

Årsrapport 1999



Viktige øyeblikk

Livet består av enkelthendelser, noen forutsigbare og godt planlagte, andre ubehagelig overraskende. Alle har vi forventninger, lengsler og drømmer. Og alle opplever vi i løpet av livet nedturer, sorg og brå endringer i vår hverdag. Håp representerer det positive og gledelige, nedturene vil vi helst ikke tenke på.

Felles for mange av livets planlagte og overraskende hendelser, er at de har en økonomisk side. Og pengene har den virkning på livets viktige øyeblikk at de på godt eller vondt preger og forsterker den situasjon vi er oppe i. Noen overraskelser er til å leve med, ja rett og slett bare gode. Mindre enkelt er det når livet blir kastet rundt, som ved en skilsmisse, brå sykdom eller et familie-medlems bortgang.

Livets viktige øyeblikk danner grunnlag for Storebrands arbeid for kundene. Vi skal hjelpe den enkelte til å løfte blikket, se ut av vinduet og få øye på livets muligheter. Storebrand skal gjøre det mulig for både privatkunder og bedriftskunder å planlegge sin økonomiske fremtid.

I årsrapporten for 1999 har vi i bilder søkt å illustrere noen av livets brå skift og muligheter - de viktige øyeblikk. I tekst har vi beskrevet hvordan og hvorfor Storebrand kan være den enkeltes økonomiske medhjelper og rådgiver. Vi ønsker at våre kunder skal være best mulig rustet for fremtiden.

Du kan hvis du vil...


Åge Korsvold



Forsidefoto:
Knudsens Fotosenter

Innholdsfortegnelse

Storebrand-konsernet	1
Hovedtall Konsern	2
Året 1999	3
Styrets årsberetning	5

Administrasjonens beretning

Konsernsjefen: Betingelser for vekst	11
Konsernledelsen	13
Muligheter for fortsatt vekst	14
i kjerneområdene	
I posisjon for ny vekst i bedriftsmarkedet ..	16
På nett med kundene	18
Internasjonal vekst	20
Storebrand og privat formuesforvaltning ..	21
Forretningsetikk og samfunnsansvar	22

Økonomisk analyse av virksomheten

Livsforsikring	25
Kapitalforvaltning	30
Storebrand Bank	33
Finansbanken	34
Skadeforsikring	35
Aksjonærforhold	37
Tillitsvalgte og administrasjon	39

Regnskap

Storebrand ASA	40
Storebrand Konsern	42
Kontantstrømanalyse	44
Revisjonsberetning for 1999	45
Storebrand Livsforsikring Konsern	46
Storebrand Skadeforsikring Konsern	48
Innholdsfortegnelse noter	50
Regnskapsprinsipper	51
Noter til regnskapet	55
US GAAP	76

Øvrig informasjon

Ord og uttrykk	78
Selskapene i Storebrand	80
Adresser	81

Storebrand-konsernet

Storebrand er ledende innen markedene for livs- og helseforsikring, banktjenester og kapitalforvaltning. Etter at skadevirksomheten er skilt ut i det nordiske selskapet If, er Storebrands virksomhet konsentrert om å tilby spare- og personrisikoprodukter, samt økonomisk rådgivning innenfor dette området.

Vår visjon

Vi setter våre kunder i stand til å få mest mulig ut av sin økonomi. Bygget på lange og gode kunde-relasjoner legger vi forholdene til rette for at våre kunder engasjerer seg i sin økonomi, sin helse og sin fremtid. Med mot og evne til å tenke nytt og annerledes, og en forpliktelse til stadig å bli bedre, vil vi bidra til økt livskvalitet, og dermed skape verdier for våre kunder, våre medarbeidere og aksjonærer. Storebrand vil i alle aktiviteter søke å være enkel å forholde seg til, til å stole på, muliggjørende og fremtidsrettet.

Vår virksomhet

Storebrand har et solid fotfeste i person- og bedriftsmarkedet, og er i ferd med å få en posisjon som leverandør av tjeneste-pensjonsløsninger til kommune-Norge. Storebrand betjener



omkring 30 prosent av det totale livsforsikringsmarkedet i Norge. Selskapet er Norges største forvalter av privat sparekapital og en av landets største eiendomsinvestorer.

Storebrands kunder

• Kunder i livs- og pensjonsforsikring:	293.000*)
• Forsikringskundernes fonds i livs- og pensjonsforsikring:	99 mrd. kr
• Midler til diskresjonær forvaltning	11,3 mrd. kr
• Bankkunder	53.000
• Kundemidler i banksparing:	10,8 mrd. kr
• Fondskunder:	98.000
• Kundemidler i fondssparing:	9,5 mrd. kr.
• Lånekunder:	35.000 med 22,4 mrd. kr. i lån

*) herav 9.500 bedriftskunder som omfatter 267.000 personer i gruppelivsforsikring og 470.000 personer (ansatte og pensjonister) i kollektive pensjonsavtaler.

Finansiell kalender 2000

3. mai	Generalforsamling
10. mai	1. kvartal 2000
23. august	2. kvartal 2000
8. november	3. kvartal 2000
Februar 2001	Årsresultat 2000



Hovedtall Konsern

Mill.kroner	1999	1998	1997	1996*)	1995*)
Driftsresultat	5 347	1 888	4 982	4 215	4 403
Konsernresultat	1 166	603	1 185	1 349	1 648
Forvaltningskapital	149 647	126 531	114 517	104 370	99 256
Egenkapital	10 113	6 421	7 406	6 142	5 170
Solvenskapital **)	11 226	9 658	9 448	8 220	7 113
Antall årsverk	1 636	4 001	3 736	4 029	4 042
Kapitaldekning i %	14,0%	13,4%	14,4%	14,5%	15,8%

Nøkkeltall pr. aksje

Gjennomsnittlig antall ordinære aksjer (i tusen)	277,209	277 079	276 766	276 586	276 418
Resultat pr. ordinær aksje ***)	12,07	2,14	3,32	3,59	4,39
Resultat pr. ordinær aksje ekskl. særskilte poster ****)	3,38				
Utbytte pr. ordinær aksje (i kroner)	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utbytte pr. preferanse aksje (i kroner)	0,00	0,00	0,50	0,70	0,70

*) Tallene for 1995 og 1996 er omarbeidet med endring i markedsverdier finansielle omløpsmidler og med en skattekostnad på 20%.

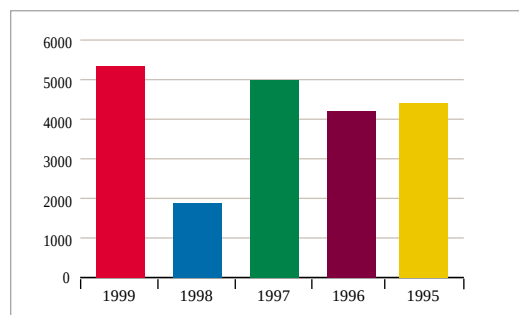
**) Består av egenkapital samt sikkerhetsavsetninger skadeforsikring.

***) I beregningsgrunnlaget inngår årsresultatet korrigert for årets avsetninger til lovemessige sikkerhetsavsetninger m.m. i skadeforsikring. Sammenligningstall er omarbeidet i samsvar med omarbeidede nøkkeltall.

****) Beregningsgrunnlag som ovenfor korrigert for salgsgevinst i skadeforsikring etter skatt og ekstraordinære poster.

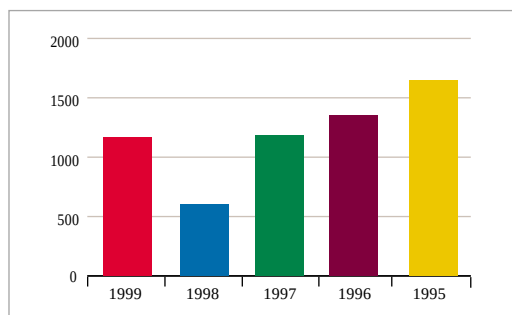
Driftsresultat

Mill. kroner



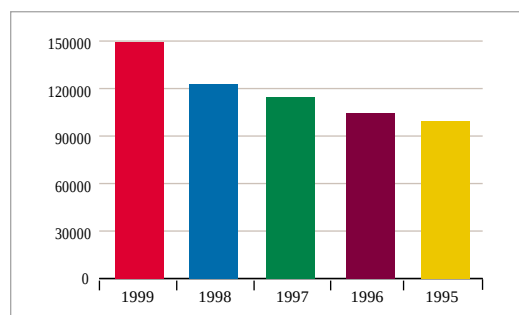
Konsernresultat

Mill. kroner



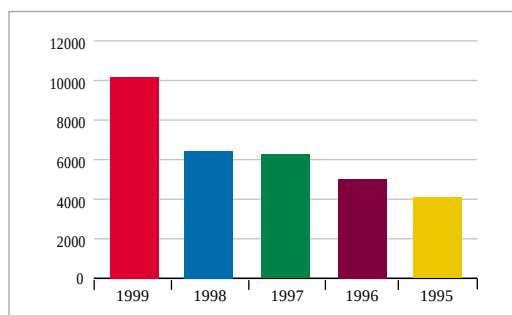
Forvaltningskapital

Mill. kroner



Ordinær egenkapital*)

Mill. kroner



*) Eksklusive preferansekapital

Året 1999

Januar:

- Året starter med at Storebrand varsler oppkjøpet av Finansbanken. Tilbudet omfatter samtlige aksjer i Finansbanken, og er på 40 kroner per aksje. Budet verdsetter Finansbanken til 1,6 mrd kroner.
- I forbindelse med oppkjøpet har Storebrand sittet med 10,004 prosent av aksjene i Finansbanken uten å sende flaggemelding. Økokrim konkluderer med at det ikke er grunnlag for å etterforske forholdet.

Februar:

- Storebrand og Skandia offentliggjør planene om å etablere Nordens ledende skadeforsikringsselskap. Selskapet, som senere får navnet If, skal i løpet av en treårsperiode realisere årlige besparelser på 510 millioner kroner. Selskapet skal tilby kundene skreddersydde løsninger til konkurransedyktige priser ut fra en nordisk plattform. Det betyr blant annet at selskapet skal utnytte samarbeidsfordeler ved felles produkt- og IT-plattformer og en enhetlig merkevarestrategi.

April:

- Storebrand søker irske myndigheter om etablering av et livselskap i Dublin. Selskapet, som har fått navnet Euroben, skal tilby pensjonsløsninger for større bedrifter med virksomhet i flere land.
- Storebrand legger inn bud på samtlige aksjer i Oslo Re. Det tilbys 315 kroner per aksje, som priser selskapet til 416 millioner kroner.

Mai:

- Storebrand Bank kåres til Beste Nettbank av Din Side.

Juni:

- Storebrand arrangerer miljøkonferanse i Oslo der over 120 ledende internasjonale representanter fra finansnæringen deltar.

- Finske Pohjola blir den tredje partneren i det nye nordiske skadeforsikringsselskapet som etableres sammen med Skandia og Storebrand. De tre får lik stemmeandel i det nye selskapet, mens kapitalen fordeles med 42 prosent på Skandia, 33 prosent på Storebrand og 25 prosent på Pohjola.

Oktober:

- Storebrand Kapitalforvaltning utvider sitt marked og tar skrittet inn i det svenske sparemarkedet. Storebrands miljøfond brukes som spydspiss i satsningen i Sverige.
- Assuranceforeningen Gard og If vurderer muligheten for å danne et felleseid managementselskap. Selskapet skal forestå driften av sjø- og energivirksomheten i If Skadeforsikring og Gard.
- Storebrand lanserer ny Nettbank med utvidet tjenestetilbud, noe som innebærer at låne- og fondskunder omfattes av tjenesten.

November:

- Finansbanken kjøper 89 prosent av Delphi Forvaltning. Kjøpesummen er 160 millioner kroner.

Desember:

- Storebrand markerer seg som en ledende leverandør av Unit Linked-produkter. Ingen andre selskaper solgte flere avtaler innenfor området enn Storebrand i 1999.
- Finansdepartementet gir konsesjon for etableringen av skadeselskapet If.
- Storebrand-fondene avslutter et år hvor Storebrand Teknologi kan kåres til vinneren i det hjemlige fondsmarkedet med en avkastning på 174,2 prosent p.a. Samtidig fremstår utenlandsfondene som en vinner i markedet for nytegning. Målt i størrelse på forvaltningskapital, klatrer Storebrand-fondene i løpet av fjoråret fra femte til fjerdeplass i det norske markedet.



Du kan hvis du vil...

Styrets årsberetning

Storebrand, med hovedkontor i Oslo, er et finanskonsern som tilbyr produkter innenfor områdene kapitalforvaltning, bank og forsikring til privat- og bedriftsmarkedet i Norge. Storebrand er ledende innen markedene for livs- og helseforsikring og kapitalforvaltning. Etter at skadeforsikringsvirksomheten er skilt ut i det nordiske selskapet If Skadeförsäkring omfatter Storebrands virksomhet spare og personrisikoprodukter samt økonomisk rådgivning innenfor disse områdene.

Konsernresultatet for 1999 var akseptabelt og ble 1.166 millioner kroner mot 603 millioner kroner året før. Driftsresultatet utgjorde 5.347 millioner kroner mot 1.888 millioner kroner i 1998. Netto premieinntekter økte med 1.430 millioner kroner til 10.530 millioner kroner. Resultatet pr. aksje ble 12,07 kroner mot 2,14 kroner i 1998. Svake skaderesultater har svekket driftsresultatet, mens det har vært en positiv utvikling i finansavkastningen som særlig forbedrer resultatet fra livsforsikringsvirksomheten. Konsernets soliditet er god og alle konsernselskapenes regnskap er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsprinsipper for fortsatt drift.

Ny regnskapslov ble innført med virkning fra regnskapsåret 1999. Samtidig trådte det i kraft ny årsregnskapsforskrift for forsikring og bank. De viktigste endringene for forsikringsnæringen er overgang til markedsverdi for finansielle eiendeler og gjeninnføring av opp-/nedskrivning av fast eiendom for livsforsikringsselskapene. Sammenlikningstall for 1997 og 1998 er omarbeidet etter ny regnskapslov.

Resultatutviklingen

Konsernets driftsresultat i 1999 viser en klar forbedring sammenliknet med resultatet for 1998. Livsforsikringsselskapet har oppnådd en konkurransedyktig avkastning og har i tillegg hatt en god salgsutvikling i flere markeder. Samtidig har salget av verdipapirfond og Unit Linked forsikringer vist en sterk vekst gjennom året. Skadeforsikringsselskapet har økt premienivået i spesi-

elt privatbransjene på grunn av den negative skadeutviklingen. Det forsikringstekniske resultatet i skadeforsikringsvirksomheten, målt som summen av skade- og kostnadsprosent, utgjorde 116,6 prosent mot 100,4 prosent i 1998, og er ikke tilfredsstillende.

Ny virksomhet

6. januar 1999 offentliggjorde Storebrand et tilbud til aksjonærene i Finansbanken ASA om å selge sine aksjer i banken for 40 kroner pr. aksje. Bakgrunnen for oppkjøpet er å styrke posisjonen i det sterkt voksende og attraktive privatbankmarkedet og kjøpet vil komplettere Storebrands posisjon i sparemarkedet. Storebrand mottok konsesjon for oppkjøpet fra Finansdepartementet 31. juli 1999 og banken er tatt inn i resultatregnskapet fra denne dato.

Den 22. februar 1999 offentliggjorde Storebrand og Skandia at de sammen vil etablere et felles nordisk skadeforsikringsselskap. Selskapet har senere fått navnet If Skadeförsäkring. Den 26. juni 1999 ble det offentliggjort at skadevirksomheten til det finske selskapet Pohjola inkluderes i If Skadeförsäkring. Etableringen av If Skadeförsäkring sikrer en sterk forretningsmessig plattform for den videre utviklingen av Storebrands skadevirksomhet. Det nye selskapet blir markedsleder i Norden og får betydelige driftsmessige og kostnadmessige stordriftsfordeler samt bedre kapitaleffektivitet. Storebrand mottok konsesjon for etableringen fra Finansdepartementet 20. desember 1999.

Overføring av skadeforsikringsvirksomheten fra Storebrand til If Skadeförsäkring er regnskapsmessig behandlet som en transaksjon. Som følge av dette er det i 1999 resultatført en gevinst på 3.230 millioner kroner. Beløpet er vist særskilt i regnskapet. Storebrands andel av resultatet i If Skadeförsäkring resultatføres ikke i Storebrand før etter konsesjonstidspunktet, som for praktiske formål innebærer fra 1. januar 2000. Transaksjonstidspunktet er satt til 1. mars 1999 og andel av resultatet i perioden mars-desember er

således ført mot egenkapitalen (se også under regnskapsprinsipper). Resultatandelen som er ført mot egenkapitalen utgjør 204 millioner kroner. Pr. 31.12.1999 var Storebrands eierandel i If Skadeforsikring 44 prosent. Denne andelen vil reduseres til 33 prosent så snart Pohjola får den nødvendige konsesjon for deltagelse i samarbeidet.

24. april offentliggjorde Storebrand Skadeforsikring AS et bud på samtlige aksjer i Oslo Re-insurance Company ASA (Oslo Re). Budet på 315 kroner pr. aksje verdsetter Oslo Re til omlag 416 mill. kroner. Industrielle og kapitalmessige forhold ligger til grunn for kjøpet. Storebrand mottok konsesjon for kjøpet fra Finansdepartementet 20. desember 1999.

Storebrand Skadeforsikring AS er etter utskillelsen av konsernets skadevirksomhet et holdingselskap som vil eie Oslo Re, Fair Forsikring og aksjene i If Skadeforsikring.

Nærmere om resultatene i forsikringsvirksomheten

Livsforsikringsvirksomheten hadde et konkurransedyktig finansresultat med realisert og verdivjustert kapitalavkastning på h.h.v. 9,97 prosent og 15,74 prosent.

Livkonsernets driftsresultat ble 4.956 millioner kroner mot 1.786 millioner kroner i 1998. Av driftsresultatet ble 4.181 millioner kroner fordelt til kundene og 774 millioner kroner til egenkapital/eiers resultat sammenlignet med h.h.v. 1.285 millioner kroner og 501 millioner kroner i 1998. Det verdivjusterte driftsresultatet, hvor også endring i de urealiserte kursreservene er inkludert, utgjorde 10.823 millioner kroner, som er en økning på 11.045 millioner kroner i 1999. Inkludert ekstraordinære poster ble det totalt tildelt til kundene 4.333 millioner kroner og resultat til eier ble 856 millioner kroner.

Driftsresultatet i Storebrand Skadeforsikring ble 302 millioner kroner, en reduksjon på 157 millioner kroner i forhold til året før. Dette resultat omfatter den norske forsikringsvirksomheten i hele 1999, og inkluderer ingen effekt av If-transaksjonen i og med at konsesjonen først ble mottatt 20. desember 1999. Det forsikringstekniske resultatet ble svekket med 1.326 millioner kroner. I det forsikringstekniske resultatet inngår avviklingsgevinster og regnskapsmessig

effekt av reduserte minstekrav for erstatningsavsetningene fra Kredittilsynet med 94 millioner kroner. Tilsvarende tall var 503 millioner kroner i 1998. Korrigert for disse effektene viser det forsikringstekniske resultatet en svekkelse på 917 millioner kroner i 1999.

Markedsforhold

I henhold til markedsandelsstatistikkene fra Finansnæringens Hovedorganisasjon har Storebrand innen livsforsikringsmarkedet økt sin markedsandel av total forfalt premie inkl. Unit Linked og inkl. overførte reserver fra 27 prosent i 1998 til 31 prosent i 1999. Innen de kollektive bransjer økte andelen fra 29 prosent i 1998 til 31 prosent i 1999 og innen individualbransjene er markedsandelen økt fra 27 prosent til 32 prosent.

Storebrand har stabilisert markedsandelen i det landbaserte skadeforsikringsmarkedet i 1999 på 38,9 prosentpoeng. Markedsandelen for bilforsikring økte med 0,2 prosentpoeng i 1999 målt i volum, mens markedsandelen økte med 0,6 prosentpoeng i 1999 målt i antall bilforsikringer.

Kapitalforvaltning

Markedsverdien for verdipapirer i Storebrand Livsforsikring AS økte i løpet av året fra 84,3 milliarder kroner til 99,9 milliarder kroner. Eksposeringen mot aksjemarkedet er gjennom 1999 økt og utgjør, basert på markedsverdi, 33,4 prosent av de samlede avkastningsgivende investeringsaktiva ved årsslutt. Utenlandske aksjer utgjorde 69 prosent av den samlede aksjeporteføljen. Den verdivjusterte avkastningen utgjorde 15,7 prosent mot 3,5 prosent i 1998.

Aktiv forvaltning for eksterne kunder inkl. pensjonskasser er fordoblet i 1999 og utgjør nå 11,5 milliarder kroner. Dette inkluderer forvaltermandatet fra Norges Bank for å forvalte deler av Petroleumsfondet, som startet i 1999.

Storebrand Bank

I løpet av 1999 er antall innskuddskunder økt ytterligere fra 35.000 til 42.000. Forvaltningskapitalen er økt fra 6,2 milliarder kroner til 8,1 milliarder kroner. Balanseveksten er knyttet til økning i lån til boligformål. Resultatet i Storebrand Bank AS eksklusive utbytte fra Storebrand Finans AS utgjorde minus 53 millioner kroner som er 37 millioner kroner bedre enn sammenliknbare



Styret for Storebrand ASA. Fra venstre: Dagfin Lea, Jens Ulltveit-Moe, Jon R. Gundersen (formann), Peter Ruzicka, Tom Vidar Rygh, Brit K. S. Rugland, Leiv L. Nergaard (nestformann), Per-Olav Myrtrøen og Mathias Dannevig

tall i 1998. Storebrand Bank Konsern hadde et resultat på 5 millioner kroner inkludert resultatet i datterselskapet Storebrand Finans AS.

Storebrand Fondene

1999 viser at sparing i verdipapirfond fremdeles er økende i Norge til tross for meget turbulente finansmarkeder i 1998. Storebrandfondene som forvaltes fra Norge har hatt en meget kraftig vekst og økt sin andel av det norske marked med 1,8 prosentpoeng til 8,1 prosent. Økningen skyldes flere forhold som økt distribusjonskraft, bredere produktspekter og bedre forvaltningsresultater. Kundene etterspør i større grad fond med investeringer også i de internasjonale markedene. Samlet forvaltningskapital for Storebrand fondene er 11 milliarder kroner. Storebrand Fondene hadde i 1999 et resultat på 11 millioner kroner som er 5 millioner kroner bedre enn i 1998.

Risikoforhold

Konsernets risiko fordeler seg i hovedsak på forsikringsteknisk risiko og investeringsrisiko knyttet til aktivaplasseringer. Når det gjelder den forsikringsmessige risiko følger selskapet tariffer som er meldt myndighetene. Utviklingen av risiko-

resultatene er betryggende, og den forsikringstekniske risiko for Konsernet vurderes å være innenfor tilfredsstillende rammer sett i forhold til Konsernets risikobærende evne. Investeringsrisikoen begrenses gjennom styrenes årlige fastsettelse av investeringspolicy for de enkelte konsernselskapene. Vurdering av kursrisiko, renterisiko, kredittrisiko og valutarisiko står sentralt i risikostyringen. Investeringspolicy utformes slik at den skal gi best mulig avkastning over tid hensyntatt en akseptabel risiko i forhold til forsikringsforpliktelsene. Investeringseksponeringen følges opp av kapitalforvalter - Storebrand Kapitalforvaltning ASA - på daglig basis. Forvalter sørger for at denne eksponeringen til en hver tid er innenfor godkjente grenser. Styret behandler årlig en statusrapport over risikoforholdene i selskapet. Denne rapporten er i samsvar med kravene fastsatt av myndighetene i internkontrollforskriften.

Det har vært arbeidet systematisk over lang tid med å forberede overgangen til ÅR 2000. Kostnadene med dette arbeidet har vært innenfor avtalte rammer og gjennomført på tid. De konverterte systemene har vært gjennom omfattende testing hvor både årtusensiftet og derpå

følgende skuddår er simulert. Styret er meget tilfreds med at overgangen til ÅR 2000 har gått uten problemer for Storebrand.

Personal og organisasjon

Ved utgangen av året var det i konsernet, inklusive deleide datterselskap, 1.636 årsverk mot 4.001 årsverk ved årets begynnelse. Den kraftige nedgangen skyldes primært overføring av årsverk til det nye nordiske skadeforsikringsselskapet If. I tillegg har det vært en avgang på 246 årsverk, mens det er rekruttert 242 nye årsverk. Dette reflekterer at konsernet både har virksomhet som konsolideres og virksomhet som utvikler seg og vokser. Dette gir utfordringer, men også muligheter for de ansatte og det legges vekt på å opprettholde et godt arbeidsmiljø. De tillitsvalgte deltar i de fora som er hjemlet i tariffavtale og det holdes jevnlig møter mellom de ansattes tillitsvalgte og selskapets ledelse. Ved utgangen av 1999 er gjennomsnittsalderen 41 år. Sykefraværet i Konsernet utgjorde 3,32 prosent. Selskapet har ikke vært utsatt for personskader, materielle skader eller ulykker av betydning i 1999.

Miljø

Storebrand har utarbeidet en miljøpolicy hvor bærekraftig utvikling står sentralt i konsernets arbeid for å skape verdier for kunder og eiere. Dette har gitt seg uttrykk i egne miljøprogram på en rekke områder. Storebrand forurensrer ikke det ytre miljø ut over det som kan sies å være normalt for den aktivitet konsernets virksomhet driver.

Representantskap, styre og aksjonærforhold

Ved årets utløp hadde Storebrand ASA 40.314 aksjonærer mot 73.823 ett år tidligere. Bakgrunnen for den betydelige reduksjonen er at med hjemmel i ny lov om allmennaksjeselskaper som trådte i kraft 1.januar 1999, ble det etter vedtak i ekstraordinær Generalforsamling 27.januar 1999 gitt tilbud til alle aksjonærer som eier 8 aksjer eller mindre om enten å bli innløst eller å kjøpe seg opp til inntil 100 aksjer. Tilbudet ble gitt til 39.154 aksjonærer, hvorav 6.194 aksjonærer valgte å kjøpe seg opp med ialt 199.025 aksjer. Pr. 31. desember 1999 var 32,1 prosent av aksjekapitalen eiet av utlendinger. Ved forrige årsskifte

var andelen 43,1 prosent. Aksjekursen har i løpet av året steget med 6 prosent fra 57,50 kroner til 61 kroner. Høyeste og laveste kurs har vært henholdsvis 65,00 kroner og 50,50 kroner.

Representantskap og styre

Det var i 1999 ingen endringer i sammensetningen av Styret i Storebrand ASA.

Kari Broberg og Jan Kildal (varamedlem som ble valgt inn som styremedlem i Storebrand Livsforsikring AS), har trådt ut av Representantskapet. Mette Johnsen (fra varamedlem til ordinært medlem), Trond Berg-Andreassen (varamedlem) og Ole Trasti (varamedlem) er innvalgt som nye medlemmer. Styret takker de uttredende medlemmene for verdifull innsats for selskapet.

Godtgjørelse til administrerende direktør i Storebrand ASA, revisor og tillitsvalgte samt forpliktelser ved opphør eller endring av arbeidsforhold for ledere er redegjort for i note 4 og 13.

Kapitalforhold

Konsernets kapitaldekning var 14,0 prosent pr. 31.desember 1999 når den ansvarlige kapitalen måles i forhold til en risikovektet balanse. Dette er en økning på 0,6 prosentpoeng i forhold til 31.desember 1998. Konsolideringen av Finanbanken medførte en reduksjon på omlag 2,4 prosentpoeng på grunn av goodwill og øket risikovektet balanse, mens etableringen av If Skadeförsäkring hadde en positiv effekt i samme størrelsesorden på grunn av en betydelig bokført gevinst ved transaksjonen. Lovens minstekrav er 8 prosent. Kapitaldekningen i Livkonsernet og Storebrand Bank var ved årsskiftet henholdsvis 12,0 prosent og 15,3 prosent.

Det internasjonale kredittratingselskapet Standard & Poor's har i 1999 opprettholdt ratingen av livsforsikringsselskapet på A+, mens kredittratingselskapet Moody's har gitt Storebrand Livsforsikring AS en rating på A2. Det er første gang Moody's har gitt Storebrand Livsforsikring AS rating.

Fremtidsutsikter

Storebrand forventer at det utvidede sparemarkedet vil vise betydelig vekst i årene som kommer, og mener at selskapet er godt posisjonert for å ta en vesentlig andel av denne veksten. Veksten vil dels komme som organisk vekst fra eksisterende

markedsområder og dels som resultat av nye vekstinitiativer i Norge og internasjonalt. Vekst kan også komme som et resultat av nye strukturer. Både i Norge og internasjonalt har fusjoner og oppkjøp preget strukturutviklingen, og det er grunn til å tro at dette vil fortsette. Det er viktig for Storebrand at selskapet er godt posisjonert for denne utviklingen, hvor Storebrand mener at en viktig forutsetning er å være en konkurranse-dyktig aktør i hjemmemarkedet.

Resultatet innenfor livsforsikring i 1999 har vært meget godt på grunn av gode forvaltningsresultater. Det kan ikke forventes at finansavkastningen blir like god fremover. Resultatutviklingen i skadeforsikringsvirksomheten er meget svak i 1999, og det bør forventes en positiv utvikling i lønnsomheten i skadeforsikring i løpet av inneværende år.

Storebrand ønsker også å vokse innenfor kapitalforvaltning i årene som kommer. Målet er å sikre selskapet en større andel av et voksende kapitalforvaltningsmarked, og derigjennom oppnå god lønnsomhet ut fra kritisk masse.

Storebrand har etablert en rekke konkrete satsninger for å realisere konsernets IT-strategi innen sparemarkedet, både i forhold til ny systemplattform og internettsatsning. Dette innebærer at teknologiinvesteringer vil utgjøre en vesentlig andel av konsernets samlede investeringer i årene fremover, og at investeringsnivået fortsatt vil ligge på et høyt nivå.

Anvendelse av overskudd

Storebrand ASA oppnådde et årsoverskudd på 1.157 millioner kroner. Styret har besluttet å foreslå at det utbetales utbytte for 1999 med kroner 1,00 pr. aksje under henvisning til selskapets vedtatte utbyttepolicy. Overskuddet foreslås således disponert med ialt 277 millioner kroner til utbytte og 880 millioner kroner avsatt til annen egenkapital. Styret forventer en stabil vekst i utbytte pr. aksje i årene fremover.

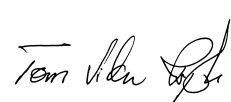
Oslo, 7. mars 2000


Jon R. Gundersen
Formann


Leiv L. Nergaard
Nestformann


Jens Ulltveit-Moe


Brit K.S. Rugland


Tom Vidar Rygh


Peter Ruzicka


Mathias B. Dannevig


Per-Olav Myrtrøen


Dagfin Lea


Åge Korsvold
Administrerende direktør



Du kan hvis du vil...

Betingelser for vekst

1999 var et godt år for Norge. Ved utgangen av det 20. århundre etablerte Norge seg som et av Europas rikeste land. Dette gir oss store muligheter til å forme fremtiden, samtidig som det er en åpenbar fare for at vi ikke gjør de nødvendige grep for å sikre også videre velstand. Den betydelige private og offentlige velstanden som er bygget opp skaper et spare- og forsikringsmarked som er grunnlaget for Storebrands fremtidige utvikling.

Etter å ha gjenreist Storebrands finansielle stilling og soliditet i perioden 1994-98, har 1999 vært året hvor betydelige strukturelle og forretningsmessige endringer er gjennomført i Storebrand, og som utgjør en skillevei hvor betingelsene for vekst er lagt for det nye Storebrand. Etter turbulens i de finansielle markeder i 1998, viste 1999 ny framgang og sterk verdiøkning både i det norske og i internasjonale aksjemarkeder. Verdiøkningen kombinert med kapitalfrigjøringen som følger av If-etableringen gir Storebrand en meget sterk finansiell posisjon også etter de oppkjøp som ble foretatt i 1999.

Framgang for selskapets kjerneområder

Det er særlig gledelig å se at de siste års framgang i livsforsikringsmarkedet fortsatte også i 1999. Markedsandelen økte fra 27 til 31 prosent totalt, og Storebrand økte sine markedsandeler både i privat- og bedriftsmarkedet. Storebrands ledende posisjon i livsforsikring gir et meget godt utgangspunkt for satsing innen nye vekstområder og resultater ble oppnådd i 1999. I fondsforsikring økte Storebrand sin markedsandel fra 13 til 27 prosent i løpet av 1999, og ble med det markedsleder. Storebrand Fondene har også hatt en gledelig framgang i 1999. Markedsandelen av nytegning er økt fra 15,7% til 22%. Fondene har tatt en svært stor del av nytegningen på utenlandsfond. Det er grunn til å glede seg over at den betydelige flytting fra tradisjonelle individuelle pensjonsprodukter (EPES) til fondsbaserte pensjonsforsikringer (Unit Linked) i all hovedsak har vært flytting innenfor Storebrand-familien. Storebrand



Konsernsjef Åge Korsvold

Kapitalforvaltning har også hatt et framgangsrikt år i 1999. Avkastningen på midler under forvaltning var meget god, både absolutt og relativt til konkurrenter og de målene vi setter oss. Etablering av Storebrand Kapitalforvaltning i Sverige er en første satsing på vekst utenfor Norge på dette kjerneområdet. Miljøfondet brukes som en spydspiss i denne satsningen.

Det nye Storebrand

I løpet av 1999 er etableringen av det nye nordiske skadeforsikringselskapet If gjennomført. Det er gledelig å konstatere hvor bra denne fusjons- og fisjonsprosessen har gått. For det første er en ny forretningsstruktur på plass uten betydelige selskapsvise eller nasjonale konflikter. For det andre har de første kundereaksjonene vært positive. Gjennom utvikling av en spisset profil med fokus på skadeforsikring alene, er det grunn til å tro at If Skadeforsikring vil bli en svært konkurransedyktig og attraktiv leverandør.

Det gjenværende Storebrand har justert sin styringsmodell. Vi har klargjort skillet mellom produksjon og distribusjon, noe som ikke minst vil forenkle satsingen på eksterne distribusjonskanaler og innføringen av eksternt produserte produkter i Storebrands egne distribusjonskanaler. Storebrand er etter dette organisert i fire markedsområder: Kapitalforvaltning, Produkt, Distribusjon Privat og Distribusjon Bedrift.

Resultatet er at Storebrand framstår som et nytt og fokusert spare- og personforsikringselskap. I løpet av 1999 har vi jobbet videre med å spisse den forretningsmessige innretning og profil på merket Storebrand. Som leverandør av spare-, livsforsikrings- og banktjenester vil vi i all vår aktivitet søke å være enkle å forholde oss til, til å stole på, muliggjørende og fremtidsrettet. Gjennom disse verdivalgene vil det nye Storebrand systematisk arbeide for å utvikle nye tjenester og produkter som gir kundene oversikt og kontroll over sin finansielle situasjon og økt valgfrihet gjennom bruk av nye teknologiske løsninger. Internett- og intranett-baserte løsninger i kombinasjon med produktnøytral rådgiving skal sette kundene i stand til å få mer ut av sin økonomi og sitt liv. Oversikter over spare- og risikoprodukter, rådgivningssystemer, nett-baserte løsninger for salg av egne og andre leverandørers spareprodukter og Internett-bank, vil danne ryggraden i denne merkevarebyggingen. Vi skal utvikle "finansielle kafeteriaplaner" hvor de ansatte i en kundebedrift kan velge pensjons-, risiko- og spareprodukter utfra en meny tilbudt av arbeidsgiver. I tillegg får de ansatte mulighet for selv å kjøpe private finans- og rådgivningstjenester. Vi innser at merkevarebygging er mer enn slagord og markedsføring, men har likevel lansert slagordet "du kan hvis du vil". I løpet av årene som kommer skal vi systematisk bygge et reelt innhold i dette slagordet for både privatpersoner og bedrifter.

Vekstmuligheter ute og hjemme

Med utgangspunkt i den sterke posisjonen i hjemmemarkedet for Storebrands kjerneområder ligger forholdene nå til rette for fortsatt vekst i hjemmemarkedene og vekst utenfor Norge.

