

Föreningar i Skåne samlade in över 4,6 miljoner burkar och PET-flaskor

388 föreningar i Skåne har tillsammans samlat in över 4,6 miljoner burkar och PET-flaskor i årets upplaga av Pantameras miljötävling Föreningskampen. Det gör Skåne till klar vinnare bland länen i Sverige. Över 1 400 föreningar deltog i årets upplaga av Föreningskampen, och tillsammans samlade de in över 13 miljoner burkar och PET-flaskor. Tävlingen innebär att föreningarna får ersättning för samtliga burkar och PET-flaskor de samlar in – även för skadade och privatimporterade burkar som inte ger någon pant. Årets tävling gav över 10,9 miljoner till Sveriges föreningsliv.

Pantamera har drivit miljötävlingen Föreningskampen sedan 2013 och antalet föreningar som deltar ökar stadigt. I år deltog över 1 400 föreningar i tävlingen och tillsammans har de samlat in över 13 miljoner förpackningar. Allra flest förpackningar lyckades halländska Tvååkers IF samla in - fantastiska 165 900 burkar och PET-flaskor! Förutom pantpengarna får de en check på ytterligare 15 000 kronor.

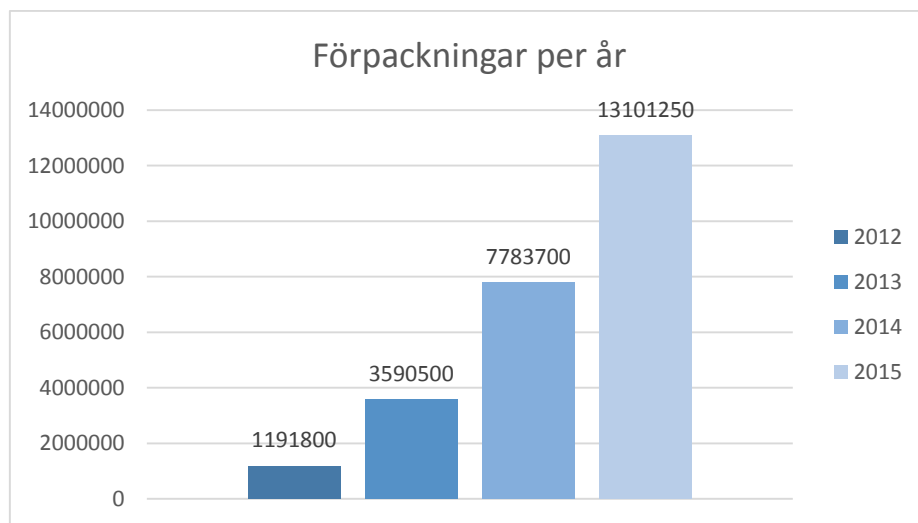
– Det känns fantastiskt roligt att vi vann! Jag tycker att hela upplägget av Föreningskampen är jättebra. Det är inte många intäkter man har i den här storleken som inte innebär några kostnader. I alla andra sammanhang innebär varje intäkt också en kostnad, men det här är reda pengar in i föreningen. Dessutom gör vi en insats för miljön, säger Sven-Erik Ingvarsson, ordförande i Tvååkers IF.

Både miljön och föreningskassan är vinnare

Årets Föreningskamp har inte bara gett klirr i föreningskassorna med över 10,9 miljoner i insamlade pantpengar. Den insamlade panten motsvarar dessutom en energibesparing på över 2 527 022 kWh – lika mycket energi som det går åt att värma upp 187 medelstora villor under ett år.

Sedan förra året har fler föreningar upptäckt fördelarna med att delta i Föreningskampen, och omkring 600 nya föreningar har anslutit sig. Konceptet har också fått större spridning och nu finns det deltagande föreningar över nästan hela landet.

– Vårt uppdrag är ju att öka pantningsgraden i Sverige, helt enkelt att få in så många burkar och flaskor som möjligt. Föreningar är generellt duktiga på att engagera sig och hjälpas åt för att nå resultat. De letar dessutom alltid nya sätt att tjäna pengar, så det kändes som ett bra område att jobba på, säger Rickard Andersson, produktchef för Pantamera på Returpack.



Infografik: Sedan 2012 har Pantamera drivit ett insamlingskoncept riktat till föreningar i syfte att öka återvinningen av burkar och PET-flaskor. Här finns mer information om konceptet:

<http://www.pantamera.nu/tjanamera/> År 2013 genomfördes den första Föreningskampen.

För mer information och kontakt:

Rickard Andersson, produktchef för Pantamera på Returpack

Tel: 0705-65 29 44

rickard.andersson@returpack.se