

PRESSEMELDING

7. november 2001

Klart for sammenslåingen av If og Sampo skadeforsikringsvirksomhet

- Det nordiske skadeforsikringsselskapet If og skadeforsikringsvirksomheten til det finske selskapet Sampo slås sammen slik det ble annonsert i mai. Sampo får en eierandel på 38,05% i det nye If, Storebrand 22,47% og Skandia 19,36%. Varma-Sampo Mutual Pension Insurance Company får en eierandel på 10,06% etter en rettet emisjon. Skandia Liv overtar med dette 10,06% eierandel i If fra Skandia
- Kapitalbasen er betydelig styrket gjennom aksjonærtilskudd på SEK 3 milliarder
- Proforma per 30. september: Solvensgrad risikokapital 65%, solvenskapital SEK 17,3 milliarder
- Adm.dir. og konsernsjef i det nye selskapet er Bo Ingemarson. Hannu Kokkonen blir vise-adm.dir. og stedfortredende konsernsjef. Knut W. Francke blir viseadm.dir. Kari Stadigh, viseadm.dir. i Sampo, blir styreformann i selskapet
- Partene regner med å motta de nødvendige bekreftelser og godkjenninger fra myndighetene slik at transaksjonen kan gjennomføres innen utgangen av inneværende år

Det utvidede If blir det klart ledende skadeforsikringsselskapet i Norden. If får en markedsandel i Norden på 24% med 3,7 millioner kunder. Selskapet vil drives etter en pan-nordisk kundeorientert modell. Det nye If vil ha vesentlige stordriftsfordeler og fordeler ved stor geografisk spredning.

Bakgrunnen for sammenslåingen er fortsatt like meningsfull som det den var da fusjonsplanene først ble gjort kjent i mai, nemlig å dra fordel av de sterke markedsposisjoner selskapene har på sine hjemmemarkeder, samt å videreføre utviklingen av et sterkt nordisk skadeforsikringsselskap. Fokuseringen og spesialiseringen på skadevirksomhet gjør det mulig for If å tilby nye og forbedrede tjenester og produkter til kundene. Sammenslåingen styrker If finansielt og muliggjør også betydelige kostnadssynergier som partene i fellesskap har identifisert.

Ifs og Sampo kunder vil dra nytte av et mer kostnadseffektivt selskap med mer moderne distribusjonskanaler og effektiv skadehåndtering.

Det nye selskapets forretningsidé er å være et ledende skadeforsikringsselskap med en effektiv kapitalisering, og betjene kundene gjennom å tilby et bredt spekter av skadeforsikringsprodukter og relaterte risikohåndteringstjenester.

I Finland vil Sampo skadeforsikringskunder også i fortsettelsen bli betjent av Sampo distribusjonsnettverk. Distribusjonsapparatet vil bli utviklet videre til å være mer kundeorientert ved å utvikle nye og forbedre eksisterende salgskanaler. Forsikringsdekningene vil bli solgt under merkevaren Sampo, men med Ifs datterselskap i Finland som forsikringsgiver.

Styre og ledelse

Ett nytt styre vil bli etablert. Det nye styret vil få åtte medlemmer, tre fra Sampo og en fra Varma-Sampo, og to fra både Skandia og Storebrand. Kari Stadigh, viseadm.dir. i Sampo, blir styreformann.

Bo Ingemarson er adm.dir. og konsernsjef i det utvidede selskapet. Hannu Kokkonen, for tiden sjef for Sampos skadeforsikringsvirksomhet, blir viseadm.dir. og stedfortredende konsernsjef. Knut W Francke, sjef for forretningsområdet Privat i If, blir viseadm.dir.

Transaksjonsstruktur

Sammenslåingen medfører et aksjebytte hvor Sampo får nytstedte If-aksjer samt kontant betaling på EUR 209 millioner som vederlag for 100% av aksjene i Sampos skadeforsikringsselskap. Varma-Sampo vil bidra med kapital gjennom en rettet nyemisjon. Varma-Sampo overfører ingen ny forretning til If. Skandia Liv vil overta en 10% eierandel i If fra Skandia.

Ifs eiere vil totalt bidra med SEK 3 milliarder i ny kapital. Minimum SEK 2,4 milliarder av den nytilførte kapitalen vil bli ny egenkapital, mens resten forventes å bli benyttet til en potensiell reserveforsterkning.

