

SUOMALAISTEN KESÄLOMABUDJETIT HIENOISESSA LASKUSSA – MATKAKASSAA KERRYTETÄÄN SÄÄSTÄMÄLLÄ JA SHOPPAILUSTA TINKIMÄLLÄ



Kuva © [Nick Karvounis](#) / [Unsplash](#)

Vaikka hiihtolomaankin on vielä matkaa, on kesälomien suunnittelu jo kovassa vauhdissa. Lento- ja hotellihakukone [momondo.fi](#) tutki suomalaisten kesälomabudjetteja ja rahankäyttöä lomalla. Tuoreessa tutkimuksessa kävi ilmi, että huolimatta Suomen parantuneesta taloustilanteesta suomalaiset aikovat käyttää tänä vuonna kesälomaansa hieman vähemmän rahaa kuin vuosi sitten. Lähes puolet suomalaisista laatii lomalleen budjetin, johon kuuluvat sekä matkavaraukset että matkalla syntyvät kulut.

Talouden noususuhdanne ei näy vielä suomalaisten kesälomabudjeteissa. Lento- ja hotellihakukone momondon uudessa tutkimuksessa yleisimmät kesälomabudjetit olivat 500–1000 euroa ja 1001–2000 euroa. Tasan neljäsosa suomalaisista ilmoitti käyttävänsä kesälomaansa 500–1000 euroa. 23 prosenttia

ilmoitti kesälomabudjetikseen 1001–2000 euroa. Vain kaksi prosenttia suomalaisista ilmoitti lomabudjetikseen 5001–10000 euroa ja yksi prosentti yli 10 000 euroa.

”Viime vuoteen verrattuna suomalaisten kesälomabudjetit ovat hienoisessa laskussa, sillä vuosi sitten yleisin kesälomabudjetti oli yli 1000 mutta alle 2000 euroa. Viime vuonna 18 prosenttia kesälomailijoista oli liikkeellä 2001–5000 euron budjetilla, kun nyt vastaava luku oli 14 prosenttia”, kertoo momondon Suomen markkinointipäällikkö **Jenna Perus**. ”Suomalaiset kartuttavat matkakassansa pääasiassa säästämällä ja tinkimällä ekstramenoista, kun taas kansainvälisessä vertailussa esimerkiksi matkan maksaminen osamaksuina on yleistä Etelä-Amerikassa ja monet muut kyselyyn vastanneet, kuten esimerkiksi venäläiset, ottavat ennen matkaa ylimääräisen työpaikan kootakseen budjettia.”

41 prosenttia suomalaisista ilmoitti laittavansa rahaa säännöllisesti säästöön lomaa varten. Lähes joka kolmas (31 %) kartuttaa lomabudjettia myös säästämällä shoppailusta ja ulkona käymisestä. Vaikka lyhytaikainen asunnonvuokraus on viime vuosina noussut yleiseksi tavaksi majoittua matkakohteessa, vain 2 prosenttia suomalaisista ilmoitti vuokraavansa kotinsa loman ajaksi matkakassan kartuttamiseksi. Suomalaiset ovat myös tutkimuksen ahkerimpia kirppismyyjiä: 14 prosenttia kartuttaa lomakassansa myymällä tavaroitaan kirppiksillä tai netissä.

JOKA KOLMAS SUOMALAINEN EI TEE LOMALLEEN BUDJETTIA

Loman kuluja pyritään pitämään kurissa suuntaa-antavalla budjetilla: 42 prosenttia suomalaisista kertoo laativansa sekä lento- ja majoitusvaraukset että lomalla kuluvan käyttörahan kattavan budjetin. Tutkimuksen mukaan viime vuodesta on kuitenkin kaksinkertaistunut niiden lomailijoiden määrä, jotka eivät laadi lainkaan lomabudjettia. Nyt näin toimii 29 prosenttia suomalaisista, kun vuosi sitten vastaava luku oli 15 prosenttia.

Mikäli lomalla on tarve karsia kuluja, säästävät suomalaiset mieluiten shoppailusta (47 %) ja ulkona käymisestä (46 %). Kaikista kyselyyn vastanneista kansallisuuksista vain venäläiset (48 %) ja intialaiset (53 %) olivat suomalaisia valmiimpia säästämään ulkona käymisestä.

