



Från kunglig hovleverantör till Faktumleverantör - Kosta Boda designar priserna till Faktumgalan

16 januari, 2014

I sitt första CSR-projekt någonsin tar **Kosta Boda** fram priserna till den årliga **Faktumgalan** som har premiär på Stora Teatern den 27 februari. För gestaltningen står en av Sveriges mest erkända formgivare och konstnärer Åsa Jungnelius och i dag börjar framtagningen av de 35 troféerna. Dessa ska sedan under fem års tid delas ut till de sju årliga pristagarna under Faktums gala.

- Vi på **Faktum** är naturligtvis mycket stolta över att **Kosta Boda** går in i det här samarbetet med oss. Det är första gången de går in i ett så stort ideellt projekt. Vi uppskattar värdet till 400 000 kronor. Konstverken gör priserna på Faktumgalan ännu mer åtråvärda, säger Faktums marknadschef **Åse Henell**.

Orrefors Kosta Boda säljer och tillverkar högklassigt bruks- och konstglas under varumärkena Orrefors och Kosta Boda. Den småländska glasbrukskoncernen startades 1742 och sommaren 2013 flyttades delar av huvudkontoret till Göteborg och därmed närmare Faktums närområde.

- Vi engagerar oss i detta projekt för att visa att det samhälle vi alla lever och verkar i ska vara en bra och solidarisk plats för alla att leva och bo i oavsett livssituation. Vi vill med detta visa att vi stöder det fantastiska arbete som Faktumförsäljarna gör varje dag och att vi som företag delar Faktums värdegrund, säger Magnus Andersson VD på Kosta Boda.

Åsa Jungnelius, född i Stockholm och knuten till Kosta Boda sedan 2007, har länge fängslats av hur ett objekts värde skapas och dess förmåga att berätta och kommentera vår omvärld. Hon utmanar ständigt etablissemangen genom att ifrågasätta samhällets strukturella normer. Konsten spänner över ett brett spektra som berör frågor kring estetiska hierarkier, mode, shopping, dekadens och konstruktionen av könsroller.

***Faktumgalan** hålls för första gången på Stora Teatern i Göteborg den 27 februari och pristagare i kategorierna Årets visslare, Årets inkastare, Årets trottoarpratare, Årets gatumusikant, Årets scendrag, Årets återkomst/uppstickare samt Årets Faktumpris. All info om galan finns på www.faktum.se/gala*

För mer information kontakta

Åse Henell, marknadschef på Faktum

ase@faktum.se eller 0760-070618.

Magnus Andersson, VD Orrefors Kosta Boda

magnus.andersson@orrefors.se 070-161 08 78

Sarah Andersson, Marknadskommunikatör Orrefors Kosta Boda

sarah.andersson@orrefors.se 070-161 08 24

Högupplösta bilder www.faktum.se/press. Får användas för både print och webb.

Orrefors Kosta Boda AB är ett småländskt designföretag med formgivning och tillverkning av högkvalitativt bruks- och konstglas. Vi utvecklar, producerar och säljer ett brett bruks- och konstglassortiment för såväl privat som offentligt bruk under varumärkena Orrefors och Kosta Boda. Vi är Nordens största glasbruksgrupp med en historia som sträcker sig tillbaka till 1742.

Hjärtat i verksamheten finns på glasbruket i Kosta. Genuin bruksmiljö med närhet till hantverket och formgivarna. Vid vårt bruk bedriver vi även en omfattande turism- och upplevelseverksamhet som årligen lockar över en miljon besökare

Orrefors Kosta Boda AB ingår sedan 2005 i New Wave Group som verkar med ett flertal varumärken på konsument- och företagsmarknaden inom områdena sport, fritid, inredning och gåvor. New Wave Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

www.kostaboda.se