

Premiär för Miss Dee hos MQ, våren 2013!



Vecka 8 var det premiär för varumärket Miss Dee modesmycken i 18 utvalda MQ butiker. Miss Dee kommer till en början att finnas i de stora butikerna i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Tillsammans med MQ får vi möjlighet att erbjuda våra produkter till kvinnor runt om i Sverige, säger Peter Skoglund, VD på Nordic Brand Collection AB, som äger och marknadsför Miss Dee. Vi känner att MQ och Miss Dee stämmer mycket väl överens och att vi har samma målgrupp. Vi är stolta och ser mycket positivt på detta samarbete, avslutar Peter.

Nordic Brand Collection AB startade 2011 med uppköpet av varumärket Miss Dee. Nordic Brand Collections strategi är att jobba med butikskedjor runt om i Norden. Visionen är att inom 5 år vara marknadsledande och huvudaktör inom modesmycken i Norden. Sedan starten 2011 har det knutits avtal med spännande aktörer i både Norge och Finland. I Norge finns Miss Dee hos Match som har totalt 120 butiker. I Finland finns ett samarbete med Sokos- och Emotionkedjorna som tillsammans har ett femtiotal butiker.

Miss Dee är ett svenskt varumärke, som startade 2005. Alla smycken är designade in house och noggrant handgjorda vilket ger dem ett unikt uttryck. Ambitionen är att hålla jämna steg med de senaste trenderna, men samtidigt behålla de unika egenskaperna hos Miss Dees smycken. Classic, ren, äkta och iögonfallande design med en nordisk touch. Sedan 2011 ägs och marknadsförs Miss Dee av Nordic Brand Collection AB.