

Uudistunut MINI esiteltiin tänään Oxfordin tehtaalla

MINI:n uusin malli yhdistää klassisen muotoilun edistyksellisimpään teknologiaan. Tänään esitelty ”The New Original” on valmistettu Oxfordissa, ja se tuodaan markkinoille keväällä 2014.

Vuodesta 2001 lähtien BMW Groupiin kuulunut MINI tuo tyylin, teknologian ja laadun yhteen pienten autojen segmentissä. Perinteikkäällä Oxfordin tehtaalla tänään esitelty uusi malli on jatke tunnistettavalle MINI-tyylille, mutta uudistuksia on tehty pohjasta kattoon.

Jokainen auton osa on otettu tarkasteluun toiminnan, suorituskyvyn ja tyylin optimoimiseksi. Kehittelyn tuloksena uusi MINI takaa entistäkin paremmat ajo-ominaisuudet. Tehon, dynaamisuuden ja hyötysuhteen takana on urauurtava kolmisylinterinen moottori.

Laatutasoa on nostettu myös turvallisuuden ja sisätilojen osalta. Uusi MINI on edeltäjänsä tilavampi ja viimeistelyt tuovat ulkonäköön persoonallisuutta. Hienostunut akustiikka ja interaktiivinen LED-näyttökonsepti antavat oman lisänsä ajonautintoon. LED-näyttö operoi auton toimintoja antaen samalla kuljettajalle palautetta visuaalisesti. Näyttöteknologiaan kulminoituu toisaalta kunnioitus brändin brittiläisiä juuria ja tietotaitoa kohtaan, ja toisaalta tahto asettaa tulevaisuuden standardeja.

Uusi MINI lanseerataan Suomessa maaliskuun puolivälissä. Ennakkomyynti alkaa joulukuussa ja samalla julkistetaan hinnat. Uusi MINI on mahdollista nähdä Helsingin keskustassa jo 8.12. Paikka ja tarkemmat kellonajat ilmoitetaan myöhemmin.

Lisätietoja:

Oy BMW Suomi Ab, Henri Jantunen, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, (09) 6137 4217, [henri.jantunen\(at\)bmw.fi](mailto:henri.jantunen(at)bmw.fi), www.bmw.fi

BMW Group

BMW Group on yksi maailman menestyneimmistä autojen ja moottoripyörien valmistajista, jonka brändejä ovat BMW, MINI ja Rolls-Royce. BMW Groupilla on 28 tuotantolaitosta 13 eri maassa, ja yhtiön myyntiverkosto kattaa yli 140 maata.

BMW Group myi kaikkiaan noin 1,85 miljoonaa autoa ja 117 000 moottoripyörää vuonna 2012. BMW Groupin liikevaihto tilivuonna 2012 oli 76,85 miljardia euroa ja voitto ennen veroja 7,82 miljardia euroa. Vuoden 2012 lopussa yhtiöllä oli noin 105 876 työntekijää.

BMW Groupin menestys pohjautuu pitkäjänteiseen ja vastuulliseen toimintaan. Yhtiö onkin ottanut strategiaansa olennaisina osina ekologisesti ja sosiaalisesti kestävät toimintatavat koko arvoketjussaan, kattavan tuotevastuun ja luonnonvarojen säästämisen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>