



Speciaal product

Een horloge geïnspireerd door een truck

Het met prijzen bekroonde ontwerp van de Volvo FH, de nieuwe langeafstandstruck van Volvo Trucks, was de inspiratiebron voor een hele collectie met chauffeursartikelen. Het Driver Performance Watch, dat verwijst naar het ontwerp van de nieuwe truck, is kenmerkend voor de hele reeks.

Het innovatieve ontwerp van de nieuwe Volvo FH, die in september 2012 werd gepresenteerd, is het resultaat van jaren creatief werk. Het ontwerp is bekroond met 's werelds meest begeerde prijs voor designkwaliteit, de prestigieuze Red Dot Award voor uitzonderlijke ontwerpen.

De ontwerpers in de Volvo-studio zijn afkomstig uit allerlei ontwerpdisciplines, maar het ontwerpproces bij Volvo Trucks volgt altijd dezelfde basisaanpak, aldus Asok George, Chief Designer Exterior bij Volvo Trucks.

“Als we een concept hebben gekozen, gaan we samen met collega's uit verschillende delen van het bedrijf die over uiteenlopende vaardigheden beschikken, aan het werk om een optimaal ontwerp te creëren. Als het een truck is, is het een ontwerp dat kan rijden en anders kan het een ontwerp zijn om te dragen,” zegt hij.

Deze samenwerking tussen ontwerpers en ingenieurs van Volvo Trucks is nu toegepast op de collectie 'Volvo Trucks Driver Gear –Travis' die artikelen voor chauffeurs omvat. Het topstuk van de collectie, het Driver Performance Watch, is ontworpen door Patrik Palovaara, Senior Designer bij de Volvo Trucks-ontwerpstudio in Göteborg.



“Het ontwerp van een horloge moet ergens voor staan. Het Driver Performance Watch is een horloge dat trots uitstraalt,” verklaart hij. “Je bent trots op je truck en trots op je horloge en dat maak je daarmee duidelijk.”

Het ontwerp van het horloge is geïnspireerd door elementen van de nieuwe Volvo-truck, zoals het patroon van het interieur van de truck en de specifieke Volvo-lettertypen van het instrumentenpaneel. De verhoudingen van het horloge en de manier waarop het om de pols wordt geplaatst, zijn ook bedoeld als verwijzing naar de nieuwe Volvo FH.

“De opdracht was een collectie te maken die samenhangt met de introductie van de nieuwe FH. Het was een uitdaging voor ons om het gevoel van de truck te vangen, om niet alleen het ontwerp te kopiëren maar er onze eigen interpretatie aan te geven”, zegt Palovaara.

Ongeacht het product staat de gebruiker altijd in het middelpunt bij het creëren van een goed ontwerp.

“Bij elk product moeten de echte problemen worden onderkend en opgelost om te komen tot een goed ontwerp waarbij de gebruiker centraal staat. Het gaat niet alleen om het ontwerp zelf. Je moet je huiswerk goed doen. In een goed ontwerp moeten vorm en praktische details op elkaar zijn afgestemd”, licht Palovaara toe.

YouTube: <http://youtu.be/WHFdoUqE9vI>

2 mei 2013

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Charles Engelaar, Volvo Truck Corporation, telefoon: 0345-688 410 of 06-51 42 71 51, e-mail:

charles.engelaar@volvo.com; of

Cynthia van 't Hoff, Volvo Truck Nederland, telefoon: 0345-688 427,

e-mail: cynthia.van.t.hoff@volvo.com

Website www.volvotrucks.nl



Bezoek <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> om toegang te krijgen tot video-uitzendingen van de Volvo Group. U kunt materiaal bekijken en aanvragen als MPEG2-bestand of Beta SP-tape. Registratie en video zijn gratis voor de media.

Fotomateriaal is verkrijgbaar via de beeldenbank van Volvo Trucks op <http://images.volvotrucks.com>

www.volvotrucks.nl



Volvo Trucks levert een totaalpakket van transportoplossingen voor professionele en zakelijke klanten. Het bedrijf biedt een volledig assortiment van zware tot middelzware trucks en heeft een sterk internationaal netwerk van 2300 servicepunten in meer dan 140 landen. Volvo-trucks worden in meer dan 16 landen geassembleerd. In 2012 leverde Volvo wereldwijd meer dan 105.000 trucks af. Volvo Trucks maakt deel uit van de Volvo Group, een van 's werelds vooraanstaande fabrikanten van trucks, bussen, uitrusting voor de bouw en aandrijfsystemen voor scheepvaart en industriële toepassingen. De Volvo Group levert bovendien complete oplossingen op het gebied van financieringen en service. Het werk van Volvo is gebaseerd op de kernwaarden kwaliteit, veiligheid en zorg voor het milieu.