- Innskuddspensjonsprodukter i bedriftsmarkedet er et supplement til dagens produkter og tjenester. Det setter oss i stand til å levere et bredere produkttilbud og gjør at vi kan øke innholdet i den produktnøytrale rådgivningen.
- Storebrand kan bygge videre på vårt miljøfond. Miljø og sosiale kriterier i Kapitalforvaltning er et krevende og interessant internasjonalt vekstområde.
- Finansbanken gir et grunnlag for å utvikle en nordisk orientert privatbankvirksomhet.
- Internett gir et ytterligere potensial, både i nye og i bestående virksomheter.

Dette er områder som berøres nærmere i artiklene som følger. Til sammen gir disse korte presentasjonene et bilde av de muligheter Storebrand har for å utvikle en plattform for ny verdiskapning i tillegg til den sterke posisjonen vi har på tradisjonelle livsforsikringsprodukter i privat- og bedriftsmarkedet. Storebrand har lenge hevdet at mens det er myndighetenes rolle å fastsette rammebetingelser, er det vår oppgave å tilpasse oss til dem. Det mener vi fortsatt, men vi skylder allikevel å gjøre oppmerksom på at hvis man ønsker sterke norske finansinstitusjoner, er det avgjørende at norske myndigheter fjerner de hindringer for ekspansjon som ligger i det særnorske regelverket for livsforsikring og i deler av norske myndigheters tilsyns- og konsesjonspraksis. Selskapenes tilpassning til rammebetingelsene kan ellers lett få et helt annet utfall enn det som var målsettingen.

Forretningsetikk og samfunnsansvar

Det er en internasjonal trend at større selskaper tar et mer aktivt ansvar for de samfunnsmessige virkninger av forretningsdriften, og det er også en utvikling av synet på institusjonenes virke i et lengre perspektiv. For mange selskaper er disse strategiene også et resultat av en erkjennelse av at kundene naturlig stiller økte krav til selskapenes atferd. I et stadig mer åpent samfunn er det avgjørende å kunne vise hvordan selskapet bidrar til en positiv samfunnsutvikling og har et aktivt forhold både til sine ansattes utviklingsmuligheter, kundenes tilfredshet og eiernes verdiskapning. Dermed blir en velutviklet etisk standard for virksomheten og et aktivt syn på de samfunnsmessige virkninger avgjørende for å rekruttere gode medarbeidere og å motivere disse. Dette må til for at selskapene skal ha en god posisjon i forbrukerens bevissthet og ikke minst for å gjøre virksomheten i stand til å møte det kravet til innsyn og åpenhet som det moderne kommunikasjonssamfunnet krever.

I siste instans dreier dette seg om å være stolt av det selskapet vi er en del av, fordi vi leverer tjenester som er viktige og riktige for kundene, fordi virksomheten har positive samfunnsmessige effekter og fordi vi skaper nye verdier. Dette er kjernen i vår merkevare og i den veksten vi skal skape i årene som kommer.

Konsernledelsen

Storebrands konsernledelse består av konsernsjefen, lederne for de fire markedsområdene og fire konserndirektører med plassering i konsernsenteret. De fire markedsområdene fordeler seg på Distribusjon Bedrift som har ansvaret for salg og distribusjon rettet mot næringslivet og offentlig sektor, Distribusjon Privat, som tar seg av salg av bank-, livs- og fondsprodukter rettet mot privatmarkedet. Utvikling og produksjon av nye finansielle produkter og tjenester er lagt til markedsområdet Produkt. Den fjerde markedsenheten utgjør Storebrands kapitalforvaltningsmiljø, som bl.a. inkluderer forvaltning av livkundenes midler og Storebrand-fondene.

Distribusjon Bedrift

Grete Faremo



Distribusjon Privat

Kai G. Henriksen



Produkt

Espen Klitzing



Kapital- forvaltning

Allan Åkerstedt



Konsernsjef

Åge Korsvold



Konsernjuridisk og administrasjon

Hans Henrik Klouman



Økonomi og finans Personal Organisasjons- og ledertutvikling

Idar Kreutzer



Merkevare Kommunikasjon og Samfunnskontakt

Jon M. Hippe



IT

Rolf Corneliusen

Muligheter for fortsatt vekst i kjerneområdene

Med unntak av skadeforsikring oppnådde Storebrand en framgang på bred front i 1999. Storebrand Livsforsikring økte sine markedsandeler i tradisjonell livsforsikring. Storebrand

Framgangen i 1999 for nye Storebrand var et resultat av systematisk arbeid over lang tid, og Storebrand har et meget godt utgangspunkt for å oppnå fortsatt vekst i sine kjerneområder.

Fondsforsikring mer enn doblet sin markedsandel og var det fondsforsikrings-selskapet som hadde størst premieinntekter i 1999. Storebrand Fondene tok en stor andel av netto nytegning i aksjefond og økte sine markedsandeler. Veksten i Storebrand Bank fortsatte, og vek-

sten i bruk av nettbanken var særlig sterk. Storebrand Kapitalforvaltning leverte en meget god avkastning absolutt og relativt til våre mål og

til konkurrenter. Selskapet oppnådde også en kraftig økning i midler forvaltet på vegne av eksterne kunder.

Store forandringer i det integrerte sparemarkedet

Mens det tradisjonelle livsforsikringsmarkedet ikke vokste, opplevde vi en sterk vekst for nye produktområder. For eksempel vokste fondsforsikringsmarkedet med mer enn 165%, mens netto nytegningen i verdipapirfondsmarkedet vokste med mer enn 250%. For Storebrand viser markedsaksepten av vårt nye Barneprodukt at det fortsatt er et stort potensial for nye personrisiko-produkter.

I tillegg til de store forskjellene mellom ulike produktkategorier, var det store forskjeller i utviklingen for enkeltprodukter innen en kategori. Det tradisjonelle livsforsikringsmarkedet var nesten uforandret fra 1998 til 1999, mens salget av individuelle kapitalforsikringer falt med nesten 50%. I 1999 var tegningen i internasjonale aksjefond nær dobbelt så stor som tegningen i norske aksjefond. Svært mange privatkunder valgte å flytte sin pensjonssparing fra tradisjonell livsforsikring til et fondsforsikringsprodukt. I bedriftsmarkedet opplevde vi en økende interesse for flytting fra tradisjonell kollektiv pensjon til pensjonskasseløsninger.

1999 var også et år med fokus på nye rammebetingelser. Utvalget som har arbeidet med ny lov om innskuddsbasert tjenestepensjon la fram sin innstilling, og det ble også lagt fram et forslag til ny lov om foretakspensjon. De nye lovene er fortsatt å tre i kraft fra 1.1.2001 og vil prege kundekontakten allerede i 2000.

Forventer vekst i totalmarkedet, men også store skift mellom produktområder

Utviklingen i 1999 var ikke unik, forandringene i markedet vil fortsette. Vi forventer en vekst i det totale sparemarkedet drevet blant annet av demografiske endringer, økt velstand og reduserte





ytelser fra folketrygden relativt til arbeidsinntekt for mellom- og høyinntektsgruppene. I tillegg forventer vi at innføringen av innskuddspensjon innenfor skatteloven vil bidra til vekst i tjenestepensjonsmarkedet.

I dette markedet vil nye produkter ta markedsandeler, både fordi de oppfattes som mer fleksible, og fordi et mer modent sparemarked aksepterer produkter med høyere risiko og høyere forventet langsiktig avkastning. Innen pensjonsmarkedet gir innskuddspensjon større forutsigbarhet i bedriftens forpliktelse og vil bli valgt av mange bedrifter som i dag ikke har en kollektiv pensjonsordning.

Storebrand forventer derfor ulik veksttakt for forskjellige produkter, og også økt flytting mellom produkter og selskaper.

Storebrand er godt posisjonert

Konsernets bredde gir oss styrke i kraft av et stort antall kunderelasjoner, et komplett produkttilbud som gir troverdighet i produktnøytral rådgivning og muligheter for å tilby samlefordeler,

men selvfølgelig også i kraft av den kompetanse som er bygget opp. Vekst i sparemarkedet bør gi vekst for Storebrand.

Storebrand har også vært langt fremme i utvikling av nye produkt- og betjeningskonsepter. Vi har en meget sterk posisjon i pensjonskassemarkedet gjennom blant annet "Nøkkelferdig Pensjonskasse", vi har allerede etablert innskuddspensjonsordninger for flere norske bedrifter, vi har utviklet en meget sterk kapitalforvaltningsorganisasjon og vi leverer egne helseforsikringsprodukter både til privat- og bedriftsmarkedet. Grunnlaget er også lagt for framgang i offentlig sektor når dette markedet åpnes for reell konkurranse. I tiden framover forventer vi at disse og andre tilsvarende satsninger skal bidra betydelig til vekst for konsernet.

For å styrke vår posisjon ytterligere har Storebrand igangsatt betydelige utviklingsprosjekter innenfor for eksempel utvikling av innskuddspensjonsløsninger, etablering av salgs- og rådgivningskonsepter til ansatte i bedrifter, og etablering av livsforsikringsselskapet Euroben i Irland og flere "E-business" initiativer.

I posisjon for ny vekst i bedriftsmarkedet

Gjennom en sterk markedsposisjon, en stadig utvidet produktmeny og nye nettbaserte løsninger skal Storebrand vokse i bedriftsmarkedet.

Storebrand har vært den ledende leverandør av tjenestepensjoner i Norge siden livsforsikringsselskapet Norske Folk ble etablert i 1917. Norske Folk var

alene om å tilby private bedrifter tjenestepensjonsforsikring for sine ansatte. Etter hvert kom flere aktører til. Likevel var markedet svært stabilt på grunn av manglende flytteadgang og fordi det samme ytelsesbaserte pensjonsproduktet

har vært enerådende i de mer enn 70 år som fulgte.

Virkelig konkurranseutsetting av virksomheten kom først med den nye forsikringsvirksomhetsloven i 1988. Dette lovverket krevde årlig kontoføring og mulighet for flytting av pensjonsmidler. Dermed var konkurransen i pensjonsmarkedet i gang for alvor. Med konkurranse har også kundene stilt nye krav om økt innsyn og mer fleksible produkter. For en stor leverandør av tradisjonelle produkter vil en slik situasjonen representere en betydelig utfordring. Storebrand har likevel klart seg svært bra i det nye pensjonsmarkedet som vokste fram på 1990-tallet. Grunnlaget for denne suksessen har vært evne til omstilling. Produkttilbudet er utvidet og rådgivningskompetansen bedret. Storebrand kan dermed tilby løsninger til kundene basert på deres ønsker og behov og med grunnlag i en reell produktnøytral rådgivning.

I årene som kommer vil høy rådgivningskompetanse være kjernen i vår satsning på ytterligere nye produkter. Bedret nettbasert kommunikasjon til bedrifter og deres ansatte og sterk satsing på elektroniske betjeningsløsninger vil være grunnlaget for videre vekst.

Første generasjon produkt-nøytralitet

Den vekst som Storebrand har sett, særlig i stor-kundemarkedet, fra midten av 90-tallet er nært knyttet til to produkter, Flex og Nøkkelferdig pensjonskasse.

Allerede i 1990 var Storebrand først ute i markedet med lanseringen av det såkalte Flex-produktet. Dette er et kollektivt tjenestepensjonsprodukt som åpner opp for at store kunder kan påvirke kapitalforvaltningen av pensjonsmidlene. Mange store bedrifter valgte i de påfølgende årene denne løsningen. For Storebrands del representerte dette ved årsskiftet 16 kunder med omkring 33 000 ansatte og en forvaltningskapital på rundt 8 milliarder kroner. Etter en lengre diskusjon om lovligheten av produktet i kjøvannet av nye forskrifter i 1996, kom Finansdepartementet i juni 1999 fram til at et slikt investeringsvalg ikke kunne anses som lovlig. I skrivende stund er det klart at Stortinget igjen vil åpne for denne type investeringsvalg på ytelsesbaserte ordninger og behandle dette parallelt med ny Lov om Innskuddspensjon.

Som følge av flyttereglene, har flere store bedrifter valgt å etablere egne pensjonskasser. Behovet for rådgivning og en rekke ulike tjenesteleveranser til pensjonskassene økte sterkt gjennom 1990-årene. En rekke pensjonskasser valgte også å skille ut en eller flere av tjenestene knyttet til drift av kassene. Storebrand tilpasset seg denne utviklingen ved å lansere et komplett nøkkelferdig pensjonskassekonsept, der alle nødvendige tjenester til pensjonskassen inkludert daglig ledelse ble utviklet. Mange pensjonskasser har valgt denne



løsningen. Viljen til å satse i dette markedet har også bidratt til en betydelig vekst i Storebrands leveranser av kapitalforvaltning til pensjonskasser.

Innskuddspensjon og flernasjonale pensjonsordninger

På grunn av den aktive utviklingen av en produkt-nøytral politikk kan Storebrand på en troverdig måte gi behovsrettet rådgivning til sine bedriftskunder. I dette perspektivet vil lansering av en ny generasjon innskuddsbaserte pensjonsordninger i løpet av år 2000 representere en viktig utvidelse av produktspekteret. Det forventes at en stor del av nysalget i pensjonsmarkedet vil komme i form av innskuddsordninger, og da i særlig grad for små og mellomstore bedrifter som ikke har pensjonsordning i dag. Storebrand utvikler såvel rent kollektive som individualiserte innskuddsordninger. Bedriften vil også kunne velge om disse ordningene skal ligge innenfor eller utenfor skattereglene for å dekke ulike behov for bedriften og dens ansatte.

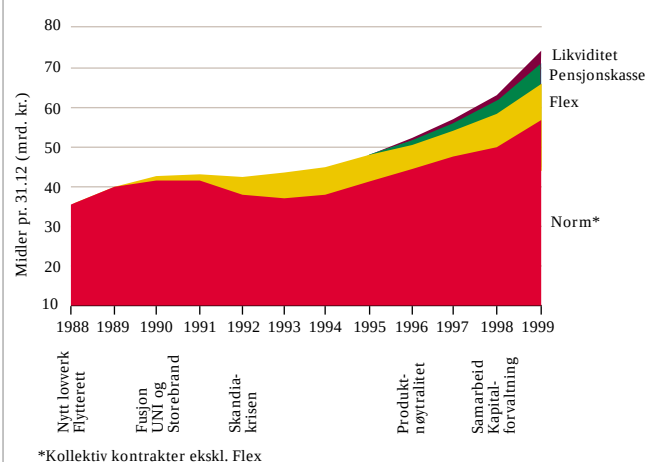
Storebrand har i dag gode produkt- og rådgivningskonsepter for ansatte som arbeider i utlandet. I samarbeid med multinasjonale nettverk har vi gode risikoløsninger og en sterk posisjon i markedet. Internasjonalisering av næringslivet øker behovet for stadig nye produktløsninger på tvers av landegrensene. Sammen med svenske SPP etablerer Storebrand derfor livsforsikringsselskapet Euroben. Dette selskapet vil tilby både innskudds- og ytelsesbaserte pensjonsordninger til nordiske bedrifter med virksomhet i flere land. Slike fellesordninger på tvers av land er en viktig nyskapning i det europeiske pensjonsmarkedet og åpner for betydelige stordriftsfordeler i forhold til blant annet administrasjon og kapitalforvaltning.

Stadig vekst i offentlig sektor

Storebrand var fram til 1980 en stor pensjonsleverandør til kommunene i Norge gjennom livsforsikringsselskapet Norske Folk. En avtale om deling av markedet for tjenestepensjon mellom Norske Folk, som skulle betjene private bedrifter, og KLP som skulle forsikre kommunene, førte til at Storebrand i 1991 kun hadde to kommuner igjen i porteføljen. Det ble tidlig på 1990-tallet besluttet en ny satsning på offentlig sektor, med særlig vekt på det kommunale markedet.

Storebrand har nå pensjonsavtaler med 13 kommuner og ca 150 bedrifter/virksomheter som har

Midler til forvaltning i bedriftsmarkedet 1988-1999



en offentlig tjenestepensjonsordning. Ved inngangen til år 2000 utgjør disse kontraktene over 2,5 milliarder kroner i reserver til forvaltning i selskapet.

Ny kommunikasjon

I tillegg til den rene produktutviklingen er Storebrands hovedsatsing i pensjonsmarkedet utvikling av bedre systemer for å gi informasjon om og oversikt over de spare- og risikodekninger den enkelte ansatte har. En slik omfattende sammenstilling av opplysninger gjøres mulig ved å satse på ny teknologi. De første bedriftskundene i Storebrand har allerede kunnet introdusere nye og fleksible løsninger på sine intranett. Gjennom sin sterke markedsposisjonen i bedriftsmarkedet har Storebrand store muligheter for å styrke relasjonene mellom den ansatte og bedriften ved å tilby salg og rådgivning av totale finansielle løsninger til ansatte i kundebedrifter.

Internett-baserte løsninger vil bedre kunde-betjeningen for bedriftene gjennom enklere administrasjon og kommunikasjon og for bedriftenes ansatte innen såvel banktjenester som fondssparing og forsikringsløsninger. Oversikten over den enkeltes økonomi bedres. Nettbaserte behovs- og simuleringsverktøy, kombinert med individuell rådgivning, bedrer også kontaktflaten mot kundene. Storebrand er godt posisjonert for videre vekst i bedriftsmarkedet og til ansatte i bedriftene på grunn av selskapets sterke markedsposisjon, en omfattende produktmeny og et bredt kompetansemiljø i kombinasjon med fremtidsrettede teknologiløsninger.

På nett med kundene

Storebrand har, med utgangspunkt i Storebrand Bank, i en årrekke tilbudt sine kunder Internett-baserte løsninger. Erfaringene fra Nettbanken, som flere ganger er kåret til landets beste, danner

Internett gir finansnæringen nye muligheter i kommunikasjonen med kundene. I Storebrand har bankkundene i flere år nytt godt av den nye teknologien. Nye løsninger utvikles fortløpende for å utnytte Internettet i forhold til selskapets øvrige privat- og bedriftskunder.

grunnlag for en forsert utvikling av salg og kundebetjening via Internett i konsernet. Også i betjeningen av bedriftskunder og deres ansatte vil nettløsninger bli avgjørende i årene som kommer.

I 1999 begynte Storebrand med salg av fond over Internett, noe som raskt er blitt en viktig salgskanal for denne produktgruppen. Videre var Storebrand i 1999 først ute med salg av livsforsikring på

nettet, noe som i internasjonal målestokk innebærer at konsernet framstår som nyskapende. For Storebrand Bank ble året avsluttet med at banken som den første i Norge har over 50% av lønnskonto-kundene som faste nettkunder. Nettgiro er nå den klart mest benyttede betalingsformen i banken.

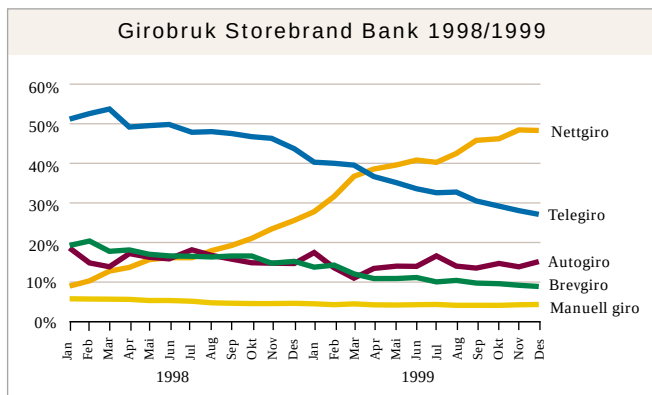
En organisasjon i endring

I løpet av 1999 ble det tatt en rekke beslutninger som retter Storebrands organisasjon og medarbeidere inn mot den nye nettbaserte økonomien. Den enkeltes fortrolighet med bruk av Internett er økt kraftig, blant annet gjennom en total

omlegging av selskapets Intranett- og Internett-sider. Det er etablert et eget E-business Forum, ansatt webredaktører og igangsatt ressursgrupper knyttet til Internett. Organisasjonen for en forretningsmessig utnyttelse av nett-teknologien er dermed på plass. Vår målsetting innebærer at det fortløpende vil bli utviklet nye produkter og tjenester for våre kunder på Internettet.

Fond, bank og personforsikring

Etter utskillelsen av skadeforsikringsvirksomheten til If, er Storebrands virksomhet konsentrert om kjerneområdene fond, bank og personforsikring. Storebrand skal være ledende i å utnytte de muligheter som den nye teknologien gir, og vil utvikle og utnytte sin kompetanse innenfor "den nye økonomien". I denne forbindelse vil Storebrand fortløpende vurdere hvordan man best kan organisere tilbudene til kundene. Nye allianser og samarbeid med andre partnere for å møte kundenes behov vil komme.





Ett eksempel er å tilby kundene aksjehandel på nettet ved hjelp av eksterne leverandører. Dette er en tjeneste andre produserer raskere og billigere enn Storebrand selv har forutsetninger for.

Konkurransefortrinn

I utviklingen av nettbaserte tjenester legger Storebrand vekt på å bygge videre på de konkurransefortrinn selskapet har. Storebrand forventer at nettbaserte løsninger gir betydelig mer kostnads-effektive betjeningsløsninger. Dette vil ha spesielt stor effekt i betjeningen av bedriftskundene. Storebrand har gjennom sin sterke posisjon i bedriftsmarkedet betydelige muligheter for å tilby tilleggstjenester til bedriftskundenes ansatte. Den raske utviklingen i innskuddsbaserte ordninger forsterker individualiseringen av kollektivordningene og øker mulighetene for å styrke relasjonene mellom Storebrand og den enkelte ansatte i kundebedriftene. I et samspill mellom økonomiske rådgivere og gode nettløsninger ligger forholdene til rette for økt verdiskapning innen dette området.

Portaler og verdiøkende tjenester

I personkundemarkedet vil Storebrand tilby Internett-løsninger som inneholder et bredt spekter av finansielle tjenester og produkter. Storebrand skal på denne måten gi kundene en klar verdiøkning utover det tradisjonelle salget av enkeltprodukter. I tillegg vil portalene kunne utvikles til såkalte "gateways", hvor kundene tilbys utvalgte produkter fra eksterne samarbeidspartnere i tillegg til Storebrands egne. Slik skal Storebrand bli en ledende alt-i-ett-leverandør av finansielle tjenester i personkundemarkedet.



Internasjonal vekst

Storebrand har som målsetting å bli en konkurransedyktig leverandør av utvalgte finansielle tjenester utenfor Norges grense.

Storebrand har i lang tid hatt betydelig internasjonal fokus innen skadeforsikring, som nå er representert ved at konsernet er medeier i det nordiske skadeforsikringsselskapet If. I tillegg har Storebrand i mange år tilbudt egnede pensjons-

og personalforsikringsordninger til norske bedrifter som har sine ansatte på forskjellige steder i verden.

Året 1999 markerer likevel starten på Storebrands satsing på leveranser av finansi-

elle tjenester i det utenlandske markedet. Dette har skjedd gjennom oppbygging av internasjonal distribusjon av kapitalforvaltningsprodukter og etablering av livsforsikringsselskapet Euroben Ltd. i Irland.

Internasjonal distribusjon av kapitalforvaltningsprodukter

I 1999 har Storebrand Kapitalforvaltning tatt viktige skritt utenfor Norge for å oppnå markedsandeler i kapitalforvaltning. Den internasjonale satsingen er langsiktig og selektiv med fokus på visse geografiske markeder og noen utvalgte produkter med internasjonal track record.

Lønnsomhet i kapitalforvaltning er nært knyttet til vekst i forvaltningsvolum og Storebrand Kapitalforvaltnings internasjonalisering har som målsetting å øke veksttakten i forvaltningsvolum ytterligere. Også internasjonalt vokser markedet for kapitalforvaltning kraftig. Noe av årsaken til dette er at store institusjonelle investorer skiller ut sin forvaltning, og de nøyer seg ikke med en vurdering kun av hjemlandets forvaltere når leverandør skal velges. I tillegg er kapitalforvaltningsproduktene relativt enkle å overføre til nye markeder.

Hovedgrunnen for lanseringen er at vi mener våre forvaltningsprodukter er konkurransedyktige på det internasjonale markedet gjennom en unik investeringsprosess og kontrollstruktur. Et eksempel på dette er da Storebrand høsten 1998 ble tildelt forvaltningsmandat fra Statens Petroleumsfond i konkurransen med over 200 norske

og utenlandske forvaltningsbedrifter. I 1999 har Storebrand Kapitalforvaltning lansert produkter i Sverige. Lansering i Storbritannia og Frankrike vil etter planen skje i løpet av år 2000. Vår distribusjon vil skje gjennom lokal tilstedeværelse i filialer og samarbeid med utvalgte rådgivere og konsulenter. Vårt fokus er store institusjonskunder.

Produkttilbudet vil i første omgang bestå av internasjonal aksjeforvaltning og SRI-produkter (Social Responsible Investments, f.eks. etikk- og miljøfond). Pr. i dag forvalter Storebrand Kapitalforvaltning omlag 30 milliarder kroner i internasjonale aksjer, herav mer enn 1 mrd. kroner i Storebrand Global Miljø, fondet som siden starten i 1996 har hatt en meravkastning i forhold til Morgan Stanleys verdensindeks på 7,5%.

Livsforsikringsselskapet Euroben i Irland

Forvaltning og administrasjon av tjenestepensjonsordninger er kjerneleveranser i Storebrand. Vi har derfor som målsetting å tilby kundene markedets beste produktløsninger. Dette betyr at Storebrand må kunne konkurrere på mest mulig like vilkår sammenlignet med de beste internasjonale aktørene. På denne bakgrunn etablerer Storebrand sammen med svenske SPP Liv livsforsikringsselskapet Euroben i Irland. Selskapet vil tilby innskudds- og ytelsesbaserte tjenestepensjonsordninger til nordiske bedrifter med virksomhet i flere land.

Selskapets hovedkontor er plassert i Irland fordi irske myndigheter kan tilby gode og fleksible rammebetingelser for kapitalisering, produktutvikling og forvaltning av kollektive pensjonsordninger. Dette medfører at vi kan tilby ytterligere forbedrede produkter til nordiske bedrifter med virksomhet i flere land. Euroben vil distribuere sine produkter gjennom etablerte salgskanaler i Storebrand og SPP. Produktene vil bli lansert så snart de norske myndighetene har gitt Storebrand konsesjon for etableringen av selskapet. Vi forventer at saken snart er ferdigbehandlet.

Storebrand og privat formuesforvaltning

Privat formuesforvaltning blir ofte omtalt som "private banking". I dette begrepet inngår et bredt spekter av produkter og tjenester tilknyttet rådgiving og forvaltning av privatpersoners formue. Dette området har vært og er i sterk vekst både

Storebrand har gjennom Finansbanken ambisjoner om å bli den finansielle partner for det formuende privatmarkedet i Norge og over tid bli en betydelig aktør i dette segment også i de øvrige nordiske land.

internasjonalt og i Norge. Veksten skjer både ved at stadig flere personer får en finansiell formue å forvalte og ved at gjennomsnittsformuen øker hos personene med finansiell formue.

Europa er i dag det største markedet innenfor "private banking" og er i fortsatt sterk vekst. Den samlede formuen

til europeere med formue større enn åtte millioner kroner anslås til å være hele 50.000 milliarder kroner. Den samlede finansielle formue i Norge til personer med formue større enn tre millioner kroner (om lag 0,5% av befolkningen) er anslått til 300 milliarder kroner, som utgjør hele 27% av den samlede private finansielle formue i Norge.

Det høye tjenesteinnholdet som ligger innbakt i private banking, gir muligheter til gode resultater for aktører med et unikt produkttilbud. Som en del av Storebrands satsing mot kapitalforvaltningsmarkedet er det derfor naturlig å posisjonere seg for å oppnå nødvendig størrelse og lønnsomhet også innenfor dette viktige segmentet.

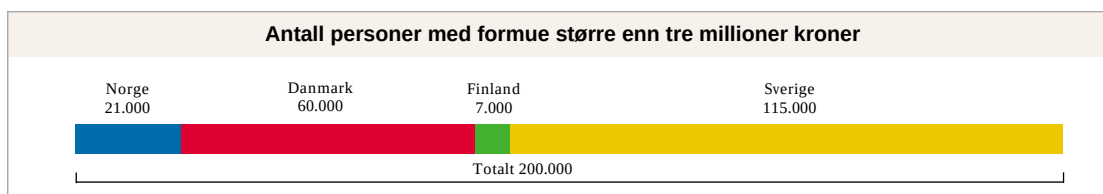
I tillegg til at markedet for privat formuesforvaltning øker kraftig, skjer det også en betydelig endring i det produkt- og tjenestebildet som etterspørres og tilbys. Kundene krever i tillegg til høy servicegrad, også konsistent meravkastning og en omfattende rådgiving. Produktene vil kunne omfatte alt fra individuell verdipapirfor-

valtning eller elektronisk aksjehandel til hedgefond eller andre alternative investeringsprodukter. Rådgivningen vil kunne innbefatte alt fra aktivaallokering til internasjonale skatteforhold og generasjonsskifte.

Også i salgsleddet for privat formuesforvaltning skjer det store endringer. Internett muliggjør både elektroniske handelsløsninger og en helt annen løpende informasjons- og overvåkningsmulighet enn tidligere.

Storebrand satser

I november 1999 inngikk Finansbanken avtale om kjøp av 89% av Delphi Forvaltning for å utvide produktporteføljen og styrke kundegrunnlaget innenfor privatsegmentet. Finansbanken har opsjon på kjøp av de resterende 11% som er eid av ansatte i Delphi. Delphi Forvaltning består av Delphi Fondsforvaltning som forvalter fem aksjefond med omlag 6000 kunder og ca. 1,3 milliarder kroner i forvaltningskapital. Delphi Aktiv Forvaltning har omlag 350 kunder med 1,2 milliarder kroner under forvaltning. I Delphi-konsernet inngår også salgs- og rådgivingselskapet Delphi Investorservice samt 34% eierandel i Internett-meglerselskapet E*trade Norge. Kjøpet skjer med forbehold om myndighetenes konsesjoner. Med sine posisjoner innenfor forvaltning-, finansiering-, verdipapirhandel samt livs- og pensjonsprodukter har Storebrand, inklusive Finansbanken, Delphi Forvaltning og E*trade Norge, et godt utgangspunkt for å utvikle en moderne og ledende fullsortiments bank for privat formuesforvaltning. Storebrand ønsker å være en forvalter av kundenes samlede økonomi, der samarbeid, kunnskap og etterrettelighet preger våre kunderelasjoner.



Forretningsetikk og Samfunnsansvar

Storebrand har som selskap ansvar for egen virksomhet og de samfunns- og miljømessige konsekvenser dette innebærer.

Storebrand mener at kunder, ansatte og eiere bør stille krav til selskapers atferd. Slike krav og forventninger er naturlige i et stadig mer åpent samfunn. Bedrifter og enkeltpersoner har betrodd oss sin framtidige økonomiske sikkerhet gjennom pensjons- og livsforsikring. Storebrand forvalter også betydelige økonomiske midler for store deler av det norske samfunn, og selskapets aksjonærer skal ha tillit til at deres investering brukes på en verdiskapende måte.

Internasjonalt fokuserer stadig flere selskaper på det som ofte kalles "Corporate Social Responsibility", eller forretningsetikk og samfunnsansvar, i et forsøk på å bygge bro mellom økonomiske, etiske og miljømessige vurderinger. Storebrand har de beste forutsetninger for å videreutvikle sine aktiviteter innenfor dette området. Gjennom vårt nasjonale og internasjonale miljøarbeid har Storebrand vist at nettopp finansnæringen kan ha en rolle å spille som pådriver i

miljøspørsmål. Storebrands mangeårige samarbeid med Norges Røde Kors har på sin side vist at det også er mulig å finne nye veier for å ta et sosialt ansvar. For å videreutvikle arbeidet innenfor miljø- og samfunnsansvar har Storebrand samlet disse aktivitetene i en felles handlingsplan.

Resultater oppnådd

I denne handlingsplanen fortsetter arbeidet innen miljø og bærekraftig utvikling. Storebrands 10-punkts program har resultert i at viktige mål knyttet til for eksempel en 10 prosents reduksjon i selskapets energiforbruk er nådd. Reduksjonen betyr innsparinger på 5-10 millioner kroner årlig. For andre gang på rad ble Storebrands miljørapport kåret til den beste i finanssektoren. Miljøgodkjenning av billakkeringsverksteder og et datasystem som muliggjør gjenbruk av brukte bildeler videreføres i det nye skadeforsikringselskapet If.

Interessen for miljø og samfunnsproblemer øker blant investorer både i Norden og i utlandet ellers. Man har sett flere eksempler på at dårlig håndtering av miljøproblemer og sosialt uakseptable forretningsprinsipper har ledet til boikott av selskaper, tap av markedsandeler og fallende aksjekurser. Samtidig har flere oppdaget hvilken positiv avkastning de kan oppnå ved å investere i miljøbevisste selskaper. Storebrands miljøfond, som nå er inne i sitt fjerde år, har bekreftet at en bevisst holdning til miljø og samfunn også over tid kan gi en minst like god, og delvis bedre, finansiell avkastning enn tradisjonelle investeringer. Avkastningen på miljøfondet har vært meget konkurransedyktig i forhold til andre fond.

I løpet av 1999 ble det også utviklet metoder for å knytte sosiale kriterier til investeringene i miljøfondet. Blant annet er det nå lagt inn krav i forhold til å ivareta menneskerettigheter i de bedrifter som fondet investerer i. Dermed har Storebrand gått et nytt skritt i retning av å utvikle et omfattende sett av sosiale, etiske og miljømessige kriterier for investeringer.

Storebrand har gjennom en årrekke fokusert sin sponsorvirksomhet på frivillige organisasjoner med



sosiale og humanitære formål. Samarbeidet med Norges Røde Kors, som vi inngikk i 1995, var banebrytende i å koble forretningsvirksomhet med humanitært arbeid. Sammen har vi utviklet blant annet Trygg Sommer-kampanjen og Stopp Volden-arbeidet. Andre organisasjoner som arbeider med å forebygge mobbing, vold og rusmisbruk har også fått støtte fra Storebrand i 1999. Stiftelsen MOT, Undom mot Vold, Norsk Narkotikapolitiforening og Foreningen for fangers pårørende er blant dem.

Handlingsplan 2000

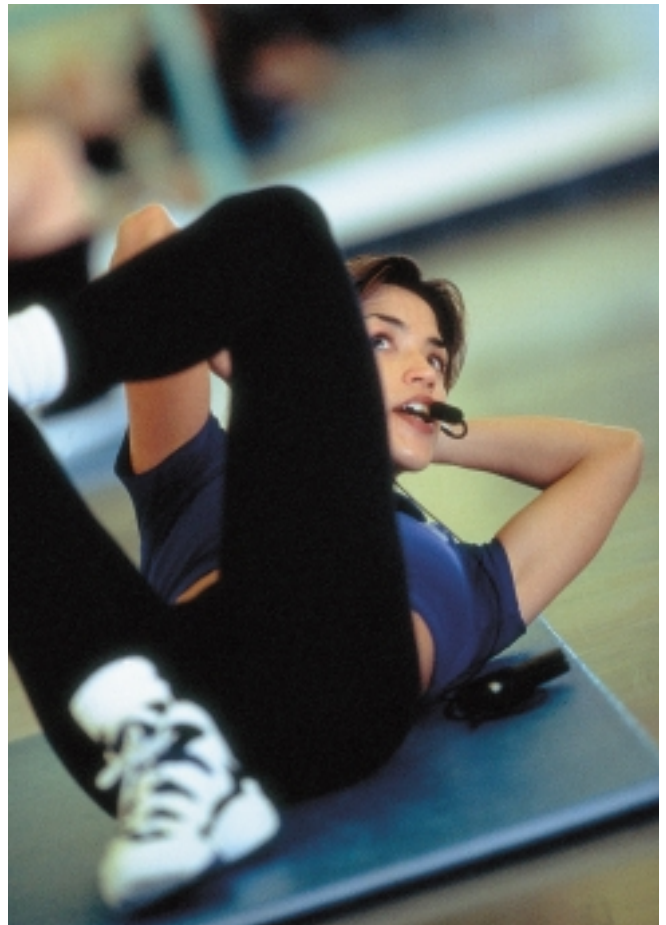
I det nye året vil Storebrand satse på en internasjonal lansering av Storebrand Responsible Investment Funds. Det er grunn til å tro at interessen for denne typen fondsprodukter vil øke sterkt i årene som kommer. Videreutvikling av systemer og metoder for etiske kriterier ved kapitalforvaltning blir derfor et sentralt område.

