

Neste Oyj  
Lehdistötiedote  
4.12.2017 klo 11.30

**Voiko Finlandia-hymnin soittaa metsäkoneilla? Neste ja Ponsse yhdistivät voimansa kampanjassa suomalaisen työn puolesta**



Suomen 100-vuotisen itsenäisyyden ja suomalaisen työn kunniaksi Jean Sibeliuksen säveltämä Finlandia-hymni soi nyt ensimmäistä kertaa maailmassa metsäkoneilla. Sovitus, [Finlandia by Forest Machines - a Tribute to Finnish Work](#), on tehty keskellä jylhintä Savoa käyttämällä metsäkoneiden ääniä.

”Päätimme tehdä asiakkaamme Ponssen kanssa uuden version Finlandiasta lahjana itsenäiselle Suomelle. Sovitus on osa kampanjaamme, jolla haluamme tukea konkreettisella teolla suomalaista työtä. Lahjoitamme kampanjassa työttömille työnhakijoille polttoainetta työhaastattelujen ja keikkatyön helpottamiseksi. Tämä on entistä tärkeämpää, sillä tämän vuoden alusta voimaan tulleen lakiuudistuksen myötä henkilön työssäkäyntialue ulottuu jopa 80 kilometriin”, sanoo Nesteen Marketing & Services -liiketoiminta-alueen markkinointijohtaja Mika Hyötyläinen.

Vuoden 2017 loppuun asti käynnissä olevassa kampanjassa jokainen videon katselukerta kerryttää lahjoituspottia, aina 20 000 euroon asti. Työttömien keskusjärjestö ry on kampanjan virallinen kumppani, ja kampanjan lahjoitus tehdään yhdessä järjestön kanssa tammikuussa 2018.

”On hienoa olla osana Nesteen kampanjaa suomalaisen työn arvostuksen lisäämiseksi ja työllistymisen tukemiseksi. Uudet työpaikat ja työn kautta saavutettava alueellinen hyvinvointi on koko Suomen etu - työn arvostus on yksi perusarvojamme, ja sitä tuodaan kampanjassa esille. Nesteen videon kuvauspaikkana oli kotikuntamme Vieremä, jossa Hällämönharjun jylhissä harjumaisemissa Finlandia soi kuin kotonaan”, kertoo Ponsse Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Juha Vidgrén.

Nesteen ja Ponssen toteuttaman videon yhteistyökumppaneina ovat toimineet sosiaalisen median toimisto Kurio, tuotantoyhtiö No-Office sekä viestintätoimisto Miltton. Videon tekoon tarvittiin yli 300 videoklippia ja melkein 1 000 audioklippia sekä kolme metsäkoneetta, joissa oli Nesteen voiteluaineet ja polttoaineena kokonaan jätteistä ja tähteistä valmistettu [Neste MY uusiutuva diesel](#)™. Videon tähtinä toimivat metsäkonealan ammattilaiset Marko Karhu (metsuri), Anne Räihä (kuljettaja), Hannu Liikanen (kuljettaja), Tarmo Juntunen (kuljettaja) ja Janne Oldenburg (koneäänitykset).

Neste Oyj

Kaisa Lipponen  
Viestintäjohtaja

Lisätietoja: Mika Hyötyläinen, markkinointijohtaja, Marketing & Services -liiketoiminta-alue, Neste, puh. 010 458 4132, [mika.hyotylainen\(at\)neste.com](mailto:mika.hyotylainen(at)neste.com)

Lue lisää:

[Katso video Finlandia by Forest Machines - a Tribute to Finnish Work](#)

[Ponsse](#)

[Työttömien keskusjärjestö ry](#)

## **Neste lyhyesti**

Neste (NESTE, Nasdaq Helsinki) luo vastuullisia vaihtoehtoja liikenteen, yritysten ja kuluttajien tarpeisiin. Voimme auttaa asiakkaitamme pienentämään hiilijalanjälkeään kaikkialla maailmassa laadukkailla ja vähäpäästöisillä uusiutuvilla tuotteilla ja korkealaatuisilla öljytuotteilla, jotka voidaan yhdistää räätälöidyiksi palveluratkaisuiksi. Olemme maailman suurin jätteistä ja tähteistä jalostetun uusiutuvan dieselin tuottaja ja tuomme uusiutuvia ratkaisuja myös lentämiseen ja muoviteollisuuteen. Haluamme olla luotettava kumppani, jonka osaamista, tutkimustyötä ja vastuullisia toimintatapoja arvostetaan laajasti. Vuonna 2016 Nesteen liikevaihto oli 11,7 miljardia euroa ja olimme edelleen mukana 100 vastuullisimman yrityksen Global 100 -listalla. Lisätietoa: [neste.com/fi](https://neste.com/fi)