



# Pressinbjudan

19 februari 2013

*Seminarium om franchising:*

## Franchising – en tillväxtmotor i svenskt näringsliv

**Franchising växer fortsatt kraftigt. Idag finns det fler än 700 franchisekedjor i Sverige som under 2012 tillsammans omsatte cirka 200 miljarder kronor. Att driva franchising är därmed betydelsefullt för nyföretagandet och ger också möjlighet till nya jobb.**

Att bli franchisetagare är att starta eget i ett redan beprövat koncept. Under ett etablerat varumärke, med färdiga rutiner, utbildning och support för drift av verksamheten har man stora möjligheter att lyckas. Antal franchisetagare och därmed nya företagare i Sverige växer konstant. Uppskattningsvis finns idag cirka 26 000 franchisetagare. Enligt 2002-2010 års undersökningar från HUI har varje franchisetagare i snitt 4-5 anställda.

### The Franchise Day

Swedbank bjuder tillsammans med Franchise Group och Svensk Franchise in till "The Franchise Day", ett heldagsseminarium där ledare från franchiseföretag delar med sig av sina erfarenheter att starta och driva en franchisekedja.

**Datum:** 21 februari 2013

**Tid:** 10.00 – 16.00

**Plats:** Swedbank, Brunkebergstorg 8

Läs hela programmet i bifogat pdf-dokument eller på <http://www.franchiseday.se/>.

**Välkommen!**

### För ytterligare information, kontakta:

Maria Zitting-Nilsson, projektledare Företag, Swedbank, tfn: 08-585 903 97

Kristina Låftman, Franchise Group, tfn: 08-464 75 00, mobil: 0708-664 384

Bilaga

## Program - The Franchise Day

21 februari 2013, Brunkebergstorg 8

*Registrering och kaffe från kl. 9.30*

*Programstart kl. 10.00*

### **Introduktion inför dagen**

Michael Wolf, VD Swedbank

### **Ung säljkraft som motor i en snabbväxande telekom- kedja med egna företagare.**

Morten Vinje, ordförande Mobilizera

### **Framgångsrik expansion med hjälp av franchising. Utmaningar, möjligheter och framgångsfaktorer på vägen från idé till internationellt koncept.**

Anders Lindgren, arbetande styrelseordförande, verksam och delägare i Itrim

### **Att vara franchisetagare i en ny spännande bransch - reflektioner och erfarenheter.**

Eva Karlsson, Itrims franchisetagare i Spånga och på Brommaplan

### **Så här använder vi franchising i våra franchisekedjor för att frigöra kreativitet, locka fram entreprenören i människor och skapa framgång.**

Per Johnler, VD i Swedbank Franchise och ordförande i bolagen Fastighetsbyrån, Juristbyrån och Swedbank Företagsförmedling

### **Fungerar franchising i konsultföretag?**

Michaël Berglund, Grundare och Partner, Michaël Berglund Search Group

### **Vad behöver man tänka på när det gäller avtal och lagar i ett franchisesystem?**

Mattias Hedwall, Advokat och Partner Baker & McKenzie

### **Sveriges största Zoo-butikskedja där franchising sedan slutet på nittioalet är modellen för tillväxt, uthållighet och långsiktig lönsamhet.**

Göran Grell, CEO Arken Zoo

### **Vad är Svensk Franchise och vad kan vi göra för franchising i Sverige?**

Anders Svensson, CEO Svensk Franchise