

MINI täyttää tänään 55 vuotta

Ensimmäinen MINI valmistui Birminghamin tehtaalta ja tuli markkinoille 18. päivä elokuuta vuonna 1959. Kompaktiautojen kestosuosikin syntymäpäivää juhlittiin vuosittaisessa International MINI Meeting -tapahtumassa.

MINI esiteltiin yleisölle 55 vuotta sitten kahden mallin, Morris MINI Minorin ja Austin Sevenin, muodossa. Suunnittelija **Alec Issigonis**'n luoman konseptin mukaisesti uudenlaiset autot koostuivat optimoidun pienistä ulkomitoista, tilavista neljänistuttavista sisätiloista, huippuluokan ajo-ominaisuuksista sekä alhaisesta kulutuksesta.

MINI-brändin oivaltava konsepti lanseerattiin uudelleen osana BMW Groupia vuonna 2001, jolloin sen klassiset piirteet yhdistettiin moderneimpaan tekniikkaan. Uudistusten myötä MINI:n suosio on noussut entisestään ja myynti kasvanut vuosittain aina uusiin ennätyslukuihin.

55-vuotisjuhlavuonna MINI-mallisto koostuu klassisen MINI-runkomallin lisäksi MINI Clubmanista, MINI Cabriosta, MINI Coupésta ja MINI Roadsterista, sekä MINI Countrymanista ja MINI Pacemanista. Keväällä yleisölle esiteltiin myös täysin uusi kolmannen sukupolven MINI ja ensimmäinen 5-ovinen MINI lanseerataan Suomessa lokakuussa.

MINI:n syntymäpäivään otettiin varaslähtö viikonlopun International MINI Meeting -tapahtumassa, joka pidettiin Iso-Britannian Kentissä. MINI-yhteisö on järjestänyt kokoontumisia eri puolilla maailmaa jo vuodesta 1978. Kompaktiautojen premium-luokan ykkönen oli edustettuna viikonlopun IMM-tapahtumassa mallikappalein eri vuosikymmeniltä.

Lisätietoja:

Oy BMW Suomi Ab, Henri Jantunen, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, (09) 6137 4217, [henri.jantunen\(at\)bmw.fi](mailto:henri.jantunen(at)bmw.fi), www.bmw.fi

Lisätietoja ja kuvia osoitteesta: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/pcgl/startpage.html>

BMW Group

BMW Group on yksi maailman menestyneimmistä autojen ja moottoripyörien valmistajista, ja se tarjoaa myös korkealuokkaisia rahoitus- ja liikkuvuuspalveluja. BMW Groupin brändejä ovat BMW, MINI ja Rolls-Royce. BMW Groupilla on 29 tuotantolaitosta 14 eri maassa, ja yhtiön myyntiverkosto kattaa yli 140 maata.

BMW Group myi kaikkiaan noin 1.963 miljoonaa autoa ja 115 215 moottoripyörää vuonna 2013. BMW Groupin liikevaihto tilivuonna 2013 oli 76,06 miljardia euroa ja voitto ennen veroja 7,91 miljardia euroa. Vuoden 2013 lopussa yhtiöllä oli noin 110 351 työntekijää.

BMW Groupin menestys pohjautuu pitkäjänteiseen ja vastuulliseen toimintaan. Yhtiö onkin ottanut strategiaansa olennaisina osina ekologisesti ja sosiaalisesti kestävät toimintatavat koko arvoketjussaan, kattavan tuotevastuun ja luonnonvarojen säästämisen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>