Også på et annet område har selskapet koblet samfunnsansvar med kapitalforvaltningsprodukter. Storebrand og Norges Røde Kors åpnet årtusenet med å lansert et nytt fond kalt Norges Røde Kors Global. Dette er et verdipapirfond hvor en del av forvaltningshonoraret går uavkortet til humanitært arbeid i regi av Norges Røde Kors. Fondet vil bli forvaltet av Storebrand Fondene AS og representerer en ny mulighet for norske sparere til å kombinere fondssparing med bidrag til humanitært arbeid, uten at avkastningen reduseres.

I år 2000 vil Storebrand videreføre samarbeidet med Norges Røde Kors og konsentrere mye av innsatsen mot Stopp Volden-prosjektet. Også samarbeidet med MOT rundt holdnings-skapende arbeid videreføres i år 2000. Storebrand lanserer også et nytt initiativ i sponsorvirksomheten: "Du kan-fondet" skal gi støtte til gode initiativer innen områdene utvikling og læring, miljø og samfunn, liv og helse samt kunst.

På miljøområdet vil Storebrand fortsette sitt internasjonale arbeid gjennom FNs Miljøprogram og World Business Council for Sustainable Development. I tillegg har vi som et mål å etablere et internasjonalt investeringsfond sammen med fem ledende banker og forsikringsselskaper som skal investere innen bærekraftig utvikling, Sustainability Investment Partners.

Målsettingen med dette arbeidet er å være ledende innen miljø- og samfunnsansvar. Dette stiller også krav til Storebrands egen organisasjon



og bedriftskultur. Forståelse for grunnleggende verdier og langsiktige mål er en forutsetning for en motivert og lærende organisasjon. For alle ansatte i Storebrand er det et mål å øke bevisstheten om de verdier og normer vi representerer og hvilke konsekvenser dette får for vår adferd. Lykkes vi i å integrere etiske holdninger i det daglige arbeid, skaper vi langsiktige verdier for både kunder, eiere, medarbeidere og samfunnet.





Du kan hvis du vil...

Livsforsikring

Hovedtrekk i 1999

- Økte markedsandeler
- Høy kapitalavkastning på 15,7%
- Fortsatt sterk risikobærende evne gir grunnlag for høy forventet avkastning
- Resultat til eier i Storebrand Livsforsikring Konsern var 857 millioner kroner
- Markedsleder også på link-produkter

Utviklingen i virksomheten

Storebrand er aktiv i det norske sparemarkedet gjennom en rekke selskaper og kanaler. I Storebrand Livsforsikring utvikles og tilbys spare og personforsikringsprodukter til bedriftsmarkedet, offentlig sektor og privatkunder.

1999 var resultatmessig et meget godt år for livsvirksomheten. Totale premieinntekter i livsselskapet økte med 4,2% i 1999 til 9 264 millioner kroner.

I livsforsikringsmarkedet har Storebrand også i 1999 økt markedsandelene. I henhold til markedsandelsstatistikkene fra Finansnæringens Hovedorganisasjon har Storebrand økt sin markedsandel av total premie (forfalt premie inkl. overførte reserver) til 31% i 1999 fra 27% i 1998.

Bedriftsmarkedet

Storebrand har hatt en god fremgang i bedriftsmarkedet. Markedsandelen økte til 33% av total premie for kollektiv pensjon. Dette er en økning fra 29% i 1998. Den gjennomsnittlige andel av nysalget har gjennom året ligget på over 50%.

Storebrands konkurranseposisjon på bedriftsmarkedet er meget god. Selskapet har oppnådd gode økonomiske resultater gjennom høy avkastning, også relativt til konkurrentene, en sterk risikobærende evne, som gir potensial for høy fremtidig forventet avkastning, sammen med et meget konkurransedyktig kostnadsnivå.

Et eget markedsområde for distribusjon av produkter og tjenester mot hele bedriftsmarkedet er opprettet - markedsområde Distribusjon Bedrift. Markedsområdet har egne enheter for ulike

kundesegmenter. I tillegg har området oppfølgingsansvaret for datterselskapene som leverer tjenester til pensjonskasser. Storebrand satser aktivt på å videreutvikle produkt- og betjeningskonsepter mot de enkelte markedssegmentene.

Alle markedssegmentene i bedriftsmarkedet oppnådde en positiv netto vekst i 1999. Netto registrert tilflytting av forvaltede midler innen tjenestepensjonsforsikring og kapitalforvaltning utgjorde ca. 4,5 milliarder kroner. Premieinntekt for kollektiv pensjonsforsikring har også hatt en meget positiv utvikling med en økning på ca. 13%. Det nære samarbeidet med Storebrand Kapitalforvaltning har i stor grad bidratt til de gode resultatene.

Markedet for små og mellomstore bedrifter

Satsningen i småbedriftsmarkedet har vært meget vellykket. Gjennom enkle spesialtilpassede produkter, gode service- og betjeningskonsepter og eget distribusjonsapparat er salget forbedret og avgangen er redusert betydelig. Resultatene fra de årlige kundetilfredshetsmålingene bekrefter denne positive utviklingen.

70% av bedriftene i småbedriftsmarkedet har ikke kollektiv pensjon. Innføring av innskuddspensjon med skattefradrag vil gi ytterligere vekstmuligheter i dette markedsområdet.

I markedet for mellomstore bedrifter har den positive resultatutviklingen fortsatt også i 1999. Kundetilfredsheten øker på grunn av tett samarbeid mellom vår kundebetjening og servicesiden. Avgangen av kunder er også redusert. Sterk satsing på nysalgsaktiviteter har bidratt til meget gode resultater i dette markedssegmentet.

Markedet for store bedrifter

Det har vært sterk vekst for pensjonskassetjenester, blant annet Storebrands konsept for "nøkkelferdig pensjonskasse" som innebærer leveranse av alle tjenester en pensjonskasse har behov for (administrasjon, aktuar, regnskap, kapitalforvaltning, utløsningsavtale og daglig leder). Konseptet har fått meget god aksept i markedet. En egen

kundetilfredshetsundersøkelse viser at pensjonskassene er meget tilfredse med de tjenester som Storebrand leverer.

Storebrand har i dialog med kundene arbeidet med å finne gode fremtidige pensjonsløsninger tilpasset den enkelte kundes behov. I storkundemarkedet har kundene vært opptatt av avklaringer knyttet til viktige rammebetingelser, for eksempel lov om foretakspensjon og innskuddsordninger.

Internasjonaliseringen av næringslivet har økt behovet for internasjonale løsninger. Forretningen innenfor dette området har også hatt en meget positiv utvikling i 1999.

Innskuddsbasert tjenestepensjon

Innskuddsbasert tjenestepensjon er et satsningsområde hvor Storebrand har ambisjoner. Storebrand har tilbudt bedriftspensjoner med avtalt innskudd siden våren 1998. Innskuddsbaserte ordninger er nytt i Norge, og er foreløpig ikke omfattet av skattereglene. Bedriften får fradrag for innskudd på lik linje med lønn, men de ansatte må i dag betale skatt av innskuddet når det blir innbetalt på den ansattes pensjonskonto. I løpet av våren skal Stortinget ventelig behandle lovforslag om innskuddspensjoner. Det vil medføre at pensjoner med avtalte utbetalinger (tradisjonell kollektiv pensjon) og avtalte innskudd blir skattemessig likestilt.

I løpet av 2000 lanserer Storebrand en ny generasjon pensjonsordninger med avtalte innskudd. De nye løsningene vil tilpasses skattereglene. Dette innebærer at Storebrand vil tilby innskuddsordninger som vil ligge både innenfor og utenfor skattereglene for innskuddspensjoner, avhengig av hvilke egenskaper ved pensjonsordningen bedriften legger vekt på.

Det er stor interesse for produktet. Flere bedriftskunder har valgt produktet utenfor skattereglene. Dette har gitt verdifull erfaring og bidrar til at vi vil være godt forberedt når ny lov om innskuddspensjon etter planen trer i kraft fra og med 2001.

Offentlig Pensjon

Året har vært preget av konsolidering av produksjonsprosessene og betjeningskonseptet. En reell markedsåpning i offentlig sektor lar vente på seg. Dette skyldes i all hovedsak at elementer i gjel-

dende hovedtariffavtale favoriserer KLP i forhold til de andre private livsforsikringselskapene.

26 kommuner valgte høsten 1999 å si opp sin ordning i KLP, men bare fem kommuner tok beslutning om flytting. Den største av disse, Askøy kommune, flyttet sin tjenestepensjonsordning til Storebrand. Storebrand har nå totalt 13 kommuner i sin portefølje og til sammen 125 offentlige kontrakter, som ved inngangen til år 2000 samlet utgjør over 2,5 milliarder kroner til forvaltning i selskapet. De fleste av kommunene som var i prosess valgte å utsette beslutningen til år 2000, delvis på grunn av den uavklarte arbeidsrettssaken og delvis fordi Kommunenes Sentralforbund først i desember ga klarsignal for flyttinger i henhold til Hovedtariffavtalen. De utsatte prosessene utgjør ca 1,5 milliarder i samlede premiereserver.

Privatmarkedet

Storebrands distribusjon er basert på en strategi der kundene kan velge mellom flere salgskanaler. Kundene tilbys finansiell rådgivning ansikt-til-ansikt fra våre ulike rådgivningskanaler, mens løpende kundeservice primært gjøres av avdelinger ved hovedkontoret, og via Internett.

I 1999 ble distribusjonskanalene i Storebrand Livsforsikring og Storebrand Bank samordnet i et felles markedsområde - Distribusjon Privat.

Gjennom året har Storebrand styrket sin posisjon i privatmarkedet for livsforsikrings- og fondsforsikringsprodukter. Markedsandelen i dette markedet har økt fra 27% i 1998 til 32% i 1999. Samtidig er andelen av nysalg i privatmarkedet økt fra ca. 30% i 1998 til 36% i 1999 (offisiell statistikk fra Finansnæringens Hovedorganisasjon).

Storebrand vil også beholde sin ledende posisjon som leverandør av personforsikringsprodukter til privatmarkedet. Personforsikring forventes å ville gi økende bidrag til livselskapets resultater i årene fremover.

Unit Linked

1999 har vært et særdeles godt år for salg av Storebrand Link-produktene, som består av IPA Link og Livrente Link. 1,26 milliarder kroner i sparepenger ble satt inn på Storebrand Link-kontrakter i 1999, mot 212 millioner kroner i 1998. Storebrand gikk fra å ta 13% av nysalget i 1998 til å bli markedsleder i 1999 med 29% av nysalget innenfor Unit Linked-markedet i Norge.

Stadig flere kunder oppdager fordelene med å spare i Unit Linked, hvor man kan kombinere skattefordeler med mulighet til høy avkastning ved plassering i aksjefond. Samtidig registreres det at mange kunder velger å flytte sine tidligere inngåtte pensjonsforsikringsavtaler (EPES) til Unit Linked-avtaler.

Nye nettbaserte kommunikasjons- og betjeningsløsninger

Utviklingen av internettbaserte løsninger er et viktig satsingsområde. Fokus er rettet både mot bedriftsmarkedet og privatmarkedet.

Storebrand utvikler nå løsninger for nettbasert kundekommunikasjon, der våre bedriftskunder på en effektiv måte kan utføre sine oppdrag mot Storebrand. Dette vil erstatte dagens papirbaserte rutiner for de kunder som ønsker dette. Kundene vil også etter hvert kunne utføre kalkyler og beregninger av for eksempel utviklingen i pensjonsplanen, ytelser fra folketrygden og ytelser for den enkelte ansatte.

Pensjon- og personforsikringer er viktige personalgoder. Storebrand utvikler nå nettbaserte løsninger som skal hjelpe bedriftskundene med å synliggjøre dette godet for sine ansatte. Som en del av kundekommunikasjonen på nettet vil de ansatte tilbys en enklere og bedre innsikt i de pensjons- og forsikringsordninger de har gjennom bedriften.

For de ansatte vil tilgang til opplysninger om eksisterende bedriftsbetalte ordninger bli kombinert med de private pensjons- og spareordningene de har i Storebrand. Den enkelte ansatte vil få en helhetlig oversikt over både banktjenester, fondssparing og forsikringsløsninger. Dette gir god oversikt over egen økonomi og en mulighet for bedre økonomisk planlegging. Tilbudet vil også etter hvert inkludere muligheten for bred individuell rådgivning både i kontakt med Storebrand og gjennom nettbaserte behovs- og simuleringsverktøy.

De Internett-baserte løsningene utvikles både for innskuddsbaserte og ytelsesbaserte tjenestepensjonsordninger.

Satsingen på nettbaserte løsninger samordnes i konsernet og bygges ut med sikte på å bli en sentral salgs- og betjeningskanal også i privatmarkedet. Storebrand Livsforsikring har solgt sitt barneforsikringsprodukt over internett siden våren

1999, og flere andre produkter vil bli tilrettelagt for salg over internett i løpet av 2000. Storebrand Bank er flere ganger blitt kåret til Norges beste nettbank, og vil bli sentral ved salg og rådgivning innenfor privat sparing.

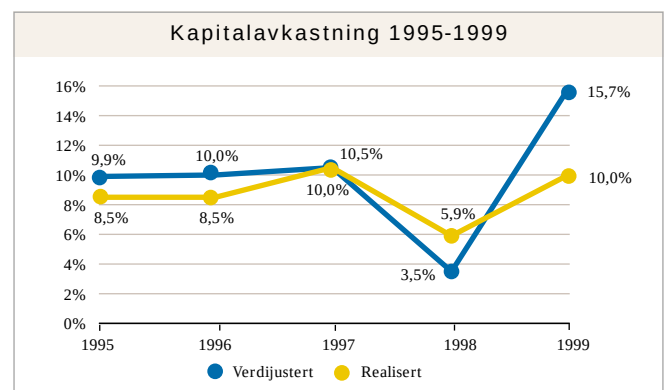
Kostnadsutvikling

Driftskostnadene i Storebrand Livsforsikring AS ble i alt 896 millioner kroner, mot 817 millioner i 1998. Av økningen på 79 millioner kroner utgjorde økte kapitalforvaltningskostnader 42 millioner kroner og økte salgskostnader 16 millioner kroner. Økningen i kapitalforvaltningskostnader skyldes i all hovedsak prestasjonshonorar utbetalt til Storebrand Kapitalforvaltning ASA, utløst av de meget gode avkastningsresultatene relativt til referanseindeksen. Relativt til referanseindeksen var meravkastningen ca. 1,7 prosent poeng, eller ca. 1,7 milliarder kroner.

Målt i forhold til gjennomsnittlig kundefond var kostnadsprosenten 0,96%, mot 0,94% året før. Driftskostnadene omfatter såvel forsikringsrelaterte driftskostnader til salg og administrasjon, som administrasjonskostnader knyttet til finansielle eiendeler.

Avkastning, soliditet og risikokapital

Etter sterk uro i 1998 var 1999 preget av en positiv utvikling i kapitalmarkedene. I 1999 oppnådde Storebrand Livsforsikring en realisert kapitalavkastning på 10,0%, mot 5,9% i 1998. Den verdijusterte avkastningen ble 15,7% (14,9% inkl. kursendringer for obligasjoner klassifisert som holdt til forfall).



Storebrands strategi om å investere en betydelig andel av verdipapirporteføljen i de utenlandske kapitalmarkedene har også i 1999 gitt gode resulta-

ter. Selskapet har gjennom en årrekke bygget opp soliditet gjennom høy bufferkapital for å oppnå handlefrihet i aktivaallokeringen. I tråd med oppbygging av bufferkapital er aksjeandelen øket. Ved utgangen av 1999 var aksjeandelen på 33,4% målt som andel av investeringsaktiva. For å oppnå en diversifisert og likvid portefølje er om lag 69% av aksjeporteføljen investert utenfor Norge.

Avkastning og aktivafordeling 1999 og 1998

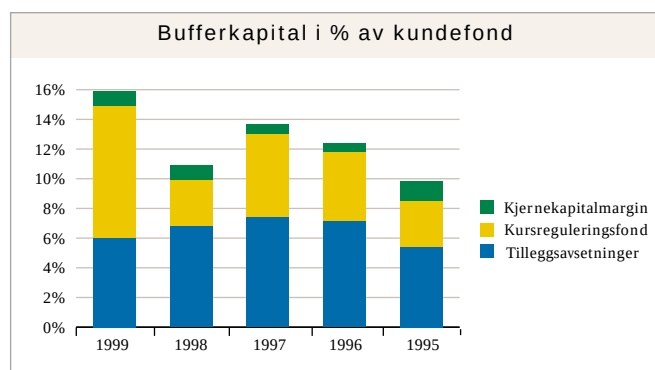
Delportefølje Mill. kr	1999				1998	
	Avkastning	Markedsverdi	For- deling	Ekspo- nering	For- deling	Ekspo- nering
TOTALT	15,8%	113.375				
Verdipapirer	16,7%	99.959	88%	88%	86%	85%
Aksjer	46,3%	37.843	33%	33%	31%	24%
Obligasjoner	2,4%	32.490	29%	29%	34%	40%
Pengemarked	6,8%	3.361	3%	3%	2%	2%
Anleggsobl.	6,6%	26.202	23%	23%	19%	19%
Eiendom	9,7%	10.234	9%	9%	9%	9%
Utlån	8,5%	3.183	3%	3%	5%	5%

Eksponering hensyntar også derivatposisjoner.

Høy risikobærende evne

Storebrand Livsforsikring har en høy soliditet. Ved utgangen av 1999 var bufferkapitalen målt ved kursreguleringsfond, tilleggsavsetning og kjernekapitalmargin (den del av ansvarlig kapital som går ut over myndighetenes krav til ansvarlig kapital) 15,4 mrd. kroner. Dette utgjør 16% i forhold til kundefond, og er en økning på 5 prosentpoeng i forhold til 1998. Bufferkapitalen gjør at selskapet er solid posisjonert i forhold til å kunne gi kundene god fremtidig avkastning.

Den positive utviklingen i kapitalmarkedene i 1999 medførte at kursreguleringsfondet økte med 5.868 millioner kroner til 8.596 millioner kroner. Tilleggsavsetningene er betinget tildelte kundemidler som fungerer som risikokapital for kurssvingninger i investeringsporteføljen. Ved



utgangen av 1999 utgjorde tilleggsavsetningene 5.847 millioner kroner. Livkonsernets kapitaldekning var i 1999 på 12,0%, mot 12,1% i 1998. Kravet til kapitaldekning ligger på 8%. Selskapets soliditet gir stor frihet i forhold til aktivaallokeringen fremover.

Kombinasjonen av en profesjonell kapitalforvaltning, høy risikobærende evne og lave driftskostnader sammenlignet med konkurrentene, gir grunnlag for forventninger om en konkurranse-dyktig netto avkastning til Storebrands kunder.

Resultat til eier/overskuddsdelingsmodell

I Norge er livsforsikring underlagt en overskuddsdeling mellom kunder og eiere. Resultat til eier begrenses oppad til 35% av årets resultat. Storebrands modell for overskuddsdeling er videreført i 1999. I denne modellen er resultat til eier sammensatt av avkastning på eiers kapital og egenkapitalbetjening beregnet av gjennomsnittlig kundefond. Nivået på egenkapitalbetjening er videreført fra 1998 med 0,42% av gjennomsnittlig kundefond. I tillegg er eier godskrevet 105 millioner kroner vedrørende ekstraordinære poster ved innføring av ny regnskapsforskrift for forsikring. God avkastning på den samlede kapitalen, som også tilfaller eiers kapital, forklarer den gode utviklingen i resultatet til eier.

Resultat fordelt til eierne i Storebrand Livsforsikring AS

Mill. kroner	1999	1998	1997	1996	1995
Avkastning på eiers kapital	407	130	218	242	258
Fra kundefond	387	366	339	319	324
Ekstraordinære poster	105				
Total egenkapitalbetjening	899*)	496	557	561	582
Egenkapitalrentabilitet	31%	19%	23%	24%	27%

*) For Storebrand Livsforsikring Konsern var resultatet 857 mill. kroner.

Fremtidsutsikter

Bedriftsmarkedet

Vi forventer at innskuddsbaserte produkter, spesielt i markedet for små og mellomstore bedrifter, vil øke i omfang og bli et betydelig marked ved siden av dagens ytelsesbaserte ordninger. Storebrand er godt posisjonert for å innta en sterk markedsposisjon innenfor dette nye produktområdet gjennom satsing på produktutvikling, gode kommunikasjonsløsninger og bruk av ny teknologi. Ytelsesbaserte pensjonsordninger vil videre-

utvikles og forbli den primære pensjonløsningen for bedriftsmarkedet. For å dekke de behov vi ser i markedet, har Storebrand tilrettelagt ulike pensjonskasseløsninger, inkludert nøkkelferdig pensjonskasse. Storebrands produktnøytrale konsept vil videreutvikles med blant annet innskuddsbaserte produkter.

Fremtidens produktspekter vil ha større innslag av internasjonale løsninger. Storebrand er godt i gang med denne utviklingen og vil i løpet av de nærmeste årene lansere produkter for å dekke markedets stadige endrede behov.

Privatmarkedet

I privatmarkedet er det en hovedutfordring å utvikle Storebrand til den ledende alt i ett-leve- randør av fond, bank og forsikring. Dette innebærer å bygge en sterkere posisjon innen fonds- baserte produkter, samtidig som selskapet beholder sin sterke posisjon innen garanterte spareprodukter og personforsikringsprodukter. Profesjonell rådgivning med en økende produkt- bredde, kombinert med utnyttelse av de mulig- heter som nettbaserte løsninger gir, vil bli priori- tert. Storebrand har i dag en meget stor kundebase, men andelen av den enkelte kundes

totale finansielle sparing plassert i konsernet er ofte lav. Storebrand vil legge vekt på å øke denne andelen.

Resultatanalyse

Resultatanalysen viser hvordan driftsresultatet er satt sammen og fordelt på de forskjellige forsik- ringsbransjer.

Renteresultatet er forskjellen mellom den bok- førte avkastningen og den garanterte avkast- ningen på kontraktene. Den gjennomsnittlige garanterte renten på forsikringskontraktene var på 3,8% i 1999.

Risikoresultatet fremkommer som følge av at dødelighet og uførhet i en periode avviker fra det som er forutsatt i premietariffene.

Administrasjonsresultatet viser differansen mellom belastet administrasjonspremie for året og de faktiske driftskostnader.

I 1999 er administrasjonsreserven i tråd med retningslinjer fra Kredittilsynet, styrket med 521 millioner kroner. Dette gjelder individuelle forsikringer som er utgått fra kollektivkontrakter. Kravet er at full avsetning skal være gjennomført innen 01.01.2001.

Resultatanalyse fordelt pr. bransje for Storebrand Livsforsikring AS

Mill. kroner	Kollektiv pensjons- forsikring	Gruppe- livs- forsikring	Individuell kapital- forsikring	Individuell pensjons- forsikring	Skade forsikring	Totalt 1999	Totalt 1998
1. Finansinntekter	6 379	55	781	2 293	3	9 511	5 144
2. Garantert rente	-2 581	-3	-327	-981		-3 892	-3 489
- herav tilført premiefond	-153			-23		-176	-184
3. Renteresultat	3 798	52	454	1 312	3	5 619	1 655
Adm.kostnader datterselskaper	9	0	1	3		13	
4. Risikopremie a)	450	325	257	-16	31	1 047	878
5. Risikotilskudd a)	-257	-334	-176	67	-21	-721	-582
6. Netto gjenforsikring mv.	-26	-17	1	0	0	-42	-17
7. Risikoresultat	167	-26	82	51	10	284	279
8. Administrasjonspremie	388	56	165	156	8	773	727
9. Driftskostnader	-394	-64	-244	-182	-12	-896	-817
10. Administrasjonsresultat	-6	-8	-79	-26	-4	-123	-90
Adm.kostnader datterselskaper	-9	0	-1	-3		-13	
11. Endring premiereserve / sikk.fond	-550		-7	9		-548	-63
12. Bransjeresultat brutto (3+7+10+11)	3 409	18	450	1 346	9	5 232	1 781
Til egenkapital: - fra selskapskapital b)						-407	-130
- fra kundefond c)						-387	-366
- ekstraordinært						-105	
13. Årsoverskudd						-899	-496
14. Resultat til forsikringskundene						4 333	1 286

a) Risikopremie og risikotilskudd bygger i en viss utstrekning på anslag.

b) 388 mill. kroner i avkastning på ordinære poster og 19 mill. kroner på ekstraordinære poster.

c) Omfatter: Premiereserve, tilleggsavsetninger, premie- og pensjonsreguleringsfond samt erstatningsavsetning.

Kapitalforvaltning

Hovedtrekk i 1999

- Meravkastning på 1,75% i livporteføljen
- Markedsandel for verdipapirfond opp fra 6,3% til 9,2%
- Fordobling av eksterne midler i diskresjonære porteføljer
- Etablering i Sverige
- Sterk lønnsomhetsforbedring
- Oppkjøp av Finansbanken og Delphi

Markedsutvikling

Det norske kapitalforvaltningsmarkedet for husholdninger og institusjonelle investorer er i sterk vekst.

Pr. 3. kvartal 1999 var husholdningenes finansformue omlag 1 115 milliarder kroner. Legges samme vekst til grunn for de neste årene som i siste 10-års periode, vil husholdningenes finansformue bli omlag 2 000 milliarder kroner ved utgangen av år 2008. Andelen midler plassert i bankinnskudd og rentebærende vil sannsynligvis fortsette å falle i tiden fremover. Veksten vil i første rekke komme i verdipapirfond, blant annet som følge av at husholdningene velger å investere i verdipapirfondsløsninger framfor i enkeltaksjer og tradisjonell forsikring. Av de 2 000 milliarder kronene i forventet finansformue i 2008 vil omlag 1 600 milliarder kroner være innenfor Storebrand Kapitalforvaltnings produktspekter.

Kapitalforvaltningsmarkedet for institusjonelle investorer viser også en sterk vekst. Totale midler til forvaltning utgjør i størrelsesorden 250 milliarder kroner, hvorav bare halvparten er satt ut til tredjepartsforvaltning. Totalvolumet i institusjonsmarkedet i 2008 vil være anslagsvis 650 milliarder kroner (ekskl. Petroleumsfondet), hvorav 200 milliarder kroner er knyttet til midler som ikke er satt ut til tredjepartsforvaltning.

Innenfor Kapitalforvaltnings produktspekter forventes det totale kapitalforvaltningsmarkedet for norske husholdninger og institusjonelle investorer derfor å være i overkant av 2 000 milliarder kroner i år 2008.

Organisasjon og markedsposisjon

Kapitalforvaltning omfatter følgende juridiske enheter:

- Storebrand Kapitalforvaltning ASA
 - forvalter midler for konsernselskapene i Storebrand og tilbyr diskresjonær forvaltning til eksterne kunder
- Storebrand Fondene AS med datterselskapet Storebrand Luxembourg SA
 - tilbyr totalt 32 aksje- og rentefond. 17 av fondene er rettet mot det internasjonale marked.
- Finansbanken ASA med datterselskapet Delphi
 - bank- og forvaltningstjenester til velstående privatpersoner og utvalgte bedrifter
- Storebrand Eiendom AS
 - forvalter Storebrand-konsernets eiendomsportefølje

Storebrand var ved utgangen av 1999 Norges største private kapitalforvalter med 147 milliarder kroner til forvaltning.

Forvaltningen fra eksterne kunder, både gjennom verdipapirfond og diskresjonære porteføljer (aktiv forvaltning), har vokst betydelig i 1999, fra 8,9% til 13,7% av totalt forvaltningsvolum. I løpet av året økte kapitalen til forvaltning innen verdipapirfond med 4,7 milliarder og var ved utgangen av året 11,1 milliarder. Dette tilsvarer en markedsandel på 9,2% (inklusive Delphi). Innenfor aksjefond spesielt var markedsandelen 11,0%. Innen aktiv forvaltning ble kapitalen fordoblet i 1999, og var ved utgangen av året 11,5 milliarder kroner.

Gjennom Finansbanken og Delphi er Kapitalforvaltning en betydelig aktør i det norske privatbank-markedet. I 1999 har vi også påbegynt lanseringen av våre kapitalforvaltningsprodukter i utlandet gjennom etablering i Sverige. Ekspansjon i privatbank-markedet samt internasjonalisering representerer et vekstpotensial for Storebrand Kapitalforvaltning. Disse to forholdene er beskrevet i egne temaartikler på side 20 og 21.

Investeringsfilosofi

Kapitalforvaltnings forretningside er å få en stor andel av et voksende kapitalforvaltningsmarked gjennom å bygge en sterk merkevare og møte kundenes behov for kapitalforvaltning i bred forstand. Det omfatter bl.a. investering, risikostyring, rapportering, produktutvikling, rådgivning og kundebetjening.

Den grunnleggende investeringsfilosofi er å oppnå investeringsmålsettingen for de ulike investeringsprodukter gjennom *en aktiv portefølje-forvaltning*, der fokus, analyse, systematikk og investeringsdisiplin er satt i sentrum.

Investeringsprosessen er i hovedsak basert på en relativ forvaltningsfilosofi. Porteføljekonstruksjonen og risikoovervåkingen baseres på beregning av den relative svingningsrisikoen, dvs. forventet avvik mellom porteføljens og indeksens avkastning, og hvilke posisjoner som forårsaker avviket. I porteføljekonstruksjon fokuseres utnyttelsen av den totale risikorammen mot et begrenset antall aktive posisjoner, mens all annen form for risiko kontrolleres gjennom den kvantitative porteføljeoptimeringen. Dermed konsentreres risikotagningen kun til de områder som skaper merverdi for kunden.

Produktutvikling og distribusjon

Storebrand Kapitalforvaltning legger stor vekt på en offensiv produktutvikling som et virkemiddel for å tillfredsstille kundenes behov. I 1999 har Kapitalforvaltning fortsatt å utvide sitt produktspekter med lansering av flere internasjonale aksjefond. Private Equity, det første fond-i-fondet i Norge for investering i noterte aksjer, er lansert. Gjennom oppkjøpet av Delphi har Storebrands fondssortiment komplettert med et antall norske aksjefond av momentumkarakter. Dagens produktspekter er altså blitt utvidet til å omfatte både indekxnære forvaltningsløsninger såvel som spisset, spesialisert kapitalforvaltning (f.eks. teknologifond og Private Equity-fond).

Kapitalforvaltning distribuerer sine produkter gjennom egne kanaler i de juridiske enhetene, gjennom salgsstyrken i Storebrand Bank AS og Storebrand Livsforsikring AS og gjennom eksterne kanaler (finansinstitusjoner, foreninger, økonomiske rådgivere mv.). I tillegg distribuerer selskapet produktene i utlandet gjennom økonomiske rådgivere, samt gjennom internett via

Storebrand.no. I tillegg distribuerer vi produktene i utlandet gjennom både egne og eksterne kanaler. Utenlandssatsingen beskrives særskilt i temaartikkel side 20.

Avkastning og allokering

Sett under ett ble avkastningen i det norske og de internasjonale aksjemarkedene meget god i 1999. På Oslo Børs ble kursstigningen sterk, og totalindeksen steg med vel 45 prosent.

I de utenlandske aksjemarkedene var utviklingen særdeles god i det svenske og finske markedet, der kursoppgangen gjennom året ble på henholdsvis 194 og 87 prosent. Det var interessen for aksjer i teknologi-, media- og telekommunikasjonssektorene som slo særlig gunstig ut i disse landene. I de store internasjonale markedene var utviklingen for japanske aksjer meget positiv. Målt ved MSCI Japan-indeksen og i lokal valuta ble oppgangen i løpet av året på nærmere 46 prosent - etter at kursene steg forholdsvis jevnt og trutt gjennom hele perioden. Målt ved tilsvarende indeks ble oppgangen i USA på 21 prosent, og i Europa på 28 prosent. Mye av oppgangen i USA og Europa kom på slutten av året, der oppgangen ble drevet av sterk kursvekst for aksjer i teknologi-, media- og telekommunikasjonssektorene.

Interessen for aksjer i selskaper i teknologi-sektorene har blant annet sammenheng med den sterke etterspørselen disse selskapene opplever etter sine produkter. Det gjenspeiler igjen en generelt solid investeringsvekst i mange regioner. Denne tendensen er mest utpreget i USA, der konjunkturbildet fortsatt preges av en meget høy investeringstakt og en tiltagende vekst i privat forbruk. Også i Europa og store deler av Asia har den økonomiske veksten tiltatt gjennom 1999.

Parallelt med at den globale veksten har tiltatt, har sentralbankene i mange land hevet sine kortsiktige styringsrenter. Disse rentene var tildels satt ned til svært lave nivåer i forbindelse med Asia-krisen og den finansielle uroen høsten 1998. Samtidig med at de kortsiktige styringsrentene ble økt, bortfalt deflasjonsfrykten som hadde preget finansmarkedene ved inngangen til 1999. Dette innebar at kursene på langsiktige obligasjoner falt i mange land, og at rentene på disse steg tilsvarende. I USA steg således den effektive renten på statsobligasjoner med 10 års løpetid fra 4,7 til 6,4 prosent i løpet av fjoråret.

Avkastning 1999 – Storebrand Livsforsikring

	Avkastning	Meravkastning
Totalt	15,78%	+1,75%
Aksjer		
Norge	45,64%	+0,10%
Internasjonalt	46,63%	+10,43%
Rentebærende		
Norge	2,70%	-0,20%
Internasjonalt	2,41%	+0,30%
Pengemarked	6,57%	+0,28%

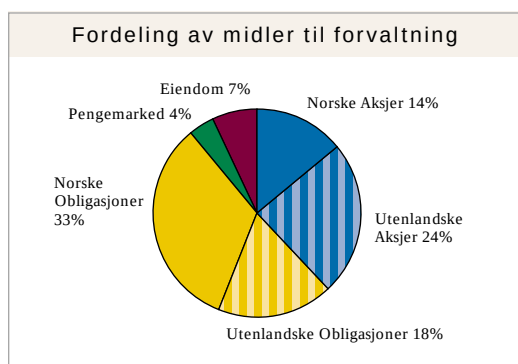
Totalavkastningen for porteføljene forvaltet for Storebrand Livsforsikring ble 15,78% i 1999. Det innebærer en meravkastning på 1,75% i forhold til indeks. Dette skyldes dels gode resultat i verdipapirseleksjonen, spesielt på internasjonale aksjer, og dels en økt allokering til aksjemarkedene i andre halvår.

Innenfor forvaltningen av verdipapirfond var avkastningen spesielt god i internasjonale aksjer, og meravkastning i forhold til referanseindeks ble oppnådd i alle fond med unntak av Storebrand Norden.

”Storebrand Global beste globalfond i Norge med meravkastning på 26 prosentpoeng.”

”Storebrand Teknologi beste teknologifond i Norge med avkastning på 174%.”

Både konsernselskapene og eksterne kunder har økt sin aksjeandel i porteføljene de senere år, og pr. årskiftet var 38% av kapitalen til forvaltning (ekskl. Finansbanken og Delphi) plassert i aksjer. I tillegg er det en tydelig trend at våre kunder ønsker å plassere en større andel av sine investeringer i utenlandske aksjer. Figuren nedenfor viser fordeling av midler innenfor Storebrand Kapitalforvaltning ASA og Storebrand Fondene AS:



Inntjening og lønnsomhet

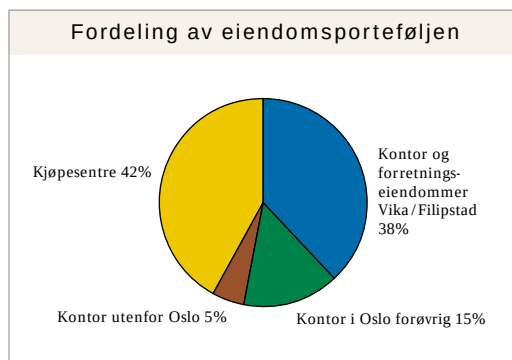
De siste fem årene har Kapitalforvaltning utviklet seg fra å være et kostnadssenter i livselskapet til et helhetlig forretningssystem innenfor kapitalforvaltning med lønnsomhetsansvar og vekstpotensial. Forvaltningsavtaler på markedsvilkår har blitt etablert med alle konserninterne motparter.

Storebrand Kapitalforvaltning ASA og Storebrand Fondene AS hadde i 1999 et samlet resultat før skatt på 34 millioner kroner. Økt forvaltningsskapital og utnyttelse av stordriftsfordeler i tiden fremover vil føre til økt lønnsomhet. Finansbanken ASA hadde i 1999 et resultat før skatt på 168 millioner kroner.

