

Neste Oyj
Lehdistötiedote
4.1.2018 klo 9.30

Nesteen ja Ponssin Finlandia-video saavutti yli kaksi miljoonaa katselukertaa - lahjoitus suomalaiselle työlle kasvoi 40 000 euroon



Neste ja Ponsse julkaisivat itsenäisyyspäivän 2017 kynnyksellä Suomen 100-vuotisen itsenäisyyden ja suomalaisen työn kunniaksi uuden version Jean Sibeliuksen säveltämästä Finlandia-hymnistä. Sovitus on tehty keskellä jylhintä Savoa käyttämällä metsäkoneiden ääniä. Video on osa [kampanjaa](#), jolla Neste halusi konkreettisella tavalla tukea suomalaista työtä. Vuoden 2017 loppuun mennessä video keräsi eri kanavissa yhteensä yli kaksi miljoonaa katselukertaa, minkä johdosta Neste kaksinkertaisti alkuperäisen suomalaiselle työlle tarkoitetun lahjoituspotin 40 000 euroon.

“Haluamme kiittää kaikkia videota katsoneita, jotka halusivat osoittaa tukensa suomalaisen työn puolesta. Videolta välittyvä ylpeys työn tekemisestä on selvästi teema, jonka monet kokevat tärkeäksi. Olemme erittäin iloisia voidessamme tukea konkreettisesti nyt lahjoitettavalla 40 000 eurolla suomalaisia työttömiä ja heidän liikkumistaan työhaastatteluihin ja keikkatyöhön”, kertoo Nesteen Marketing & Services -liiketoiminta-alueen markkinointijohtaja Mika Hyötyläinen.

“On arvioitu, että jopa 80 %* työllisyyspalvelujen asiakkaista on korkea motivaatio työllistyä. Kampanjamme tavoitteena oli pyrkiä helpottamaan työn vastaanottamista ja tekemistä sekä varmistaa, ettei työpaikan saaminen jää kiinni ainakaan siitä, ettei työttömällä ole mahdollisuutta liikkua kodin ja työpaikan välillä. Tämä on entistä tärkeämpää, sillä viime vuoden alusta voimaan tulleen lakiuudistuksen myötä henkilön työssäkäyntialue ulottuu jopa 80 kilometriin”, Hyötyläinen jatkaa.

Finlandia by Forest Machines -kampanja päättyi virallisesti vuoden 2017 lopussa, ja se saavutti yhteensä yli kaksi miljoonaa katselukertaa YouTubeissa, eri verkkomedioiden omissa kanavissa sekä erityisesti sosiaalisessa mediassa myös kansainvälisesti.

Työttömien keskusjärjestö ry on kampanjan virallinen kumppani, ja kampanjan lahjoitus tehdään yhdessä järjestön kanssa helmikuussa 2018.

Neste Oyj

Kaisa Lipponen
Viestintäjohtaja

Lisätietoja: Mika Hyötyläinen, markkinointijohtaja, Marketing & Services -liiketoiminta-alue, Neste, puh. 010 458 4132, [mika.hyotylainen\(at\)neste.com](mailto:mika.hyotylainen(at)neste.com)

Lue lisää:

Kampanjan sosiaalisen median hashtag: [#tributetofinnishwork](#)

[Katso video Finlandia by Forest Machines - a Tribute to Finnish Work](#)

[Lehdistötiedote: Nesteen ja Ponssen video saavutti 100 000 katselukertaa 32 tunnissa - panokset ja lahjoitussumma suomalaiselle työlle nousevat](#)

[Lehdistötiedote: Voiko Finlandia-hymnin soittaa metsäkoneilla? Neste ja Ponsse yhdistivät voimansa kampanjassa suomalaisen työn puolesta](#)

[Ponsse](#)

[Työttömien keskusjärjestö ry](#)

* Lähde: [Kuntaliitto: Pitkään työttömänä olleiden haluttomuus työllistyä ja kouluttautua on pitkälti myytti](#)

Finlandia by Forest Machines - a Tribute to Finnish Work lyhyesti

Neste ja Ponsse toteuttivat uuden sovituksen Jean Sibeliuksen säveltämästä Finlandia-hymnistä metsäkoneiden ääniä käyttämällä. Sovitus, [Finlandia by Forest Machines - a Tribute to Finnish Work](#), on tehty keskellä jylhintä Savoa käyttämällä metsäkoneiden ääniä.

Videon yhteistyökumppaneina ovat toimineet sosiaalisen median toimisto Kurio, tuotantoyhtiö No-Office sekä viestintätoimisto Milton. Videon tekoon tarvittiin yli 300 videoklippia ja melkein 1 000 audioklippia sekä kolme metsäkonetta, joissa oli Nesteen voiteluaineet ja polttoaineena kokonaan jätteistä ja tähteistä valmistettu [Neste MY uusiutuva diesel](#). Videon tähtinä toimivat metsäkonealan ammattilaiset Marko Karhu (metsuri), Anne Räihä (kuljettaja), Hannu Liikanen (kuljettaja), Tarmo Juntunen (kuljettaja) ja Janne Oldenburg (koneäänitykset).

Neste lyhyesti

Neste (NESTE, Nasdaq Helsinki) luo vastuullisia vaihtoehtoja liikenteen, yritysten ja kuluttajien tarpeisiin. Voimme auttaa asiakkaitamme pienentämään hiilijalanjälkeään kaikkialla maailmassa laadukkailla ja vähäpäästöisillä uusiutuvilla tuotteilla ja korkealaatuisilla öljytuotteilla, jotka voidaan yhdistää räätälöidyiksi palveluratkaisuiksi. Olemme maailman suurin jätteistä ja tähteistä jalostetun uusiutuvan dieselin tuottaja ja tuomme uusiutuvia ratkaisuja myös lentämiseen ja muoviteollisuuteen. Haluamme olla luotettava kumppani, jonka osaamista, tutkimustyötä ja vastuullisia toimintatapoja arvostetaan laajasti. Vuonna 2016 Nesteen liikevaihto oli 11,7 miljardia euroa ja olimme edelleen mukana 100 vastuullisimman yrityksen Global 100 -listalla. Lisätietoa: neste.com/fi