

SENSAI



THE SILK

Silk on Skin

The first fragrance

INSPIRAATIO

Silkki ja tuoksut ovat pitkään kuuluneet japanilaiseen kulttuuriin. Aikoinaan silkkivaatteet käsiteltiin aromaattisilla seoksilla, jotka ihon lämmöstä levittivät ympärilleen aistillista, puoleensavetävää tuoksua.

Sekä miehet että naiset nauttivat tästä perinteikkästä tavasta käyttää tuoksuja.

Silkki ja tuoksut muodistivatkin erottamattoman yhdistelmän, kun haluttiin kehittää yksilöllinen, omaa persoonaa parhaiten korostava tuoksu.

SENSAI:n ensimmäinen tuoksu SENSAI THE SILK, on moderni versio tästä vanhasta, perinteisestä tuoksuviisaudesta. Kun SENSAI THE SILK -tuoksu syleilee ihoa, se muuttuu ikään kuin runoksi tai lauluksi, joka tuo esiin kaiken kauniin naisen elämässä.



SENSAI THE SILK

Raikas, itämainen tuoksu, joka kietoo käyttäjänsä eleganttiin, silkkimäiseen tuoksuuntuun.

Tuoksun sekoittuessa ihon omaan tuoksuun, syntyy yksilöllinen tuoksu,

joka tuo esiin käyttäjänsä sisäisen kauneuden.

Tuoksusta voi nauttia joko itsekseen tai sen voi jakaa jonkun itselleen tärkeän henkilön kanssa.



SENSAI THE SILK EAU DE PARFUM 50 mL

Suositus hinta 131,00 euroa

Hienostunut ja yksilöllinen tuoksu, jonka aromaattiset tuoksuvihahteet yhdistyvät sensuelliin ambran tuoksuun.

Tuoksu, joka hyväilee ihoa silkin tavoin.



SENSAI THE SILK EAU DE TOILETTE 50 mL

Suositus hinta 104,00 euroa

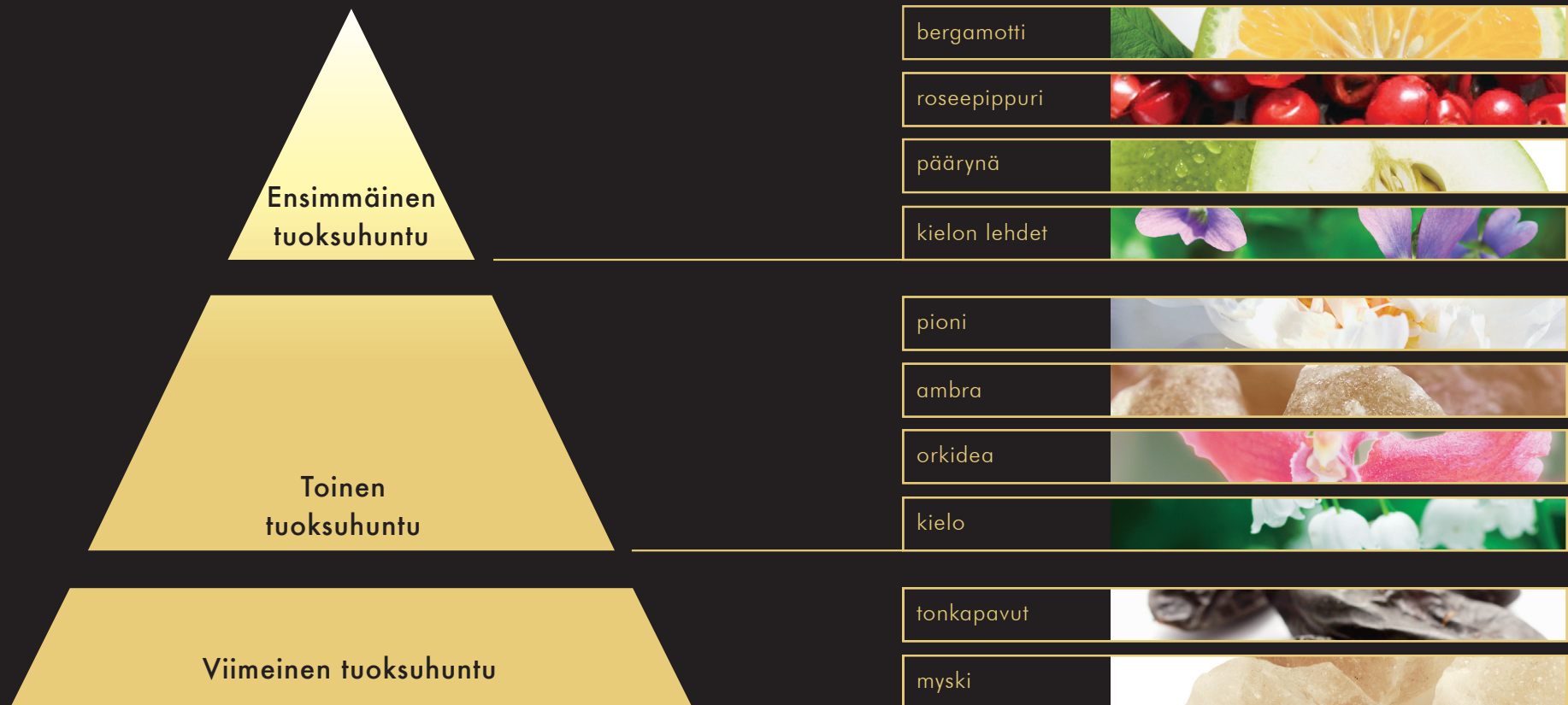
Herkkä ja viehättävä tuoksu, jossa orvokin lehdet kietoutuvat yhteen valkoisten kukkien tuoksun kanssa.