Storebrand Eiendom

Storebrand er i dag en av Norges største private eiendomsbesittere, og er dermed en betydelig aktør i markedet. Samlet eiendomsverdi ligger på 10,1 milliarder kroner fordelt på 725.000 kvm bebyggelse.

Storebrand Eiendom har i 1999 fortsatt den strategiske orienteringen av sin eiendomsportefølje, som innebærer en konsentrasjon av eiendommene til førsteklasses kontoreiendommer med sentral beliggenhet i Oslo-området, samt store kjøpesentre. I 1999 har 10 eiendommer blitt



solgt for totalt 621 millioner kroner og en større investering er blitt gjort på Skøyen, i tillegg til konsernets hovedkontor på Filipstad.

Kontoreiendommene forvaltes av Storebrand Eiendom AS, mens kjøpesentereiendommene forvaltes av Steen & Strøm ASA.

Eiendommene har i 1999 vist en driftsavkastning på 7%. Resultatet har vært påvirket av at en stor del av porteføljene i Vika i Oslo har vært under omfattende rehabilitering. Disse arbeidene er i hovedsak avsluttet. Utleiegraden var ved utgangen av året 97,5%.

Storebrand Bank

Storebrand Bank AS er 100 prosent eid av Storebrand ASA, og ble etablert i 1996. Storebrand Bank Konsern består av Storebrand Bank AS og datterselskapet Storebrand Finans AS. Storebrand Finans er et finansieringsselskap under avvikling som inndriver egne fordringer, samt fordringer tilhørende øvrige selskaper i Storebrand-konsernet.

Storebrand Bank skal kombinere et enhetlig rådgivningskonsept og lokal tilstedeværelse med direktebetjeningens kostnadsfordeler og tilgjengelighet, slik at vi blir våre kunders hovedforbindelse innenfor finansielle tjenester.

Det ble i 1999 besluttet at alle distribusjonsrelaterte funksjoner, som finansiell rådgivning, kundebetjening og markedsføring innen personmarkedet, skulle samles i Storebrand Bank. Storebrand Bank betjener i dag omkring 375.000 kunder. Blant dem er det over 278.000 livkunder, 42.000 innskuddskunder, 33.000 lånekunder og 97.000 verdipapirfondkunder. Storebrand Bank har over 250 finansielle rådgivere fordelt på det sentrale kundesenteret og rådgivningskontorer over hele landet.

Forretningsutvikling

Årets resultat er i henhold til bankens planer. Bankens tiltagende rolle i Storebrand-konsernet medfører en betydelig økning i bemanning og kostnadsbase. Inntektene vil komme fra provisjonsinntekter for salg og kundebetjening fra øvrige produktleverandører i konsernet innenfor livs- og helseforsikring, samt verdipapirfond og Unit Linked. Storebrand Bank vil fortsette å investere betydelige beløp for å utvikle markedets beste rådgivning og direktebetjening, samt et komplett og lett forståelig produkttilbud. Storebrand Bank Konsern forventer et begrenset overskudd i 2000.

Finansiell gjennomgang

Storebrand Bank oppnådde et årsresultat på 3,1 millioner kroner i 1999 både for morselskapet og på konsernbasis. Årsresultatet i Storebrand Finans var 41,5 millioner kroner.

Driftsresultatet i bankvirksomheten viser en god utvikling tatt i betraktning reduksjonen i

utbytte fra Storebrand Finans og lavere andre inntekter. Netto renteinntekter økte som følge av økt balanse og økt rentemargin. Rentemarginen i Storebrand Bank AS utgjorde 1,50%.

Veksten i sum andre driftsinntekter var basert på høyere provisjoner fra banktjenester og verdipapirgevinster. Dette ble delvis oppveid av lavere provisjonsinntekter fra salg av verdipapirfond og låneforvaltning som følge av omlegging av provisjonsstruktur og lavere portefølje til forvaltning.

Økningen i driftskostnadene er et resultat av økt bemanning, etablering av flere rådgivningskontorer, samt høyere IT-kostnader relatert til videreutvikling av bankens systemer. Det er inntektsført 33,6 millioner kroner i tap på utlån, som er 30 millioner kroner lavere enn i 1998.

Balanse og kapitalforhold

Økningen i forvaltningskapitalen er drevet av en balansert vekst i utlån og innskudd, men representerer en lavere vekst enn det foregående år. Innskuddsdekningen er god og behovet for fremmedkapital er redusert gjennom året. Den ansvarlige kapitalen består kun av kjernekapital. Banken hadde en kjernekapitaldekning på 15,2%.

Resultat Storebrand Bank Konsern

Mill. kroner	1999	1998	1997
Netto renteinntekter	139	91	42
Andre inntekter	62	52	70
Driftskostnader	233	209	160
Driftsresultat	-32	-67	-47
Netto tilbakeføringer av tap	37	78	47
Årets resultat før skatt	5	11	-1

Balanse Storebrand Bank Konsern pr. 31.12

Mill. kroner	1999	1998	Mill. kroner	1999	1998
Innskudd i banker	90	62	Innlån fra banker	520	358
Investeringsaktiva	926	918	Sertifikatlån og obligasjonslån	1 525	1 650
Utlån	6 811	5 007	Innskudd fra kunder	5 156	3 519
Andre eiendeler	265	261	Annen gjeld	141	149
			Egenkapital	750	572
Sum eiendeler	8 091	6 247	Sum gjeld og egenkapital	8 091	6 247

Finansbanken

Finansbanken ASA er en norsk forretningsbank med hovedkontor i Oslo og salgskontor i Bergen. Banken er 100% eid av Storebrand ASA etter oppkjøpet av banken sommeren 1999. Storebrand ønsker å utvikle Finansbanken til landets ledende privatbank.

Bankens strategi er å være en spesialbank for næringslivet og utvalgte deler av privatkundemarkedet. Finansbanken har det siste året arbeidet aktivt med å utvide sitt satsningsområde i retning av Private Banking-tjenester for formuende privatpersoner. Området for Private Banking er organisert som en egen enhet i banken.

Finansbanken har inngått avtale om kjøp av Delphi Forvaltning AS som vil medføre at bankens produktspekter innenfor sparemarkedet utvides betydelig. Oppkjøpet forventes gjennomført og aktivitetene samordnet i løpet av 1. halvår 2000.

På næringslivssiden er aktivitetene særlig rettet mot segmentene eiendom og shipping, med vekt på prosjektfinansiering. Finansbanken er en full-service forretningsbank og tilbyr et bredt spekter av produkter og tjenester.

Banken legger stor vekt på å ha nærhet til, kunnskap om og forståelse for kundenes forretningsområder og behov. Banken tilstreber også høy servicegrad gjennom fleksible løsninger og hurtig saksbehandling, kombinert med personlig betjening av den enkelte kunde.

Finansiell gjennomgang

Finansbanken konsern oppnådde for 1999 et resultat før tap på 240,1 millioner kroner, som er på linje med resultatet for 1998. Etter tap på 72,5 millioner kroner oppnådde banken et resultat på 167,6 millioner kroner, hvilket tilsvarer en avkastning på egenkapitalen på 17,1%.

Rentemargin og –netto er i perioden opprettholdt på et stabilt nivå sammenlignet med 1998. Rentemarginen utgjorde 2,49% av gjennomsnittlig forvaltningskapital i 1999. Dette har bakgrunn i et relativt stabilt rentenivå og gjennomsnittlig balanse, tross en kraftig utlånsvekst mot slutten av året. Økningen fordeler seg i hovedsak på eien-

domsfinansiering, men også shipping- og verdipapirfinansiering viser en økning. Økningen i andre inntekter i 1999 til 41,7 millioner kroner kommer foruten økte gebyrinntekter fra betalingsformidlingen fra økte bidrag fra bankens forvaltningsselskaper, Finansbanken Index ASA og Finansbanken Formuesforvaltning ASA. Aktivitetene i disse selskapene har økt gjennom året.

Driftskostnadene beløp seg til totalt 130,7 millioner kroner eller 0,99% av gjennomsnittlig forvaltningskapital. I dette ligger en rekke engangskostnader og avsetning til overskuddsdeling med de ansatte. Korrigert for engangskostnadene både i 1998 og i 1999 ligger kostnadene nominelt på samme nivå. Kostnadene utgjorde 35,2% av samlede inntekter i 1999.

Tapene utgjorde 72,5 millioner kroner hvorav 10 millioner kroner er avsetning til uspesifiserte tap. De spesifiserte tapene er i hovedsak relatert til et fåtall større shipping- og offshore engasjementer. Banken hadde ved årsskiftet en ansvarlig kapital på 1.374,2 millioner kroner med en kapital- og kjernekapitaldekning på hhv. 11,37% og 8,52%.

Resultat Finansbanken Konsern

Mill. kroner	1999	1998	1997
Netto renteinntekter	329	321	240
Andre inntekter	42	29	20
Driftskostnader	-131	-109	-113
Driftsresultat	240	243	147
Tap på utlån	-72	-100	-16
Årets resultat før skatt	168	143	131

Balanse Finansbanken Konsern pr. 31.12

Mill. kroner	1999	1998
Sentralbanker og kredittinst.	522	579
Netto utlån	12 222	11 052
Verdipapirer	744	686
Andre eiendeler	441	509
Sum eiendeler	13 929	12 826
Kredittinstitusjoner	2 597	2 096
Innskudd fra kunder	5 603	5 852
Uttstedte verdipapirer	3 932	3 115
Ansvarlig lånekapital	344	423
Annen gjeld	418	418
Egenkapital	1 035	922
Sum gjeld og egenkapital	13 929	12 826

Skadeforsikring

Hovedtrekk

- Etablerte det nordiske skadeforsikrings-selskapet If sammen med Skandia og Pohjola
- Stabil markedsandel på 38,9%
- Betydelig økning i skadeomfang - combined ratio for egen regning på 116,6% (100,4% i 1998)
- God finansavkastning
- Driftsresultat på 302 millioner kroner mot 461 millioner kroner i 1998

Etablering av if... og kjøp av Oslo Re

Den 20. februar 1999 inngikk Skandia og Storebrand avtale om å etablere en felles skadeforsikringsvirksomhet, med forbehold om myndighetenes godkjenning. Storebrand skulle eie 44% av aksjene, men ha 50% av stemmene. Senere ble det inngått avtale med det finske forsikrings-selskapet Pohjola om å tre inn som partner i det nye skadeforsikringsselskapet. Hver partner skal ha 1/3 av stemmene, og Storebrands eierandel i selskapet vil være 33%.

Storebrand fikk konsesjon til etableringen den 20. desember 1999 (gjennomføringstidspunktet). Pohjola fikk ikke konsesjon til etableringen før årsskiftet. Inntil også Pohjola har de nødvendige godkjenninger, står Storebrand som eier av 44% av aksjene i det nye skadeforsikrings-selskapet If.

If er etablert med regnskapsmessig virkning pr. 1. mars 1999 (transaksjonstidspunktet), og fra den dato løper ikke lenger Storebrand Skadeforsikring noen forretningsmessig risiko for den overførte porteføljen.

Den 29. april 1999 ga Storebrand Skadeforsikring AS tilbud om kjøp av alle aksjene i Oslo Reinsurance Company ASA (Oslo Re), med forbehold om myndighetenes godkjenning. Oslo Re driver avvikling av reassuranseforretning. Godkjenningen ble gitt 20. desember 1999. Storebrand Skadeforsikring AS står nå som 100% eier av selskapet.



Markedsutvikling

Det norske skadeforsikringsmarkedet preges fortsatt av stadig økende konkurranse fra etablerte og nyetablerte aktører. Denne utviklingen har lenge vært tydelig i bedriftsmarkedet, men merkes nå i sterkere grad også i privatmarkedet. Dette er en utvikling vi har sett de siste årene, og som er ytterligere forsterket i 1999. Tilbudet øker sterkere enn etterspørselen, noe som medfører økende prispress.

Brutto skadeutbetalinger for landbaserte forsikringer har steget kraftig de siste årene, og historisk utvikling viser at skadeutbetalingene følger den økonomiske utviklingen. Det gir seg utslag i flere skader og høyere kostnader til reparasjon av skadene. De høye skadeutbetalingene har medført et behov for å øke premiene, og selskapene har varslet tildels betydelige premiepåslag.

Finansiell gjennomgang

Resultatregnskapet som er gjengitt på side 48-49 viser den ordinære driften i selskapene Storebrand Skadeforsikring AS, Europeiske Reiseforsikring AS, Storebrand Sverige AB og Storebrand Nybygg AS for hele perioden 1.1-31.12.1999. Resultattallene vil følgelig være sammenlignbare med 1998-tallene. Gevinsten ved overføring av virksomheten til If er vist på egen linje i resultatregnskapet.

I balansen er selskapene Storebrand Skadeforsikring AS (100%), Europeiske Reiseforsikring AS (100%) og Oslo Reinsurance Company ASA (100%) samt eierandelen i If Skadeförsäkring Holding AB (44%) konsolidert.

Premieutvikling og lønnsomhet

Brutto opptjent premie har økt med 7% i 1999. Premieøkningen forklares hovedsakelig ved premiepåslag, i tillegg til kundevekst innen enkelte bransjer. Premieøkningen har imidlertid ikke vært tilstrekkelig til å gi tilfredsstillende lønnsomhet med den skadeutviklingen selskapet har hatt i 1999. Det er derfor iverksatt ytterligere pristiltak for å bedre på dette.

Skadevirksomhetens samlede skadeprocent for egen regning utgjør 90,1%, som er en økning på 16,6%-poeng fra 1998. Dette skyldes en økning i såvel antall skader som i gjennomsnittsskaden. I motorvogn skyldes økningen i skadekostnadene hovedsakelig økte verkstedkostnader. Innenfor bedriftsmarkedet har det vært en økning i omfanget av storskader.

Reassuranseresultatet ble 489 millioner kroner i 1999 mot 565 millioner kroner i 1998.



Driftskostnader

Driftskostnadene for egen regning økte nominelt med 6% i 1999. Relative kostnader i forhold til premieinntektene var 26,6%, som er en forbedring på 0,3 prosentpoeng i forhold til 1998.

Finansresultat

Storebrand Skadeforsikring konsern har et godt finansresultat på 1.729 millioner kroner, mot 567 millioner kroner i 1998. Dette finansresultatet inkluderer avkastning på eiendeler som ble overført til If med virkning fra 1. mars 1999. Finansresultatet preges positivt av meget god aksjeavkastning. Samlet ble aksjeavkastningen 37,5%, mens avkastningen på rentebærende investeringer ble 6,3%.

Effekter av If-transaksjonen

Transaksjonen skjedde ved at skadeforsikringsvirksomheten i Storebrand Skadeforsikring AS og Europeiske Reiseforsikring AS ble overført til If. Samlet positiv resultateffekt av salget utgjorde 3.658 millioner kroner før skatt. Salgsgevinsten utgjør 3.230 millioner kroner. I tillegg medførte transaksjonen inntektsføring av særnorske lovpålagte sikkerhetsavsetninger mv. med 428 millioner kroner. Storebrands andel av resultatet i If for perioden 1.3-31.12.99 utgjorde 204 millioner kroner etter skatt, og er ført direkte mot egenkapitalen.

Proformaresultat

Resultatelementene for skadevirksomheten i den nye strukturen er vist med proformatall for hele 1999 i tabellen under. I proformatallene inngår resultatandel i If (33% etter at også Pohjola har trådt inn), resultatet i Oslo Re og inntekter fra gjenværende finansielle eiendeler i Storebrand Skadeforsikring Konsern.

Mill. kroner	1999	1998
Resultatandel (33%) fra If for 12 måneder *)	516	
Oslo Re for 12 måneder	115	
Gjenværende Storebrand Skadeforsikring	221	461
Avskrivninger goodwill etc. knyttet til eierandelen i If	-93	
Finansieringskostnader Oslo Re	-25	
Proformaresultat før skatt	734	461

*) Basert på faktiske finansinntekter i If.

Aksjonærforhold

Aksjekapital og aksjer

Storebrand ASA hadde ved inngangen til 1999 en aksjekapital på 1.385,7 millioner kroner. Etter en aksjeemisjon for de ansatte på 1.402.500 kroner i oktober 1999, er aksjekapitalen pr. 31. desember 1999 1.387.151.610 kroner, fordelt på 277.430.322 aksjer hver pålydende 5 kroner.

Aksjekjøpsordning for ansatte

Generalforsamlingen i Storebrand ASA den 28. april 1999 vedtok å gi styret fullmakt ut året 2000 til å utvide aksjekapitalen med inntil 1,4 millioner aksjer, hver pålydende 5 kroner. Utvidelsen er forbeholdt de ansatte i Storebrandkonsernet. Formålet er å knytte de ansatte nærmere til verdikutviklingen i selskapet gjennom å gjøre flest mulig ansatte til aksjonærer.

For året 1999 ble det for hver ansatt gitt anledning til å kjøpe 150 aksjer til beregnet tegningskurs kr 42,50 pr. aksje. Ca. 47% av de ansatte tegnet seg for til sammen 280.500 aksjer.

Utenlandsandel

EØS-avtalen innebærer samme rett for norske og utenlandske investorer til å kjøpe aksjer. Pr. 31. desember 1999 utgjorde den totale utenlandsandelen 32,1%.

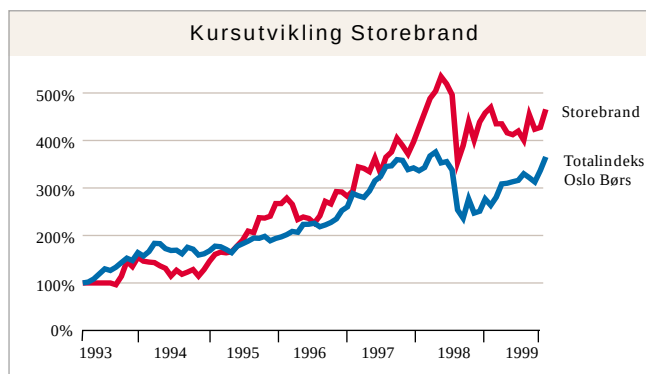
Landvis fordeling av aksjene pr. 31.12.1999

Norge	67,9%
Sverige	11,0%
USA	7,4%
Storbritania	6,8%
Tyskland	1,6%
Øvrige 37 land	5,3%

Kursutvikling

Pr. 31. desember 1998 var kursen 57,50 kroner. Gjennom året 1999 har høy/lav kurs vært henholdsvis kr 65,00 og kr 50,50. Pr. 31. desember 1999 var kursen 61,00 kroner.

Dette gir en kursstigning på ca. 6% i 1999. Kursstigningen siste to år har vært ca. 15% og siste tre år ca. 65%.



Børsnotering

Storebrands aksje er notert på Oslo Børs og har symbolet STB.

Aksjonærer

Ingen enkeltinvestor kan ha en større eierandel i finansaksjer enn 10%. Dog kan banker, med myndighetenes godkjenning som forvalter, ha en eierandel høyere enn 10%.

Den ekstraordinære generalforsamling i Storebrand ASA den 27. januar 1999 vedtok utsendelse av tilbud om innløsning av aksjeposter med børsverdi inntil 500 kroner. Vedtaket var basert på § 4-24 i den nye allmennaksjeloven som trådte i kraft 1. januar 1999. Samtidig skulle angjelende aksjonærer alternativt få tilbud om å kjøpe seg opp til min. 10 og max. 100 aksjer. Av 39.154 utsendelser lot 32.639 aksjonærer sine aksjer innløse mens 6.194 aksjonærer kjøpte flere aksjer. Dette har medført at antall aksjonærer er kraftig redusert. Pr. 31. desember 1999 er antallet 40.314, mot 73.823 pr. 31. desember 1998.

Selskapets aksjonærstruktur viser fortsatt overvekt av aksjonærer med små aksjeposter, idet ca. 62% eier 100 aksjer eller færre.

Av selskaper notert på Oslo Børs er Storebrand ASA fremdeles et av de største hva angår antall aksjonærer. Selskapet har aksjonærer fra alle landets kommuner og for øvrig fra 42 land.

Innsidehandel

Tillitsvalgte i styrende organer og ledende ansatte i Storebrand ASA er undergitt regler - basert på

bestemmelser i lover og forskrifter - ved handel av verdipapirer utstedt av Storebrand ASA.

Som en av landets ledende finansinstitusjoner er Storebrand avhengig av å ha et ryddig forhold til finansmarkedet og kontrollmyndighetene. Selskapet legger derfor vekt på at rutiner og retningslinjer tilfredsstiller de formelle krav myndighetene setter til verdipapirhandel. Selskapet har et eget kontrollapparat som påser at rutinene etterleves.

Investorkontakt

Storebrand ønsker å opprettholde og videreutvikle selskapets gode kontakter med alle aktører i de nasjonale og internasjonale kapitalmarkedene. Selskapet har en egen funksjon for Investor Relations som er underlagt selskapets finansavdeling. Denne funksjonen har ansvaret for å etablere og koordinere kontakten mellom selskapet og eksterne forbindelser som analytikere, børsere, aksjonærer, investorer, m.m.

Internett

For ytterligere å forbedre servicen mot kapitalmarkedet legges selskapets kvartalsrapporter og andre viktige pressemeldinger ut på vår Internett-adresse <http://www.storebrand.no> samtidig som de offentliggjøres gjennom tradisjonelle kanaler.

Utbyttepolitikk

Styret i Storebrand ASA har vedtatt å etablere en utbyttepolitikk for Storebrand. Denne skal bidra til å gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning og bidra til en optimalisering av selskapets kapitalstruktur.

Utbyttet til aksjonærene vil normalt utgjøre i størrelsesorden 15-30% av årsresultat etter skatt, men før ekstraordinære poster. Styret ønsker at utbyttepolitikken skal være av langsiktig karakter, og vil tilstrebe en relativ stabil årlig vekst i utbytte pr. aksje.

På bakgrunn av årets resultat vil styret foreslå overfor generalforsamlingen den 3. mai 2000 at det utbetales et utbytte på kr 1,00 pr. aksje. Med forbehold om generalforsamlingens vedtak, vil utbyttet bli utbetalt den 23. mai d.å. til de som på generalforsamlingsdagen står oppført i selskapets aksjonærregister.

De 17 største aksjonærene

pr. 31. desember 1999

		Aksjer	
		Antall i tusen	%
Skandinaviska Enskilda Banken (1)	Stockholm	29 103	10,49
Folketrygdfondet	Oslo	27 671	9,97
Orkla ASA	Oslo	27 648	9,97
Steen & Strøm Invest ASA	Lysaker	17 500	6,31
Canica AS	Oslo	10 000	3,60
Den norske Bank ASA	Oslo	9 958	3,59
Nordstjernen Hoding AS	Oslo	7 410	2,67
Hartog & Co. A/S	Oslo	7 000	2,52
State Street Bank & Trust Co.	Boston	6 957	2,51
KLP Forsikring	Oslo	6 357	2,29
Bankers Trust Co	New York	5 396	1,95
Vital Forsikring ASA	Bergen	4 940	1,78
Stiftelsen UNI	Oslo	4 862	1,75
Morgan Stanley & Co.	London	4 162	1,50
Verdipapirfondet Avanse	Oslo	3 699	1,33
Morgan Guaranty Trust Co. of NY	Brussels	3 373	1,22
Caisse des depots et consignation	Oslo	3 053	1,10

De 17 største aksjonærene eier tilsammen 179 095 515 aksjer, som utgjør 64,55% av aksjekapitalen.

(1) Se 1. ledd i avsnittet om "Aksjonærer" foran.

Aksjonærenes kontakt med selskapet

Aksjonærene skal i alminnelighet henvende seg til sin egen kontofører for aksjene ved spørsmål og melding om endringer for eksempel ny adresse. I tillegg vil Storebrands egen aksjonær-service, tlf. 22 31 26 20, bistå med veiledning og informasjon.

Risk-regulering

Gjennomgående RISK-beløp for aksjer i Storebrand ASA er fastsatt til:

Pr. dato	RISK - beløp
01.01.93	kr - 2,59
01.01.94	" 0,12
01.01.95	" 0,84
01.01.96	" - 0,14
01.01.97	" 0,75
01.01.98	" 0,31
01.01.99	" - 0,89

Ved salg/innløsning av aksjer skal aksjenes inngangsverdi/kjøpesum justeres med summen av RISK-beløpene i eiertiden.

Gjennomgående RISK-beløp pr. 1. januar 2000 er estimert til kr 1,10 pr. aksje.

Tillitsvalgte og administrasjon

**Antall aksjer
31. desember 1999**

Styret:

H.r. advokat Jon R. Gundersen (formann)	1.024
Konserndirektør Leiv L. Nergaard (nestformann)	0
Konsernsjef Jens Ulltveit-Moe	204.884
Dir. Brit K. S. Rugland	18
Adm. dir. Tom Vidar Rygh	10.129
Adm. dir. Peter Ruzicka	0
Fagsjef Mathias Dannevig	464
Hovedtillitsvalgt Per-Olav Myrtrøen	0
Bedriftskonsulent Dagfin Lea	85

Konsernledelsen:

Konsernsjef Åge Korsvold *)	0
Konserndirektør Rolf Corneliusen	115
Konserndirektør Grete Faremo	169
Konserndirektør Kai Gjesdal Henriksen	0
Konserndirektør Jon M. Hippe	0
Konserndirektør Espen Klitzing	450
Konserndirektør Hans Henrik Klouman	613
Konserndirektør Idar Kreutzer	450
Konserndirektør Allan Åkerstedt	150

*) Åge Korsvold har kjøpt en opsjon på markedsmessige vilkår som gir han rett til å erverve 1.000.000 aksjer til kurs NOK 57,50. Frist for utøvelse av opsjonen er 25. september 2000.

Antall aksjer inkluderer eventuelle aksjer eiet av nærstående.

Kontrollkomitéen:

Førstelagmann Nils Erik Lie (formann)
Førstebyskriver Brit Seim Jahre
Rådgiver Harald Moen
Adm. dir. Carl Graff-Wang
Aktuar Sverre Bjørnstad
Aktuar Jon Ansteinsson

Representantskapet:

Aksjonærvalgte:

Konsernsjef Sven Ullring (ordfører)
Konsernsjef Jens P. Heyerdahl d.y. (varaordfører)
Adm. dir. Tore Lindholt
Adm. dir. Svein Rennemo
Finansdirektør Reidar Flod Johansen
Ass.direktør Mette Karin Johnsen
Adm. dir. Wenche Meldahl
Generalsekretær Sandra Riise
Førstebyskriver Brit Seim Jahre
Adm. dir. Ole Enger
Adm. dir. Erik Braathen
Konsernsjef Terje Venold
Adm. dir. Halvor Stenstadvold
Professor Erling Steigum
Adm. dir. Harald Tyrda
Disponent Kristian Zachariassen
Adm. dir. Anders Renolen
Adm. dir. Tor Brandeggen
Siviløkonom Mille-Marie Treshow
Kjøpmann Stein Erik Hagen

Valgt av ansatte:

Jorun Elisabeth Erstad
Hans Arne Fystro
Inger Anne Strand
Arild Lorentzen
Morten Rambech Dahl
Tore Fredriksen
Edrund Olaisen
Einar Sørensen
Cecilie Frivold
Arild Thoresen

Representantskapets medlemmer eier samlet
16.952 aksjer.

Storebrand ASA

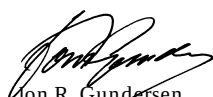
Resultatregnskap 1. januar - 31. desember

Mill. kroner	Note	1999	1998	1997
Driftsinntekter				
Konsernbidrag fra datterselskaper	2	1 588,9	488,8	760,0
Aksjeutbytte fra datterselskaper		0,8	371,8	193,3
Driftsinntekter		1 589,7	860,6	953,3
Driftskostnader				
Lønn og lønnsavhengige kostnader	3,4	-376,5	-358,0	-346,9
Avskrivninger	9	-140,4	-74,7	-44,8
Kostnadsrefusjoner/andre kostnader	14	256,4	215,2	174,2
Driftskostnader		-260,4	-217,5	-217,5
Finansinntekter og finanskostnader				
Renteinntekter verdipapirer		58,6	120,2	92,2
Andre renteinntekter		37,2	18,1	37,6
Aksjeutbytte		15,4	5,7	1,0
Gevinst ved salg av verdipapirer		60,3	28,7	71,3
Urealisert gevinst verdipapirer		101,4		
Andre finansinntekter		1,1	1,1	9,8
Finansinntekter		274,1	173,8	212,0
Tap ved salg av verdipapirer		-46,3	-53,0	-9,6
Urealisert tap verdipapirer			-60,7	-8,5
Andre finanskostnader		-14,3	-14,5	-1,3
Rentekostnader obligasjonslån	12	-153,0	-153,0	-153,0
Rentekostnader annen gjeld		-56,1	-32,0	-35,1
Finanskostnader		-269,7	-313,2	-207,4
Netto finansinntekter og finanskostnader		4,3	-139,4	4,6
Resultat før skattekostnad		1 333,6	503,7	740,4
Skattekostnad	5	-176,3	-32,3	102,7
Årsresultat		1 157,3	471,4	843,1
Disponeringer				
Annen egenkapital		-879,9	-471,4	-793,1
Utbytte		-277,4	0,0	-50,0
Sum disponeringer		-1 157,3	-471,4	-843,1

Sammenligningstallene for 1998 og 1997 er omarbeidet etter ny regnskapslov.

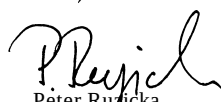
Avgitt konsernbidrag som kapitalinnskudd (før skatt)

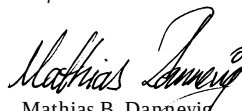
5,0


Jon R. Gundersen
Formann


Leiv L. Nergaard
Nestformann


Jens Ulltveit-Moe


Peter Ruzicka


Mathias B. Dannevig


Per-Olav Myrtrøen

Storebrand ASA

Balanse 31. desember

Mill. kroner	Note	1999	1998
Eiendeler			
Utsatt skattefordel	10	145,9	305,6
Bygninger og faste eiendommer	9	59,0	42,6
Aksjer og andeler i konsernselskaper	6	6 660,0	4 906,3
Aksjer og andeler til varig eie	7	7,0	19,2
Ansvarlig lån	7	192,3	189,9
Aksjer	7	340,1	168,6
Obligasjoner	8	205,8	965,7
Sertifikater	8	313,9	191,5
Sum finansielle eiendeler		7 778,1	6 483,8
Tilgode innen konsernet	14	1 580,9	976,5
Andre fordringer og eiendeler		42,2	76,0
Varige driftsmidler unntatt fast eiendom	9	139,0	183,8
Kasse, bank		326,4	187,3
Forskuddsbetalt pensjon	3	79,5	76,6
Sum eiendeler		10 092,0	8 289,6
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	11	1 387,2	1 385,7
Overkursfond	11	1 794,2	1 781,0
Annen egenkapital	11	2 952,5	2 111,7
Sum egenkapital		6 133,9	5 278,4
Pensjonsforpliktelser	3	215,0	260,9
Avsetning for andre risiki og kostnader		54,9	89,8
Avsatt til aksjeutbytte		277,4	
Obligasjonslån	12	1 800,0	1 800,0
Kortsiktig lån		874,9	
Gjeld innen konsernet	14	466,5	588,1
Annen gjeld		151,1	157,3
Andre påløpne kostnader og forskuddsbetalte inntekter		118,3	115,1
Sum egenkapital og gjeld		10 092,0	8 289,6

Sammenligningstallene for 1998 er omarbeidet etter ny regnskapslov.