Når sammenslåingen er gjennomført, vil Sampo eie 38,05%, Storebrand 22,47%, Skandia 19,36%, Varma-Sampo 10,06% og Skandia Liv 10,06% av Ifs aksjekapital.

Det utvidete If vil ha proforma brutto premieinntekter for perioden januar-september 2001 på SEK 27,5 milliarder (EUR 3,0 milliarder). Pro forma solvenskapital per 30. september 2001 var SEK 17,3 milliarder.

Betydelige kostnadssynergier er identifisert. Synergiene er estimert i størrelsesorden MSEK 150-200 pr. år som kommer i tillegg til de allerede identifiserte kostnadssynergier som ble fastlagt ved etableringen av If. Utover kostnadssynergiene gir sammenslåingen muligheter til ytterligere verdiskapende forandringer gjennom overføring av spisskompetanse.

Markedsposisjon

Sampo er Finlands største skadeforsikringsselskap med en markedsandel på 34% og 1,1 millioner kunder. Brutto premieinntekter innen skadeforsikring for de ni første månedene av 2001 var SEK 7,9 milliarder (EUR 0,9 milliarder). Sampo har også en ledende markedsposisjon innen skadeforsikring i Estland samt virksomhet i Latvia, Litauen, Polen og Russland.

If ble etablert i 1999 da Storebrand og Skandia slo sammen sine skadeforsikringsvirksomheter. Etter sammenslåingen med Sampos skadeforsikringsvirksomhet blir Ifs andel av det nordiske skadeforsikringsmarkedet 24% . Markedsandelen i Finland blir 34% (nr. 1), 37% i Norge (nr. 1), 23% i Sverige (nr. 2) og 5% i Danmark (nr. 6). Sammenslåingen endrer ikke Ifs fokus på å sikre lønnsomhet fremfor markedsandeler.

Kommentar fra Idar Kreutzer, Adm.dir. i Storebrand ASA

En utvidelse av If med Sampos skadeforsikringsvirksomhet er industrielt riktig. Markedsposisjonen utvides og

grunnlaget for lønnsom vekst styrkes. Utvidelsen er verdiøkende for If. I forbindelse med avtalen har Ifs eiere vedtatt å styrke selskapets kapitalbase. Storebrands andel av kapitaltilskuddet utgjør SEK 335 mill. Styrket markedsposisjon, økte synergier og forsterket kapitalbase øker kraften i gjennomføringen av Ifs strategi.

Kommentar fra Bo Ingemarson, Adm.dir. og konsernsjef:

«Ifs ambisjon er å tilby kundene i hele Norden og i Baltikum konkurransekraftige, moderne og fleksible produkter. Sammenslåingen vil også gi If en utvidet database som igjen kan brukes til ytterligere å forbedre forsikringsproduktene samt til å sette riktig risikopris.

Sammenslåingen mellom Ifs og Sampo's skadeforsikrings-virksomheter posisjonerer selskapet for ytterligere ekspansjoner og deltakelse i den pågående restruktureringen av det nordiske og det Nord-europeiske markedet.»

Ifs rådgiver i forbindelse med transaksjonen har vært Morgan Stanley & Co. Limited.

If

Media: Helena Dyrssen, +46 70 529 23 35

Investor Relations: Nils Henriksson, +46 8 788 12 82

Sampo

Media: Kari Stadigh, +358 10 514 00 04

Investor Relations: Jarmo Salonen, +358 10 514 00 30

Skandia

Media: Birgitta Hammarström, +46 8 788 27 55

Investor Relations: Harry Vos, +46 8 788 36 43

Storebrand

Media: Egil Thompson, +47 22 48 95 86

Investor Relations: Nils Robert Hodnesdal, +47 22 31 55 33

Varma-Sampo

Media: Marja-Terttu Verho, +358 10 514 4761

Pressekonferanse i Oslo

Onsdag 7. november 2001 kl. 13.00 i Vika Atrium Konferansesenter, Munkedamsveien 45, Oslo.

Storebrand representert v/ adm. dir. Idar Kreutzer og If representert v/ konserndirektør Knut Francke.

Telefonkonferanse

Det vil bli avholdt en telefonkonferanse klokken 17.30. Bo Ingemarson, Adm.dir. i If, Kari Stadigh,

Viseadm.dir. i Sampo, Idar Kreutzer, Adm.dir. i Storebrand og Ulf Spång, Finansdirektør i Skandia vil delta.
Vennligst ring +46 8 500 521 36 klokken 17.25. For presentasjon, vennligst besøk www.if-insurance.com