

Pressmeddelande 2017-12-04

Jernhusen stödjer Musikhjälpen

Musikhjälpens insamling, som i år har temat ”Barn är inte till salu”, engagerar varje år många människor i en strävan att göra världen till en bättre plats. Jernhusen kommer i år att stödja denna insamling på stationerna.

Varje minut passerar cirka 260 personer stationerna i Stockholm, Göteborg och Malmö. Om hälften av dem skulle skänka 10 kronor till Musikhjälpen skulle det bli 1 300 kronor i minuten. Det blir 78 000 kronor i timmen. Nästan 1,9 miljoner kronor om dagen.

- Musikhjälpen har en förmåga att engagera och lyfta fram det positiva i människor. Här kan våra stationer bidra för att nå ut till så många människor som möjligt med Musikhjälpens budskap, säger Kerstin Gillsbro, vd Jernhusen.

Musikhjälpens budskap kommer att synas på 203 digitala skärmar på Jernhusens stationer och samtidigt blir det radiosändningar och aktiviteter på en engagemangsyta på Malmö Centralstation. Dessutom öppnar Jernhusen tre digitala insamlingsbössor i Musikhjälpens regi på stationerna i Stockholm, Göteborg och Malmö. Alla resenärer och besökare på stationerna kan då lätt bidra på plats.

Jernhusen bidrar också med två auktioner som allmänheten kan bjuda på. Dels en guidad visning av den Kungliga väntsalen på Stockholms Centralstation, som till vardags inte är tillgänglig för allmänheten, dels ett studiebesök på Årsta Kombiterminal där man får klättra upp i en containerkran och njuta av utsikten.

Jernhusen äger, utvecklar och förvaltar ett fastighetsbestånd av stationer, stationsområden, underhållsdepåer och godsterminaler längs den svenska järnvägen. Jernhusen ägs av svenska staten och har cirka 200 medarbetare. Fastighetsbeståndet uppgår till 161 fastigheter, med ett totalt marknadsvärde på 16 miljarder kronor.