Aavistus aistillista ambraa hyväilee ihoa silkin tavoin.

Tuoksukuvaus

SENSAI THE SILK avautuu raikkaiden hedelmien ja mausteiden tuoksuvivahteilla: bergamotti, roseepippuri, päärynä ja orvokin lehdet herättävät aistit. Tämän jälkeen esiin astuu valkoisista kukista muodostuva tuoksukokonaisuus, jonka hemmottelee aisteja. Jälkituoksussa erottuu tonkapapujen miellyttävä tuoksu. Näiden rinnalla lämmin, aistillinen ambra kokoaa tuoksuvivahteet harmoniseksi kokonaisuudeksi, joka syleilee ihoa silkin tavoin.

Tuoksupyramidi



Parfymööri



©Anaël Dang

Marie Salamagne

Marie oli haltioitunut tuoksuista jo lapsena. Myöhemmin kohtalo johdatti hänet ISPICAn parfymikouluun Versaillesissa, jossa hän opiskeli kemiaa. Harjoittelujaksonsa hän suoritti Charabotilla, josta hän siirtyi Firmenichin tuokсутalon palvelukseen. Firmenichillä hän sai lisäoppia sellaisilta tuoksumestareilta kuten Olivier Cresp, Jacques Cavallier ja Alberto Morillas. He auttoivat häntä oman tyylin löytämisessä. Marie liittää tuoksumielikuvat usein väreihin ja koostumuksiin ja nauttii tuoksuvivahteista, joilla on vahva luonne. Tällaisia ovat esimerkiksi ambra ja puut. Hän on luonut tuoksua useille luksusbrändeille, kuten Guerlain, Giorgio Armani ja Yves Saint Laurent.

Mikä oli ensireaktiosi, kun sinua pyydettiin luomaan SENSAL THE SILK -tuoksu?

Heti, kun kuulin tästä projektista, halusin luoda tuoksun, joka kuvaa tiettyä materiaalia, silkin tunnetta iholla. Inspiroiduin myös SENSAL-naisesta: kuka hän voisi olla ja miten hänen sisäinen kauneutensa pääsisi esiin. Halusin kuvata tätä aistillista kauneutta herkällä ja modernilla tavalla.

Miten silkki tulee esiin tuoksussa ja minkälaisia haasteita luomisprosessin aikana tuli vastaan?

Loin tuoksun yhdistämällä toisiinsa vastakohtaisuuksia, kuten hienostunutta, täyteläistä ambraa ja valkoisten kukkien keveyttä. On aina haastavaa luoda tuoksu, joka kuvaa väriä tai materiaalia. Mielestäni silkki herättää mielikuvan jostain erittäin keveyestä – kankaasta, joka on samalla kertaa herkkä ja hienostunut sekä valovoimainen. Haasteena oli löytää tasapaino näiden asioiden välillä ja luoda tuoksu joka kuvaa näitä silkin ominaisuuksia.

Mikä on ainutlaatuista SENSAL THE SILK -tuoksussa?

Ainutlaatuisen tuoksusta tekee se, että siinä perinteet yhdistyvät nykyaikaan. Perinteitä kuvaa ambra, joka on klassinen tuoksujen raaka-aine. Se on kuitenkin erittäin kallis raaka-aine ja siksi sitä käytetään nykyään arvoin. Tästä syystä minäkin lisäsin tuoksuun ambroxia, joka on samanlainen, nykYTEknologian avulla valmistettu tuoksuvivahde. Se syventää alkutuoksun vivahteita ja antaa tuoksulle samalla pehmeää, vertaansa vailla oleva aistillisuutta. Sen tuoksuvivahde on hyvin monivivahteinen, siinä voi erottaa myskiä, metsäisyyttä ja aistillista lämpöä. Tämä antoi minulle mahdollisuuden lisätä tuoksuun keveämpiä, SENSALin tyyliin sopivia tuoksuvivahteita, kuten Sharry baby -orkideaa. Yksilöllisen, ylellisen vivahteen tuoksu saa harvinaisesta Immortelle-kukan tuoksusta. Kyseessä on harvoin käytetty tuoksuvivahde, joka tuo tuoksuun yksilöllisyyttä.

