

Lehdistötiedote
3. kesäkuuta 2014

SUOMALAISET OVAT SEIKKAILUNHALUISEMPIA KUIN USKOITKAAN

Vaikka monien lomarutiineihin kuuluu pakettimatka tuttuun ja turvalliseen rantakohteeseen, suomalaiset ovat kuitenkin pohjimmiltaan seikkailunhaluista kansaa. Matkahakukone momondo.fi tutkimuksen mukaan valtaosa suomalaisista matkustaa mieluiten ennalta itselle tuntemattomiin paikkoihin.

Suomalaiset mieltävät itsensä kansana usein melko turvallisuushakuisiksi, etenkin kun kyseessä on matkakohteen valinta. Suosituimpien kohteiden listalla on vuosi vuodelta Thaimaan rantakohteiden ja tuttujen Euroopan suurkaupunkien kaltaisia paikkoja. Matkahakukone momondo.fi tutkimus kuitenkin osoittaa, että suurin osa suomalaista kaipaa itse asiassa vaihtelua matkustaessaan: yhteensä 65 prosenttia vastaajista matkustaa mieluiten ennalta tuntemattomiin paikkoihin. Vain 11 prosenttia on eri mieltä ja valitsee mieluummin tutun kohteen.



Lisäksi lähes yhdeksän kymmenestä (89 %) suomalaisesta haluaa nähdä jotain uutta matkustaessaan. Vain alle kaksi prosenttia kertoo pitäytyvänsä tuttujen nähtävyyksien parissa, ja loput yhdeksän prosenttia sijoittuvat seikkailunhaluisten ja turvallisuushakuisten välille. Iso osa niistäkin suomalaisista, jotka matkustavat mieluiten tuttuun kohteeseen, haluaa siis kuitenkin kokea uusia asioita jokaisella matkallaan.

"Me suomalaiset usein koemme kulkevamme muusta Euroopasta jäljessä, koska maamme sijaitsee hieman mantereesta syrjässä. Ehkä kuitenkin juuri tästä syystä matkustamme mielellämme uusiin ja tuntemattomiin paikkoihin. Olemme huomattavasti seikkailunhaluisempia kuin olemme tähän asti kuvitelleet", toteaa momondon Suomen markkinointipäällikkö Petteri Jalonen.

NUORET NAISET KAIKISTA SEIKKAILUNHALUISIMPIA

Kun suomalaisten kohdevalintaa tarkastellaan sukupuolijakauman perusteella, naiset (67 %) kokeilevat tuntemattomia kohteita hieman miehiä (63 %) mieluummin. Ikäryhmistä kaikista seikkailunhaluisimpia ovat nuoret, 18–35-vuotiaat, joista 67 prosenttia matkustaa mieluiten itselleen tuntemattomiin kohteisiin. Eniten tuttuun ja turvalliseen paikkaan kaipaavat 56–65-vuotiaat, joista 14 prosenttia valitsee mieluiten tutun kohteen. Kuitenkin heistäkin suurin osa (58 %) haluaa mieluummin matkustaa uuteen kohteeseen.

Sama trendi sukupuolten välillä toistuu myös uusien kokemusten kohdalla. Naisista 91 prosenttia haluaa mieluiten nähdä jotain uutta matkallaan, kun taas miehistä vastaava osuus on hieman alhaisempi 87 prosenttia. Ikäryhmistä uutuudenhakuisimpia ovat keski-ikäiset (36–55-vuotiaat), joista 90 prosenttia haluaa nähdä jotain uutta matkustaessaan. Uusia kokemuksia kaippaa vähiten – mutta silti huomattavan paljon (87 %) – tutkimuksen vanhin ikäryhmä eli 56–65-vuotiaat.

FAKTAT LYHYESTI:

Suomalaiset matkustavat mieluiten ennalta tuntemattomiin paikkoihin:

- 23 prosenttia suomalaisista on väittämistä täysin samaa mieltä
- 42 prosenttia suomalaisista on väittämistä jokseenkin samaa mieltä
- 23 prosenttia suomalaisista ei ole väittämistä samaa eikä eri mieltä
- 9 prosenttia suomalaisista on väittämistä jokseenkin eri mieltä
- 2 prosenttia suomalaisista on väittämistä täysin eri mieltä
- 1 prosentti ei osaa sanoa

Suomalaiset haluavat mieluiten nähdä jotain uutta matkustaessaan:

- 46 prosenttia suomalaisista on väittämistä täysin samaa mieltä
- 43 prosenttia suomalaisista on väittämistä jokseenkin samaa mieltä
- 9 prosenttia suomalaisista ei ole väittämistä samaa eikä eri mieltä
- Loput 2 prosenttia suomalaisista ovat väittämistä jokseenkin eri mieltä, täysin eri mieltä tai eivät osaa sanoa kantaansa

Suomalaiset naiset ovat seikkailunhaluisempia kuin miehet:

- 67 prosenttia naisista matkustaa mieluiten ennalta tuntemattomiin paikkoihin (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)
- 63 prosenttia miehistä matkustaa mieluiten ennalta tuntemattomiin paikkoihin (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)
- 91 prosenttia naisista haluaa mieluiten nähdä jotain uutta matkustaessaan (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)
- 87 prosenttia miehistä haluaa mieluiten nähdä jotain uutta matkustaessaan (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)

Kaikenikäiset kaipaavat uusia kokemuksia – mutta nuoret hieman enemmän:

- 67 prosenttia 18–35-vuotiaista matkustaa mieluiten ennalta tuntemattomiin paikkoihin (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)
- 66 prosenttia 36–55-vuotiaista matkustaa mieluiten ennalta tuntemattomiin paikkoihin (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)
- 58 prosenttia 56–65-vuotiaista matkustaa mieluiten ennalta tuntemattomiin paikkoihin (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)
- 89 prosenttia 18–35-vuotiaista haluaa mieluiten nähdä jotain uutta matkustaessaan (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)
- 90 prosenttia 36–55-vuotiaista haluaa mieluiten nähdä jotain uutta matkustaessaan (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)
- 87 prosenttia 56–65-vuotiaista haluaa mieluiten nähdä jotain uutta matkustaessaan (täysin tai jokseenkin samaa mieltä)

TIETOA TUTKIMUKSESTA:

Matkahakukone momondo toteutti kansainvälisen kyselyn ihmisten matkailutottumuksista ja matkailun trendeistä online-tutkimuksena Research Now -paneelin kautta. Kysely toteutettiin 9.–19. tammikuuta 2014, ja siihen osallistui 1 032 iältään 18–65-vuotiaista suomalaista. Kysely on maantieteellisesti sekä ikä- ja sukupuolijakaumaltaan väestöedustava.

Lisätiedot:

Ulla Helander

Miltton

ulla.helander@miltton.fi

040 741 9615

momondo

Matkahakukone www.momondo.fi etsii ja vertailee lentojen, hotellien ja matkatarjousten hintoja miljardeista hakutuloksista. Vuonna 2006 perustettu momondo on voittanut lukuisia lentovertailutestejä, ja yritystä ovat suositelleet lukuisat arvostetut kansainväliset mediat, kuten New York Times, CNN, NBC, CBS, Frommer's ja The Daily Telegraph. momondon ilmainen mobiilisovellus on saatavilla [iPhone](#), [Android](#) ja [Blackberry](#) -laitteisiin.