

Uusi BMW X6 vakuuttaa suorituskyyllään ja vahvalla ilmeellä

Uusi BMW X6 luo kokonaisvaltaisen ajokokemuksen, joka perustuu houkuttelevaan muotoiluun, urheilullisuutta ja ajomukavuutta tähdentäviin teknologioihin sekä innovatiiviseen ylellisyyteen.

BMW X6:n designissa yhdistyy BMW X-mallien voimakkuus ja monipuolisuus sekä BMW Coupé -mallien urheilullinen eleganssi. Uusi varustepaketti Design Pure Extravagance lisää erottuvuutta ja ylellisyydentuntua niin X6:n ulko- kuin sisäpuolellakin. Lisäksi uusi X6 on mahdollista personoida BMW Individualin lähes rajattomilla vaihtoehdoilla.

BMW X6 lanseerataan seuraavilla moottorivaihtoehdoilla: BMW X6 xDrive50i -mallissa on uusi 450 hv:n V8-moottori, BMW X6 xDrive30d -mallissa kuusisylinterinen 258 hv:n diesel-rivimoottori ja BMW X6 M50d -mallissa kolmella turboahtimella varustettu 381 hv:n kuusisylinterinen diesel-rivimoottori.

Keväällä 2015 mallisarja kasvaa BMW X6 xDrive35i:llä ja BMW X6 xDrive40d:llä.

Keskivertokulutusta 22 prosenttia pienempi polttoaineenkulutus perustuu BMW X6 -mallissa uuteen alustarakenteeseen ja optimoituun aerodynamiikkaan ja etenkin innovatiivisiin teknologioihin: BMW TwinPower Turbo -teknologiaan, 8-vaihteiseen Steptronic sport -automaattivaihteistoon ja BMW EfficientDynamics -teknologiaan. Kaikki uudet X6:t ovat luonnollisesti varustettuja myös älykkäällä BMW xDrive -nelivetöjärjestelmällä.

Uuden BMW X6:n vakiovarusteisiin kuuluvat esimerkiksi bi-xenon -ajovalot, 19 tuuman kevytmetallivanteet ja automatisoitu takaluukku. Uusi BMW Driving Assistant -turvallisuusjärjestelmä ja BMW ConnectedDrive -toiminnot tekevät ajamisesta vaivatonta.

Suomessa BMW X6 lanseerataan tammikuussa 2015.

Lisätietoja:

Oy BMW Suomi Ab, Henri Jantunen, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, (09) 6137 4217, [henri.jantunen\(at\)bmw.fi](mailto:henri.jantunen(at)bmw.fi), www.bmw.fi

Lisätietoja ja kuvia osoitteesta: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/pcgl/startpage.html>

BMW Group

BMW Group on yksi maailman menestyneimmistä autojen ja moottoripyörien valmistajista, ja se tarjoaa myös korkealuokkaisia rahoitus- ja liikkuvuuspalveluja. BMW Groupinbrändejä ovat BMW, MINI ja Rolls-Royce. BMW Groupilla on 28 tuotantolaitosta 13 eri maassa, ja yhtiön myyntiverkosto kattaa yli 140 maata.

BMW Group myi kaikkiaan noin 1.963 miljoonaa autoa ja 115 215 moottoripyörää vuonna 2013. BMW Groupin liikevaihto tilivuonna 2013 oli 76,06 miljardia euroa ja voitto ennen veroja 7,91 miljardia euroa. Vuoden 2013 lopussa yhtiöllä oli noin 110 351 työntekijää.

BMW Groupin menestys pohjautuu pitkäjänteiseen ja vastuulliseen toimintaan. Yhtiö onkin ottanut strategiaansa olennaisina osina ekologisesti ja sosiaalisesti kestävät toimintatavat koko arvoketjussaan, kattavan tuotevastuun ja luonnonvarojen säästämisen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>