

BMW:n Suomen kaunein reitti -kilpailun voittajaksi Päijänteen maisemareitti

Arviointiraati valitsi voittajan kymmenen finalistin joukosta. Reitti Vääksystä Jyväskylään ylsi voittoon monipuolisuutensa ja toisaalta perinteisten järvimaisemiensa ansiosta.

BMW Suomen järjestämässä Suomen kaunein reitti -kilpailussa kerättiin kesän ajan reittiehdotuksia karttapohjaiselle kansallisbaanat.fi-sivustolle. Kilpailuaika päättyi elokuun lopussa ja eri puolilta maata valittiin kymmenen finalistia. Arviointiraati valitsi finalistien joukosta voittajaksi Päijänteen maisemareitin.

Päijänteen ympäristöstä tehtiin useita reittiehdotuksia, mutta voittajaksi valittu reitti alkaa Vääksystä ja kulkee Pulkkilanharjun, Kalkkisten, Sysmän ja Luhangan kautta teitä 314, 612 ja 610 Korpilahdelle. Reitin merkinnyt henkilö kuvaili ehdotustaan helposti tavoitettavaksi tieosuudeksi, jolla näkee suomalaisen kesämaiseman ja virkeitä kirkonkyliä. Hän vinkkasi poikkeamaan matkan varrella muun muassa Kalkkisten kylän viini- ja marjatilalla, Sysmän kulttuuririennöissä ja kahviloissa sekä Luhangan puukirkossa. Päätepiste Korpilahdelle saavutaan komean Kärkisten köysisillan jälkeen.

"Haimme maisemallista, vaihtelevaa tieosuutta, joka tekee oikeutta auton ajo-ominaisuuksille ja jonka varrelta löytyy nähtävyyksiä ja tasokkaita palveluja. Hyviä ehdotuksia tuli paljon, mutta voittajareitti erottui joukosta parhaiten arviointikriteerit täyttävänä. Ehdotuksen tehnyt henkilö oli löytänyt perusteluissa paljon kiinnostavia tapoja tutustua alueeseen", arviointiraatiin kuulunut BMW Suomen markkinointi- ja viestintäpäällikkö **Henri Jantunen** sanoo.

Raatiin kuuluivat lisäksi ralliautoilun kaksinkertainen maailmanmestari **Marcus Grönholm** ja matkailun edistämiskeskuksen tuoteasiantuntija **Liisa Renfors**.

"Erityisesti Pulkkilanharjun maine on kiirinyt myös maamme rajojen ulkopuolelle ja se näkyy kuvissa monissa ulkomaalaisissa julkaisuissa yhtenä Suomen näyttävimmistä järvimaisemista. Alue edustaa kauniin reittinsä ohella myös perisuomalaista perinnettä luomalla mielikuvan mökeilleen rentoutumaan vetäytyvästä kansasta", Renfors kuvaa.

Suomen kaunein reitti -kilpailua käytiin vain mukaan ilmoitettujen reittien välillä. Vaikka kilpailuaika on päättynyt, kansallisbaanat.fi-sivustolle voi edelleen käydä tekemässä reittisuosituksia. BMW Suomen toiveena on, että sivusto jää elämään tietokantana maamme upeista maisemareiteistä.

Lisätietoja:

<http://kansallisbaanat.fi/>

Oy BMW Suomi Ab, Henri Jantunen, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, (09) 6137 4217, [henri.jantunen\(at\)bmw.fi](mailto:henri.jantunen(at)bmw.fi), www.bmw.fi

BMW Group

BMW Group on yksi maailman menestyneimmistä autojen ja moottoripyörien valmistajista, jonka brändejä ovat BMW, MINI ja Rolls-Royce. BMW Groupilla on 28 tuotantolaitosta 13 eri maassa, ja yhtiön myyntiverkosto kattaa yli 140 maata.

BMW Group myi kaikkiaan noin 1.963 miljoonaa autoa ja 115 215 moottoripyörää vuonna 2013. BMW Groupin liikevaihto tilivuonna 2013 oli 76,06 miljardia euroa ja voitto ennen veroja 7,91 miljardia euroa. Vuoden 2013 lopussa yhtiöllä oli noin 110 351 työntekijää.

BMW Groupin menestys pohjautuu pitkäjänteiseen ja vastuulliseen toimintaan. Yhtiö onkin ottanut strategiaansa olennaisina osina ekologisesti ja sosiaalisesti kestävät toimintatavat koko arvoketjussaan, kattavan tuotevastuun ja luonnonvarojen säästämisen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>