



Information til pressen

Et ur inspireret af en lastvogn

Volvo Trucks' prisvindende design af den nye langturslastvogn, Volvo FH, har givet inspiration til en hel serie af tilbehør til chauffører. Vores mesterstykke er vores Driver Performance-ur, som har designelementer fra den nye lastvogn.

Det innovative design hos den nye Volvo FH, der blev lanceret i september 2012, er resultatet af mange års kreativt arbejde. Den har efterfølgende vundet verdens mest eftertragtede kvalitetsstempel for design, den prestigefyldte pris Red Dot Award for fremragende design.

Designerne hos Volvo har mange forskellige baggrunde inden for design, men designprocessen hos Volvo Trucks er altid baseret på samme grundlæggende tilgang, forklarer Asok George, chefdesigner for eksteriør design hos Volvo Trucks.

"Når vi har valgt et koncept, samarbejder vi med vores kolleger fra forskellige dele af virksomheden og med forskellige kompetencer, så vi sikrer os, at produktet designes på den bedst mulige måde. Hvis det er en lastvogn, fokuserer vi på den optimale kørsel, og hvis det er noget andet, fokuserer vi måske på den optimale pasform" siger han.

Dette samarbejde mellem Volvo Trucks designere og ingeniører har nu resulteret i en serie af tilbehør til chauffører – "Volvo Trucks Driver Gear –Travis". Kollektionens mesterstykke, Driver Performance-uret, er designet af Patrik Palovaara, seniordesigner hos Volvos Trucks Design i Gøteborg.

"Designet af et ur skal have et klart budskab. Driver Performance-uret er et ur, der udtrykker stolthed", forklarer han. "Du er stolt af din lastvogn, og du er stolt af dit ur. Dette ur vækker opmærksomhed overalt."

Urets design er inspireret af elementer fra den nye Volvo-lastvogn, f.eks. lastvognens interiør og de karakteristiske Volvo-skrifttyper i instrumentpanelet. Urets proportioner og måden, det sidder på håndledet, er også designet til at lede tankerne hen på den nye Volvo FH.

"Missionen var at skabe en kollektion, der var tilknyttet lanceringen af vores nye FH. Udfordringen for os var at udtrykke essensen af lastvognen. Vi ville ikke bare kopiere designet, men finde vores helt egen måde at tolke det på," fortæller Palovaara.



Uanset hvilket produkt vi beskæftiger os med, er det dog altid kunden, vi har i fokus, når vi skal skabe et nyt design.

"Uanset hvilket produkt det drejer sig om, er man nødt til at identificere alle problemer og løse dem via et godt design og hele tiden have kunden i centrum. Vi skaber ikke design blot for designets skyld. Det handler om at gøre sit hjemmearbejde godt. Hvis et design skal fungere, skal både form og praktiske detaljer finde sammen i en perfekt helhed," siger Palovaara.

YouTube: <http://youtu.be/WHFdoUqE9vI>

2. maj 2013

*Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til:
Helle Hessel, tlf. +45 40 16 06 37, e-mail helle.hessel@volvo.com*

Besøg <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> for at få adgang til video i broadcast-standard om Volvo Groups forskellige produktionsanlæg og produkter. Du kan hente billeder i form af MPEG2-filer eller bestille dem på Beta SP-bånd. Registrering og video er gratis for medier.

Der findes billeder i Volvo Trucks' billedarkiv <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks leverer komplette transportløsninger til professionelle og krævende kunder. Firmaet kan levere en komplet serie af mellemte og tunge lastvogne gennem et stærkt forhandlernetværk med 2.300 servicepunkter i mere end 140 lande. Volvos lastvognsproduktion bygger med produktionsanlæg i 16 lande på lokal tilstedeværelse. I 2012 leverede Volvo mere end 105.000 lastvogne på verdensplan. Volvo Trucks er en del af Volvo Gruppen, en af verdens førende leverandører af lastvogne, busser og entreprenørmaskiner samt marine- og industrimotorer. Gruppen leverer desuden finansierings- og serviceløsninger. Volvos arbejde bygger på kerneværdierne kvalitet, sikkerhed og miljø.