



Berner juhlistaa 100-vuotiaasta Suomea: Eväitä lasten elämään ja sata lahjaa ympäri maan

Berner juhlistaa satavuotiaasta Suomea tukemalla Pelastakaa Lapset ry:n Eväitä Elämälle -ohjelmaa. Lisäksi bränditavaratalo ilahduttaa suomalaisia sadalla lahjapakettilla ja juhluvuoden uutuustuotteella, XZ Mustikka –shampoolla.

Berner osallistuu Suomen itsenäisyyden juhluvuoden ohjelmaan mahdollistamalla yhteiskunnan tulevaisuuden rakentajille, lapsille ja nuorille, paremman huomisen. Berner lahjoittaa vuonna 2017 30 000 euroa Pelastakaa Lapset ry:n Eväitä Elämälle –ohjelmaan.

– Kotimaisena, 133-vuotiaana perheyriksenä haluamme kantaa kortemme kekoon suomalaisen yhteiskunnan puolesta myös tulevaisuudessa. Pelastakaa Lapset ry:n Eväitä Elämälle –ohjelma tarjoaa meille hienon mahdollisuuden tukea syrjäytymisvaarassa olevien lasten ja nuorten koulunkäyntiä ja harrastamista, sanoo Berner Oy:n toimitusjohtaja **Antti Korpiniemi**.

– Pidämme merkittävänä Bernerin tukea, jolla voimme yhdessä rakentaa monille lapsille ja nuorille parempaa tulevaisuutta. Vähävaraisten perheiden nuorten koulutuksen ja harrastusten tukeminen on apua, joka kantaa yli sukupolvien. On tärkeää, ettei nuoren mahdollisuus lukioon tai ammattiopintoihin ole riippuvainen perheen varallisuudesta ja että lapsi tai nuori voi osallistua harrastuksiin muiden mukana silloinkin, kun vanhemmillä on taloudellisia vaikeuksia, sanoo Pelastakaa Lasten pääsihteeri **Hanna Markkula-Kivisilta**.

Sata lahjaa suomalaisille

Berner yllättää suomalaisia sadalla lahjalla juhluvuoden kunniaksi. Koko vuoden kestävässä kampanjassa haetaan tarinoita ihmisistä ja tahoista, joita ilahdutetaan Bernerin tuotteista kootuilla lahjoilla. Lahjan saajia voi ehdottaa ja lahjapaketteja koota osoitteessa www.satalahjaa.fi

XZ Mustikka –shampoo juhlistaa suomalaista luontoa

Kotimainen XZ juhlii satavuotiaasta Suomea uudella XZ Mustikka -shampoolla. Juhlavuoden tuotteen kehityksen lähtökohtina ovat olleet suomalaiset raaka-aineet ja innovaatiot: tuote sisältää Suomessa valmistettua mustikansiemenöljyä ja kotimaista, sokerijuurikkaasta uutettua betaiinia. XZ-shampoot valmistetaan Bernerin tehtailla Heinävedellä ja niille on myönnetty Avainlippu-tunnus. Juhlavuosi näkyy myös tuotteen raikkaassa etiketissä, jonka on suunnitellut suomalainen kuvittaja **Sanna Mander**.

– Etikettiä suunnitellessani näin heti edessäni mustikkametsän täynnä marjoja ja satumaisia kukkia. Suomessa meillä on ihana luonto, ja vaikka Suomi on nuori maa, luontomme on ikivanha ja viisas. Mustikka on metsiemme aarre, todellinen superfood-jalokivi! Halusin suunnitella etiketin, joka tuntuu ajattomalta – sellaiselta, miltä tämä shampoo olisi voinut näyttää vaikka jo 50-luvulla, **Sanna Mander** kertoo.

Lisätietoja:

Martina Lilius, viestintäpäällikkö, Berner Oy, p. 040 727 2792, martina.lilius@berner.fi

Berner Oy on vuonna 1883 perustettu vakavarainen suomalainen perheyriitys, jonka laadukkaat kotimaiset ja kansainväliset brändit ovat kiinteä osa suomalaista arkea. Toimintaamme ohjaa halu tarjota asiakkaillemme vain parhaita tuotteita ja parasta palvelua. Konsernimme liikevaihto vuonna 2015 oli 289,3 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä 524. Pääkonttorimme, tuotekehityksemme ja tuotantolaitoksemme sijaitsevat Suomessa, tytäryhtiömme Ruotsissa ja Baltiassa. Lisätietoja: berner.fi.

Oman tuotekehityksemme tunnettuja merkkejä ovat muun muassa XZ, LV, Herbina, GreenCare, Korrek, Lasol, Nokian Jalkineet sekä Rajamäen tuoteperhe.