Finansielle instrumenter: Se note 8

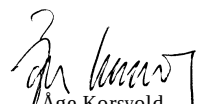
Garantistillelser: Se note 15

Oslo, 7. mars 2000


Brit K.S. Rugland


Tom Vidar Rygh


Dagfin Lea


Age Korsvold
Administrerende direktør

Storebrand Konsern

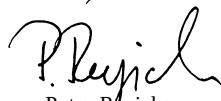
Resultatregnskap 1. januar - 31. desember

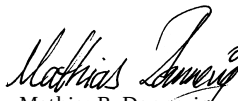
Mill. kroner	Note	1999	1998	1997
Premieinntekter for egen regning forsikring		10 529,5	9 099,4	7 358,3
Renteinntekter og lignende inntekter bank	18	923,4	291,6	57,3
Finansinntekter forsikring	17	23 560,9	15 661,6	14 918,9
Finansinntekter øvrig virksomhet		520,8	289,8	235,3
Andre inntekter		311,6	266,9	235,9
Sum driftsinntekter		35 846,2	25 609,3	22 805,7
Erstatninger for egen regning forsikring		-7 791,5	-6 662,7	-5 955,3
Endring forsikringsmessige avsetninger livsforsikring		-6 499,7	-4 952,4	-4 295,6
Rentekostnader og lignende kostnader bank	18	-675,7	-232,0	-43,1
Finanskostnader forsikring	17	-7 730,6	-12 357,9	-5 628,8
Finanskostnader øvrig virksomhet		-73,4	-131,2	-26,4
Driftskostnader	20,21	-1 624,3	-1 394,7	-1 186,8
Andre kostnader		-537,3	-458,5	-501,4
Sum kostnader		-24 932,5	-26 189,4	-17 637,4
Netto resultat skadeforsikringsvirksomhet		301,6	460,6	865,3
Til (fra) kursreguleringsfond		-5 868,4	2 007,9	-1 051,9
Driftsresultat		5 346,9	1 888,4	4 981,7
Betinget tilleggsavsetning livsforsikring				-1 000,0
Midler tilført forsikringskundene innen livsforsikring		-4 180,9	-1 285,5	-2 796,8
Konsernresultat	22	1 166,0	602,9	1 184,9
Endring sikkerhetsavsetning m.v. i skadeforsikring		154,3	-161,8	5,2
Gevinst ved salg av skadevirksomheten	41	3 230,0		
Resultat før ekstraordinære poster		4 550,3	441,1	1 190,1
Ekstraordinær oppskrivning eiendom livsforsikring		234,1		
Ekstraordinær tildeling til kundene i livsforsikring		-152,0		
Resultat før skattekostnad		4 632,4	441,1	1 190,1
Betalbare skatter		-6,4	0,1	-12,0
Utsatt skatt		-1 124,4	0,5	-170,6
Sum skattekostnad	23	-1 130,8	0,6	-182,6
Minoritetens andel av resultatet		-1,6		
Årsresultat		3 500,0	441,7	1 007,5
Resultat pr. ordinær aksje		12,07	2,14	3,32
Resultat pr. ordinær aksje ekskl. særskilte poster		3,38		

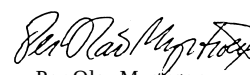

Jon R. Gundersen
Formann


Leiv L. Nergaard
Nestformann


Jens Ulltveit-Moe


Peter Ruzicka


Mathias B. Dannevig


Per-Olav Myrtrøen

Storebrand Konsern

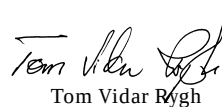
Balanse 31. desember

Mill. kroner	Note	1999	1998
Eiendeler			
Immaterielle eiendeler	24	544,1	55,5
Utsatt skattefordel	35		779,2
Bygninger og faste eiendommer	26	10 234,6	9 718,1
Eierandel tilknyttede selskaper	34	5 110,0	31,8
Aksjer og andeler til varig eie	28	43,7	29,2
Obligasjoner holdt til forfall	30	25 124,8	22 011,3
Kontanter og fordringer på sentralbanker		74,0	60,7
Netto utlån til og fordringer på kredittinstitusjoner		96,7	0,8
Netto utlån til og fordringer på kunder	33	22 209,7	10 026,4
Andre langsiktige finansielle eiendeler	31,32	2 617,9	505,1
Aksjer og andeler	28	38 705,3	30 096,8
Obligasjoner	29	35 320,8	37 104,0
Sertifikater	29	3 104,8	3 514,4
Andre finansielle omløpsmidler	31,32	763,6	1 126,5
Sum finansielle eiendeler		143 405,9	114 225,1
Fordringer		981,5	5 049,9
Andre eiendeler	27	2 638,8	4 395,1
Forskuddsbetalt pensjon		180,0	586,9
Forskuddsbetalte kostnader og opptjente inntekter		1 896,8	1 438,9
Sum eiendeler		149 647,2	126 530,5
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital	37	10 112,5	6 420,7
Minoritetens andel av egenkapitalen		13,2	1,5
Ansvarlig lånekapital	38	4 536,2	2 962,3
Kursreguleringsfond		8 596,3	2 727,9
Forsikringsmessige avsetninger livsforsikring		99 553,2	90 262,8
Premie og erstatningsavsetninger skadeforsikring		809,5	10 491,8
Sikkerhetsavsetninger m.v. skadeforsikring		1 112,5	3 236,6
Sum forsikringstekniske avsetninger		101 475,2	103 991,2
Avsetninger for andre risiki og kostnader		230,5	199,4
Pensjonsforpliktelser		368,3	766,6
Utsatt skatt	35	175,6	
Gjeld til kredittinstitusjoner		3 116,8	358,0
Innskudd fra og gjeld til kunder	33	10 759,3	3 519,2
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer		7 257,1	3 449,6
Annen gjeld		2 303,4	1 527,3
Påløpne kostnader og forskuiddsbetalte inntekter		702,8	606,8
Sum egenkapital og gjeld		149 647,2	126 530,5

Oslo, 7. mars 2000


Dagfin Lea


Brit K.S. Rugland


Tom Vidar Rygh


Åge Korsvold
Administrerende direktør

Kontantstrømanalyse

Mill. kroner	Storebrand ASA		Storebrand Konsern	
	1999	1998	1999	1998
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter				
Innbetalte premier direkte forsikring			14 404,0	14 102,8
Innbetalte premier mottatt forsikring			3,4	7,8
Utbetalte gjenforsikringspremier			-1 166,6	-1 925,7
Utbetalte erstatninger og forsikringsytelser direkte forsikring			-13 633,2	-12 393,9
Innbetalte gjenfors.oppgjør for erstatn. og forsikringsytelser			806,4	615,7
Innbetalinger ved flytting			3 872,3	1 573,8
Utbetalinger ved flytting			-2 070,3	-1 325,6
Innbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer fra kunder			1 572,9	306,5
Utbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer fra kunder			-726,6	-21,4
Utbetalinger til andre leverandører for varer og tjenester	333,7	266,7	-1 198,0	-838,3
Utbetalinger til ansatte, pensjoner, arbeidsgiveravg.m.v.	-435,3	-351,7	-2 498,2	-2 375,9
Utbetalinger av renter	-245,2	-186,0	-648,9	-401,5
Innbetalinger av renter	8,5	12,4	4 149,7	5 007,0
Innbetalinger av utbytte	15,4	5,7	333,5	578,3
Utbetalinger av skatter og offentlige avgifter			-48,5	-10,6
Netto innbetalinger vedrørende verdipapirer	62,0	110,2	5 882,8	1 427,0
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-260,7	-142,6	9 035,0	4 325,7
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Innbetaling på utlån til og fordring på andre finansinstitusjoner			200,8	
Innbetaling på tidligere avskrevne fordringer			7,4	
Utbetaling av lån til kunder			-8 650,2	-3 858,8
Innbetaling på lån til kunder			7 497,1	3 852,4
Innbetaling ved salg av aksjer og andeler i andre selskaper	803,1	554,0	18 824,5	31 282,4
Utbetaling ved kjøp av aksjer og andeler i andre selskaper	-2 566,1	-892,1	-22 883,5	-38 977,3
Innbetaling ved salg av obligasjoner	2 205,6	1 229,8	23 561,4	81 416,4
Utbetaling ved kjøp av obligasjoner	-1 447,2	-1 350,0	-32 514,1	-84 462,3
Innbetaling ved salg av sertifikater	1 701,0	2 618,6	22 875,9	37 914,1
Utbetaling ved kjøp av sertifikater	-1 818,4	-1 657,4	-23 078,1	-34 444,3
Innbetaling ved salg av eiendom	20,7	2,4	885,1	735,5
Utbetaling ved kjøp av eiendom	-41,0	-32,1	-2 358,2	-1 337,5
Netto kjøp/salg av andre verdipapirer			214,4	39,9
Netto utbetaling ved kjøp av driftsmidler mv.	-95,2	-137,4	-3,2	-268,0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 237,5	335,7	-15 420,6	-8 107,6
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Innbetalte innskudd fra kunder			10 861,4	9 837,6
Utbetaling av kundeinnskudd			-9 708,6	-7 290,8
Innbetaling av innskudd fra Norges Bank og andre finansinstitusjoner			662,5	908,0
Utbetaling av innskudd fra Norges Bank og andre finansinstitusjoner			-125,0	-425,0
Utbetaling ved nedbetaling av lån	-130,7	-130,7	-130,7	
Innbetaling ved opptak av lån	932,9		932,9	
Innbetaling vedr. utstedelse av sertifikatlån o.a. korts.lån			0,6	7,5
Innbetaling av ansvarlig lånekapital			1 238,9	1 561,3
Utbetalinger ved tilbakebetaling av ansvarlig lånekapital			-78,3	
Innbetaling ved utstedelse av obligasjonsgjeld og annen langsiktig gjeld			965,5	
Utbetalinger ved tilbakebetaling av obligasjonsgjeld og annen langsiktig gjeld			-121,4	
Innbetaling ved utstedelse av aksjekapital	14,6	15,4		15,4
Utbetaling ved tilbakebetaling av aksjekapital	-	-1 160,0		-1 160,0
Utbetaling av utbytte	-	-50,0		-50,0
Inn-/utbetaling av konsernbidrag/utbytte	820,6	953,4		
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	1 637,4	-371,9	4 497,7	3 404,0
Netto kontantstrøm i perioden	139,2	-178,9	-1 887,9	-377,8
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	139,2	-178,9	-1 887,9	-377,8
Kontanter og kontantekv. ved periodens start for nye selskaper			331,9	
Beholdning av kontanter og kontantekv. ved periodens start	187,2	366,1	4 782,2	5 160,0
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenten ved periodens slutt	326,4	187,2	3 226,2	4 782,2
AVSTEMMING:				
Resultat før skattekostnad	1 333,6	503,7	4 632,4	441,1
Periodens betalte skatt			-8,7	-11,5
Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler		6,3	-0,1	6,5
Ordinære avskrivninger	140,3	68,4	159,2	140,7
Nedskrivning anleggsmidler				24,2
Andre ikke-kontantposter			6 018,3	6 533,5
Forskj. mellom kostn.ført pensjon og inn/utbet. i pensjonsordn.	-51,7	6,2	-55,6	10,5
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktivitet	-1 818,2	-586,8	-352,7	261,3
Endring i tidsavgrensninger	135,2	-140,5	-1 357,8	-3 080,3
Netto kontantstrøm fra årets operasjonelle aktivitet	-260,7	-142,6	9 035,0	4 325,7

Storebrand ASA

Revisjonsberetning for 1999*)

Ledelsens ansvar og revisors oppgave

Vi har revidert årsregnskapet for Storebrand ASA for regnskapsåret 1999, som viser et overskudd på kr 1 157,3 millioner for morselskapet og et overskudd på kr 3 500 millioner for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglig leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Grunnlag for vår uttalelse

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de

benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimer, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Uttalelse

Vi mener at

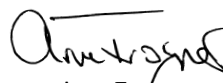
- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 1999 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

*) Omfatter det offisielle årsoppgjøret som fremgår av sidene 5-9 og 40-77



Ole M. Klette
Statsautorisert revisor

Oslo, 7. mars 2000
KPMG as



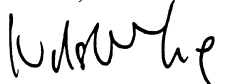
Arne Frøgner
Statsautorisert revisor

Kontrollkomiteens uttalelse – 1999

Kontrollkomiteen i Storebrand ASA har gjennomgått styrets forslag til årsregnskap for 1999 for Storebrand Konsern.

Med henvisning til revisors beretning av 7. mars 2000 anser kontrollkomiteen at det fremlagte årsregnskap kan fastsettes som Storebrand ASA's og Konsernets årsregnskap for 1999.

Oslo, 9. mars 2000



Nils Erik Lie
Kontrollkomiteens formann

Representantskapets uttalelse – 1999

Styrets forslag til årsregnskap og styrets årsberetning samt revisors beretning og kontrollkomiteens uttalelse har på lovbestemt måte vært forelagt representantskapet. Representantskapet anbefaler Generalforsamlingen å godkjenne styrets forslag til årsregnskap for Storebrand ASA og for Storebrand Konsern. Representantskapet har ingen merknader til styrets forslag til disponering av årsresultatet i Storebrand ASA, herunder forslag til utbytte for 1999.

Oslo, 14. mars 2000



Sven Ullring
Representantskapets ordfører

Storebrand Livsforsikring Konsern

Resultatregnskap 1. januar - 31. desember

Mill. kroner	Note	1999	1998	1997
Teknisk regnskap				
Premier for egen regning	42	9 264,2	8 887,4	7 243,1
Inntekter fra finansielle eiendeler	17	23 119,7	15 685,8	14 942,2
Andre forsikringsrelaterte inntekter etter gjenforsikringsandel		53,9	18,5	9,4
Erstatninger for egen regning	42	-7 778,6	-6 654,2	-5 953,8
Endringer i forsikringsmessige avsetninger for egen regning - herav tilleggsavsetninger	42	-4 828,8	-4 770,3	-5 183,5 -1 000,0
Salgskostnader forsikring		-298,6	-283,1	-257,8
Forsikringsrelaterte administrasjonskostnader		-456,7	-435,2	-355,7
Forsikringsrelaterte driftskostnader for egen regning	20	-755,3	-718,3	-613,5
Kostnader i tilknytting til finansielle eiendeler - herav driftskostnader	17, 20	-7 943,7 -140,3	-12 438,4 -98,6	-5 726,0 -87,6
Andre forsikringsrelaterte kostnader etter gjenforsikringsandel		-61,5	-36,1	-91,8
Til/ fra kursreguleringsfond		-5 868,4	2 007,9	-1 051,9
Overføring til premiereserve i forsikringsfondet		-1 867,9	-341,5	-1 138,5
Overført til premie- og pensjonsreguleringsfond i forsikringsfondet		-2 465,0	-944,0	-1 658,3
Midler tilført forsikringskundene		-4 332,9	-1 285,5	-2 796,8
Resultat av teknisk regnskap		868,6	696,8	777,4
Ikke teknisk regnskap				
Andre inntekter		47,1	115,9	107,0
Andre kostnader	20	-292,9	-311,8	-322,4
Resultat av ordinær virksomhet		622,8	500,9	562,0
Ekstraordinære inntekter		234,1		
Resultat før skattekostnad		856,9	500,9	562,0
Skattekostnad		-150,0	-42,4	-103,9
Minoritetens andel av resultat		-0,6		
Årsresultat		706,3	458,5	458,1
Storebrand Livsforsikring AS				
Disponeringer				
Skattekostnad		-146,7		
Konsernbidrag		-642,8		-225,0
Utbytte			-371,8	-192,0
Annen egenkapital		-109,5	-123,9	-140,0
Sum disponeringer		-899,0	-495,7	-557,0

Storebrand Livsforsikring Konsern

Balanse 31. desember

Mill. kroner	Note	1999	1998
Eiendeler			
Immaterielle eiendeler		3,5	5,3
Utsatt skattefordel			118,9
Bygninger og faste eiendommer		10 103,4	8 504,4
Fordringer på og verdipapirer utstedt av konsernselskaper		135,6	174,3
Aksjer og andeler til varig eie		69,4	32,2
Obligasjoner holdt til forfall		25 124,8	17 781,1
Utlån	33	3 176,7	4 983,0
Aksjer og andeler		37 255,8	28 024,6
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning		33 123,4	30 563,0
Sertifikater		1 906,9	1 784,0
Plasseringer hos kredittinstitusjoner		310,2	684,3
Finansielle derivater		22,4	53,1
Andre kortsiktige finansielle eiendeler			153,4
Sum finansielle eiendeler		111 228,6	92 737,4
Fordringer		794,6	2 620,1
Andre eiendeler		1 684,5	3 187,3
Forskuddsbetalte kostnader og opptjente inntekter		1 522,8	1 137,8
Sum eiendeler		115 234,0	99 806,8
Egenkapital og gjeld			
Inskutt egenkapital		1 361,2	1 361,2
Opptjent egenkapital		1 587,6	1 526,4
Sum egenkapital		2 948,8	2 887,6
Minoritetens andel av egenkapitalen		11,8	
Ansvarlig lånekapital	38	4 201,2	2 962,3
Kursreguleringsfond		8 596,3	2 727,8
Premiereserve		81 783,4	74 971,6
Tilleggsavsetninger		5 846,7	6 112,4
Premie- og pensjonsreguleringsfond		9 159,9	8 098,9
Erstatningsavsetning		206,4	194,0
Andre tekniske avsetninger		28,4	19,5
Sum avsetning forsikringsfond for egen regning		97 024,8	89 396,4
Sikkerhetsfondsavsetninger		591,8	591,8
Sum forsikringstekniske avsetninger for egen regning		97 616,6	89 988,2
Avsetning for andre risiki og kostnader		175,8	124,3
Gjeld		1 537,6	977,6
Påløpte kostnader og forskuiddsbetalte inntekter		145,9	139,0
Sum egenkapital og gjeld		115 234,0	99 806,8

Storebrand Skadeforsikring Konsern

Resultatregnskap 1. januar - 31. desember

Mill. kroner	Note	1999	1998	1997
Teknisk regnskap				
Brutto opptjent premie		9 382,4	8 738,3	8 257,5
- Gjenforsikringsandel		-1 265,1	-1 193,7	-1 017,1
Opptjent premie for egen regning		8 117,3	7 544,6	7 240,4
Ikke-teknisk regnskap				
Allokert investeringsavkastning overført fra ikke-teknisk regnskap		778,6	774,0	677,5
Andre forsikringsrelaterte inntekter for egen regning		184,7	223,3	257,4
Brutto erstatninger		-8 864,3	-7 076,7	-6 237,9
- Gjenforsikringsandel		1 553,6	1 533,4	605,1
Erstatninger for egen regning		-7 310,7	-5 543,4	-5 632,9
Gevinstavtaler o.l.		-3,6	-5,7	-4,7
Salgskostnader forsikring		-1 455,2	-1 390,8	-1 011,2
Forsikringsrelaterte administrasjonskostnader		-979,1	-935,8	-1 127,4
-Gjenforsikringsprovisjoner og gevinstandeler		200,2	225,3	155,2
Forsikringsrelaterte driftskostnader for egen regning		-2 234,1	-2 101,4	-1 983,3
Andre forsikringsrelaterte driftskostnader for egen regning		-210,7	-224,0	-225,8
Resultat av teknisk regnskap før sikkerhetsavsetninger		-678,5	667,5	328,5
Endring i sikkerhetsavsetning m.v.		155,2	-161,8	5,2
Resultat av teknisk regnskap		-523,3	505,7	333,7
Ikke teknisk regnskap				
Inntekter fra finansielle eiendeler		2 383,5	1 940,9	1 804,0
Kostnader i tilknytning til finansielle eiendeler		-624,8	-1 373,9	-589,6
Allokert investeringsavkastning overført til teknisk regnskap		-778,6	-774,0	-677,5
Resultat av ikke-teknisk regnskap		980,1	-206,9	536,9
Inntekt ved salg av skadeforsikringsvirksomheten	41	3 230,0	0,0	0,0
Resultat av ordinær virksomhet		3 686,8	298,8	870,6
Skattekostnad		-1 032,3	-64,7	-182,8
Årsresultat		2 654,5	234,1	687,8
Disponeringer				
Konsernbidrag		-576,0	-347,8	-379,4
Til fri egenkapital		-2 078,5	113,7	-308,4
Sum disponeringer		-2 654,5	-234,1	-687,8

Storebrand Skadeforsikring Konsern

Balanse 31. desember

Mill. kroner	Note	1999	1998
Eiendeler			
Immaterielle eiendeler		0,0	46,2
Bygninger og faste eiendommer		71,8	1 346,2
Fordringer på og verdipapirer utstedt av konsernselskaper		321,9	413,8
Aksjer i tilknyttet selskap	34	5 075,2	0,0
Aksjer og andeler til varig eie		0,1	9,5
Obligasjoner holdt til forfall		0,0	4 230,2
Utlån		23,2	36,5
Aksjer og andeler		1 063,8	1 943,1
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning		809,7	6 179,4
Plasseringer hos kredittinstitusjoner		389,5	116,0
Andre kortsiktige finansielle eiendeler		31,3	22,9
Gjenforsikringsdepoter		40,4	35,5
Sum finansielle eiendeler		7 826,9	14 333,0
Fordringer		574,3	2 418,3
Andre eiendeler		199,3	1 088,8
Forskuddsbetalte kostnader og opptjente inntekter		31,8	192,2
Sum eiendeler		8 632,3	18 078,5
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital		1 380,6	1 380,6
Overkursfond		7,0	7,0
Fond for vurderingsforskjeller		99,9	0,0
Annen egenkapital		3 448,6	961,3
Sum egenkapital	41	4 936,1	2 348,9
Minoritetens andel av egenkapitalen		0,0	1,5
Avsetning for ikke opptjent premie for egen regning		2,9	3 465,0
Erstatningsavsetning for egen regning		785,6	7 018,3
Sikkerhetsavsetning		100,1	1 183,0
Reassuransavsetning		598,2	77,6
Administrasjonsavsetning		37,9	525,5
Avsetning til naturskadefond		0,0	1 074,3
Avsetning til garantiordning		363,8	364,6
Sum forsikringstekniske avsetninger for egen regning		1 888,5	13 708,3
Avsetning for andre risiki og kostnader		702,6	474,9
Gjeld		965,1	1 332,7
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter		140,0	212,2
Sum egenkapital og gjeld		8 632,3	18 078,5

Innholdsfortegnelse noter

	Side		Side
Regnskapsprinsipper	51	Note 21: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser	63
Storebrand ASA		Note 22: Konsernresultat fordelt på selskap/delkonsern	64
Note 1: Endringer som følge av ny regnskapslov	55	Note 23: Skattekostnad	64
Note 2: Konsernbidrag fra datterselskaper	55	Balanse Storebrand Konsern	
Note 3: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser	55	Note 24: Immaterielle eiendeler i datterselskaper	64
Note 4: Godtgjørelse til tillitsvalgte	56	Note 25: Oppkjøp i 1999	64
Note 5: Skattekostnad	56	Note 26: Eiendom	64
Note 6: Morselskapets aksjer i datterselskaper	56	Note 27: Varige driftsmidler	65
Note 7: Aksjer og andeler	57	Note 28: Aksjer og andeler	65
Note 8: Sertifikater og obligasjoner	58	Note 29: Sertifikater og obligasjoner	68
Note 9: Fast eiendom og driftsmidler	58	Note 30: Obligasjoner holdt til forfall	68
Note 10: Utsatt skattefordel og utsatt skatt	58	Note 31: Finansielle derivater	68
Note 11: Egenkapitalendring	59	Note 32: Valuta	69
Note 12: Obligasjonslån	59	Note 33: Utlån og innskudd fra kunder	70
Note 13: Forpliktelser ved opphør eller endring av arbeidsforhold for ledere	59	Note 34: Eierandeler tilknyttede selskap	70
Note 14: Transaksjoner med nærstående parter	60	Note 35: Utsatt skattefordel og utsatt skatt	71
Note 15: Garantistillelser	60	Note 36: Fremførbare underskudd	71
Resultat Storebrand Konsern		Note 37: Egenkapitalendring	72
Note 16: Endringer som følge av ny regnskapslov	61	Note 38: Ansvarlig lånekapital	72
Note 17: Netto finansinntekter forsikring	61	Note 39: Forpliktelser utenom balansen	72
Note 18: Netto rente- og kredittprovisjonsinntekter bank	62	Øvrige noter	
Note 19: Tap på utlån, garantier mv.	62	Note 40: Kapitaldekning	73
Note 20: Driftskostnader	62	Note 41: Salg av skadeforsikringsvirksomheten	73
		Note 42: Bransjenote forsikringsvirksomhet	74
		Note 43: Bransjenote bankvirksomhet	75

Regnskapsprinsipper

NYE REGNSKAPSPRINSIPPER 1999

Årsregnskapet 1999 for Storebrand ASA er satt opp i samsvar med ny regnskapslov og nye årsregnskapsforskrifter for forsikringsselskaper og banker, som alle trådte i kraft 1. januar 1999. Viktige endringer i forskriftene er at finansielle omløpsmidler føres til markedsverdi, netto utsatt skattefordel kan føres i balansen, og at opp-/nedskrivning på eiendommer gjeninnføres for livsforsikringsselskaper. Regnskapsmessig virkning ved innføring av nye regnskapsregler er ført mot egenkapitalen pr 1.1.1999. Endringene er vist i note 16 og medførte en økning i egenkapitalen i konsernet pr. 1.1.1999 med 854,8 mill. kroner. I livsforsikringsselskaper skal implementeringsvirkning av de endringene som påvirker kundene resultatføres og klassifiseres som ekstraordinær post. I regnskapet for 1999 er det derfor resultatført en ekstraordinær inntekt på 234,1 mill. kroner, som skyldes oppskrivning av eiendommer. I livsforsikring vil en positiv differanse mellom markedsverdi og kostpris for finansielle omløpsmidler bli tilført kursreguleringsfondet (se nærmere under avsnitt Livsforsikring).

Resultatoppstilling for 1998 og 1997, samt balanseoppstilling pr. 31.12.1998 er endret i samsvar med nye regnskapsregler.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet for Storebrand består av selskaper innen livsforsikring, direkte skadeforsikring og bank. Kredittilsynet har gitt egne årsregnskapsforskrifter for livsforsikring, skadeforsikring og bankvirksomhet.

Konsernregnskapet omfatter Storebrand ASA og datterselskaper hvor Storebrand ASA direkte eller indirekte eier mer enn 50%.

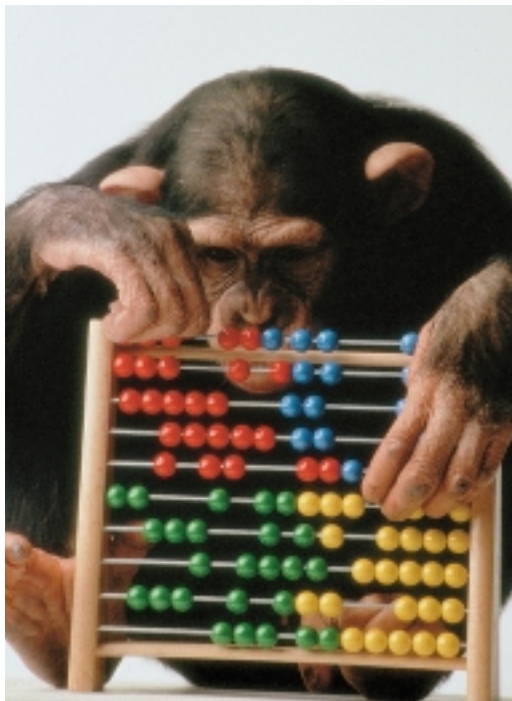
Investeringer i selskaper som anses å være av strategisk betydning og hvor konsernet har mellom 20% og 50% av stemmeberettiget kapital (tilknyttede selskaper), er vurdert etter egenkapitalmetoden ("enlinjeskonsolidering").

Ved investeringer i felleskontrollerte selskap som er egne juridiske selskap benyttes enten egenkapitalmetoden eller bruttometoden. Ved bruk av bruttometoden inkluderes forholdsmessige andeler av eienheter, gjeld, inntekter og kostnader.

Kredittilsynet har i forskrift fastsatt at det skal utarbeides konsernregnskap som omfatter livsforsikrings-selskaper. Årsresultatet inkluderer bare den del av resultatet i livselskapet som tilfaller aksjonærene.

Konsolidering av datterselskaper

Eliminering av aksjer i datterselskapene er basert på oppkjøpsmetoden, hvor den bokførte verdi av aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen i datterselskapene. Eventuell mer-/mindreverdi på opp-



kjøpstidspunktet er henført til de aktuelle eiendeler/gjeld. Merverdier som ikke kan henføres til spesielle balanseposter blir klassifisert som goodwill. Goodwillverdien vurderes til virkelig verdi basert på antatt levetid, som normalt ikke vil være lenger enn 20 år.

Konsesjon ved erverv av datterselskap

Finansinstitusjoner trenger konsesjon fra myndighetene ved erverv av selskap. Konsolidering vil ikke bli foretatt før på tidspunktet for konsesjon, mens måling og tilordning av merverdier gjøres på transaksjonstidspunktet. Bokført resultat til det oppkjøpte selskap i perioden fra transaksjons- til konsesjonstidspunktet føres direkte til konsernets egenkapital.

Omregning av utenlandske datterselskaper

Utenlandske datterselskapers resultatregnskap omregnes til norske kroner etter gjennomsnittskurs for året. Balansen omregnes til kurs ved regnskapsårets slutt. Eventuell omregningsdifferanse er ført mot egenkapital.

Eliminering av interne transaksjoner

Interne mellomværende, interne gevinster og tap, renter og utbytte o.l. mellom konsernselskapene er eliminert i konsernregnskapet.

Gevinster og tap ved interne salg til/fra Storebrand Livsforsikring AS er ikke eliminert. Dette skyldes at resultatet i livselskapet skal fordeles mellom kunder og eier.

Minoritetsinteresser

I resultatregnskapet vises minoritetsinteressenes andel av resultatet etter skattekostnad. Dette innebærer at alle poster i resultatregnskapet vises inklusive minoritetens andel. Minoritetsinteressene vises i balansen som en egen post.

Utsatt skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt/skattefordel.

Betalbar skatt beregnes på grunnlag av årets skattemessige resultat. Utsatt skatt/skattefordel beregnes på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi, samt skattevirkninger av underskudd til fremføring og fremførbar godtgjørelse.

Netto utsatt skattefordel oppføres i balansen dersom det er sannsynlig at fordelene kan benyttes.

Pensjonskostnader

Periodens netto pensjonskostnad er inkludert i "lønn og lønnsavhengige kostnader" og består av summen av periodens pensjonsopptjening, rentekostnad på den beregnede forpliktelse samt forventet avkastning av pensjonsmidlene.

Forskuddsbetalt pensjon er differansen mellom virkelig verdi av pensjonsmidlene og nåverdien av de beregnede pensjonsforpliktelser, og føres som langsiktig eiendel i balansen. Tilsvarende fremkommer en langsiktig gjeld i regnskapet når pensjonsforpliktelsen er større enn pensjonsmidlene. Det skilles mellom forsikret og uforsikret ordning. Den uforsikrede ordningen vil alltid bli ført som gjeld, da denne ordningen ikke omfatter pensjonsmidler.

Akkumulert virkning av endrede forutsetninger og estimatavvik for beregning av pensjonsforpliktelsen og forskjellen mellom forventet og faktisk avkastning på pensjonsmidlene, blir resultatført når den overstiger 10% av det høyeste av henholdsvis pensjonsforpliktelse eller pensjonsmidler ved årets begynnelse ("korridor-løsningen").

Fast eiendom

Verdivurderingsmetode

Selskapet foretar løpende verdivurdering av eiendommene. Eiendommene vurderes individuelt ved at antatt fremtidig netto inntektsstrøm diskonteres med avkastningskravet for den enkelte investering. I netto inntektsstrøm er det hensyntatt eksisterende og fremtidig inntektstap som følge av ledighet, nødvendige investeringer samt en vurdering av fremtidig utvikling i markedsløsen. Avkastningskravet fastsettes ut fra forventet fremtidig risikofri rente og en individuelt fastsatt risikopremie, avhengig av leietakersituasjonen og byggets beliggenhet og standard.

Eiendom direkte eiet av Storebrand Livsforsikring AS

På grunn av forholdet til livsforsikringskundene er reglene for behandling av fast eiendom i regnskapet noe forskjellig i livsforsikringsvirksomheten og for konsernets øvrige virksomhet. Etter nye regnskaps-

regler skal bygninger og faste eiendommer vurderes til virkelig verdi. Virkelig verdi skal fastsettes minst hver 3. år. Verdireguleringene resultatføres. Bedriftsøkonomiske avskrivning av eiendommer foretas ikke.

Andre eiendommer

For eiendommer i den øvrige virksomhet i konsernet, kostnadsføres løpende ordinære avskrivninger. Verdifall som ikke antas å være forbigående nedskrives.

Annet

Enkelte eiendommer er organisert som aksjeselskaper eller ansvarlige selskaper (ANS). Disse blir regnskapsmessig behandlet som øvrige eiendommer og inngår således i de samme poster i regnskapet.

Utlån

Utlån er oppført til nominelle verdier i balansen, redusert med tap og tapsavsetninger beregnet etter Kredittilsynets forskrifter.

Spesifiserte tapsavsetninger er ment å dekke påregnelig tap på engasjementer som på balansedagen er identifisert som tapsutsatt.

Uspesifiserte tapsavsetninger bokføres til dekning av tap som på grunn av forhold som foreligger på balansedagen må påregnes å inntreffe på engasjementer som ikke er identifisert og vurdert etter reglene om spesifiserte tapsavsetninger. Denne type avsetning foretas for løpende lån som ikke er misligholdt ut over 67 dager etter siste forfall. Avsetningen foretas på bakgrunn av erfaringsmateriale og bransjedata. Konstaterte tap på engasjementer er tap som regnes for endelige. Dette omfatter tap ved oppgjort konkurs, stadfestet akkord, eller tap hvor selskapet finner det overveiende sannsynlig at tapet er endelig.

For misligholdte engasjementer ut over 90 dager etter forfall tilbakeføres inntektsførte ubetalte renter, provisjoner og gebyrer.

Når et tidligere tapsutsatt engasjement er brakt i orden blir påløpte, ikke inntektsførte renter ført som renteinntekt og spesifisert tapsavsetning på engasjementet blir tilbakeført.

Overtatte eiendeler i forbindelse med mislighold av lån blir vurdert til antatt realisasjonsverdi. Eventuelle tap/gevinst ved realisasjon eller nedskrivning for verdifall på slike eiendeler føres mot tap på utlån.

Opptak av langsiktige innlån

Direkte kostnader ved opptak av langsiktige lån balanseføres og avskrives planmessig frem til neste renteregulering / hovedforfall. Over/underkurs ved utstedelse inntektsføres henholdsvis kostnadsføres planmessig som korreksjon til rentekostnaden frem til obligasjonens forfall eller neste renteregulerings-tidspunkt. Beholdning av egne obligasjoner nettoføres mot obligasjonsgjelden. Tap eller gevinst som oppstår ved kjøp eller salg av egne obligasjoner i annenhåndsmarkedet, behandles som over-/underkurs ved utstedelse. Kostnader ved opptak av ansvarlige lån i forsikringsvirksomheten blir utgiftsført i opptaksåret.

VERDIPAPIRER

Aksjer - anleggsmidler

Aksjeinvesteringer i datterselskaper og i tilknyttede selskaper hvor investeringen er av langsiktig og strategisk karakter, vurderes som anleggsmidler. Tilsvarende vurdering gjelder for andre strategiske aksjeinvesteringer.

Aksjene vurderes til kostpris, og nedskrivning foretas på individuell basis så fremt verdifallet ikke skyldes årsaker som antas å være av forbigående art.

Omløpsaksjer

Aksjer som finansielle omløpsmidler bokføres til markedsverdi. Markedsverdien fastsettes lik sluttkurs fra Oslo Børs på siste handledag i året og til markedskurser (siste omsetning/kjøpskurs) for utenlandske børsnoterte selskaper. Markedsverdi for øvrige selskaper fastsettes etter en verddivurdering på grunnlag av tilgjengelig informasjon.

Obligasjoner som holdes til forfall

Obligasjoner klassifisert som obligasjoner som skal holdes til forfall forvaltes i tråd med Kredittilsynets retningslinjer. Disse obligasjonene blir balanseført til anskaffelseskost på kjøpstidspunktet. Differansen mellom anskaffelseskost og pari verdi amortiseres over obligasjonenes gjenværende løpetid, og resultatføres som et renteelement.

Misligholdte obligasjoner vurderes i samsvar med retningslinjene i Kredittilsynets forskrifter for utlån.

Etter nye regnskapsregler kan bare forsikringselskaper benytte reglene vedrørende obligasjoner som holdes til forfall.

Omløpsobligasjoner

Obligasjoner som finansielle omløpsmidler bokføres til markedsverdi, som er siste kjente omsetningskurs. For papirer hvor det ikke foreligger omsetningskurs, beregnes kursen ut fra avkastningskurven for respektive sektor.

Finansielle derivater

Finansielle derivater inngår hos Storebrand som en integrert del av forvaltningen av aksje- og obligasjonsporteføljen for å oppnå den ønskede risiko- og avkastningsprofil.

Finansielle derivater inngår i den samlede verdipapirporteføljens regnskapsmessig verdisetting etter markedsverdi prinsippet. Storebrand foretar løpende markedsverdi beregninger av alle derivater. Beregningen tar utgangspunkt i observerte markedsverdier for instrumenter hvor disse er tilgjengelige i et likvid marked. Dersom markedsverdien ikke er direkte tilgjengelig, beregnes markedsverdien på grunnlag av underliggende markedspriser ved hjelp av matematiske modeller som er allment akseptert for prising av slike instrumenter.

Definisjoner av de ulike typer finansielle derivater er beskrevet under "Ord og uttrykk" på side 79.

Finansielle omløpsmidler i utenlandsk valuta er i all hovedsak valutasikret gjennom terminforretninger. Sikringsvurdering av slike finansielle omløpsmidler og tilhørende valutasikring innebærer at valutaterminer bokføres til markedsverdi for å være konsistent med bruk av valutakurser pr. 31.12. i vurderingen av valutaposter.

Ansvarlige lån er også sikret ved hjelp av valutaterminer, og den regnskapsmessige behandlingen er som for valutasikring av finansielle omløpsmidler. Ansvarlige lån med lang rentebinding er i tillegg rentesikret med renteswapper. Markedsverdi utover påløpte renter på renteswapper benyttet til rentesikring av ansvarlige lån bokføres ikke, på samme måte som heller ikke overkurs eller underkurs på ansvarlige lån bokføres.

Aksje- og renteopsjoner

Ved kjøp eller salg av opsjonsavtaler balanseføres avtalen til opprinnelig verdi. Urealiserte gevinster/tap på opsjoner resultatføres på balansetidspunktet. Opsjonen realiseres ved at den benyttes, går til forfall eller at det gjøres en motforretning.

Aksje- og rentefutures

Futures (inklusive aksjeindeksfutures) gjøres opp daglig som følge av foregående dags markedsbevegelser. Verdiendringen på futures kontrakter bokføres løpende som realisert resultat.

Renteswap

På renteswapper resultatføres påløpte renteinntekter og rentekostnader løpende. På renteswapper som ikke entydig er benyttet til sikring bokføres også urealiserte verdier på balansetidspunktet.

FRA - Fremtidige renteavtaler

Fremtidige renteavtaler (FRA) realiseres i begynnelsen av den perioden avtalen er knyttet til. Urealiserte verdier bokføres på balansetidspunktet.

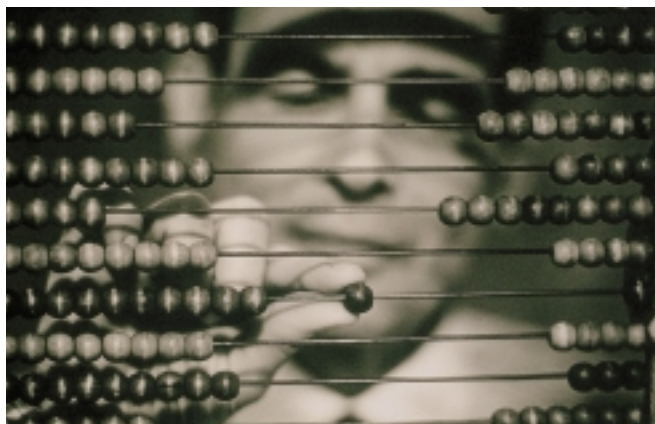
Valuta-terminkontrakter

Valutaterminer benyttes i all hovedsak til valutasikring av verdipapirer, andre finansielle instrumenter og forsikringsposter. Som et ledd i regnskapsmessig sikringsvurdering vurderes disse valutaterminer til markedsverdi også i finansregnskapet, og urealisert verdiendring resultatføres uten at det påvirker kursreguleringsfondet.

Verdiendringen på valutaterminer knyttet til eventuelle åpne valutaposisjoner inngår i kursreguleringsfondet. Valutakontraktene er verdiberegnet etter gjeldende kurser på balansedagen.

