

SodaStream tuo Suomeen Euroopan ensimmäisen vesisommelierin sekä uuden Soda Bar -myymäläkonseptin

SodaStreamin Soda Barin avajaisten kunniavieraana on saksalainen Arno Steguweit, joka on Euroopan ensimmäinen vesien maistamiseen erikoistunut sommelier. Helsingin Verkkokauppa.com-myymlään avattava Soda Bar on Suomessa suunniteltu shop-in-shop-myymläkonsepti, joka on herättänyt kiinnostusta myös ulkomailla.

Arno Steguweit on paitsi Saksan tunnetuimpia viiniasiantuntijoita, myös Euroopan ensimmäinen vesiin erikoistunut sommelier. Vuonna 2004 sommelieriksi valmistuneen, vuosia Michelin-ravintoloissa työskennelleen Steguweitin erikoistumisen taustalla on muun muassa pesti Berliinin legendaarisessa Lorenz Adlon -ravintolassa, jonka listalla oli tuona aikana peräti 70 erilaista pullovettä. Intohimoinen suhtautuminen veteen on siivittänyt Steguweitin maistamisen ja luennoimisen ohessa kirjoittamaan myös vuonna 2006 ilmestyneen Water!-kirjan eri vesilaaduista ja niiden eroista.

- Minulta kysytään usein, mikä on suosikkiveteni ja miksi. Vastaus on yksinkertainen: minulla ei ole suosikkia. Vedellä ei ole varsinaista makua, mutta jokaisella vesilaadulla on oma, ainutlaatuinen luonteenpiirteensä, jonka tuntee kielellä. Näin ollen eri vesilaadut sopivat eri tilanteisiin ja erilaisiin ateriakokonaisuuksiin. Kyse on pitkälti samankaltaisista ominaisuuksista kuin erilaisilla viineillä, Steguweit kertoo.

Maailman ensimmäinen Soda Bar shop-in-shop

Ensimmäisellä Suomen-vierailullaan Arno Steguweit vieraili SodaStreamin upouudessa shop-in-shop-myymlässä Helsingin Jätkäsaarella sijaitsevassa Verkkokauppa.comissa. Avajaisten ohjelmanumerona Steguweit järjesti vesitastingin, jossa hän muun muassa analysoi maailman parhaaksi tituleeratun suomalaisen hanaveden makua ja helsinkiläisen ja tukholmalaisen hanaveden eroja.

- Kotona Saksassa en suosittelen hanaveden juomista. Suomeen tultuani join kuitenkin ensimmäiseksi ison lasillisen hanavettä – ja nautin siitä valtavasti! Suomalainen ja ruotsalainen vesi ovat hyvin samankaltaisia. Vedet ovat pehmeitä, puhtaita, ja jälkimaussa on aavistus happamuutta. Ruotsalaisessa vedessä tämä happamuus tuntuu hieman vahvempana. Kun veden hiilihapottaa, happamuus katoaa. Vedestä tulee kirkkaampaa ja jälkimausta virkistävämpi, Steguweit kuvailee.

SodaStream on 45 maassa toimiva virvoitusjuoma-alan yritys, joka valmistaa ja markkinoi hiilihapotuslaitteita ja virvoitusjuomien valmistamiseen tarkoitettuja makutiivisteitä. SodaStream on alansa globaali markkinajohtaja, vuonna 2012 hiilihapotuslaitteita oli yli 370 000 suomalaisessa kotitaloudessa. SodaStreamin tavoite on tarjota ekologisista ja moneen makuun sopivia kuplajuomia, jotka valmistuvat helposti kotiloissa maailman parhaasta hanavedestä. Suomessa SodaStreamilla on noin 700 jälleenmyyjää ja juomavalikoimaan kuuluu noin 75 erilaista virvoitusjuomaa ja makuvettä. Yhtiön osake on noteerattu New Yorkin pörssissä.

www.sodastream.fi

SodaStreamin Soda Bar avataan Verkkokauppa.com-myymlään paraatipaikalle suoraan tuotteiden noutopisteen viereen. Kuluttajille uusi myymäläkonsepti tarjoaa mahdollisuuden tutustua hiihlihapotuslaitteiden lisäksi SodaStreamin mittavaan makuvalikoimaan erilaisia kuplajuomia paikan päällä maistellen. Sekä juomat että laitteen saa mukaansa kätevästi suoraan Soda Barin henkilökunnalta.

- Olemme todella iloisia saadessamme ensimmäisen Soda Barin myymäläämme, jossa käy päivittäin enemmän asiakkaita kuin missään muussa kodinelektronikkaliikkeessä Suomessa. Vahvuuksiamme ovat laajan valikoiman ja hyvän saatavuuden ohessa kaiken kattava tuotetieto. Uskomme uuden, upean SodaStreamin shop-in-shopin houkuttelevan paikalle paljon kiinnostuneita asiakkaita, jotka haluavat valmistaa omat kuplajuomansa maailman parhaasta hanavedestä, kertoo Verkkokauppa.comin ostopäällikkö Pasi Syyli.

Lisätiedot:

Thea Forstén, SodaStream Suomi
thea.forsten@sodastream.fi
+358 9 77 400 100
+358 500 68 77 68

Yhteystiedot medialle:

Anita Nousiainen
Viestintätoimisto Miltton
anita.nousiainen@miltton.fi
+358 40 766 82 95

SodaStream on 45 maassa toimiva virvoitusjuoma-alan yritys, joka valmistaa ja markkinoi hiilihapotuslaitteita ja virvoitusjuomien valmistamiseen tarkoitettuja makutiivisteitä. SodaStream on alansa globaali markkinajohtaja, vuonna 2012 hiilihapotuslaitteita oli yli 370 000 suomalaisessa kotitaloudessa. SodaStreamin tavoite on tarjota ekologisia ja moneen makuun sopivia kuplajuomia, jotka valmistuvat helposti kotiloissa maailman parhaasta hanavedestä. Suomessa SodaStreamilla on noin 700 jälleenmyyjää ja juomavalikoimaan kuuluu noin 75 erilaista virvoitusjuomaa ja makuvettä. Yhtiön osake on noteerattu New Yorkin pörssissä.

www.sodastream.fi