

TNS Gallup selvitti kesän seksikkäimmät kehysvalinnat – nämä lasit saavat hormonit hyrräämään

Specsaversin TNS Gallupilla teettämä tuore tutkimus¹ vahvistaa, että romanssin metsästämisessä kannattaa panostaa dramaattisiin kehysvalintoihin – kesäheila löytyy varmimmin, jos suosit salaperäistä tyyliä sekä mustaa tai punaista kehysväriä. Tutkimuksen mukaan kaikkein seksikkäimmät aurinkolasit ovat suomalaisten mielestä klassiset filmitähtipokat. Miesten päät puolestaan kääntyvät, kun kesäkissa valitsee kasvoilleen mustat tai punaiset silmälasit.

Specsaversin TNS Gallupilla teettämässä, kesäkuussa 2012 valmistuneessa tutkimuksessa¹ selvitettiin, minkälaisia kehysvärejä ja aurinkolaseja suomalaiset silmälasien käyttäjät pitävät seksikkäinä vastakkaisella sukupuolella.

Tutkimuksen mukaan suomalaisiin vetoavat etenkin kohtalokkaat kehysvärit. Kaksilahkeisten kannattaa lähteä radalle mustat pokat päässä, sillä lähes puolet naisista innostuu niistä (47 %). Miehet puolestaan pitävät naisten kasvoilla mustaa ja punaista ylivoimaisesti eroottisimpina väreinä (29 %, 22 %), mutta myös vaaleanpunainen saa kahdeksan prosentin hormonit hyrräämään.



Laita nämä filmitähtipokat päähän ja olet valmis flirttailemaan! Specsavers, Sand, 119 eur

- *Näyttävän filmitähtimallin suosio ei yllätä, koska suomalaiset tekevät aurinkolaseissa usein rohkeampia valintoja kuin silmälasissa. Suomalaisten värisuosikit taas kuvastavat perinteisiä nais- ja miesihanteita – punainen on intohimon ja seksuaalisuuden väri, kun taas musta symboloi valtaa ja vahvuutta, tyylineuvontaan erikoistunut Specsavers-optikko Kirsi Pitkäkoski kertoo.*

Sporttisuus vetää puoleensa kesäkissoja

Aurinkolaseissa seksikkäänä pidetään vanhan ajan glamouria ja rentoa sporttisuutta. Rungas viidesosa suomalaisista viehätty salaperäisistä filmitähtilaseista, joita on nähty esimerkiksi näyttelijä Audrey Hepburnin kasvoilla (22 %). Myös urheilulliset aurinkolasit herättävät intohimoja lähes yhtä monissa (19 %). Sporttinen ilme tehoaa etenkin naisiin, sillä kolmasosa heistä pitää tätä mallia miehellä kaikkein houkuttelevimpana (35 %). Tosin, viidesosa naisvastaajista pitää myös trendikkäitä pilottilaseja tämän kesän kuumimpina katseenkääntäjinä (20 %).

Mies, 46-vuotias, punainen: *”On eroottista rohkeutta valita kehysten väriksi punainen. Hän tietää ja minä tiedän.”*

Mies, 58-vuotias, luomunpunainen: *”Vaimollani on sellaiset silmälasit...”*

Nainen, 54-vuotias, musta: *”Yleensä rohkeilla itsenäisillä miehillä on mustat voimakkaat kehukset.”*

¹TNS Gallupin tutkimus, kesäkuu 2012, Suomalaisten silmälasien ja/tai piilolinssien käyttäjien käsityksiä seksikkäistä aurinkolasimalleista ja silmälasikehysten väreistä vastakkaisella sukupuolella. Vastaajia oli yhteensä 935.

Nainen, 28-vuotias, musta: *"Musta on vahva väri, korostaa laseja, luo älykkään ilmeen."*

Mies, 67-vuotias, musta: *"Tekee salaperäisen vaikutelman."*

Nainen, 26-vuotias, musta: *"Musta on AINA seksikästä!"*

Mies, 27-vuotias, valkoinen: *"Puhdas, hento, naisellinen"*

Valitse täydelliset aurinkolasit flirttailuun – optikko Kirsi Pitkäkosken viisi vinkkiä

1. Näyttävät aurinkolasit kääntävät päät, joten panosta rohkeisiin yksityiskohtiin ja dramaattisiin muotoihin. Et jää seinäruusuksi!
2. Valitse aurinkolasit, joiden läpi katse näkyy. Salaperäisyys on houkuttelevaa, mutta myös silmäpeli kuuluu olennaisesti flirttailuun. Kokeile aurinkolaseissa esimerkiksi liukuvärjäystä, joka on yksi tämän kesän kiinnostavimmista trendeistä.
3. Suosi värikkäitä kehyksiä, sillä niihin kiinnitetään helposti huomiota. Kehysväreillä voit helposti myös muokata imagoasi: turkoosi tuo koko olemukseen virtaa, kun taas vaaleanpunainen luo lempeän vaikutelman.
4. Vastakohdat herättävät kiinnostusta – pidä tämä mielessä, kun yhdistät aurinkolaseja vaatteisiin ja asusteisiin. Kukkamekko saa särmää esimerkiksi mustista muovipokista ja rokkityyli pehmenee, kun yhdistät siihen naisellisia kehysmuotoja.
5. Kaikkein tärkeintä on, että valitset omaan tyyliin ja persoonaan sopivat aurinkolasit. Kesäromanssi löytyy todennäköisimmin silloin, kun olet itse tyytyväinen omaan tyyliisi!

Lyhyesti tutkimuksesta:

Optikkoketju Specsavers selvitti TNS Gallupin tutkimuksella kesäkuussa 2012 suomalaisten silmälasien ja/tai piilolinssien käyttäjien käsityksiä siitä, minkälaisia aurinkolasimalleja ja silmälasikehysten värejä pidetään seksikkäinä vastakkaisella sukupuolella. Tutkimus toteutettiin TNS Gallup Kanava -paneelina, jonka panelistit muodostuvat TNS Gallup Forum -vastaajakannasta. Heistä poimittiin alueellisesti tasainen ja molempia sukupuolia edustava otos 15–85-vuotiaita. Vastaajia oli yhteensä 935.

Lisätietoja:

Viestintäjohtaja Marjo Halonen, Specsavers Finland, 050 598 7046, marjo.halonen@specsavers.com

Viestinnän suunnittelija Satu Pusa, Viestintätoimisto Miltton, 040 771 0650, satu.pusa@miltton.fi

Kuvapyynöt:

Viestinnän suunnittelija Satu Pusa, Viestintätoimisto Miltton, 040 771 0650, satu.pusa@miltton.fi

Specsavers Optical Group on maailman suurin yksityinen optisen alan yhtiö, joka tarjoaa asiakkailleen ammattimaisia näönhuoltopalveluita sekä muodikkaita ja laadukkaita silmälasia edullisin hinnoin. Ympäri maailmaa laajentuvalla yhtiöllä on yhteensä yli 1 400 optikkomyymälää Iso-Britanniassa, Irlannissa, Alankomaissa, Espanjassa, Australiassa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Suomessa ja Uudessa-Seelannissa. Yhtiön kokonaisliikevaihto oli vuonna 2011 1,7 miljardia euroa. Optikot Doug ja Mary Perkins perustivat Specsaversin vuonna 1984, ja se on edelleen perheyrittäjä. Suomessa Specsavers aloitti heinäkuussa 2007, ja ketju on tähän mennessä avannut yli yhdeksänkymmentä Specsavers Optikko -liikettä, joista suurin osa on paikallisten yrittäjien omistuksessa.