

Finlayson tarttuu naisten ja miesten väliseen palkkaeroon – syyskuussa naiset maksavat euron ostoksesta 0,83 €

Finlaysonin mukaan naisten ja miesten välinen palkkaero on valitettava ja hävettävä asia Suomen kaltaisessa tasa-arvon varaan rakentuvassa yhteiskunnassa. Kiinnittääkseen huomiota epäkohtaan Finlayson tarjoaa naisille syyskuussa ostokset edullisemmin kuin miehille, ja hintojen välinen erotus lahjoitetaan tasa-arvotyöhön.

Finlayson haluaa herättää keskustelua naisten ja miesten välisestä palkkaepätasa-arvosta. Yritys pitää epäreiluna tilannetta, jossa naisten keskipalkka on edelleen merkittävästi miehiä pienempi, käytännössä naisen euro on noin 0,83€, kun vertaillaan miesten ja naisten keskipalkkoja.

Kiinnittääkseen huomiota epätasa-arvoon Finlayson aloittaa 1.9. alkaen kampanjan, jonka aikana naiset maksavat euron ostoksistaan 0,83 euroa. Miesten ja naisten rahapusseja tasataan reilun viikon ajan.

"Kampanja syntyi vaimoni ansiosta. Hän oli syystäkin tuohtunut siitä, että yhä 2010-luvun Suomessa naisen euro on miesten euroa pienempi. Päätimme Finlaysonilla, että me voimme ainakin osaltamme tehdä jotain. Tiedämme, että kampanja voi synnyttää myös närää, mutta velvollisuutemme on puhua tästä epäkohdasta välittämättä siitä pahoittaako joku mielensä", Finlayson toimitusjohtaja **Jukka Kurttila** sanoo.

Naiset saavat alennusta kaikista tuotteista Finlaysonin myymälöistä, pop up –myymälöistä sekä verkkokaupasta. Miehille hinnat ovat kampanjan ajan normaalit. Naisten ja miesten välisten hintojen erotus lahjoitetaan kampanja-ajalta Naisasialiitto Unioni ry:lle järjestön toimintaan palkkatasa-arvon saavuttamiseksi.

"Emme tietenkään kuvittele, että voisimme yksin ratkaista tätä epäkohtaa, mutta mielestämme asia on tärkeä tuoda yhä uudestaan esille, jotta siihen löydetään joskus myös ratkaisu", sanoo Finlayson toimitusjohtaja **Jukka Kurttila**.

Kampanja lanseerataan poikkeuksellisesti ensin Ruotsissa, Suomi 100 -juhlavuoden kunniaksi Tukholmassa järjestettävillä kaupunkifestivaaleilla. Kungsträdgårdenissa 24.–26. elokuuta järjestettäville festivaaleille tulee myös Finlaysonin ja Muumi-tuotteista tutun Moomin Charactersin koko perheelle suunnattu elokuvateatteri sekä yhteismyymälä, jossa niin ikään naiset maksavat euron ostoksistaan 83 senttiä. Säännöt ovat samat lahden molemmin puolin: miehet maksavat normaalihinnan ja erotus menee tasa-arvon edistämistyöhön.

Lisätiedot:

Jukka Kurttila, toimitusjohtaja, Finlayson Oy
p. 040 715 5760 tai sähköposti jukka.kurttila@finlayson.fi

www.finlayson.fi

Instagram: [Finlayson_est.1820](#)

Facebook: [Finlayson](#)

Twitter: [Finlaysonsuomi](#)

Snapchat: finlayson_1820

Vuonna 1820 perustettu Finlayson on yksi maamme vanhimpia yrityksiä. Skotlantilainen James Finlayson tupsahti vuonna 1820 Tampereelle, jossa silloin oli pari tuulen pieksemää tupaa ja valjastamaton koski. Muutaman vuosikymmenen kuluttua samalla paikalla oli Pohjoismaiden suurin teollinen yritys, jolla oli oma kirkko, sairaala, koulu ja palokunta. Tänä päivänä Finlaysonilla ollaan vakuuttuneita siitä, että ainoa oikea tapa kunnioittaa yrityksen historiaa, on toimia yhtä vastuullisesti, rohkeasti ja ennakkoluulottomasti kuin sen varhaiset omistajat. Finlaysonilla on Suomessa ja Ruotsissa yhteensä 20 omaa myymälää ja neljä shop-in-shopia. Lisäksi tuotteita on saatavilla verkkokaupasta sekä hyvin varustelluilta jälleenmyyjiltä kautta maan. Finlaysonin liikevaihto vuonna 2016 oli noin 35 miljoonaa euroa ja yrityksen palveluksessa oli vuoden lopussa noin 267 henkilöä.