Mitkä tuoksun sisältämät vivahteet kuvaavat parhaiten silkkiä?

Tuoksussa on kaksi aineosaa, orkidea ja roseepippuri, jotka luovat mielikuvan silkistä. Sharry baby -orkidea tuo keveyttä niin itse tuoksuun kuin sen rakenteeseenkin. Roseepippuri taas antaa tuoksulle vastustamatonta loistokkuutta. Näiden kahden tuoksuvivahteen välinen kemia välittää mielikuvan silkistä.

Mitä tuoksu merkitsee sinulle?

Henkilökohtaisesti yhdistän tuoksun tunteeseen. Tämä on primitiivinen reaktio, jota emme pysty kontrolloimaan. Tuoksu käynnistää meissä aina tietyn tunnereaktion. Jos sen lopputuloksena hymyilemme tai koemme voimakkaan tunne-elämyksen, pidän sitä onnistumisena. Koettu tunne kuvaa parhaiten tuoksun kauneutta.

Pullon suunnittelija



Gwénael Nicolas

Gwénael Nicolas on Ranskassa syntynyt Tokioon asettunut suunnittelija sekä Curiosity Inc. -yrityksen perustaja. Valmistuttuaan RCA:sta (Royal College of Art) teolliseksi suunnittelijaksi, hän on tehnyt yhteistyötä monien kansainvälisten yritysten kanssa suunnitellen tuoksupulloja, liikkeiden ulkoasuja, installaatioita ja arkkitehtonisia ratkaisuja. Hänen viimeisimpiä töitään on Louis Vuittonin liikkeiden suunnittelu Lontooseen ja Tokioon sekä Fendin ja Berlutin liikkeiden kansainvälisen ilmeen suunnittelu.

Minkälaisia mielikuvia nousi mieleesi, kun sinua pyydettiin suunnittelemaan ulkoasu SENSALn tuoksulle?

Ensimmäinen mielikuva oli henkilö, joka pitää kädessään jotain kallisarvoista, kuten pehmeän ja hauraan tuntuista silkkikotiloa. Esinettä, jonka muoto istuu täydellisesti käteen.

Miten suunnittelussasi välittyi tuoksun nimi ”Silk on Skin”, silkki iholla?

SENSALn tuoksulle antama nimi, Silk on Skin, herättää mielikuvan ohuista, keveistä silkikierroksista, jotka asettuvat päällekkäin ihon pintaan. Tämä mielikuva antoi inspiraation pullon muodolle ja sen pinnan rakenteelle. Pullon pinta ei tunnu lasimaisen kovalta, vaan pehmeän hienostuneelta.

Oliko mielessäsi esineitä, kuvia tai henkilökohtaisia kokemuksia, jotka inspiroivat sinua tässä suunnittelutyössä?

Tuoksupullon suunnittelu on haastavaa, koska silloin täytyy keksiä jotain erityistä, joka erottuu muista. Samalla tulee kuitenkin huomioida tuotemerkin suunnittelulle asettamat vaateet sekä itse tuote, jolle pakkaus suunnitellaan.

Kun hyväksyy tämän ja ottaa tehtävän vastaan, pakkaus alkaa vähitellen muotoutua mielessä ja sen suunnittelusta tulee osa jokapäiväistä elämää.

Mikä on ajatus SENSALn tuoksupullon takana?

Halusin suunnitella tuoksupullon joka on yksilöllinen ja samalla henkilökohtainen. Alkuperäisessä mielikuvassani henkilö pitää kädessään silkkikotiloa. Silkkikotilo on muuttumaton, mutta sen sisällä kehittyy elämä. Yritimme luoda esineen, jolla olisi sisäinen olemus, joka ikään kuin hehkuisi valoa sisältä ulospäin ja kävimme läpi lukuisia materiaalivaihtoehtoja. Pullon pinnassa näkyvät ohuet viivat antavat vaikutelman pehmeästä, ohuesta kankaasta, joka vähitellen häivääh yhdistyäkseen jokapäiväiseen elämään.

Minkä tyyppinen henkilö mielestäsi tuoksua käyttää? Entä minkälaiseen tilanteeseen tuoksu mielestäsi sopii?

Yleensä tuoksu on henkilökohtainen viesti ulkomaailmalle. Kiehtovaa tässä tuoksussa on se, että se kertoo sisäisestä kauneudesta. Se viimeistelee SENSAL-kauneudenhoitorituaalin ja täydentää käyttäjänsä SENSAL-kokemuksen.

Mikä on suunnittelijan päämäärä ja aikomus?

Suunnittelijan päämääränä on herättää tunteita, kuten intohimoa tai uteliaisuutta. Ajattelen aina suunnitellessani kohtaamista, sitä hetkeä, kun kuluttaja näkee tuotteen tai tilan ensimmäisen kerran. Muodon, värin ja materiaalin lisäksi suunnitteluaan kokemusta. Itse tilaa ei voi hallita, mutta tunnetta jonka henkilö suunnittelutyön lopputuloksen kohdatessaan kokee voi.