Sen sijaan aterioista ja välipaloista suomalaiset lomailijat eivät ole valmiita tinkimään, sillä vain 14 prosenttia ilmoitti säästävänsä lomalla ruokakuluissa. On myös niitä, jotka eivät jaksakaan lomalla vaivata päätään raha-asioilla: 16 prosenttia suomalaisista ilmoitti, ettei mieti raha-asioita lomalla.

TIETOA TUTKIMUKSESTA:

Lento- ja hotellihakukone momondo toteutti kansainvälisen kyselyn ihmisten matkailutottumuksista ja matkailun trendeistä online-tutkimuksena Cint-paneelin kautta. Kysely toteutettiin 9.–17. tammikuuta 2018, ja siihen osallistui 1015 iältään 18–65-vuotiasta suomalaista. Kysely on maantieteellisesti sekä ikä- ja sukupuolijakaumaltaan väestöedustava. Suomen lisäksi kysely toteutettiin 26 muussa maassa: Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Itävallassa, Sveitsissä, Ranskassa, Iso-Britanniassa, Italiassa,

Hollannissa, Belgiassa, Espanjassa, Portugalissa, Puolassa, Romaniassa, Turkissa, Venäjällä, Yhdysvalloissa, Kanadassa, Brasiliassa, Kiinassa ja Australiassa.

Lisätiedot:

Ona Aula
Miltton
ona.aula@miltton.fi
040 828 6697

momondosta:

momondo.fi on ilmainen ja inspiroiva kansainvälinen matkahakusivusto, joka vertailee lento-, hotelli- ja matkahintoja. **momondo** on voittanut lukuisia palkintoja, ja sitä ovat suositelleet useat johtavat kansainväliset mediat, kuten CNN, Frommer's, The New York Times ja The Daily Telegraph. **momondon** pääkonttori sijaitsee Kööpenhaminassa, ja yritys palvelee matkustajia yli 30 kansainvälisellä markkina-alueella. momondon mobiilisovellukset ovat saatavilla ilmaiseksi [iPhone](#)- ja [Android](#)-laitteille. momondoa hallinnoi KAYAK, joka on Booking Holdings Inc. itsenäinen tytäryhtiö.

Liite 1.

FAKTAT LYHYESTI

Suomalaiset aikovat käyttää tänä vuonna kesälomaansa vähemmän rahaa kuin vuosi sitten.

- Tänä vuonna neljännes suomalaisista (25 %) aikoo käyttää lomaansa 501-1000 euroa ja 23 % 1001-2000 euroa
- Vuonna 2017 neljännes suomalaisista (25 %) käytti lomaansa 1001-2000 euroa, ja 18 % 501-1000 euroa
- Yleisin matkabudjetti vuonna 2018 on 501-1000 euroa, kun taas 2017 yleisin matkabudjetti oli 1001-2000 euroa
- Vain 3 % suomalaisista aikoo käyttää lomaansa yli 5 000 euroa.

Vajaa puolet suomalaisista säästää säännöllisesti lomaa varten

- 41 % suomalaisista laittaa säännöllisesti rahaa säästöön lomaa varten
- Lähes joka kolmas (31 %) suomalainen säästää vähentämällä shoppailua ja ulkona syömistä

- Suomalaiset kirppistelevät muita kansallisuuksia enemmän (14 %) kerryttääkseen lomabudjettia.

Joka kolmas suomalainen ei tee lomalleen budjettia

- Lähes kolmannes (29 %) suomalaisista - eli puolet enemmän viime vuoteen verrattuna (15 %) ei laadi lomalleen lainkaan budjettia
- 42 % suomalaisista tekee lomalleen budjetin, joka kattaa sekä lento- ja majoitusvaraukset että lomalla kuluvan käyttörahan.

Lomalla suomalaiset eivät karsi ruokailusta

- Suomalaiset säästävät lomalla mieluiten shoppailusta (47 %) ja ulkona käymisestä (46 %)
- Vain 14 % suomalaisista sanoi säästävänsä lomalla ruokakuluissa
- Suomalaisia enemmän vain venäläiset (48 %) ja intialaiset (53 %) säästävät mieluiten ulkona käymisestä.