



Lehdistötiedote

2. heinäkuuta 2014

Samppanjatalo Veuve Clicquot avasi Ahvenanmaalla vedenalaisen viiniholvin

Ahvenanmaan aluevesiltä lokakuussa 2010 löydetty hylky on inspiroinut ranskalaisen samppanjatalo Veuve Clicquot'n rakentamaan hylyn löytöpaikan läheisyyteen kokeellisen vedenalaisen viiniholvin. Veuve Clicquot esitteli 18. kesäkuuta kansainväliselle medialle Merikellari-projektinsa, josta on juuri julkaistu ensimmäinen video yleisölle.

Hylystä nostetut 200 vuotta vanhat samppanjapullot olivat yllättäen juomakelpoisia ja niiden ikääntymisprosessi oli edistynyt pitkälle. Tästä syystä asiantuntijat uskovat, että Itämeressä on poikkeuksellisen hyvät olosuhteet – pimeää, tasainen lämpötila ja alhainen suolapitoisuus – samppanjan säilymiselle.

Löytö tarjosikin Veuve Clicquot'lle ainutlaatuista materiaalia tutkimusprojektiin, jota nimitetään Cave in the Sea -projektiksi, eli Merikellariksi.

Veuve Clicquot tarkkailee Merikellarissa viidenkymmenen vuoden ajan samppanjan ikääntymistä kontrolloiduissa olosuhteissa. Holviin, 40 metrin syvyyteen, 4 asteen lämpötilaan ja 5 baarin paineeseen sijoitetaan 350 pullon valikoima Yellow Label ja Vintage Rose 2004 -viinejä. Tarkoitus on noutaa pulloja holvista tasaisin väliajoin ja verrata niiden sisältöä kaksoiskappaleisiin, joita säilytetään viinikellarissa Reimsissa.

Ensimmäiset samppanjapullot laskettiin Merikellariin hieman ennen juhannusta.

Laadukkaimman mahdollisen samppanjan valmistukseen aina pyrkinyt Veuve Clicquot on ollut alusta asti mukana Ahvenanmaan samppanjapullojen nostamisessa sekä niiden alkuperän ja alkuperävuoden selvittämisessä. Vasta pullojen nostamisen jälkeen kuitenkin paljastui, että nostetuista 168 samppanjapullost 47 oli Veuve Clicquot'n samppanjatalon omia pulloja, joiden sisällöstä saatettiin yhä maistaa raikkaita, hedelmäisiä kukkaissävyjä. Hyvin painetta kestäneet pullot onnistuttiin sijoittamaan vuosien 1839 ja 1841 välille.

Videon Merikellarista ja laskutapahtumasta voit katsoa [täältä](#).

Lisätiedot:

Brand Manager Outi Hartman, Moët Hennessy Suomi, 040-772 6532 tai ohartman@moet-hennessy.com

Painokelpoiset kuvat ja haastattelupyynnöt: Lauramaria Havu, Miltton, 040-721 83838 tai lauramaria.havu@miltton.fi

Veuve Clicquotin vuonna 1772 alkanut menestystarina kytkeytyy Madame Clicquotin, nuoren lesken elämäntyöhön ja persoonaan. Luonteenlujuutensa ja liikemiesvaistonsa avulla Madame muutti perheyriksen samppanjataloksi. Veuve Clicquot on osa LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton) -konsernia, johon kuuluu yli 60 luksustuotemerkkiä. Konsernin kaikki tuotteet edustavat parhainta laatua. Vanhojen perinteiden kautta on tullut vahva kokemus sekä ammattitaito ja tieto parhaista valmistusmenetelmistä. Moët Hennessy uskoo vahvasti innovatiivisuuteen sekä rohkeuteen, tuotteidensa pysyessä ajan hengessä säilyttäen silti vanhat perinteet. Lisätietoja saat osoitteesta www.lvmh.com