

MM-kisat: Monipuolisempi Messi on selvästi Ronaldoa arvokkaampi

Huuto.net vertaili jalkapallon MM-kilpailuihin osallistuvien pelaajien fanituotetarjontaa vertaiskaupassa. Kärkinimet Messi ja Ronaldo jakavat ykköstilän myynnissä olevien tuotteiden määrässä. Monipuolisempi Messi arvioidaan kuitenkin huomattavasti arvokkaammaksi kuin erityisesti julisteita ja fanikuvia myyvä Ronaldo.

Argentiinan Lionel Messi on Brasilian MM-turnauksen ylivoimaisesti arvokkain pelaaja, kun mittarina käytetään kuluttajien välisessä vertaiskaupassa myynnissä olevien tuotteiden yhteisarvoa. Maailman parhaan jalkapalloilijan tittelin Messiltä kaapannut Portugalin ykköstähti Cristiano Ronaldo jää tässä vertailussa selkeästi kilpakumppanistaan.

Määrällisesti kaksikko jakaa kärkisijan 90 myyntikohteella, mutta Messi-tuotteiden yhteishinta huutokaupassa (1 150 €) on Ronaldoon verrattuna liki kaksinkertainen. Maailman kolmospelaaja, loukkaantumisen vuoksi kisoista sivuun jäävä Ranskan Franck Ribéry joutuu luovuttamaan pronssisijansa Englannin Wayne Rooneylle.

”Messi ja Ronaldo ovat lajin kaksi suurinta supertähteä, mikä näkyy myös Huuto.netissä. Rooneyn menestys selittyy paljolti sillä, että hän on ollut huipulla pitkään. Osa ihailijoista on jo kasvanut yli fanipaidoistaan ja osa on saattanut ”kasvaa yli” itse fanittamisesta. Sama ilmiö on nähtävissä vertaiskaupassa myös musiikin puolella”, arvioi Huuto.netin tuotepäällikkö Toni Ruuska.

Messin ylivoima vertailussa perustuu myynnissä olevien tuotteiden laajempaan kirjoon. Argentiinalaisen tuotteisiin mahtuu tavaraa pelipaidoista kahvikuppeihin ja figuureihin. Ronaldon sama määrä koostuu erityisesti erilaisista julisteista ja fanikuvista, joiden lähtöhinta on matalampi. Keräilykortit ovat kaikki pelaajat huomioiden tuoteryhmistä kaikkein suosituin.

”Keräilykortit ja tarrat ovat malliesimerkkejä tuotteista, joilla kuluttajat käyvät kauppaa keskenään. Kokoelmat syntyvät vaihtamalla. Henkilökohtaisemmat fanituotteet, kuten pelipaidat, ovat yllättävämpiä myyntikohteita. Nämä nuoret neymarit, balotellit ja hazardit ovat vielä niin tuoreita tähtiä, että heidän faninsa eivät hevin luovu omistaan. Pitkä ura on valttia tässä kisassa”, Ruuska sanoo.

MM-tähtien välinen kilpailu jatkuu kuumana, kun Huuto.netiin lisätään koko ajan uusia myyntikohteita. Vertailun jälkeen Messi on jo ehtinyt kasvattaa johtoaan vasta myyntiin tulleella signeeratulla [Barcelona-pelipaidalla](#).

Lisätiedot

Toni Ruuska, Tuotepäällikkö / Huuto.net

+358 9 122 2869

toni.ruuska@sanoma.fi

Huuto.net on Suomen suurin kauppapaikka verkossa, jossa myydään ja ostetaan tuotteita suoraan muilta kuluttajilta. Suomen ensimmäiseen verkossa toimivaan vertaiskauppaan on rekisteröitynyt joka kolmas suomalainen. Rekisteröityneitä käyttäjiä on 1,7 miljoonaa, aktiivisia käyttäjiä yli puoli miljoonaa. Huuto.netissä myyjät voivat itse määritellä, myyvätkö he tuotteensa kiinteällä hinnalla vai haluavatko sopia hinnan tarjouksien mukaan. Ostajalle Huuto.net tarjoaa maan laajimman tuotevalikoiman ja turvallisen tavan tehdä kauppaa. Huuto.netissä tehdään runsaat kolme miljoonaa todennettua kauppaa vuodessa. Vuonna 1999 perustettu Huuto.net on osa Sanoma-konsernia. www.huuto.net

Vertailussa on huomioitu Huuto.netissä myynnissä olevat tuotteet, joita markkinoidaan kyseisen pelaajan nimellä ja jotka selvästi ovat kyseisen pelaajan fanituotteita. Mukaan ei ole otettu esimerkiksi toisten pelaajien tai seurojen tuotteita, joita markkinoidaan pelaajan nimellä. Ottelupääsylippuja ei ole laskettu fanituotteiksi. Tiedot on kerätty Huuto.netistä 5.6.2014.