

Älä kerro Martille -kampanja kutsuu suomalaiset salaiseen kimppalahjaan Martti Ahtisaarelle

Konfliktinratkaisujärjestö Crisis Management Initiative (CMI) käynnistää epätavallisen varainhankintakampanjan perustajansa presidentti Martti Ahtisaaren 80-vuotissyntymäpäivän kunniaksi. Kampanjan tarkoituksena on kerätä CMI:n rauhanneuvottelukierroksia suomalaisten salaisena yhteislahjana presidentti Ahtisaarelle. Kampanja lanseerataan videolla, jolla esiintyvät mm. presidentti Ahtisaaren poika Marko Ahtisaari sekä konfliktinratkaisun asiantuntijat Pekka Haavisto ja Elisabeth Rehn.

Tänään käynnistyvä Älä kerro Martille -kampanja pyytää osallistujilta ja medialta lahjoitusten lisäksi vain yhtä asiaa: pidetään kampanja salaisuutena päivänsankari **Martti Ahtisaarelta** 15.6.2017 järjestettäviin syntymäpäiväjuhlallisuuksiin asti. Kampanjasta kerrotaan osallistujille vain sellaisissa paikoissa ja kanavissa, joissa presidentti Ahtisaari ei niihin törmää.

Kampanjan tavoitteena on kerätä konfliktinratkaisujärjestö CMI:lle viisi rauhanneuvottelukierrosta perustajansa, rauhannobelisti Martti Ahtisaaren kunniaksi. Yksi CMI:n rauhanneuvottelukierros maksaa keskimäärin 40 000 euroa, kun taas yhden soditun päivän kustannuksiksi arvioidaan 4 miljardia euroa. Kampanjan kokonaistavoitteena on kerätä CMI:n rauhantyöhön 200 000 euroa. Lahjoituksia kerätään yrityksiltä ja yksityislahjoittajilta alakerromartille.fi-kampanjasivun kautta.

Konfliktinratkaisun merkitys kasvaa

Suurin osa konflikteista ratkaistaan neuvottelemalla ja poliittisten prosessien kautta, ja vain pieni osa päättyy sotatoimien myötä. CMI:n työn ytimessä onkin ajatus siitä, että kaikki konfliktit ovat ratkaistavissa neuvottelemalla. Suomalainen rauhantyö on maailmalla tunnettua. Arvostettuna ja puolueettomana toimijana CMI osaltaan jatkaa tätä perinnettä edistämällä vakautta maailman konfliktialueilla ja varmistamalla rauhantyön osaamisen jatkuvuuden Suomessa.

Samalla järjestö on kuitenkin riippuvainen ulkopuolisesta tuesta. Valtiollisen rahoituksen väheneminen kehitysapuun tehtyjen leikkausten myötä korostaa yksityisten ihmisten ja yritysten merkitystä tukijoina entisestään. Kampanjan tavoitteena on tuoda CMI:n työn merkitys entistä laajemmin suomalaisten tietoisuuteen ja varmistaa toistaiseksi ainoan rauhannobelistimme perinnön säilyminen.

”Moni suomalainen pohtii, miten maailman tilanteeseen voisi vaikuttaa. CMI tekee jatkuvasti työtä maailman eri konfliktialueilla ja pyrkii rakentamaan rauhaa sinne missä sitä ei ole. Tukemalla työtämme suomalaiset voivat aidosti edistää ponnisteluja kestävän rauhan aikaansaamiseksi”, kertoo CMI:n toiminnanjohtaja **Tuija Talvitie**.

Näin pidät kampanjan salaisuutena Martilta

Kampanjan tavoitteena on säilyttää koko kansan kimppalahja salaisuutena päivänsankarilta aina 15.6. järjestettäviin syntymäpäiväjuhlallisuuksiin asti. Viestien ja kanavien suunnittelussa on otettu

tarkoin huomioon Martti Ahtisaaren mediatottumukset ja liikkeet, joita on kartoitettu haastatteleamalla presidentin perhettä.

Kampanjan taustajoukot toivovat myös toimittajien lähtevän leikkiin mukaan ja muistavan, että presidentti Martti Ahtisaari seuraa mieluusti paperilehtiä, TV-uutisia ja ajankohtaisiin aiheisiin keskittyviä keskusteluohjelmia, mutta pysyttelee pois verkkojulkaisujen ja sosiaalisen median parista.

Verkkomedioiden lisäksi kampanjaviestejä tullaan näkemään myös Helsingin katukuvassa. Ulkomainonnassa keskitytään sellaisiin paikkoihin ja joukkoliikennevälineisiin, joissa presidentti Ahtisaari ei tunnetusti liiku sekä päiviin, jolloin hänen tiedetään olevan poissa kaupungista.

Kampanja lanseerataan videolla, jolla esiintyvät muun muassa Martti Ahtisaaren poika Marko Ahtisaari sekä presidentti Ahtisaaren kanssa vuosien varrella yhteistyötä tehneet konfliktinratkaisun asiantuntijat Pekka Haavisto ja Elisabeth Rehn. Videon voi katsoa osoitteesta <https://vimeo.com/213820908> tai alakerromartille.fi-kampanjasivulta.

Tutustu kampanjan sisältöihin verkossa:

alakerromartille.fi [#äläkerromartille](#) [#sägingettillmartti](#) [#donttellmartti](#)

Mediatiedustelut:

Elina Lehtinen
Viestintäjohtaja, CMI
+358 40 8340 465
[elina.lehtinen\(a\)cmi.fi](mailto:elina.lehtinen(a)cmi.fi)

Antti Ämmälä
Tiedottaja, CMI
+358 40 3583 084
[antti.ammala\(a\)cmi.fi](mailto:antti.ammala(a)cmi.fi)