

head & shoulders ratkaisi miesten pelätyimmän hiusongelman

head & shouldersin teettämän tutkimuksen mukaan kolmasosa suomalaisista miehistä kokee hiustensa vaikuttavan heidän itsevarmuuteensa. Yli 40 prosenttia vastaajista listasi hiuksiin liittyvistä ongelmista suurimmaksi huolenaiheekseen hiustenlähdön. head & shoulders tuo markkinoille uuden **Extra Strengthening Tonic** -hoitotuotteen, joka tarjoaa helpotusta miesten pelätyimpään hiusongelmaan ja tekee hiuksista paksummat, runsaammat ja kestävämmät.

head & shouldersin teettämässä kyselytutkimuksessa kartoitettiin miesten itsevarmuutta. Yli puolet (54 %) kyselyyn vastanneista suomalaismiehistä kertoi kaipaavansa itsevarmuutta eniten työelämän haasteissa ja kolmasosa (33 %) heistä kertoi hiustensa vaikuttavan itsevarmuuteensa. Yli puolet (57 %) miehistä koki hiusten olevan olennainen osa ulkonäköä, ja 41 % prosenttia listasi hiuksiin liittyvistä ongelmista suurimmaksi huolenaiheekseen hiustenlähdön.

Ensimmäistä kertaa yrityksen historiassa head & shoulders tuo markkinoille täysin uudenlaisen tuotteen: **h&s Extra Strengthening Tonic** -hiusveden. Hiuksiin jätettävä hoitoneste ravitsee päänahkaa ja tekee säännöllisesti käytettynä hiuksista paksummat ja tuuheammat.

– **Extra Strengthening Tonic** -hiusvesi ympäröi hiuksen vahvistavalla kerroksella, joka lisää välittömästi hiusten tuuheutta ja suojaa vaurioilta. Tuotteen pitkäaikainen vaikutus elvyttää päänahkaa ja muodostaa terveen pohjan hyvinvoiville ja kauniille hiuksille, kertoo tohtori Sian Morris, head & shouldersin tutkija.



Tuotteen *Triple Active Complex* -koostumus sisältää kolme vaikuttavaa ainesosaa:

Kofeiini – Kofeiinin ominaisuudet tekevät tuotteesta tehokkaan hiusten vahvistajan. Kofeiini pystyy läpäisemään ihon, jolloin se pääsee helposti hiustuppeen asti. Tutkimuksissa on havaittu kofeiinin parantavan ihon kosteustasapainoa.

B3-vitamiini – B3-vitamiinin uskotaan vahvistavan hiuksia, ja tutkimuksissa on todettu sen suojelevan päänahkaa myös kuivuudelta.

Panthenol – Panthenol on tunnettu kosteuttaja, joka on yhdessä kofeiinin ja B3-vitamiinin kanssa osoitettu vahvistavan hiuksia. Kaikki kolme ainesosaa muodostuvat molekyyleistä, jotka pystyvät läpäisemään jokaisen yksittäisen hiuksen sen ytimeen asti.

Extra Strengthening Tonic on osa head & shouldersin **Hair Endurance** -tuotesarjaa, josta Suomessa on saatavilla myös 2in1 -shampoo. Parhaan lopputuloksen saamiseksi hiusvettä tulee suihkuttaa hiuspohjaan päivittäin.

Tuotesarja on saatavilla hyvin varustelluista päivittäistavarakaupoista kesäkuusta 2014 lähtien. **Extra Strengthening Tonic** -hiusveden (125 ml) suositushinta on 7,49 euroa ja 2in1 shampooon (225 ml) 4,29 euroa.

Tuotekuvat ja -näytteet:

Katri Laakso

Miltton

katri.laakso@miltton.fi

+358 50 363 3146

Tutkimuksen tiedot

Kyselytutkimuksen suoritti tutkimusyhtiö YouGov ja siihen osallistui 1500 miestä Ruotsista, Suomesta ja Tanskasta touko-kesäkuussa 2014.

P&G Beauty

P&G Beauty making beauty dreams real. P&G on johtava kansainvälinen kauneudenhoitoon erikoistunut yritys. Sillä on yli 100 tuotemerkkiä, joita myydään 127 maassa. P&G Beauty tarjoaa luotettuja tuotemerkkejä vastaamaan kuluttajien tarpeisiin, mm. Pantene®, Olay®, Head and Shoulders®, Wella®, Max Factor®, Sassoon Professional®, Wellaflex®, Sebastian Professional®, Koleston®, Venus®, Gillette®, SK-II®, Wella Professionals® sekä Hugo®, Boss®- ja Lacoste®-tuoksut. Lue tuoreita uutisia ja kiinnostavaa tietoa P&G:stä ja sen tuotemerkeistä sivustossa <http://www.fi.pg.com>.