Valuta

Sikrede balanseposter er bokført med balansedagens valutakurs. I hovedsak er valutarisikoen på utenlandske investeringer og gjeld i utenlandske valutaer sikret med valutaterminkontrakter. Likvide midler, fordringer og gjeld omregnes etter balansedagens valutakurs. Eventuelle andre balanseposter blir bokført til anskaffelsesdagens kurs.



LIVSFORSIKRING

Premier for egen regning

Premie for egen regning omfatter årets forfalte premie, tilflyttede premiereserver og avgitt gjenforsikring. Periodisering av opptjent premie ivaretas ved avsetning til premiereserve i forsikringsfondet.

Erstatninger for egen regning

Erstatninger for egen regning omfatter utbetalte forsikringsoppgjør inklusive mottatt gjenforsikring, fraflyttede premiereserver, avgitt gjenforsikring og endring i erstatningsavsetning. Avsetning for ikke ferdigbehandlede eller ikke utbetalte erstatninger ivaretas ved avsetning til erstatningsavsetningen under forsikringsmessige avsetninger.

Inntekter og kostnader på finansielle eiendeler – kursreguleringsfond

Inntekter og kostnader på finansielle eiendeler inneholder både realiserte poster og endring i urealiserte verdier. Endringen i urealiserte merverdier avsettes i et kursreguleringsfond og påvirker ikke resultatet. Finansielle kostnader inkluderer administrasjonskostnadene forbundet med den finansielle virksomheten.

Overføring av premiereserve m.v.

Overført premiereserve i forsikringsfondet ved flytting av poliser mellom forsikringsselskapene resultatføres på det tidspunkt risikoen overføres. Årets pliktige avsetning til premiereserve blir tilsvarende endret. I tillegg inkluderer overført premiereserve kontraktens andel av årets realiserte og ikke realiserte resultat.

Avsetninger til kursreguleringsfond

Beløpet på kursreguleringsfondet tilsvare urealisert kursreserve/merverdi på finansielle omløpsmidler. Med unntak av valutaterminer knyttet til åpne valutaposisjoner føres ikke urealisert dagskurs på valuta inn på kursreguleringsfondet. Kursreguleringsfondet kan ikke være negativt. Negativ urealisert verdi medfører resultatført nedskrivning etter en porteføljevurdering.

Forsikringsmessige avsetninger

De forsikringsmessige avsetninger består av forsikringsfondet, som inkluderer premiereserve, tilleggs-

avsetning, premiefond/pensjonsreguleringsfond og erstatningsfondet, samt lovbestemt sikkerhetsfond.

Premiereserve i forsikringsfondet

Premiereserven utgjør kontantverdien av selskapets totale forsikringsforpliktelse i henhold til de enkelte forsikringsavtaler, med fradrag av kontantverdien av fremtidige premier. Beregningsprinsippene er fastsatt i Lov om forsikringsvirksomhet. Beregningene foretas av aktuar.

Tilleggsavsetninger i forsikringsfondet

Tilleggsavsetninger er en betinget kundetildelt avsetning som føres i resultatregnskapet som pliktig avsetning. Den maksimale tilleggsavsetningen er differansen mellom premiereserven beregnet med utgangspunkt i 3,5% garantert rente og den faktiske garanterte rente i kontraktene.

Premiefond/pensjonsreguleringsfond i forsikringsfondet

Premiefond inneholder forskuddsbetalte premier "etter skatteloven" fra forsikringstakere i individuell og kollektiv pensjonsforsikring. Pensjonsreguleringsfondet består av innbetalingen "etter skatteloven" fra forsikringstakere i kollektiv pensjonsforsikring. Fondet skal benyttes til utbetaling av fremtidige reguleringstillegg for pensjonister.

Premie- og pensjonsreguleringsfondet skal ha samme avkastning som premiereserven.

Sikkerhetsfond

Sikkerhetsfondet omfatter lovbestemte avsetninger for å kunne møte upåregnelige tap ved forsikringsvirksomheten. Beregning gjøres av aktuar i henhold til forskrift gitt av Kredittilsynet.

Det er adgang til å forhøye avsetningen med 50% utover kravet til minimumsverdi. Kredittilsynet kan i særlige situasjoner gi tillatelse til at denne delen av fondet helt eller delvis benyttes til å dekke verdifall på verdipapirer. Avsetningen er ført som pliktig avsetning.

UNIT LINKED

Unit Linked produkter selges gjennom selskapet Storebrand Fondsforsikring AS. Finansielle eiendeler bokføres til markedsverdi. De forsikringsmessige avsetninger knyttet til forsikringsavtalene, bestemmes av markedsverdien på de finansielle eiendelene. Forsikringskunden bærer selv den finansielle risiko ved sine investeringer.

UTBYTTE OG KONSERNBIDRAG I STOREBRAND ASA

Kostmetoden er benyttet ved vurdering av datterselskaper. Primærinntekten for Storebrand ASA er avkastning på kapital investert i datterselskaper. Mottatt konsernbidrag og mottatt utbytte er derfor behandlet som ordinær driftsinntekt. Konsernbidrag før skatt og utbytte blir inntektsført i regnskapsåret.

Noter Storebrand ASA

Note 1: Endringer som følge av ny regnskapslov

Mill. kroner	1998	1997
Årsresultat etter gammel regnskapslov	326,1	614,0
Aksjeutbytte datterselskaper tidligere år	-193,3	-58,4
Inntektsføring aksjeutbytte datterselskaper inneværende år	371,8	193,3
Endring urealisert tap verdipapirer	-0,9	-8,5
Endring skattekostnad	-32,3	102,7
Årsresultat etter ny regnskapslov	471,4	843,1

Mill. kroner **31.12.98**

Egenkapital etter gammel regnskapslov	4 601,0
Balanseføring utsatt skattefordel	305,6
Inntektsføring aksjeutbytte datterselskaper	371,8
Egenkapital etter ny regnskapslov	5 278,4

Note 2: Konsernbidrag fra datterselskaper

Mill. kroner	1999	1998	1997
Storebrand Skadeforsikring AS	800,0	483,0	527,0
Storebrand Livsforsikring AS	642,8		225,0
Storebrand Fondene AS	11,0	5,5	8,0
Storebrand Kapitalforvaltning ASA	15,1		
Finansbanken ASA	120,0		
AS Værdalsbruket		0,3	
Sum	1 588,9	488,8	760,0

Konsernbidrag fra datterselskaper inntektsføres brutto i Storebrand ASA.

Note 3: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Mill. kroner	1999			Sum	1998 Sum	1997*) Sum
	Forsikret ordning	Uforsikret Ordinær	ordning Førtid			
Årets pensjonsopptjening	-14,6	-4,1	-3,0	-21,7	-21,1	-203,1
Rentekostnader	-47,5	-8,9	-16,4	-72,8	-47,9	-36,2
Forventet avkastning pensjonsmidler	65,0			65,0	42,7	38,6
Netto pensjonskostnad	2,9	-13,0	-19,4	-29,5	-26,3	-200,7

*) Av pensjonskostnaden i 1997 utgjorde omstillingskostnader 181,8 mill. kroner.

Beregnet pensjonsforpliktelse

Nedenfor følger en avstemming av beregnede pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler mot forpliktelsen bokført i selskapets balanse.

Opptjent pensjonsforpliktelse	-213,1	-55,6	-146,9	-415,6	-455,5	-437,0
Beregnet effekt av fremtidig lønnsvekst	-22,8	-10,0		-32,8	-28,6	-26,5
Beregnet pensjonsforpliktelse	-235,9	-65,6	-146,9	-448,4	-484,2	-463,5
Pensjonsmidler til markedsverdi	298,8			298,8	301,9	279,2
Netto beregnet forpliktelse / midler	62,9	-65,6	-146,9	-149,6	-182,3	-184,3
Estimatavvik pr. 01.01.:						
Pensjonsmidler	14,3			14,3	-3,1	-1,2
Pensjonsforpliktelser	2,3	-3,0	0,6	-0,1	1,2	7,4
Netto forpliktelse bokført i balansen	79,5	-68,6	-146,3	-135,4	-184,3	-178,1

Estimatavvikene er i henhold til norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader ført mot "korridoren" og ikke i regnskapet (jfr. regnskapsprinsipper). Se også note 18, hvor pensjonsordningen i Storebrand og regnskapsføringen av denne omtales nærmere. Beregnet arbeidsgiveravgift av balanseført pensjonsforpliktelse utgjør 24,7 mill. kroner og er medtatt i balansen under "Avsetning for andre risiki og kostnader". Beregningene omfatter 696 årsverk.

Note 4: Godtgjørelse til tillitsvalgte

Hele kroner	1999	1998	1997
Representantskap	460 750	573 750	617 171
Kontrollkomitee *)	813 500	1 011 500	845 500
Styret	1 190 000	970 511	1 172 667
Administrerende direktør **)	2 411 329	10 659 329	1 791 603
Kostnadsført honorar revisjon og andre kontrolloppgaver	1 418 420	1 093 080	1 173 785
Kostnadsført konsulent-honorar til revisor	676 500	1 352 651	2 442 355

*) Kontrollkomiteen dekker de norske selskapene i konsernet som har krav om Kontrollkomitee, eksklusiv kontrollkomitee bank.

**) Beløpet inkluderer trekkpliktige ytelser på tilsammen 371.940 kroner. Sammenlikningstall for 1998 er inkludert en innløsning av opsjonsavtale med 8.285.750 kroner. Årets pensjonskostnad for administrerende direktør utgjør 873.551 kroner. Pensjonsordningen for administrerende direktør er beskrevet i note 13.

Note 5: Skattekostnad

Mill. kroner	1999	1998	1997
Resultat før skattekostnad	1 333,6	503,7	740,4
+Aksjeutbytte fra datterselskaper forrige år	371,8	193,3	58,4
- Aksjeutbytte fra datterselskaper inneværende år	-0,8	-371,8	-193,3
- Ikke skattepliktig konsernbidrag *)	-647,9		
-Avgitt konsernbidrag	-5,0		
+/- Permanente forskjeller	-23,7	-11,0	2,3
+/- Endring i midlertidige forskjeller	-186,1	92,1	-943,3
Årets skattegrunnlag	841,8	406,3	-335,5
- Anvendelse av fremførbart underskudd	-428,5	-406,3	
Årets skattegrunnlag for betalbar skatt	413,3	0,0	-335,5
Betalbar skatt **)	-115,7		
- Fremførbart godtgjørelse	115,7		
Betalbar skatt	0,0		
Endring utsatt skatt	-176,3	-32,3	102,7
Skattekostnad ***)	-176,3	-32,3	102,7

*) Konsernbidrag som ikke har gitt skattefradrag i datterselskapet.

**) Storebrand ASA har fremførbart godtgjørelse slik at betalbar skatt blir 0, se note 10.

Effektiv skattesats

***) Effektiv skattesats for 1999 er på 13,2%. Avviket mot nominell skattesats på 28% skyldes hovedsakelig inntektsført aksjeutbytte og konsernbidrag fra datterselskaper. I 1999 er det inntektsført konsernbidrag på 648 mill. kroner som ikke er skattepliktig fordi yter ikke har fått skattefradrag. Storebrand ASA har en effektiv skattesats på ca. 28% når avkastning fra datterselskaper holdes utenfor.

Note 6: Morselskapets aksjer i datterselskaper

Mill. kroner	Selskapets aksjekapital	Antall (1.000)	Pålydende (kr)	Eierandel i %	Bokført verdi
Storebrand Livsforsikring AS	1 361,2	13 612	100	100,0%	1 663,6
Storebrand Fondsforsikring AS *)	30,0	30	1 000	100,0%	38,2
Storebrand Bank AS	125,0	125	1 000	100,0%	675,4
Finansbanken ASA **)	694,2	38 669	20	100,0%	1 555,1
Storebrand Fondene AS	1,2	1	1 000	100,0%	30,0
Storebrand Kapitalforvaltning ASA	12,0	6	2 000	100,0%	35,0
Storebrand Investment Management AS	15,0	15	1 000	100,0%	25,0
Storebrand Skadeforsikring AS	1 380,6	13 806	100	100,0%	2 559,7
Storebrand Helseforsikring AS	30,0	15	1 000	50,0%	45,0
Storebrand Felix kurs og konferanse AS	1,0	1	1 000	100,0%	8,0
Norden Bedriftservice AS	15,0	75	100	50,0%	15,0
AS Værdalsbruket ***)	4,8	2	625	24,9%	0,0
Storebrand Leieforvaltning AS	10,0	100	100	100,0%	10,0
Sum					6 660,0

*) Avgitt konsernbidrag pr. 31.12.1999 på 5 mill. kroner til Storebrand Fondsforsikring AS. Bokført verdi på aksjene er økt med 3,6 mill. kroner som tilsvarer konsernbidraget etter skatt.

**) Storebrand ASA fikk 30.07.1999 konsesjon for kjøp av aksjene i Finansbanken ASA.

***) 74,9% er eid av Storebrand Livsforsikring AS. Minoritetsandel utgjør 0,2%

Note 7: Aksjer og andeler

<i>Mill. kroner</i>	Aksje- kapital	Pålydende (kr)	Antall	Eierandel	Anskaffelses kost	Virkelig verdi
Aksjer og andeler (anlegg)						
Fair Financial Ireland	DKK 79,1		4 100	5,18%	4,8	4,8
Nettverk Fornebu	10,0	100,00	15 000	15,00%	1,5	1,5
Andre					0,7	0,7
Sum aksjer og andeler (anlegg)					7,0	7,0
Norske aksjer						
Bank og forsikringsaksjer						
Christiania Bank og Kreditkasse	3 859,5	7,00	159 000	0,03%	4,8	6,3
DnB Holding	7 786,6	10,00	70 000	0,01%	2,0	2,3
Andre norske aksjer						
Bergesen d.y. B	56,7	2,50	34 850	0,05%	4,2	4,8
Bonheur	57,5	5,00	13 650	0,12%	2,0	2,7
Choice Hotel Scandinavia	3,6	0,10	365 700	1,00%	7,5	9,0
Elkem	969,7	20,00	20 000	0,04%	2,7	3,7
Gerhard Ludvigsen	1,0	1,00	153 000	15,00%	11,3	11,2
Gresvig	38,3	5,00	59 900	0,78%	4,2	5,2
Kverneland	97,2	10,00	15 000	0,15%	2,2	2,4
Kværner B	168,9	12,50	20 000	0,03%	2,4	2,8
Leif Høegh & Co	60,0	2,00	50 800	0,17%	5,0	4,8
Nera	192,2	2,00	90 200	0,09%	1,4	3,4
Norsk Hydro	5 231,9	20,00	47 650	0,02%	15,0	16,0
Norske Skogindustrier A	559,2	20,00	4 550	0,01%	1,3	1,9
Norske Skogindustrier B	251,7	20,00	10 500	0,03%	2,3	3,5
Orkla A	1 324,4	6,25	1 385 142	0,65%	160,7	191,1
Petroleum Geo-Services	508,1	5,00	31 000	0,03%	4,4	4,4
Prosafe	258,0	10,00	32 000	0,12%	1,8	2,6
Rieber & Søn B	400,1	10,00	84 250	0,11%	3,7	4,0
Schibsted	69,3	1,00	19 700	0,03%	1,8	2,9
Selmer	264,3	12,50	23 700	0,11%	1,6	2,3
SensoNor	167,5	5,00	454 500	1,36%	5,0	5,1
Smedvig A	82,0	3,00	10 000	0,02%	0,9	1,0
Smedvig B	41,6	3,00	33 400	0,08%	3,5	2,8
Steen & Strøm	27,6	1,00	123 000	0,45%	15,6	13,2
Tomra Systems	166,7	2,00	14 440	0,02%	2,2	2,0
Ugland Nordic Shipping	54,6	5,00	38 350	0,35%	2,3	2,7
Veidekke	57,0	5,00	24 700	0,22%	2,9	3,7
Andre					12,8	13,5
Norske aksjer og andeler					287,5	331,5
Utenlandske aksjer						
Stolt Nielsen (Luxembourg)			21 000		2,6	2,4
Atlantic Container Line (Sverige)			20 100		1,8	1,9
Frontline (Bermuda)			18 000		0,6	0,8
Royal Caribbean Cruises (Liberia)			9 500		3,4	3,5
Sum aksjer og andeler omløp					296,0	340,1
Herav børsnotert norske aksjer						320,3

Ansvarlig lån

Storebrand ASA har ytet et ansvarlig lån til Fair Financial Ireland plc. på DKK 163,9 millioner. Lånet er bokført til 192,3 mill. kroner. Lånet renteberegnes med 12%.

Note 8: Sertifikater og obligasjoner

Mill. kroner	Sertifikater		Obligasjoner		Sum	
	Anskaffelses- kost	Virkelig verdi	Anskaffelses- kost	Virkelig verdi	Anskaffelses- kost	Virkelig verdi
Debitorkategori						
Offentlig sektor	308,7	308,9	184,7	181,3	493,4	490,2
Finansinstitusjoner			6,9	6,9	6,9	6,9
Andre utstedere	5,0	5,0			5,0	5,0
Sum	313,7	313,9	191,6	188,2	505,3	502,1
Konvertible obligasjoner						
Finansinstitusjoner *)			12,4	12,4	12,4	12,4
Rentederivater				-0,8	0,0	-0,8
Valutaterminer				6,0	0,0	6,0
Sertifikater og obligasjoner som omløpsmidler	313,7	313,9	204,0	205,8	517,7	519,7

*) Konvertible obligasjoner i Finansbanken ASA

Note 9: Fast eiendom og driftsmidler

Mill. kroner	Faste eien- dommer	Maskiner, biler, inventar	Sum	
Anskaffelseskost pr. 1.1.	43,0	338,0	381,0	Følgende lineære avskrivningssatser brukes for driftsmidler: Maskiner og inventar: 4 år Biler: 6 år EDB-systemer: 3 år
Tilgang	16,5	96,4	112,9	
Avgang til anskaffelseskost	0,0	-71,1	-71,1	
Samlede av-og nedskrivninger pr. 31.12.	-0,5	-224,3	-224,8	
Bokført verdi pr. 31.12.	59,0	139,0	198,0	
Årets avskrivninger	-0,1	-140,3	-140,4	

Note 10: Utsatt skattefordel og utsatt skatt

Mill. kroner	1999		1998		Netto
Midlertidige forskjeller	Skatte- økende	Skatte- reduserende	Skatte- økende	Skatte- reduserende	endring
Verdipapirer	975,2	5,7	929,2	96,0	-136,3
Fast eiendom	1,6		1,7		0,1
Driftsmidler		67,3		35,8	31,5
Avsetninger		53,8		90,5	-36,7
Forskuddsbetalt pensjon	79,5		76,6		-2,9
Påløpt pensjonsforpliktelse		215,0		260,9	-46,0
Gevinst- og tapskonto	16,4		20,5		4,1
Differansesaldo	5,3		5,4		0,1
Sum midlertidige forskjeller	1 078,0	341,8	1 033,4	483,2	-186,1
Fremførbare underskudd				428,5	-428,5
Fremførbart godtgjørelse *)		1 198,0		1 224,0	-26,0
Utligning	-1 078,0	-1 078,0	-1 033,4	-1 033,4	0,0
Netto midlertidige forskjeller	0,0	461,7	0,0	1 102,3	-640,6
Skattesats		28%			
Utsatt skattefordel (endring ført i resultat)		129,3		305,6	-176,3
Poster ført mot egenkapitalen		16,6			16,6
Utsatt skattefordel i balansen		145,9		305,6	-159,7

*) Beløpet er omregnet til fremførbart underskudd. Ubenyttet godtgjørelse til fradrag i skatten utgjør 335 mill. kroner (28% av fremførbart godtgjørelse).

Note 11: Egenkapitalendring

Mill. kroner	1999	1998
Egenkapital pr. 1.1.	5 278,4	5 957,3
Aksjekapital 1.1	1 385,7	1 884,9
Ny aksjekapital, ansatte-/emisjon	1,4	0,8
Nedskrivning aksjekapital	1,4	-500,0
Aksjekapital 31.12 (277.430.322 aksjer á kr. 5)	1 387,2	1 385,7
Overkursfond 1.1	1 781,0	1 272,1
Ansatte-emisjon	13,2	8,9
Fra annen egenkapital	13,2	500,0
Overkursfond 31.12	1 794,2	1 781,0
Annen egenkapital 1.1	2 111,7	2 800,3
Innløsning av preferansaksjer		-1 160,0
Bokført mot egenkapitalen	-39,1	
Årets resultat	1 157,3	471,4
Avsatt utbytte	-277,4	0,0
Annen egenkapital 31.12	2 952,5	2 111,7
Egenkapital pr. 31.12.	6 133,9	5 278,4

Tallene for 1998 er omarbeidet i henhold til ny regnskapslov.

Aksjekjøpsordning egne ansatte

Generalforsamlingen i Storebrand ASA vedtok 28. april 1999 å gi Styret fullmakt ut året 2000 til å utvide aksjekapitalen med inntil 1,4 millioner ordinære aksjer forbeholdt ansatte i Storebrand. Tegningsperioden var 1. Juli -13. August 1999 og tegningskursen var kroner 42,50 pr.aksje. Hver ansatt kunne kjøpe 150 aksjer, og tegningskursen inkluderte en samlet skattefri rabatt på 1.500 kroner. Det ble utstedt 280.500 nye aksjer, slik at aksjekapitalen økte med kroner 1.402.500. Aksjeemisjonen er i samsvar med Regnskapssirkulære fra Oslo Børs bokført til virkelig verdi. Samlet økte egenkapitalen med 14,6 mill. kroner.

Note 12: Obligasjonslån

Mill. kroner	Beløp	Valuta	Rente	Forfall
Storebrand ASA (tatt opp i juni 1993)	1 800,0	NOK	8,5%	2003

Note 13: Forpliktelser ved opphør eller endring av arbeidsforhold for ledere

Det foreligger ingen forpliktelse overfor styrets leder om særskilt vederlag ved opphør eller endring av vervet.

Administrerende direktør Åge Korsvold har en lønnsgaranti som gjelder dersom Styret anmoder ham om å fratre sin stilling. Lønnsgarantien utgjør lønn i 2 år (lønn i oppsigelsestiden på 6 måneder pluss 18 måneders lønn). Utbetalingen reduseres med den lønn eller

annen godtgjørelse han eventuelt måtte oppebære i annen stilling i denne perioden.

Pensjonen er fastlagt til 70% av lønn ved fratredelsestidspunktet. Pensjonsrettighetene opparbeides lineært over 19 år. Pensjonsalder er 67 år, med rett - og etter Styrets anmodning plikt - til å fratre med pensjon fra fylte 62 år.

Note 14: Transaksjoner med nærstående parter

Mill. kroner	Eier antall aksjer*)	Godtgjørelse	Lån	Rentesats pr. 31.12.99
Administrerende direktør	0	2,4	0,0	
Styreformann	1 024	0,2	0,2	7,95%
Øvrige styremedlemmer	14 664	1,0	1,1	5,9 - 7,45%
Kontrollkomite	7 472	0,8	0,0	7,1%
Representantskap	16 952	0,5	13,8	5,9 - 8,45%

*) Personlig eiet aksjer. Administrerende direktør har på markedsmessige vilkår ervervet opsjon på kjøp av 1.000.000 aksjer til kurs NOK 57,50 for utøvelse innen 25.09.2000.

Bonusordning til ledende ansatte

Storebrand konsernet har en kontantbonusordning for sentrale ledere som er knyttet til børskursutviklingen for Storebrand-aksjen. Formålet er å gi sentrale ledere et insentiv til å arbeide for langsiktig verdiskapning til egenkapitalen.

Aksjonærer

Ingen aksjonærer har betydelig innflytelse, definert som stemmerett på Generalforsamlingen for mer enn 20% av aksjene.

Transaksjoner mellom konsernselskaper

Mill. kroner	Beløp	Betingelser
Resultatposter:		
Konsernbidrag fra datterselskaper	1 588,9	
Aksjeutbytte fra datterselskaper	0,8	
Kjøp og salg av tjenester (netto)	841,6	Selvkost, gjøres opp månedlig
Rentekostnader intern gjeld (netto)	35,2	6. mnd. NIBOR/bankrente +1%
Balanseposter:		
Langsiktig gjeld innen konsernet	457,4	6 mnd. NIBOR
Konsernbidrag	1 588,9	Oppgjør mars/april 2000

Note 15: Garantistillelser

Mill. kroner	Valuta	Betingelser	Avsatt i regnskap
Følgende garantier er stillet av Storebrand ASA:			
1) Institute of London Underwriters (ILU)	GBP	Ikke beløpsfestet	0
2) Aon Norway AS	NOK	Ikke beløpsfestet	0
3) Norges Bank	NOK	Ikke beløpsfestet	0

- 1) Regressavtale mot Oslo Reinsurance Company ASA (tidl. UNI Storebrand International Insurance AS)
- 2) Eventuelt ansvar overfor AS DUO som opphørte 07.06.1993. Ansvar er ikke spesifisert og antas å være ubetydelig.
- 3) Garanti for oppfyllelse av forvaltning for Statens Petroleumsfond i 1998.

Noter Storebrand Konsern

Note 16: Endringer som følge av ny regnskapslov

Mill. kroner	1998	1997
Resultat etter skatt		
Resultat etter gammel regnskapslov	791,4	1 076,9
Endringer ved innføring av markedsverdier	-349,7	172,5
Endringer i utsatt skatt/skattefordel	-0,1	-241,9
Resultat etter ny regnskapslov	441,7	1 007,5

Mill. kroner	Endring	31.12.98
Egenkapital		
Egenkapital etter gammel regnskapslov		5 565,9
Endringer ved innføring av markedsverdier:		
Balanseføring av markedsverdier 01.01.98	425,3	
Endringer i markedsverdier i 1998	-349,7	75,6
Endringer i utsatt skatt/skattefordel:		
Balanseføring utsatt skattefordel 01.01.98	743,4	
Endring utsatt skatt ikke resultatført	35,8	
Endring utsatt skatt i 1998	-0,1	779,2
Egenkapital etter ny regnskapslov		6 420,7

Note 17: Netto finansinntekter forsikring

Mill. kroner	Storebrand Livsforsikring			Storebrand Konsern ***)		
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Inntekter fra konsern- og tilknyttede selskap	11,0	10,2	9,5	11,0	10,2	9,5
Inntekter fra bygninger og faste eiendommer	772,9	625,1	603,0	772,9	625,1	603,0
Renteinntekter obligasjoner/sertifikater	3 572,9	3 422,4	3 478,1	3 573,9	3 422,4	3 478,1
Renteinntekter utlån	329,7	422,7	471,8	329,7	422,7	471,8
Andre renteinntekter	177,5	212,8	130,1	169,9	176,3	98,5
Aksjeutbytte	469,8	464,5	353,7	475,3	465,1	353,7
Oppskrivning fast eiendom	166,6			166,6		
Tilbakeført verdiregulering aksjer	1,2		185,9	1,2		185,9
Tilbakeført verdiregulering rentebærende	0,9	2,4	4,9	0,9	2,4	4,9
Gevinster ved realisasjon av aksjer	8 160,2	6 384,3	4 377,4	8 167,4	6 385,1	4 377,4
Gevinster ved realisasjon av rentebærende	3 588,6	4 137,4	4 241,2	3 589,8	4 137,4	4 241,2
Urealiserte gevinster aksjer	7 407,8		1 267,4	7 834,7	10,2	1 275,7
Urealiserte gevinster rentebærende	-1 539,4		-215,5	-1 539,1	0,7	-215,5
Øvrige finansinntekter		4,0	34,7	6,8	4,0	34,7
Sum inntekter fra finansielle eiendeler	23 119,7	15 685,8	14 942,2	23 560,9	15 661,6	14 918,9
Kostnader knyttet til bygninger og faste eiendommer *)	-134,5	-79,8	-139,0	-121,1	-66,4	-125,7
Verdiregulering av aksjer		-23,4	-6,5		-23,4	-6,5
Verdiregulering av rentebærende		-0,1	-9,5		-0,1	-9,5
Nedskrivning fast eiendom	-163,8			-163,8		
Tap ved realisasjon av aksjer	-4 202,5	-6 230,6	-1 998,9	-4 206,8	-6 234,2	-1 999,0
Tap ved realisasjon av rentebærende	-3 166,7	-3 890,2	-3 390,1	-3 166,9	-3 890,2	-3 390,1
Urealiserte tap aksjer		-1 986,7			-2 013,3	-9,1
Urealiserte tap rentebærende		-21,2		-0,7	-21,2	
Øvrige finanskostnader **)	-276,2	-206,5	-182,0	-71,4	-109,1	-88,9
Sum kostnader fra finansielle eiendeler	-7 943,7	-12 438,5	-5 726,0	-7 730,6	-12 357,9	-5 628,8
Sum netto inntekter fra finansielle eiendeler	15 176,0	3 247,3	9 216,2	15 830,3	3 303,7	9 290,1

*) herav administrasjonskostnader

**) herav administrasjonskostnader

Administrasjonskostnadene er ført på linjen for driftskostnader i konsernregnskapet og er eliminert i konsernkollonnen ovenfor.

***) Konserntallene inkluderer Storebrand Fondsforsikring AS, Storebrand Helseforsikring AS og eliminerings innen konsernet.

Note 18: Netto rente- og kredittprovisjonsinntekter bank

Mill. kroner	Storebrand Bank			Finansbanken 1999*)	Konsern 1999
	1999	1998	1997		
Renter og lignende inntekter av utlån til og fordringer på kredittinstitusjoner	4,3	2,4	4,1	-4,9	-0,6
Renter og lignende inntekter av utlån til og fordringer på kunder	438,2	242,3	39,8	407,6	845,8
Renter og lignende inntekter av sertifikater, obligasjoner og andre rentebærende papirer	52,9	46,0	13,5	19,2	72,1
Andre renteinntekter og lignende inntekter	6,0	0,8		0,1	6,1
Sum renteinntekter og lignende inntekter	501,4	291,6	57,3	422,0	923,4
Renter og lignende kostnader på gjeld til kredittinstitusjoner	-13,4	-16,4	-7,7	-35,7	-49,1
Renter og lignende kostnader på innskudd fra og gjeld til kunder	-273,2	-102,7	-24,1	-122,4	-395,6
Renter og lignende kostnader på utstedte verdipapirer	-90,7	-106,0	-8,3	-94,0	-184,7
Renter og lignende kostnader på ansvarlig lånekapital				-6,7	-6,7
Andre rentekostnader og lignende kostnader	-17,2	-6,9	-3,1	-22,4	-39,6
Sum rentekostnader og lignende kostnader	-394,5	-232,0	-43,1	-281,2	-675,7
Netto rente- og kredittprovisjonsinntekter	106,9	59,6	14,2	140,8	247,7

*) Finansbankens tall er fra konsesjonstidspunktet 01.08.99 til 31.12.99

Note 19: Tap på utlån, garantier mv.

Mill. kroner	Liv	Bank	Finans- banken	Storebrand Konsern		
	1999	1999	1999*)	1999	1998	1997
Periodens endring i spesifiserte tapsavsetninger	0,7	-8,8		-8,1	-33,9	-28,5
Periodens endring i uspesifiserte tapsavsetninger	0,9	-14,8	-10,0	-23,9	-14,6	-1,4
Konstaterte tap på engasjement som det tidligere år er avsatt spesifisert tapsavsetning for		16,1		16,1	5,5	17,8
Konstaterte tap på engasjement som det tidligere år ikke er avsatt spesifisert tapsavsetning for	0,4	2,2		2,6	8,9	0,2
Inngang på tidligere konstaterte tap	-0,4	-31,3	0,3	-31,4	-45,8	-36,7
Periodens tapkostnader	1,7	-36,6	-9,7	-44,7	-79,9	-48,6

*) Finansbankens tall er fra konsesjonstidspunktet 01.08.99 til 31.12.99

Note 20: Driftskostnader

Mill. kroner	Liv	Bank	Finans- banken	Øvrige	Storebrand Konsern ***)		
	1999	1999	1999**)	1999	1999	1998	1997
Personalkostnader	422,4	82,5	44,2	558,9	1 108,0	995,6	764,1
Ekstern konsulentbistand	25,9	12,0	3,1	127,9	168,9	240,0	180,4
Kontordrift	33,8	66,3	7,0	414,3	521,4	486,1	346,6
Øvrige driftskostnader / refusjoner	65,5	3,2	1,0	68,2	137,9	123,1	95,1
Avskrivninger	10,6	8,7	4,2	149,1	172,6	105,3	72,3
Sum egne kostnader	558,2	172,7	59,5	1 318,3	2 108,7	1 950,0	1 458,5
Kjøpte tjenester og tilfordelte kostnader	448,6	60,6		240,4	749,6	690,0	560,0
Solgte tjenester og frafordelte kostnader	-73,8	-29,5		-1 130,7	-1 234,0	-1 245,3	-831,7
Sum driftskostnader *)	933,0	203,8	59,5	428,0	1 624,3	1 394,7	1 186,8

*) Herav forsikringsrelaterte

**) Finansbankens tall er fra konsesjonstidspunktet 01.08.99 til 31.12.99

***) Storebrand Konsern er eksklusiv Skadeforsikring

Godtgjørelse til revisor i konsernet

Kostnadsført honorar revisjon	6,9
Andre kontrollopgaver	8,1
Kostnadsført konsulenthonorar til revisor	4,5

Note 21: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Pensjoner til ansatte er sikret gjennom kollektiv pensjonsordning, hovedsakelig i Storebrand Livsforsikring AS, innenfor "Regler om private tjenstepensjonsordninger". Dette gjelder etter oppnådd pensjonsalder, som er 67 år for funksjonærer og 65 år for assurandører. Ordinær fratreddesalder er 65 år og det ytes alderspensjon tilsvarende 70% av pensjonsgrunnlaget på fratreddesetidspunktet. Pensjonsbetingelsene er en del av en konsernavtale knyttet til ansettelsesforholdet i Storebrand ASA. Med førtidspensjonister menes personer som blir pensjonert før de fyller 65 år.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser er behandlet etter NRS's regnskapsstandard for pensjonskostnader (jfr. Regnskapsprinsipper).

Både forsikret og ikke forsikret ordning behandles som ytelsesplan. Beregningene er basert på følgende forutsetninger:

Økonomiske forutsetninger:

– Avkastning pensjonsmidler	8,0%
– Diskonteringsrente	7,0%
– Årlig lønnsvekst	3,0%
– Forventet regulering av Folketrygdens grunnbeløp (G)	3,0%
– Årlig regulering av pensjonene	2,5%
– Gjennomsnittlig arbeidsgiveravgift	13,5%

Aktuarielle forutsetninger:

- Standardiserte forutsetninger om døds-/uføreutvikling samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Norges Forsikringsforbund
- Gjennomsnittlig fratreddeshyppighet på 2-3% for hele arbeidstokken sett under ett
- Lineær opptjening

Beregningene omfatter 1.866 årsverk og pensjonister. Netto periodisert pensjonskostnad fremgår av tabellen nedenfor:

Netto pensjonskostnader Mill. kroner	1999			Sum	1998 Sum	1997*) Sum
	Forsikret ordning	Uforsikret ordning Ordinær	Førtid			
Årets pensjonsopptjening	-42,2	-10,9	-5,7	-58,8	-123,6	-361,5
Rentekostnader	-102,9	-19,8	-16,8	-139,5	-236,6	-218,6
Forventet avkastning pensjonsmidler	140,0			140,0	261,4	245,4
Netto pensjonskostnad	-5,1	-30,7	-22,5	-58,3	-98,8	-334,7

Finansbanken er inkludert med tall for hele året. I tallene for 1997 og 1998 inngår Storebrand Skadeforsikring.

*) Av pensjonskostnaden for førtidspensjoner i 1997 utgjorde omstillingskostnader 236 mill. kroner.

Beløpet ble ført mot avsetning i regnskapet.

Beregnet forpliktelse

Nedenfor følger en avstemming av beregnede pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler mot forpliktelse bokført i konsernets balanse:

Opptjent pensjonsforpliktelse	-763,6	-174,2	-151,0	-1 088,8	-3 264,4	-3 249,6
Beregnet effekt av fremtidig lønnsvekst	-83,7	-31,1		-114,8	-353,9	-345,8
Beregnet pensjonsforpliktelse	-847,3	-205,3	-151,0	-1 203,6	-3 618,3	-3 595,4
Pensjonsmidler til markedsverdi	969,8			969,8	3 462,2	3 312,0
Netto beregnet pensjonsforpliktelse / midler	122,5	-205,3	-151,0	-233,8	-156,1	-283,4
Unerfinansiering selskapsregnskap	7,0	-7,0				
Estimatavvik pr. 01.01.:						
Pensjonsmidler	43,4			43,4	-35,9	-14,2
Pensjonsforpliktelser	7,1	-9,1	4,1	2,1	12,3	106,8
Netto pensjonsforpliktelse bokført i balansen	180,0	-221,4	-146,9	-188,3	-179,7	-190,8

Estimatavvikene er i henhold til norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader ført mot "korridoren" og ikke i regnskapet (jfr. Regnskapsprinsipper). Beregnet arbeidsgiveravgift av balanseført pensjonsforpliktelse utgjør 92,7 mill. kroner og er medtatt i balansen under "Avsetning for andre risiki og kostnader".

