



Pressmeddelande

2 juni 2017

Var tredje vill starta eget företag – få gör det

Nästan var tredje vill starta eget företag. Men få går från vilja till handling, delvis på grund av rädsla för krångliga regler och ekonomisk otrygghet. Det visar en ny undersökning som SIFO¹ genomfört på uppdrag av Swedbank och Sparbankerna. Därmed riskerar Sverige att gå miste om värdefullt entreprenörskap.

En undersökning som SIFO genomfört på uppdrag av Swedbank och Sparbankerna visar att nästan var tredje (31 procent) vill starta eget företag. Men endast en femtedel av dem planerar att faktiskt göra det.

- Vi behöver fler entreprenörer. De startar företag, anställer och får samhället att växa. I Sverige har vi en fantastisk tradition av entreprenörskap och företagsamhet. Men vi ser samtidigt att trösklarna att starta eget fortfarande är för höga vilket gör att många intresserade avstår, säger Per Skargren, företagsansvarig på Swedbank.

Vill bestämma själv

Av de som vill bli företagare uppger 47 procent att anledningen är att få vara sin egen och bestämma själv. Andelen är något högre bland kvinnor (50 procent). Fyra av tio uppger att de vill förverkliga sin idé och tre av tio vill starta eget för att tjäna pengar.

Krångel och otrygghet

Nästan en femtedel (19 procent) av de som vill men inte planerar att starta eget upplever det som krångligt. Även den ekonomiska otryggheten har stor betydelse för om man tror att man kommer att starta eget. Drygt en fjärdedel av de som vill men som inte planerar att göra det, uppger att det är osäkra på om de skulle klara sig ekonomiskt.

Av de som däremot inte alls vill starta eget uppger en av fem att de anser att det är för riskabelt. Lika många uppger att de är oroliga för om de skulle klara sig ekonomiskt. Kvinnor som inte vill starta eget oroar sig i något högre utsträckning (22 procent) än männen (18 procent) för om de skulle klara sig ekonomiskt.

- Det finns en stark grogrund för entreprenörskap i Sverige. Många snabbväxande start-ups har fötts här. Avgörande för Sveriges framtid och förmåga att möta samhällsutmaningarna är att företag ser Sverige som attraktivt att fortsätta expandera i, och att fler människor vågar ta steget till företagande, säger Per Skargren.

För mer information:

Madelén Falkenhäll, samhällsanalytiker, tfn 076-790 16 38

Josefine Uppling, presschef, +46 76 114 54 21

www.swedbank.se/insikt

¹ Undersökningen gjordes i maj 2017, i undersökningen deltog 3 000 personer mellan 20-65 år.

**Bilaga 1. Tabeller**

Avrundade tal, summerar inte alltid.

Skulle du vilja starta företag?

	Totalt
Ja, heltid	12 %
Ja, komplement	19 %
Summa ja	31 %
Nej, föredrar anställning	39 %
Nej, aldrig	9 %
Summa nej	48 %
Är redan företagare	9 %
Tveksam, vet ej	12 %

Planerar du att starta företag? (Av de som vill starta företag)

	Totalt
Ja	20 %
Nej	54 %
Tveksam, vet ej	26 %

Vad är det som hindrar dig från att starta företag, trots att du vill? Av de som vill starta företag, men inte planerar att göra det. Möjligt att välja flera svarsalternativ.

	Totalt	Kvinnor	Män
Verkar krångligt	19 %	19 %	19 %
Har ingen färdig affärsidé	48 %	44 %	51 %
Osäker om jag klarar mig ekonomiskt	26 %	30 %	22 %
Vill inte lämna trygg anställning	24 %	23 %	25 %
Dåligt företagsklimat	9 %	7 %	12 %
Annat, tveksam, vet ej	16 %	18 %	15 %

	Totalt
Verkar krångligt	19 %
Har ingen färdig affärsidé	48 %
Osäker om jag klarar mig ekonomiskt	26 %
Vill inte lämna trygg anställning	24 %
Dåligt företagsklimat	9 %
Annat, tveksam, vet ej	16 %



Varför skulle du inte vilja starta ett eget företag? Av de som uppger att de inte vill det. Möjligt att välja flera svarsalternativ.