Note 22: Konsernresultat fordelt på selskap/delkonsern

Mill. kroner	1999	1998	1997
Storebrand ASA	1 333,6	503,7	740,4
Storebrand Livsforsikring	774,8	500,9	562,0
Storebrand Skadeforsikring	301,6	460,7	865,3
Storebrand Bank	4,5	10,9	-0,7
Finansbanken *)	95,9		
Storebrand Fondsforsikring AS	-0,5	-1,1	-3,7
Storebrand Fondene	11,1	5,9	11,9
Storebrand Kapitalforvaltning ASA	22,9	-11,8	-3,5
Storebrand Helseforsikring AS **)	-7,4	-5,2	
Andre selskaper	1,5	-1,5	2,0
Elimineringer	-1 372,0	-859,6	-988,8
Konsernresultat	1 166,0	602,9	1 184,9

*) Resultatet i 1999 i perioden 1.8.99 til 31.12.99. Resultatet for hele året utgjør 167,6 mill. kroner.

**) Resultatet i Storebrand Helseforsikring AS medtas med 50% i samsvar med Storebrand ASA's eierandel.

Note 23: Skattekostnad

Mill. kroner	1999	1998	1997
Resultat før skattekostnad	4 632,4	441,1	1 190,1
Betalbare skatter	-6,4	0,1	-12,0
Utsatt skatt - netto endring	-1 124,4	0,5	-170,6
Skattekostnad *)	-1 130,8	0,6	-182,6

*) Effektiv skattesats for 1999 for konsernet er på 24,4%. Den effektive skattesats varierer for de enkelte selskaper i konsernet, hvor Storebrand Livsforsikring har den laveste med ca. 17% i 1999. For de øvrige selskaper ligger den effektive skattesatsen nærmere den nominelle skattesatsen på 28%. Konsernets effektive skattesats fremover vil derfor avhenge av hvilke selskaper som bidrar til resultatet.

Note 24: Immaterielle eiendeler i datterselskaper

Mill. kroner	Eies av	Immateriell eiendel 31.12.99	31.12.98	Avskrivning goodwill 1999	1998	Avskrivningssats
Finansbanken ASA *)	SB ASA	535,0		-11,7		5%
Aktuar Systemer AS	SB Liv	3,5	5,3	-1,8	-1,8	25%
Storebrand Filipstad AS (festerettighet)	SB Nybygg		46,2		-0,6	
NEXUS AS	SB Bank	3,0	4,0	-1,0	-1,0	20%
Finansbanken Index ASA	Finansbanken	2,6		-1,3		33%
Sum		544,1	55,5	-15,8	-3,4	-

*) Det er i tillegg ført nedskrivning direkte mot egenkapitalen (01.01. - 31.07.99) med 16,4 mill. kroner.

Note 25: Oppkjøp i 1999

Ny virksomhet er omtalt i styrets årsberetning for 1999.

Tabellen nedenfor viser de regnskapsmessige virkningene av oppkjøp foretatt i 1999:

Mill. kroner	Konsolideringsdato	Metode i regnskapet	Eierandel	Kostpris	Oppgjør	Goodwill / negativ goodwill
Selskap						
Finansbanken ASA	01.08.99	Oppkjøpsmetoden	100%	1.568 mill. kroner inkl. aksjer og konvertible obligasjoner	Kontant	Goodwill: 563 mill. kroner Avskrivningstid 20 år pga. forventet langsiktig inntjening
Oslo Reinsurance Company ASA	31.12.99	Oppkjøpsmetoden	100%	418 mill. kroner	Kontant	Negativ goodwill: 158 mill. kroner. Egenkapitalført 1999.

Note 26: Eiendom

Geografisk fordeling	Eiendoms-type	Gj.sn. leie pr. kvm	Bokf. verdi i mill.kroner	Kvm.	Utleiegrad
Vika / Filipstad	Kontor / forr.	949	1 628,0	127 996	97,7%
Øvrig Oslo	Kontor	1 228	1 509,2	97 166	99,7%
Øvrig Norge	Kontor	1 369	1 680,8	98 174	96,8%
Kjøpesenter (geografisk uavhengig)	Forretning	1 164	4 210,5	332 938	96,8%
Oslo / Vika (ANS)	Kontor / forr.	1 419	966,5	50 851	96,9%
Øvrig Norge (ANS)	Kontor	802	41,4	5 222	100,0%
Utland	Tomt		58,8		
Sum Liv		1 178	10 095,2	712 347	97,4%
Andre selskaper			139,4		
Totalt			10 234,6		

Note 27: Varige driftsmidler

Mill. kroner	Faste eien-dommer	Maskiner, biler, inventar	Sum	
Anskaffelseskost pr. 1.1.	10 780,0	870,8	11 650,8	Følgende lineære avskrivningstid brukes for driftsmidler:
Avgang ny konsernstruktur til anskaffelseskost	-1 139,0	-16,2	-1 155,2	
Tilgang ny konsernstruktur til anskaffelseskost		5,4	5,4	
Oppskrevet i år	400,7			Maskiner og inventar: 4 år Biler: 6 år EDB systemer: 3 år
Oppskrevet tidligere	510,6		510,6	
Tilgang	605,5	141,6	747,1	
Avgang til anskaffelseskost	-654,9	-396,2	-1 051,1	
Reklassifiseringer				
Samlede av-og nedskrivninger pr. 31.12.	-268,3	-356,9	-625,2	
Bokført verdi pr. 31.12.	10 234,6	248,5	10 483,1	
Årets opp-/ nedskrivninger samt reversering av disse	236,9		236,9	
Årets ordinære avskrivninger	-0,1	-176,3	-176,4	

Note 28: Aksjer og andeler

Mill. kroner	Aksjekapital (mill.)	Pålydende (kr)	Antall	Eier-andel	Anskaffelseskost	Virkelig verdi
Aksjer og andeler (anlegg)						
Eiendom På Internett	0,6	29 412,00	2	10,00%	0,1	0,1
Fair Financial Ireland	DKK 79,1	100,00	4 100	5,18%	4,8	4,8
Forsikringens Hus	2,1	1 000,00	315	15,00%	0,3	0,3
Nettverk Fornebu	10,0	100,00	15 000	15,00%	1,5	1,5
Inntre AS					36,2	36,2
Andre					0,8	0,8
Sum aksjer og andeler (anlegg)					43,6	43,7
Norske finansaksjer						
Bolig- og Næringsbanken	487,7	50,00	112 100	1,15%	21,7	20,7
Christiania Bank og Kreditkasse	3 859,5	7,00	8 616 725	1,56%	210,5	340,4
DnB Holding	7 786,6	10,00	7 615 000	0,98%	235,0	250,5
Nordlandsbanken	341,9	50,00	133 000	1,95%	23,1	28,6
Romsdals Fellesbank	104,5	50,00	190 317	9,10%	8,7	45,7
Andre norske aksjer						
A-Pressen	176,8	20,00	183 700	2,08%	20,9	26,6
Adresseavisen	38,0	20,00	58 000	3,05%	7,6	20,9
Agresso Group	106,6	2,00	1 123 100	2,11%	29,0	19,5
Aker Maritime	283,6	5,00	1 273 500	2,25%	120,4	80,2
Ark	46,7	2,50	394 100	2,11%	34,4	27,6
Avantor	20,1	1,00	446 529	2,22%	18,9	24,6
Avenir	46,0	1,40	2 201 089	6,69%	69,5	112,3
Awilco A	61,1	3,00	9 400	0,02%	0,1	0,1
Awilco B	58,4	3,00	920 600	2,31%	13,7	12,4
Bergesen d.y. A	132,7	2,50	544 730	0,72%	62,9	79,5
Bergesen d.y. B	56,7	2,50	876 343	1,16%	115,1	120,1
Bonheur	57,5	5,00	262 245	2,28%	128,2	52,4
Bosvik	2,5	1,00	720 000	29,13%	16,8	16,8
Braathens	32,2	1,00	683 755	2,12%	37,1	24,8
Choice Hotel Scandinavia	3,6	0,10	1 124 200	3,09%	16,1	27,5
Dagbladet	14,9	20,00	125 154	5,20%	23,2	62,6
Dagbladet P	24,1	20,00	49 464	2,06%	9,2	22,8
Det Norske Oljeselskap	140,2	4,00	683 000	1,95%	10,1	17,4
Det Søndenfj Norske Dampskibsselskap	54,8	1,00	1 470 250	2,68%	160,4	83,8
Dyno	512,0	20,00	510 550	1,99%	76,1	102,1
EDB Business Partner	121,8	1,75	1 315 600	1,89%	57,4	92,1
Eiendomsspar	445,0	50,00	90 700	1,02%	9,7	19,5
Ekornes	33,3	1,00	674 932	2,02%	41,6	54,3
Elkem	969,7	20,00	1 217 300	2,51%	138,2	225,2
Eltek A	14,0	1,00	297 900	2,12%	9,9	20,9
Farstad Shipping	45,3	1,00	959 700	2,12%	20,5	24,5
Fred. Olsen Energy	1 206,0	20,00	1 879 450	3,12%	173,1	109,9
Ganger Rolf	45,8	5,00	171 230	1,87%	84,1	32,9
Gerhard Ludvigsen	1,0	1,00	153 000	15,00%	11,3	11,2
Glamox	64,0	100,00	76 174	11,90%	28,4	68,6
Glava	96,0	100,00	96 574	10,06%	30,2	45,1
Gresvig	38,3	5,00	958 600	12,53%	81,5	83,4

Note 28: Aksjer og andeler (fortsettelse)

Mill. kroner	Aksjekapital (mill.)	Pålydende (kr)	Antall	Eier- andel	Anskaffelses kost	Virkelig verdi
Guru Software	6,7	1,00	500 000	7,46%	11,3	15,0
Gyldendal Norsk Forlag	23,5	10,00	113 935	4,84%	21,6	42,7
Hafslund A	68,3	1,00	1 486 652	1,29%	63,6	72,0
Hafslund B	47,2	1,00	849 300	0,74%	34,3	26,2
Hansa	21,5	10,00	322 500	15,00%	20,4	21,5
Hitec	37,6	1,00	743 650	1,98%	22,5	19,0
Hydralift A	3,5	0,20	806 300	2,82%	32,5	28,3
Hydralift B	2,2	0,20	1 223 256	4,27%	69,3	37,9
Håg	93,7	10,00	568 100	6,06%	39,7	38,6
Industrifinans	25,0	100,00	22 781	9,11%	20,2	22,1
Jøtul	58,7	20,00	388 700	13,24%	40,2	26,6
Kitron	45,3	0,10	31 954 000	7,05%	18,1	18,5
Kongsberg Gruppen	147,0	5,00	1 303 750	4,43%	107,9	164,3
Kverneland	97,2	10,00	696 120	7,17%	107,0	112,8
Kværner A	593,4	12,50	934 680	1,53%	124,2	158,0
Kværner B	168,9	12,50	295 451	0,48%	51,6	41,7
Leif Høegh & Co	60,0	2,00	1 022 550	3,41%	120,8	97,1
Merkantildata	120,0	1,00	4 950 800	4,13%	257,2	480,2
Moelven Industrier	463,2	5,00	1 485 000	1,60%	11,3	11,1
Narvesen	200,0	20,00	575 050	5,75%	112,0	140,9
Navia	51,7	2,50	402 000	1,94%	10,3	10,1
NCL Holding	577,3	2,30	4 936 400	1,97%	115,8	170,8
Nera	192,2	2,00	2 027 826	2,11%	21,8	76,0
NetCom	23,8	0,50	934 352	1,96%	170,0	373,7
Network Electronics	2,4	0,10	2 911 765	11,94%	11,8	30,6
Nordic Capital Partner	87,1	870,00	13 025	13,02%	11,4	11,3
Norges Handels og Sjøfartstidene	11,5	10,00	59 094	5,13%	12,0	50,2
Norsk Hydro	5 231,9	20,00	3 820 031	1,46%	1 241,3	1 283,5
Norsk Vekst	600,0	90,00	135 900	2,04%	17,4	27,2
Norske Skogindustrier A	559,2	20,00	54 283	0,13%	17,8	22,7
Norske Skogindustrier B	251,7	20,00	1 592 172	3,93%	209,5	536,6
Oddfell A	148,7	10,00	304 004	1,39%	35,6	30,4
Oddfell B	69,7	10,00	203 800	0,93%	20,9	19,4
Olav Thon Eiendomsselskap	118,4	10,00	368 098	3,11%	66,0	69,2
Opticom	1,8	0,15	20 000	0,17%	29,3	34,0
Orkla A	1 324,4	6,25	12 655 749	5,97%	828,7	1 746,5
P4 Radio Hele Norge	32,3	1,00	662 500	2,05%	23,7	28,5
Pan Fish	2,3	0,10	475 000	2,05%	15,7	34,2
Petroleum Geo-Services	508,1	5,00	2 035 400	2,00%	398,9	291,1
Prosafe	258,0	10,00	1 878 456	7,28%	201,3	155,0
Proxima	83,1	2,00	2 061 750	4,96%	110,1	115,5
Rieber & Søn A	398,2	10,00	1 111 533	1,39%	23,6	60,0
Rieber & Søn B	400,1	10,00	530 850	0,66%	28,3	25,5
SAS Norge B	235,0	10,00	1 183 826	5,04%	117,6	103,0
Scana Industrier	26,6	1,25	1 363 799	6,41%	47,8	25,2
Schibsted	69,3	1,00	1 388 800	2,01%	150,9	206,9
Selmer	264,3	12,50	2 593 428	12,27%	156,2	246,4
Smedvig A	82,0	3,00	1 317 700	3,20%	142,0	131,8
Smedvig B	41,6	3,00	574 200	1,39%	68,6	48,8
Software Innovation	2,3	1,00	67 541	2,94%	12,8	24,0
Solstad Offshore	71,5	2,00	764 850	2,14%	15,5	19,9
Steen & Strøm	27,6	1,00	4 145 953	15,02%	253,7	443,6
Tandberg	53,0	2,00	528 600	1,99%	22,8	55,5
Tandberg Data	116,3	3,00	837 000	2,16%	22,4	18,4
Tandberg Television	109,1	2,00	2 361 900	4,33%	177,6	262,2
Telecomputing	2,6	1,00	150 000	5,88%	8,7	53,3
Telenor Venture	100,0	1 000,00	14 063	14,06%	30,0	74,0
TGS Nopec Geophysical Company	24,0	1,00	488 200	2,03%	45,5	40,8
Tirb B	10,0	8 000,00	392	14,98%	3,1	12,5
Tomra Systems	166,7	2,00	1 661 140	1,99%	174,4	225,9
Ugland Nordic Shipping	54,6	5,00	276 850	2,53%	16,7	19,4
Unitor	244,4	12,50	411 700	2,11%	28,3	24,7
Veidekke	57,0	5,00	1 075 400	9,44%	124,6	161,3
Wilh. Wilhelmsen A	48,7	5,00	143 100	1,02%	27,7	29,0
Wilh. Wilhelmsen B	21,8	5,00	415 272	2,95%	55,5	83,1
Ørsta Stållind. Eiendom	0,8	10,00	7 000	9,33%	0,3	0,9
Ørsta Stållindustrier	15,0	100,00	16 333	10,89%	1,6	13,2
Andre norske aksjer					179,6	169,4

Note 28: Aksjer og andeler (fortsettelse)

<i>Mill. kroner</i>	Antall	Anskaffelses kost	Virkelig verdi
Norske fondsandeler			
Storebrand Aksje Innland	4 130	59,7	62,8
Storebrand Asia	4 543	4,5	5,7
Storebrand Asia A	30 306	30,4	38,1
Storebrand Asia B	4 956	5,0	6,2
Storebrand Barnespar	482 919	48,3	68,2
Storebrand Bedriftspensjon	99 850	100,0	151,8
Storebrand Global	2 492	3,8	5,5
Storebrand Global Miljø	30 379	30,4	37,4
Storebrand Japan	14 581	14,6	30,3
Storebrand Nord Amerika	52 370	54,5	81,4
Storebrand Norden	49 854	49,9	90,2
Storebrand Teknologi	7 023	7,0	21,5
Sum norske aksjer og andeler		9 353,6	12 276,5
Utenlandske aksjer			
Austria		6,7	6,1
Australia		183,2	259,5
Belgium		45,3	43,9
Canada		198,6	451,5
Switzerland		457,0	484,9
Germany		732,3	1 021,8
Denmark		247,8	338,0
Spain		157,3	264,0
Finland		211,0	841,0
France		731,7	1 056,0
United Kingdom		2 169,8	2 588,0
Hong Kong		171,0	276,4
Italy		359,8	439,0
Japan		2 158,4	3 529,7
Luxembourg		249,2	253,5
Netherlands		431,5	571,8
New Zealand		17,9	21,3
Portugal		31,5	30,2
Sweden		753,7	1 518,1
Singapore		48,8	73,7
United States		8 120,0	10 791,0
Bermuda		48,1	77,8
Liberia		328,8	517,9
Utenlandske fondsandeler		877,3	1 133,8
Sum utenlandske aksjer og andeler		18 736,9	26 588,8
Valutaterminer aksjer			-160,0
Sum aksjer og andeler (omløpsmidler)		28 090,6	38 705,3
Herav børsnotert norske aksjer			10 963,5
Herav børsnotert utenlandske aksjer			24 782,9

Note 29: Certifikater og obligasjoner

Mill. kroner	Certifikater		Obligasjoner		Sum	
	Anskaffel-seskost	Virkelig verdi	Anskaffel-seskost	Virkelig verdi	Anskaffel-seskost	Virkelig verdi
Offentlig sektor	1 986,1	1 986,6	29 093,7	28 749,9	31 079,8	30 736,5
Finansinstitusjoner	764,1	764,5	2 797,5	2 855,0	3 561,6	3 619,5
Andre utstedere	353,7	353,7	3 683,2	3 791,0	4 036,9	4 144,7
Valutaterminer				-75,1		-75,1
Sum sertifikater og obligasjoner	3 103,9	3 104,8	35 574,4	35 320,8	38 678,3	38 425,6
- Herav børsnotert		1 415,4		32 125,1		33 540,5
Fordelt på valuta:						
NOK	2 998,8	2 999,7	16 096,7	15 677,3	19 095,5	18 677,0
USD			8 022,9	7 875,4	8 022,9	7 875,4
EUR	12,6	12,6	5 650,3	5 316,6	5 662,9	5 329,2
Andre	92,5	92,5	5 804,6	6 451,5	5 897,1	6 544,0
Sum sertifikater og obligasjoner	3 103,9	3 104,8	35 574,5	35 320,8	38 678,4	38 425,6

Note 30: Obligasjoner holdt til forfall

Mill. kroner	Pålydende verdi	Anskaffel-seskost	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Gjenstående amortisering
Norske obligasjoner holdt til forfall					
Offentlig sektor	14 461,2	14 860,0	14 696,6	14 545,2	235,4
Finans	9 921,0	9 748,7	9 828,7	9 786,1	-92,3
Andre utstedere	600,0	599,6	599,5	614,2	-0,5
Sum portefølje (NOK)	24 982,2	25 208,3	25 124,8	24 945,5	142,6
- Herav børsnoterte			20 338,3		
Gjennomsnittlig effektiv rente	6,56%				

Note 31: Finansielle derivater

I det følgende er beskrevet de begreper som er benyttet i overskriften til tabellen øverst på neste side.

Nominelt volum

Finansielle derivater er knyttet til underliggende størrelser som ikke bokføres i balansen. For å kvantifisere omfanget av derivater refereres det til slike underliggende størrelser betegnet som underliggende hovedstol, nominelt volum o.l. Nominelt volum beregnes ulikt for ulike typer finansielle derivater og det gir et visst uttrykk for omfang og risiko av posisjonene av finansielle derivater. Brutto nominelt volum gir først og fremst informasjon om omfanget, mens netto nominelt volum gir et visst uttrykk for risikoposisjoner. Nominelt volum for ulike instrumenter er imidlertid ikke nødvendigvis sammenlignbare med tanke på risikoeksponering.

Eiendelsposisjon og gjeldsposisjon

En eiendelsposisjon i et aksjederivat innebærer en positiv verdiendring ved økning i aksjekurser. For rentederivater medfører en eiendelsposisjon en positiv verdiendring ved rentenedgang - tilsvarende som for

obligasjoner. En eiendelsposisjon i et valutaderivat gir positiv verdiendring ved økning i den aktuelle valutakursen mot NOK. Skillet mellom eiendelsposisjoner og gjeldsposisjoner hensyntas i beregningen av totalt nominelt volum, mens det i beregningen av totalt brutto nominelt volum ikke tas hensyn til fortegn som følge av om det enkelte instrument innebærer en eiendelsposisjon eller en gjeldsposisjon.

Gjennomsnittlig brutto nominelt volum

Gjennomsnittstallene er basert på daglige beregninger av brutto nominelt volum.

Kreditteksponerte verdier

Kreditteksponerte verdier skal gi et inntrykk av kredittrisiko knyttet til finansielle derivater. Gjennomgående vurderes kredittrisikoen som lav, da det enten brukes børsnoterte og clearede derivater, eller avtaler med velrenommerede finansinstitusjoner. Kreditteksponerte verdier er samsvarende med vektet volum av valuta- og renteavtaler benyttet til kapitaldekningsberegninger, hvor brutto nominelt volum inngår som ett av elementene i beregningen.

Forts. neste side

Note 31: Finansielle derivater (fortsettelse)

<i>Mill. kroner</i>	Brutto	Nominelt volum Gjennom- snittlig	Netto	Kreditt- eksponerte verdier	Anskaf- fels- kost	Virkelig verdi
Omløpsmidler						
Aksjeopsjoner	147,8	630,6	95,1		12,1	23,3
Aksjeterminer	-	-	-		-	-
Aksjeindeksfutures	976,7	2 692,4	-257,2		-6,2	-6,2
Sum aksjederivater	1 124,5	3 323,0	-162,1		5,9	17,1
Fremtidige renteavtaler	29 603,1	32 754,0	-1 610,5	0,5	-	-16,2
Rentefutures	4 732,8	7 096,7	3 249,5	-	1,1	1,1
Renteswapper	5 844,8	4 944,1	-1 260,0	19,8	-	0,8
Renteopsjoner	25,0	25,0	25,0	1,0	-	1,0
Sum rentederivater	40 205,7	44 819,8	404,0	21,3	1,1	-13,3
Valutaterminer	55 420,6	55 948,9	-44 644,5	162,3		-229,1
Sum valutaderivater	55 420,6	55 948,9	-44 644,5	162,3		-229,1
Sum derivater - omløpsmidler	96 750,8	104 091,7	-44 402,5	183,6	7,0	-225,3
Anleggsmidler						
Renteswapper	479,8	479,8	479,8	-	-	-8,1
Valutaterminer	3 913,7	2 966,2	3 522,9	13,7		6,5
Sum derivater - anleggsmidler	4 393,5	3 446,0	4 002,7	13,7		-1,5

Note 32: Valuta

<i>Mill. kroner</i>	Eiendels- poster	Gjelds- poster	Netto eiendeler	Valuta- terminer	Nettoposisjon i valuta	Nettoposisjon i NOK
Omløpsporteføljer						
AUD	52,6	-0,6	52,0	-43,5	8,5	44,3
CAD	174,5	-0,6	173,9	-164,3	9,6	52,7
CHF	423,1	-57,4	365,6	-336,7	28,9	77,8
DKK	937,2	-5,7	931,5	-878,3	53,2	57,4
EUR	1 569,8	-125,7	1 444,1	-1 447,0	-2,9	240,2
GBP	345,0	-29,4	315,6	-320,4	-4,8	66,2
HKD	317,8	-6,5	311,2	-281,0	30,2	31,1
IDR	1 001,6		1 001,6		1 001,6	1,1
INR	1,2	-15,3	-14,1		-14,1	-2,6
JPY	83 221,3	-218,6	83 002,7	-80 252,5	2 750,2	196,0
NZD	7,2		7,2	-2,8	4,4	18,1
PHP	4,0		4,0		4,0	0,8
SEK	2 716,5	-34,1	2 682,4	-2 220,5	461,9	164,3
SGD	19,3	-1,4	17,9	-11,5	6,4	30,7
THB	8,0		8,0		8,0	1,7
USD	6 208,9	-3 437,3	2 771,6	-2 417,6	354,0	443,4
Øvrige	0,0	-3,0	-3,0		-3,0	-9,5
Sum Omløpsporteføljer						1 414,0
Anleggspporteføljer / ansvarlig lånekapital						
DKK	168,0		168,0		168,0	182,0
EUR		-135,3	-135,3	134,5	-0,8	-6,5
GBP	2,3		2,3		2,3	29,1
USD	1,0	-325,7	-324,7	329,5	4,8	38,3
Sum Anleggspporteføljer						242,9

Note 33: Utlån og innskudd fra kunder

Mill. kroner	Liv	SB Bank	Finansbanken	Konsern	
	1999	1999	1999	1999	1998
Innenfor 60% av takst	2 532,4	4 369,8		6 902,2	6 804,7
Mellom 60-80% av takst	331,7	1 665,9		1 997,6	2 112,8
Utover 80% av takst	46,4	181,5		227,9	310,5
Lån med pantesikkerhet *)	2 910,5	6 217,2		9 127,7	9 228,0
Spesifiserte tapsavsetninger	-1,3			-1,3	-2,4
Uspesifiserte tapsavsetninger	-1,3	-1,4		-2,7	-2,0
Sum lån mot pantesikkerhet	2 907,9	6 215,8		9 123,7	9 223,6
Andre lån	276,7	820,4	12 447,0	13 544,1	1 099,1
Spesifiserte tapsavsetninger	-3,3	-223,2	-116,4	-342,9	-290,6
Uspesifiserte tapsavsetninger	-4,6	-2,4	-108,1	-115,1	-5,6
Sum andre lån	268,8	594,8	12 222,4	13 086,0	802,9
Sum utlån	3 176,7	6 810,6	12 222,4	22 209,7	10 026,5
*) herav garantert	48,5	324,2		372,7	285,4

Utlån til ansatte i konsernet utgjør 1.897 mill. kroner. Lån til administrerende direktør og styrende organer er spesifisert i note 14.

Fordeling av utlån til kunder

Mill. kroner	Liv	SB Bank	Finansbanken	Konsern	
	1999	1999	1999	1999	1998
Næring	76,3	0,2	7 637,0	7 713,5	167,1
Lønnstakere o.a. (privatpersoner)	3 099,0	7 000,1	2 496,0	12 595,1	10 130,7
Utlandet	11,9	37,5	2 314,0	2 363,4	29,3
Sum utlån til kunder	3 187,2	7 037,8	12 447,0	22 672,0	10 327,1

Fordeling av utlån til kunder

Mill. kroner	SB Bank	Finansbanken	Konsern	
	1999	1999	1999	1998
Næring	819,1	3 617,8	4 436,9	549,8
Lønnstakere o.a. (privatpersoner)	4 233,2	1 690,4	5 923,6	2 923,2
Utlandet	103,5	295,3	398,8	46,1
Sum innskudd fra kunder	5 155,8	5 603,5	10 759,3	3 519,2

Note 34: Eierandeler tilknyttede selskap

Mill. kroner	1999		1998	
	Resultat-andel	Egenkapital-verdi	Resultat-andel	Egenkapital-verdi
Norben Life and Pension Insurance Co. Ltd.	1,3	32,7	2,2	31,8
Bertel & Steen Finans AS	-0,4	2,1		
If Skadeforsikring Holding AB *)		5 075,1		
Sum	0,9	5 110,0	2,2	31,8

*) Resultatandelen fra if... er ført direkte mot egenkapitalen i 1999.

Fortsetter neste side

Eierandelen (44%) i If i henhold til egenkapitalmetoden – Storebrand Skadeforsikring Konsern:

Mill. kroner	Materielle eiendeler	Storebrands andel av goodwill	Balanseført
Balanseført 01.03.1999	3 626,3	1 245,1	4 871,4
Resultatandel fra if...	294,6		294,6
Goodwillavskrivninger		-52,0	-52,0
Skattekostnad	-82,5	43,6	-38,9
Sum resultatandel	212,1	-8,4	203,7
Balanseført 31.12.1999	3 838,4	1 236,7	5 075,1

Storebrands andel av goodwill i If avskrives over 20 år ut i fra et forventet langsiktig inntjeningsperspektiv. Resultatandelen fra If inkluderer resultater fra Skandias og Storebrands tidligere skadeforsikringsvirksomhet. Pohjola inngår ikke. Så snart Pohjola får konsesjon for deltakelse i If vil det bli ny vurdering av goodwill og

utsatt inntektsføring. Vesta er solgt med forbehold om myndighetenes godkjenning. Dette var en av forutsetningene i konsesjonen for If. Markedsverdien av Vesta inngår derfor i materielle eiendeler i inngående balanse.

Note 35: Utsatt skattefordel og utsatt skatt

Mill. kroner	1999		1998		Netto endring
	Skatte-økende	Skatte-redukende	Skatte-økende	Skatte-redukende	
Midlertidige forskjeller					
Verdipapirer	2 086,6	2 363,5	1 691,0	178,1	1 789,9
Fast eiendom	267,9	138,5	82,2	186,4	-233,6
Driftsmidler	257,5	129,8	247,9	91,8	28,4
Avsetninger		115,7	24,2	195,0	-55,1
Forskuddsbetalt pensjon	172,4		586,9		414,5
Påløpt pensjonsforpliktelse		372,5		834,0	-461,5
Gevinst- og tapskonto	4 713,8	9,6	142,4	11,7	-4 573,5
Annet	132,5	89,2	76,9		33,6
Sum midlertidige forskjeller	7 630,6	3 218,8	2 851,5	1 497,0	-3 057,4
Fremførbare underskudd		2 099,8		2 510,0	-410,2
Fremførbare godtgjørelse *)		2 291,1		2 102,8	188,3
Utligning	-7 003,5	-7 003,5	-2 851,5	-2 851,5	
Netto midlertidige forskjeller	627,1	606,2		3 258,3	-3 279,3
Føringer mot balansen / ikke grunnlag balanseføring		-606,1		-439,5	-166,6
Grunnlag balanseføring	627,1	0,0		2 818,8	-3 445,9
Utsatt skatt / skattefordel i balansen **)	175,6	0,0		779,2	-954,8

*) Beløpet er omregnet til fremførbart underskudd. Ubenyttet godtgjørelse til fradrag i skatten utgjør 641 mill. kroner (28% av fremførbare godtgjørelse).

**) Avvik mot endring i resultatet skyldes poster som er ført direkte i balansen og poster som ikke gir grunnlag for balanseføring.

Note 36: Fremførbare underskudd

Mill. kroner	Beløp
Storebrand Livsforsikring AS *)	739,3
Storebrand Bank AS	132,5
Storebrand Finans AS	566,4
Storebrand Fondsforsikring AS	418,5
Storebrand Helseforsikring AS	15,1
Storebrand Felix kurs og konferansesenter AS	0,5
Storebrand Leieforvaltning AS	6,9
Oslo Reinsurance Company (UK)	220,6
Sum	2 099,8

*) I tillegg har konsernet ubenyttet fremførbare godtgjørelse til fradrag i skatten på 641 mill. kroner, eller tilsvarende 2.291 mill. kroner i fremførbart underskudd. Ubenyttet fremførbare godtgjørelse til fradrag i skatt er fordelt med 335 mill. kroner i Storebrand ASA, 253 mill. kroner i Storebrand Livsforsikring AS, 13 mill. kroner i Storebrand Skadeforsikring AS og 39 mill. kroner i Storebrand Bank AS.

Note 37: Egenkapitalendring

Mill. kroner	1999	1998
Egenkapital 1.1.	5 565,9	5 921,8
Endring pga. nytt regnskapsprinsipp	854,8	1 169,7
Omarbeidet egenkapital pr. 1.1	6 420,7	7 091,5
Årets resultat	3 500,0	441,7
Salg av skadeforsikringsvirksomheten	428,7	
Resultat Finansbanken 01.01 - 31.07.99	51,4	
Avskrivning goodwill Finansbanken	-16,4	
Skatt på poster ført direkte i Storebrand Livsforsikrings balanse		34,8
Innløsning av preferanseaksjer		-1 160,0
Avsatt utbytte	-277,4	
Aksjeemisjon (netto tilførsel)	14,6	9,7
Agio ved omregning av utenlandske datterselskaper	-0,1	5,5
Annen egenkapitalendring	-9,0	-2,5
Egenkapital 31.12.	10 112,5	6 420,7

Note 38: Ansvarlig lånekapital

Mill. kroner	Eget selskap	Beløp NOK	Valuta	Valuta beløp	Rente i %	Forfall	Valutakurs gevinst / tap
Låneopptak hos/tidspunkt							
J.P. Morgan (syndikert til 16 banker, 11.05.1995) *) **)	Liv	958,7	USD	120	6,92%	2005	-44,4
Carl Kierulf, SPN Fonds, Oslo Securities (15.01.1992)	Liv	81,2	NOK		11,15%	2002	
Chase Manhattan Bank, Oslo (01.12.1997) *)	Liv	479,8	NOK		5,89%	2007	
J.P. Morgan (24.02.98) *) **)	Liv	1 597,8	USD	200	6,58%	Evigvarende	-74,0
Merill Lynch International *) **)	Liv	1 083,7	EUR	135	4,24%	2009	19,1
Ansvarlig lån med konverteringsrettigheter ***)	Finansbanken	9,3			8,50%	Evigvarende	
Ansvarlig lån, 1997	Finansbanken	60,0			7,10%	2002	
Ansvarlig lån, 1997	Finansbanken	40,0			6,30%	2002	
Ansvarlig lån, 1998	Finansbanken	109,0			6,30%	2008	
Ansvarlig lån, 1998	Finansbanken	91,0			7,20%	2008	
Ansvarlig lån, 1999	Finansbanken	35,0			7,80%	2009	
Totalt		4 545,5					-99,3

*) Har opsjon å innløse lånet etter 5 år.

**) For lån i utenlandsk valuta er det inngått sikringsforretning.

***) Eliminert i konsernregnskapet slik at bokført beløp i balansen utgjør 4.536,2 mill. kroner.

Note 39: Forpliktelser utenom balansen

Mill. kroner	1999	1998
Lånegarantier	26,7	97,7
Betalingsgarantier	491,8	
Kontraktsgarantier	156,9	
Andre garantier	19,9	1,6
Bokført verdi av eiendeler som er stillet som sikkerhet for pantegjeld o.l.	1 115,3	245,0
Sum betingede forpliktelser	1 810,6	344,3
Terminkontrakter for kjøp av valuta	2 200,6	
Sum andre forpliktelser	2 200,6	

Note 40: Kapitaldekning

Mill. kroner	1999						1998
	Liv Konsern	Skade Konsern	SB Bank Konsern	Finans- banken	SB ASA	Konsern	Konsern
Risikovektet beregningsgrunnlag	47 503	10 790	4 045	12 083	7 657	75 393	56 161
Kjernekapital	2 914	4 923	745	1 032	6 054	9 972	4 992
Evigvarende ansvarlig lånekapital	1 512			9		1 512	1 512
Tidsbegrenset ansvarlig lånekapital	1 320			335		1 655	1 320
Reduksjon i tellende ansvarlig lånekapital	-49					-49	-49
Tellende ansvarlig lånekapital	2 783			344		3 118	2 783
Immaterielle eiendeler	-4	-1 237	-127	-7	-146	-2 333	-50
Øvrige fradrag					-194	-194	-191
Netto ansvarlig kapital	5 693	3 686	618	1 369	5 714	10 563	7 534
Kapitaldekning i %	12,0%	34,2%	15,3%	11,3%	74,6%	14,0%	13,4%

Kravet til kapitaldekning er 8%.

Note 41: Salg av skadeforsikringsvirksomheten

Forsikringsvirksomheten til Storebrand Skadeforsikring AS og Europeiske Reiseforsikring AS ble overført til If ved en innmatstransaksjon pr. 1.3.1999. Storebrand Skadeforsikring AS solgte samtidig aksjene i Storebrand Sverige AB. Den regnskapsmessige gevinsten for Storebrand Skadeforsikring Konsern utgjorde 3.230 millioner kroner før skatt. I tillegg medførte transaksjonen inntektsføring av 428 millioner kroner i sikkerhetsavsetninger mv.

Storebrand Skadeforsikrings resultatregnskap for hele 1999 inneholder resultatet for virksomheten før If-

transaksjonen, salget av Storebrand Nybygg AS og oppkjøpet av Oslo Re ASA. Dette skyldes at det regnskapsmessige gjennomføringstidspunktet er ved myndighetenes godkjenning 20.12.1999. I tillegg inngår gevinster ved If og SB Nybygg-salget i resultatregnskapet. Resultatregnskapet gjenspeiler ikke effekter av at transaksjonstidspunktene var 1.3.1999 for If- og SB Nybygg-transaksjonen og 1.4.1999 for oppkjøpet av Oslo Re ASA. Egenkapitalavstemningen under viser resultat-elementene i tråd med nevnte transaksjonstidspunkter.

Mill. kroner	Storebrand Skadeforsikring Konsern
Egenkapital 1.1.1999	2 348,8
Resultat januar-februar	-84,8
Salgsgevinst If transaksjonen 1.3.99	3 230,0
Oppløsning av sikkerhetsavsetn. mv. som følge av If-transaksjonen	428,0
Gevinst salg av Storebrand Nybygg AS 1.3.99	63,0
Resultatandel (44%) If mars-desember	203,7
Resultat Oslo Re april-desember	88,4
Resultat SB Skade AS mars-desember	182,3
Resultat før skattekostnad	4 110,6
Endring utsatt skatt	-947,4
Årsresultat	3 163,2
Nettoeffekt av konsernbidrag	-576,0
Egenkapital 31.12.99	4 936,0

Note 42: Bransjenote forsikringsvirksomhet

Mill. kroner	Kollektiv pensjons forsikring	Gruppe- lvs forsikring	Ind. kapital forsikring*)	Ind. rente/ pensjons forsikring	Totalt i Liv- konsern	Helse- forsikring 50%**)	Unit linked produkter	Totalt forsikrings- virksomhet
Forfalte premier brutto	4 523,2	374,9	1 545,8	730,2	7 174,1	3,3	242,6	7 420,0
Tilflyttede reserver	2 008,3		5,7	83,5	2 097,5		1 019,5	3 117,0
Avgitt gjenforsikring	-2,1	-1,9	-2,7	-0,7	-7,4	-0,1		-7,5
Premieinntekter 1999	6 529,4	373,0	1 548,8	813,0	9 264,2	3,2	1 262,1	10 529,5
Premieinntekter 1998	5 778,6	361,6	1 839,6	907,6	8 887,4	0,1	211,9	9 099,4
Premieinntekter 1997	4 038,0	345,2	1 708,8	1 151,1	7 243,1		115,2	7 358,3
Inntekter av finansielle eiendeler	15 533,6	132,4	1 883,7	5 515,9	23 065,6	4,6	447,6	23 517,8
Andre forsikringsrelaterte inntekter	36,0	0,3	4,4	13,2	53,9			53,9
Utbetalte erstatninger brutto	-2 313,6	-327,9	-1 751,5	-1 169,7	-5 562,7	-0,2	-6,9	-5 569,8
Avgitt gjenforsikring	0,1	0,2	3,0	0,5	3,8			3,8
Endring i erstatningsavsetning	1,0	1,9	-15,1	-0,2	-12,4	-1,3		-13,7
Fraflyttede reserver m.v.	-980,4		-12,2	-1 214,7	-2 207,3		-4,5	-2 211,8
Erstatninger 1999	-3 292,9	-325,8	-1 775,8	-2 384,1	-7 778,6	-1,5	-11,4	-7 791,5
Erstatninger 1998	-3 026,9	-311,1	-1 918,4	-1 397,8	-6 654,2		-8,5	-6 662,7
Erstatninger 1997	-3 294,3	-319,9	-1 199,1	-1 140,5	-5 953,8		-1,5	-5 955,3
Endring i premiereserve	-5 717,2	-5,5	110,2	722,3	-4 890,2		-1 667,6	-6 557,8
Garanterte renter premie-/pensjons- reguleringsfond	-153,4			-23,1	-176,5			-176,5
Tilflyttet tilleggsavsetning og kursreserve	113,4		0,3	7,1	120,8			120,8
Endring tilleggsavsetninger i fors.fondet	-29,8		63,6	92,2	126,0			126,0
Endring i sikkerhetsfond	-2,0		-6,7	8,7			-3,3	-3,3
Tekniske avsetninger skadeforsikrings- virksomheten			-8,9		-8,9			-8,9
Endring forsikringsmessige avsetninger 1999	-5 789,0	-5,5	158,5	807,2	-4 828,8		-1 670,9	-6 499,7
Endring forsikringsmessige avsetninger 1998	-4 517,1	-5,3	8,8	-256,7	-4 770,3		-182,1	-4 952,4
Endring forsikringsmessige avsetninger 1997	-3 516,8	-12,8	-658,4	-995,5	-5 183,5		-112,1	-5 295,6
Forsikringsrelaterte driftskostnader	-300,2	-63,2	-243,7	-148,2	-755,3	-13,2	-14,4	-782,9
Adm.kostnader finansielle eiendeler	-94,5	-0,8	-11,4	-33,6	-140,3		-5,6	-145,9
Andre kostnader finansielle eiendeler	-5 212,7	-44,4	-632,1	-1 851,0	-7 740,2	-0,6	-7,8	-7 748,6
Kostnader i tilknytning til fin. eiendeler	-5 307,2	-45,2	-643,5	-1 884,6	-7 880,5	-0,6	-13,4	-7 894,5
Andre forsikringsrelaterte kostnader	-37,8	-15,2	-2,4	-6,1	-61,5	-0,9		-62,4
Til/fra kursreguleringsfond	-3 977,6	-33,3	-472,9	-1 384,6	-5 868,4			-5 868,4
Midler tilført forsikringskundene	-2 789,8	-19,7	-407,6	-1 115,8	-4 332,9			-4 332,9
Resultat av teknisk regnskap	604,5	-2,2	49,5	225,9	877,7	-8,3	-0,4	869,0
Andre inntekter	0,4		0,1		0,5			0,5
Andre kostnader	-171,8	-1,5	-20,8	-61,0	-255,1		-0,1	-255,2
Ekstraordinære inntekter	185,8	1,6	22,5	66,0	275,9			275,9
Resultat før skatt	618,9	-2,1	51,3	230,9	899,0	-8,3	-0,5	890,2

*) Inkluderer skadeprodukter i livselskapet

**) Tall for Storebrand Helseforsikring AS er 50% i henhold til eierandel, og finanspostene fra det ikke-tekniske regnskapet er inkludert.

Note 43: Bransjenote bankvirksomhet

Mill. kroner	Storebrand Bank				Finansbanken			
	1999	%	1998	%	1999	%	1998	%
Netto rente- og kredittprovisjonsinntekter	106,9	1,50%	59,9	1,29%	329,2	2,50%	321,4	2,50%
Utbytte	41,3	0,58%	128,1	2,76%				
Netto provisjonsinntekter og inntekter fra banktjenester	20,5	0,29%	11,7	0,25%	24,9	0,19%	14,2	0,11%
Netto gevinst / tap av verdipapirer og valuta	4,8	0,07%	-17,9	-0,39%	15,7	0,12%	12,8	0,10%
Øvrige driftsinntekter	29,0	0,41%	49,5	1,07%	1,2	0,01%	2,3	0,02%
Driftskostander	-211,5	-2,96%	-190,0	-4,09%	-130,8	0,99%	-107,8	0,84%
Driftsresultat før tap og nedskrivninger	-9,0	-0,13%	41,3	0,89%	240,2	1,83%	242,9	1,89%
Tap på utlån og garantier	-2,7	-0,04%	-3,3	-0,07%	-72,5	0,55%	-99,7	0,77%
Resultat av ordinær drift	-11,7	-0,16%	38,0	0,82%	167,7	1,27%	143,2	1,11%
Ekstraordinære inntekter			74,9	1,61%				
Skattekostnad	14,8	0,21%	29,1	0,63%	-47,9	0,36%	-38,9	0,30%
Årets resultat	3,1	0,04%	142,0	3,06%	119,8	0,91%	104,3	0,81%

Gjennomsnittlig forvaltningskapital	7 141,4	4 643,3	13 928,7	12 826,0
-------------------------------------	----------------	---------	-----------------	----------

Nøkkeltall

Mill. kroner	Storebrand Bank		Finansbanken	
	1999	1998	1999	1998
Balanseutvikling:				
Forvaltningskapital (ultimo)	8 045,7	6 186,2	13 928,7	12 826,0
Gjennomsnittlig forvaltningskapital	7 141,4	4 643,3	13 158,8	12 868,5
Brutto utlån til kunder	6 748,3	4 915,7	12 447,0	11 282,0
Sum innskudd fra kunder	5 155,8	3 519,2	5 603,5	5 852,5
Likviditet:				
Innskuddsdekning (%)	76,48%	71,65%	45,00%	52,95%
Likvider i prosent av forvaltningskapital	11,88%	14,85%	9,33%	10,08%
Utlån og tapsavsetninger:				
Tap i prosent av utlån	0,05%	0,04%	0,58%	0,88%
Tapsavsetninger i prosent av brutto utlån	0,10%	0,09%	1,80%	2,00%
Misligholdte engasjementer i prosent av brutto utlån	0,28%	0,21%	4,41%	4,43%
Spesifiserte tapsavsetninger i prosent av misligholdte engasjementer	15,07%	25,24%	21,20%	26,40%
Uspesifiserte tapsavsetninger i prosent av netto utlån	0,06%	0,03%	0,87%	0,87%
Brutto misligholdte engasjementer	19,2	10,3	549,0	500,0
Netto misligholdte engasjementer	16,3	7,7	433,0	368,0
Soliditet:				
Kapitaldekning (%)	15,78%	15,64%	11,31%	12,15%
Kjernekapitaldekning (%)	15,78%	15,64%	8,52%	8,39%
Risikovektet beregningsgrunnlag	4 086,3	3 073,1	12 083,3	10 880,3
Egenkapital i prosent av forvaltningskapital	9,05%	8,89%	7,43%	7,19%
Fremmedkapital i prosent av forvaltningskapital	90,95%	91,11%	92,57%	92,81%
Rentabilitet / Lønnsomhet:				
Egenkapitalrentabilitet	0,49%	33,12%	11,78%	13,08%
Totalrentabilitet	0,04%	3,08%	0,91%	0,81%
Rentemargin (%)	1,50%	1,29%	2,51%	2,50%
Kostnads- / inntektsforhold (%)	131,15%	184,23%	35,25%	33,05%

US GAAP for livsforsikringsvirksomheten

Regnskapet er satt opp i henhold til norske regnskapsprinsipper (N GAAP). Nedenfor følger avstemning av forskjellene mellom resultat og egenkapital i N GAAP og regnskapsprinsipper i USA (US GAAP) med spesifisering av differanser. Tidligere år har oppstillingen omfattet hele Storebrandkonsernet. If Skadeforsikring har ikke utarbeidet US GAAP tall. Årets oppstilling er derfor avgrenset til livsforsikringsvirksomheten som omfatter Storebrand Livsforsikring og Storebrand Fondsforsikring AS.

Resultatdifferanser mellom N GAAP og US GAAP

Mill. kroner	1999	1998	1997
Årsresultat			
Livsforsikringsvirksomhet - N GAAP	706,8	457,4	454,4
<i>Justeringer for US GAAP:</i>			
Balanseførte salgskostnader	79,7	51,9	-95,9
Eiendom	-401,8	-119,5	36,1
Verdipapirer	-109,9	48,8	-772,4
Livsforsikringskundernes andel av US GAAP justeringer	283,7	-18,6	540,9
Skatteeffekter på US GAAP justeringer	41,5	10,5	84,1
Resultat Livsforsikringsvirksomhet før akkumulert effekt av endret regnskapsprinsipp – US GAAP	600,0	430,5	247,2
Akkumulert effekt av endret regnskapsprinsipp etter skatt	-	77,6	-
Årsresultat			
Livsforsikringsvirksomhet - US GAAP	600,0	508,1	247,2

Egenkapitaldifferanser mellom N GAAP og US GAAP

Mill. kroner	1999	1998
Sum egenkapital		
livsforsikringsvirksomhet - N GAAP	2 984,0	2 913,7
<i>Justeringer for US GAAP:</i>		
Balanseførte salgskostnader	1 563,7	1 484,0
Eiendom	-1 815,1	-1 413,3
Verdipapirer	-454,8	-344,9
Livsforsikringskundernes andel av resultatjusteringer	456,5	172,8
Markedsverdijustering for verdipapirer	9 261,3	3 282,1
Livsforsikringskundernes andel av markedsverdijusteringer	-6 945,9	-2 461,5
Skatteeffekter på US GAAP justeringer	-220,6	17,6
Utdeling	642,8	371,8
Egenkapital		
livsforsikringsvirksomhet – US GAAP	5 471,8	4 022,3

Forskjeller mellom N GAAP og US GAAP

Balanseførte salgskostnader

Salgskostnader som er direkte og indirekte knyttet til nytegnning og fornyelser av poliser kostnadsføres i N GAAP når de påløper. Etter US GAAP balanseføres de som eiendel og resultatføres mot tilhørende fremtidige inntekter.

Fast eiendom

Etter N GAAP vurderes eiendommene med resultatmessig virkning til markedsverdi uten bedriftsøkonomisk avskrivning.

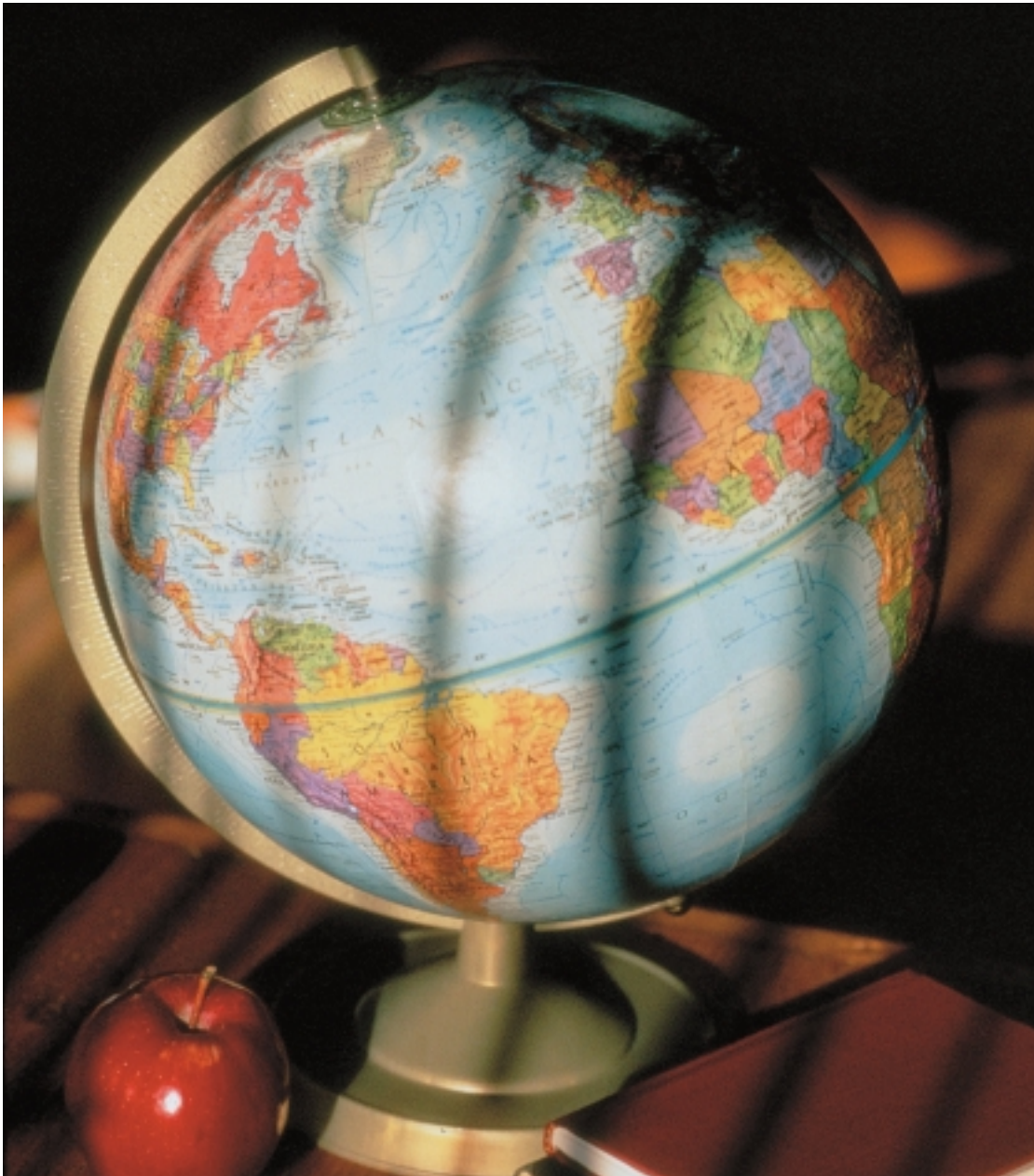
I US GAAP vurderes eiendommene til historisk kost og avskrives over forventet levetid (maksimalt 50 år). Nedskrivningsbehov vurderes individuelt for hver eiendom. Oppskrivninger er ikke tillatt.

Finansielle instrumenter

I N GAAP vurderes rentebærende papirer, aksjer og finansielle derivater til markedsverdi. Endringer i urealiserte verdier avsettes til kursreguleringsfond mens endring i urealisert verdi på grunn av dagskurs valuta resultatføres.

Etter US GAAP vurderes børnoterte rentebærende papirer til virkelig verdi med amortisering av over- eller underkurs over papirets gjenværende levetid. Aksjer klassifisert som "available for sale" vurderes til virkelig verdi. Forskjell mellom virkelig verdi og amortisert verdi for rentebærende papirer/ historisk kost for aksjer føres direkte mot egenkapitalen. Finansielle derivater vurderes til markedsverdi og endring resultatføres. Gevinst og tap på valutadelen av sikrede verdipapirer, definert som "available for sale", resultatføres i samme periode som sikringskontraktene, jf FAS 133.

Obligasjoner som Storebrand allerede eier før omklassifisering til "hold til forfall" vurderes i N GAAP til den laveste av historisk kost og virkelig verdi på omklassifiseringstidspunktet. I US GAAP fortsetter amortisering av over- og underkurs etter omklassifiseringen.



Livsforsikringskundernes andel av resultat- og egenkapitaldifferanser

I Storebrand Livsforsikring AS blir resultat før skatter delt mellom forsikringskunder og eiere. Lovens minstekrav angir at minst 65% av resultatet skal tilføres kundene, mens eierens andel begrenses til 35%, som skal dekke egenkapitaloppbygging, utbytte og skatter.

I følge US GAAP er minimumsfordelingen på 65% anvendt på alle resultatførte differanser mellom N GAAP og US GAAP som skyldes ulik periodisering og som påvirker resultatet til fordeling mellom kunde og eiere. I Unit Linked virksomheten hos Storebrand Fondsforsikring AS blir differanser ført 100% til resultat og egenkapital.

For "available for sale" investeringer som omfattes av US GAAP (FAS 115) føres endringer mellom markedsverdi og amortisert kost for rentebærende papirer, eller historisk kost for aksjer, direkte mot egenkapitalen. Etter norsk lovgivning tilskrives kundene 75% av slike urealiserte gevinster ved opphør eller flytting. Tilsvarende prosentsats er benyttet i US GAAP ved fordeling til kundens fond.

Utsatt skatt og utbytte

Det er beregnet utsatt skatt med 28% på differansen mellom N GAAP og US GAAP.

I US GAAP blir egenkapitalen redusert først når utbytte formelt vedtas.

Ord og uttrykk

Se også under **regnskapsprinsipper** foran.

Generelt

Ansvarlig kapital: Ansvarlig kapital er den kapital som kan medregnes ved dekning av kapitalkravene etter myndighetenes forskrifter. Netto ansvarlig kapital består av kjernekapital og tilleggskapital fratrukket immaterielle eiendeler og visse investeringer i finansinstitusjoner.

Ansvarlig lånekapital: Ansvarlig lånekapital er lån som har prioritet etter all annen gjeld. Ansvarlig lånekapital inngår i tilleggskapitalen.

Durasjon: Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på konstantstrømmen til rentebærende papirer. Modifisert durasjon er beregnet på grunnlag av durasjon og uttrykker verdifølsomhet i forhold til underliggende renteendringer.

Kapitaldekningsprosent: Tellende ansvarlig kapital i prosent av risikovektet balanse. (De enkelte eiendelsposter og poster utenom balansen gis en risikovekt etter den antatte kredittrisiko de representerer).

Kjernekapital: Kjernekapital er en del av den ansvarlige kapitalen og består av: Egenkapital fratrukket netto forskuddsbetalt pensjon.

Resultat pr. ordinær aksje: Beregningsgrunnlaget for resultat pr. ordinær aksje er årsresultatet korrigert for årets avsetninger til lovmessige sikkerhetsavsetninger m.m. i skadeforsikring. De lovmessige avsetningene omfatter sikkerhets-, reassuranse- og administrasjonsavsetning, samt naturskadefond og garantiordning. Antall aksjer som medtas i beregningen er gjennomsnittlig antall ordinære aksjer i året. Ved aksjeemisjoner vil nyutstedte aksjer medtas fra innbetalingstidspunktet.

Tilleggskapital: Tilleggskapitalen er en del av den ansvarlige kapitalen og består av oppskrivingsfond og ansvarlig lånekapital. For å telle som ansvarlig kapital kan tilleggskapitalen ikke være større enn kjernekapitalen. Evigvarende ansvarlig lånekapital kan sammen med annen tilleggskapital ikke utgjøre mer enn 100% av kjernekapital, mens tidsbegrenset ansvarlig lånekapital ikke kan utgjøre mer enn 50% av kjernekapitalen. For å telle med fullt ut som ansvarlig kapital må gjenværende løpetid være minst 5 år. Ved kortere gjenværende løpetid reduseres den tellende delen med 20% pr. år.

Livsforsikring

Administrasjonsresultat: Resultat som følge av at de faktiske driftskostnader avviker fra det som er forutsatt i premietariffen.

Driftsresultat: Resultat av årets drift inkludert forsikringskundernes andel.

Gjennomsnittrente: Gjennomsnittrenten er et uttrykk for den gjennomsnittlige avkastning som selskapet har oppnådd på forsikringstakernes forsikringsfond i løpet av

året. Gjennomsnittrenten er å betrakte som en brutto-rente før det er trukket kostnader og vil således ikke være sammenlignbar med renten i andre finansinstitusjoner. Gjennomsnittrenten er beregnet etter regler fastsatt av Kredittilsynet.

Gruppelivsforsikring: Kollektiv livsforsikring der forsikringssummen utbetales en gang for alle ved forsikredes død. Slik forsikring kan ha uførekapitalforsikring tilknyttet.

Kapitalavkastning: Bokført kapitalavkastningen viser netto realiserte inntekter av finansielle eiendeler inklusive verdiregulering på fast eiendom uttrykt i prosent av selskapets gjennomsnittlige forvaltningskapital i året, etter regler fastsatt av Kredittilsynet. Verdijustert kapitalavkastning viser realiserte inntekter av finansielle eiendeler, verdiregulering av fast eiendom påplussert og årets endring i kursreserver, uttrykt i prosent av selskapets gjennomsnittlige forvaltningskapital i året målt etter markedsverdi.

Kapitalforsikring: Individuelle livsforsikringer der forsikringssummen utbetales ved død eller utløpt forsikrings-tid. Slik forsikring kan ha uførepensjon eller uførekapitalforsikring knyttet til seg.

Kollektiv pensjonsforsikring: Kollektiv livsforsikring, der pensjonsbeløpene utbetales terminvis fra avtalt alder, betinget av at forsikrede lever. Slik forsikring har vanligvis ektefelle-, barne- og uførepensjon knyttet til seg.

Kostnadsprosent: Driftskostnader i prosent av gjennomsnittlig kundefond.

Rente-/pensjonsforsikring: Individuell livsforsikring, der livrente/pensjonsbeløpet utbetales terminvis fra avtalt alder betinget av at forsikrede lever. Slik forsikring kan ha ektefelle-, barne- og uførepensjon knyttet til seg.

Renteresultat: Resultat som følge av at inntektene av finansielle eiendeler avviker fra det som er forutsatt i premietariffen.

Risikoresultat: Resultat som følge av at dødelighet og uførhet i perioden avviker fra det som er forutsatt i premietariffen.

Unit Linked: Livsforsikring med investeringsvalg hvor kunden selv kan påvirke risiko og avkastning gjennom valg av plassering i ulike fond. Produktet er oppdelt i en forsikringsdel og en forvaltnings- eller sparedel.

Bank

Annuittetslån: Betegnelsen på tilbakebetalingen av et lån. Ved Annuittetslån er summen av renter og avdrag (terminbeløp) konstant gjennom hele tilbakebetalingsperioden.

Effektiv rente: Den rente man får når de samlede lånekostnader omregnes til etterskuddsrente pr. år. For å

komme frem til den effektive rente må man ta hensyn til om renten betales forskuddsvis eller etterskuddsvis, antall terminer pr. år samt provisjoner og gebyrer.

Realrente: Forrentning etter å ha tatt hensyn til faktisk eller forventet inflasjon. Uttrykkes gjerne som den nominelle renten fratrullet pristigningstakten.

Rentenetto: Totale renteinntekter minus totale rentekostnader. Oppgis ofte i prosent av gjennomsnittlig forvaltningskapital.

Serielån: Betegnelse på hvordan et lån tilbakebetales. Et serielån er et lån hvor avdragene er like store i hele tilbakebetalingsperioden. Låntaker betaler faste avdrag og synkende rentebeløp for hver termin, dvs. at det periodiske nedbetalingsbeløpet synker gjennom hele låneperioden hvis renten er fast. Ved å betale tilbake et lån som serielån vil man betale samlet sett mindre i renter enn om det samme lånet ble tilbakebetalt som annuitetslån. Dette fordi man ved serielån betaler tilbake lånet raskere enn ved et annuitetslån med samme løpetid. Se også annuitetslån.

Finansielle derivater

Finansielle derivater omfatter et vidt spekter av instrumenter hvor verdier og verdiutvikling er avledet av aksjer, obligasjoner, valuta eller andre tradisjonelle finansielle instrumenter. I forhold til tradisjonelle instrumenter som aksjer og obligasjoner innebærer derivater mindre kapitalbinding og brukes som et fleksibelt og kostnadseffektivt supplement til tradisjonelle finansielle instrumenter i kapitalforvaltningen. Finansielle derivater kan brukes både til sikring av uønsket finansiell risiko og som et alternativ til tradisjonelle instrumenter for å ta ønsket risiko.

Akseopsjoner: Kjøp av aksjeopsjoner innebærer ensidige rettigheter til kjøp eller salg av aksjer til en fast kurs. Aksjeopsjoner kan også være knyttet til aksjeindekser i stedet for enkeltaksjer. Salg av aksjeopsjoner innebærer tilsvarende ensidige forpliktelser. I hovedsak benyttes børsomsatte og clearede opsjoner. Kjøpte kjøpsopsjoner og solgte salgsoptions defineres som eiendelsposisjoner.

Aksjefutures (aksjeindeks futures): Aksjefutures kan være knyttet til enkeltaksjer, men er normalt knyttet til aksjeindekser. Aksjefutures er standardiserte terminavtaler som er børsnotert og gjenstand for clearing. Gevinster og tap beregnes daglig og gjøres opp påfølgende dag. Kjøpte aksjefutures defineres som eiendelsposisjoner.

Fremtidige renteavtaler (FRA): Fremtidige renteavtaler (FRA) innebærer avtaler om å betale eller motta forskjellen mellom en fast avtalt rente og en fremtidig rente på et fastsatt beløp for en bestemt periode frem i tid. Denne differansen gjøres opp i begynnelsen av den fremtidige perioden. FRA er spesielt velegnet til styring av kortsiktig renterisiko. Solgt FRA defineres som eiendelsposisjon.

Rentefutures: Rentefutures er knyttet til statsobligasjoner eller kortsiktige referanserenter. Rentefutures er standardiserte terminavtaler og er gjenstand for børsnotering og clearing. Gevinster og tap beregnes daglig og gjøres opp påfølgende dag. Kjøpte rentefutures defineres som eiendelsposisjoner.

Renteswapper: Renteswapper innebærer en tidsbegrenset avtale om bytte av rentebetingelser mellom to parter. Normalt er det tale om bytte av fast rente mot flytende rente, og instrumentet brukes for å styre den langsiktige renterisikoen. Renteswapper defineres som eiendelsposisjoner dersom man gjennom swappen mottar fast rente.

Renteopsjoner: Renteopsjoner kan være knyttet til pengekursrenter eller obligasjoner. Kjøp av renteopsjoner knyttet til obligasjoner (også kalt for obligasjonsopsjoner) innebærer ensidige rettigheter til kjøp eller salg av obligasjoner til avtalte kurser. Renteopsjoner kan brukes som et fleksibelt instrument for styring av både kortsiktig og langsiktig renterisiko. For opsjoner knyttet til obligasjoner defineres kjøpte kjøpsopsjoner og solgte salgsoptions som eiendelsposisjoner.

Valutaterminer: Valutaterminer innebærer avtaler om fremtidige kjøp og salg av valuta til forhåndsbestemte kurser. Valutaterminer brukes til å sikre verdipapirbeholdninger, bankbeholdninger, ansvarlig lån og forsikringsmessige avsetninger i valuta. Spotforretninger inkluderes også som valutaterminer.

Skadeforsikring

Brutto erstatninger: Erstatningsbeløp for alle skader som er inntruffet i perioden, samt eventuelle endringer i skader som er inntruffet i tidligere perioder.

Brutto premie: Benyttes både om forfalt og opptjent premie og tilsvarer sum premie uten fradrag for avgitt gjensikring (reassurans).

Combined ratio: Summen av kostnadsprosent og skadeprocent.

Driftsresultat: Resultat av teknisk regnskap før endring i sikkerhetsavsetning mv, og resultat av ikke teknisk regnskap.

Erstatninger: Summen av erstatningsbeløp for inntrufne skader.

F.e.r.: For egen regning.

Forfalt premie: Summen av varslede (fakturerte) premier med hovedforfall i regnskapsperioden for direkte forsikringer samt bokført premie i perioden for forsikringer overtatt fra andre selskaper (gjensikring).

Forsikringsteknisk resultat: Premieinntekt fratrullet skade- og driftskostnader.

Kostnadsandel: Driftskostnader i prosent av opptjent premie.

Kostnadsprosent: Driftskostnader i prosent av forfalt premie.

Opptjent premie: Premie for den risiko selskapet har løpt i regnskapsperioden.

Skadeprocent: Inntrufne erstatninger i prosent av opptjent premie.

Selskapene i Storebrand

pr. 31.12.1999

Mill. kroner	Eierandel	Valuta	Aksjekapital
Storebrand ASA		NOK	1 387,2
Storebrand Livsforsikring AS	100%	NOK	1 361,2
Storebrand Eiendom AS	100%	NOK	1,0
Storebrand Pensjonstjenester AS	100%	NOK	3,7
Aktuar Consult AS	100%	NOK	0,1
Aktuar Systemer AS	100%	NOK	4,1
Scanvik Corporation	100%	USD	8,0
Storebrand Kjøpesenter Holding AS	100%	NOK	12,0
Storebrand Nybygg AS	100%	NOK	1 120,0
- Storebrand Filipstad AS	100%	NOK	1,0
Storebrand Hoffsvæien 1 AS	100%	NOK	0,1
AS Værdalsbruket *)	74,9%	NOK	4,8
- Inntre AS	32%	NOK	0,1
Storebrand Fondsforsikring AS	100%	NOK	30,0
Storebrand Bank AS	100%	NOK	125,0
Storebrand Finans AS	100%	NOK	20,0
Bertil & Steen Finans AS	50%	NOK	5,0
Finansbanken ASA	100%	NOK	694,2
Finansbanken Formuesforvaltning ASA	100%	NOK	10,0
Finansbanken Index ASA	81%	NOK	1,0
Industri & Skipsbanken Fonds AS	100%	NOK	6,5
Industri & Skipsbanken Insurance AS	100%	NOK	1,0
Industri & Skipsbanken Brokers AS	100%	NOK	2,0
Industri & Skipsbanken Invest I AS	100%	NOK	0,1
Skipskredittforeningen AS	100%	NOK	0,1
Storebrand Fondene AS	100%	NOK	1,2
Storebrand Luxembourg SA	100%	EUR	0,1
Storebrand Kapitalforvaltning ASA	100%	NOK	12,0
Storebrand Investment Management AS	100%	NOK	15,0
Storebrand Skadeforsikring AS	100%	NOK	1 380,6
Oslo Reinsurance Company ASA	100%	NOK	264,0
- Oslo Reinsurance Company (UK) Ltd.	100%	GBP	26,0
If Skadeförsäkring Holding AB	44%	SEK	640,0
Europeiske AS	100%	NOK	7,9
Storebrand Helseforsikring AS **)	50%	NOK	30,0
Fair Financial Ireland plc. ***)	5,2%	DKK	79,1
Storebrand Leieforvaltning AS	100%	NOK	10,0
Storebrand Felix kurs- og konferansesenter AS	100%	NOK	1,0
Norden Bedriftservice AS ****)	50%	NOK	15,0

*) Storebrand ASA eier 24,9% og total eierandel for Storebrand er 99,8%.

**) Felleskontrollert virksomhet der Deutsche Krankenversicherung AG er den andre eierinteressent.

***) Samarbeid med Head & Company L.L.C.

****) Felleskontrollert virksomhet med If.

Adresser



Storebrands hovedkvarter på Filipstad Brygge i Oslo.

Hovedkontor:

Filipstad Brygge 1
Postboks 1380 Vika
0114 Oslo
Tlf.: 22 31 50 50

Kundesenter sparing, bank/fond:

Tlf.: 810 00 888

Kundeservice livs- og pensjonsforsikring:

Tlf.: 810 01 301

Kundeservice helseforsikring:

Tlf.: 800 83 313

Internettadresse:

<http://www.storebrand.no>

Utforming: Anne Guttormsen, Interaction reklamebyrå
Foto: Knudsens Fotosenter, ImageBank og Siren Lauvdal,
Chinchilla design
Prepress: ReclameService as, Oslo
Trykk: Aktietrykkeriet a.s
Trykket på miljøvennlig papir

Øvrige selskaper i konsernet:

Finansbanken
Stortingsgt. 8
Postboks 817 Sentrum
0104 Oslo
Tlf: 22 47 40 00
Internett: <http://www.finansbanken.no>

Storebrand Finans
Parkveien 61
Postboks 1380 Vika
0114 Oslo
Tlf.: 22 31 50 50

Oslo Reinsurance Company
Dronning Mauds gt. 3
Postboks 1753 Vika
0122 Oslo
Tlf.: 22 31 28 28

Storebrand Kapitalforvaltning Sverige
Engelbrektsplan 2
Postboks 5541
S-114 85 Stockholm
Tlf.: +46 8 614 24 00
Internett: <http://www.storebrand.se>

Fair Forsikring
Fredericiagade 16
DK-1310 København K
Tlf.: +45 70 10 10 09
Internett: <http://www.fair.dk>

Tilknyttede selskaper:

if... Skadeforsikring Norge
Filipstad Brygge 1
Postboks 1374, Vika
0114 Oslo
Kundeservice skadeforsikring: 02400
Internett: <http://www.if-forsikring.no>

Europeiske Reiseforsikring
Haakon VII's gt. 6
Postboks 1380 Vika
0114 Oslo
Tlf.: 815 33 121
Internett: <http://www.europeiske.no>

Norden Bedriftsservice
Filipstad Brygge 1
Postboks 1375 Vika
0114 Oslo
Tlf.: 22 31 50 50



Hovedkontor:

Filipstad Brygge 1
Postboks 1380 Vika
0114 Oslo
Tlf. 22 31 50 50

Internettadresse:

<http://www.storebrand.no>