	Totalt	Kvinnor	Män
Verkar krångligt	18 %	18 %	19 %
Osäker om jag klarar mig ekonomiskt	20 %	22 %	18 %
För mycket ansvar	15 %	17 %	13 %
För stor risk	21 %	20 %	22 %
Inte villig att offra den tid som krävs	58 %	56 %	60 %
Annat, tveksam, vet ej	14 %	14 %	14 %



Bilaga 2.

Swedbank tar initiativ för fler entreprenörer

I juni inleder Swedbank en av sina största satsningar någonsin. Satsningen heter "Rivstart" och är en tävling som syftar till att hitta nya entreprenörer med en stark affärsidé och en vilja att göra samhället lite bättre. De vinnande entreprenörerna erbjuds var sitt startbidrag på 250 000 kronor och ett skräddarsytt upplägg för att utveckla och genomföra idén. Som ett resultat ska Sverige se nya framgångsrika företag uppstå.

Om Rivstart

Swedbank Rivstart är en tävling öppen för alla som har en stark företagsidé och en vilja att göra samhället vi bor i och världen lite bättre.

Tävlingen hålls öppen 1 juni-31 augusti (2017) och nås via www.swedbank.se/rivstart
Bidragen bedöms bland annat utifrån affärspotential och om affärsidén bidrar till ett bättre samhälle.

I september får ett antal finalister chansen att live-pitcha sina idéer inför en namnkunnig jury med gedigen erfarenhet av och insikt om entreprenörskapets villkor.

De tio vinnande entreprenörerna erbjuds var sitt startbidrag på 250 000 kronor och ett skräddarsytt upplägg för att utveckla och genomföra idén

Juryn Swedbank Rivstart

Johan Rockström, professor vid Stockholms universitet och chef för Stockholm Resilience Centre.

Johan Rockström är en internationellt erkänd forskare som utifrån dagens snabba globala förändringar driver fram utvecklingen av nya strukturer för den mänskliga utvecklingens gränser på jorden.

Sara Wimmercranz, entreprenör och riskkapitalist

Sara Wimmercrantz är grundare av Footway och founding partner i riskkapitalbolaget Backing Minds, med målet att hitta start-ups att investera i utanför de traditionella entreprenörsnätverken

Caroline Walerud, partner Walerud Ventures och grundare och styrelseordförande Volumental

Caroline Walerud var med och grundade Volumental, ett av den svenska techscenens mest omskrivna bolag, som hon numera är arbetade styrelseordförande i.

Jan Eliasson, diplomat, f.d utrikesminister och vice generalsekreterare FN

Jan Eliasson är en svensk diplomat och politiker (s). Han var ordförande i FN:s generalförsamling 2005–2006 och Sveriges utrikesminister 2006. Han var vice generalsekreterare för FN 2012–2016.

Ash Pournouri, entreprenör och manager

Ash Pournouri musikmanager, låtskrivare och skivbolagsägare. Han äger skivbolaget PRMD och bokningsagenturen At Night Management. Pournouri har studerat juridik och tidigare drivit restauranger och barer i Norge samt arrangerat klubbkvällar i Stockholm. Han har även drivit flera IT-projekt.

Mats Lundqvist, biträdande professor i entreprenörskap och föreståndare för Chalmers Entreprenörskola

Mats Lundqvist är biträdande professor i entreprenörskap och chef för avdelningen Entrepreneurship and Strategy. Han är även föreståndare för Chalmers entreprenörskola och ansvarig för masterprogrammet Entrepreneurship and Business Design.



Aurore Belfrage, *entreprenör*

Aurore Belfrage är medgrundare av Wrapp och riskkapitalbolaget EQT Ventures matchningsverktyg Together. Har tidigare arbetat med att förstärka startupscenen i Mellanöstern.

Richard Båge, *entreprenör och investerare*

Richard Båge är en av grundarna och ägarna av Insplanet och Mediaplanet, och delägare i bland annat Storytel. Richard deltog som en av "drakarna" i SVT-produktionen Draknästet. Han vann Swedbank och Sparbankernas stora Företagarpris 2008.

Birgitte Bonnesen, VD Swedbank (*juryns ordförande*)

Birgitte Bonnesen är född och uppvuxen i en småföretagarfamilj, och Swedbank har idag förmånen att ha hälften av alla Sveriges företag som kunder. Birgitte vet – både på ett personligt och på ett affärsmässigt plan – villkoren för att driva företag.