

## Rekordförsäljning och pole position på en mångmiljardmarknad som nu öppnas

Fingerprint Cards AB (publ), org.nr. 556154-2381, (FPC), Tredje kvartalet 2013:

- Försäljningen uppgick till 31,6 Mkr (2,6).
- Bruttoresultatet uppgick till 15,5 Mkr (-0,9).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -1,3 Mkr (-9,7).
- Bruttomarginalen uppgick till 49 % (-34).
- Resultat per aktie uppgick till -0,03 Kr (-0,22).
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 142,3 Mkr (25,9).
- Orderstocken uppgick vid periodens slut till 38,9 Mkr (0,0).
- FPC lämnade ny prognos den 23:e september avseende 2013 samt lämnade prognos för 2014 och 2015.
  
- Fujitsu i samarbete med DoCoMo lanserade den första mobilen med FPCs fingeravtrycksteknologi.
- Konka lanserade sin första smartphone med FPC1080A fingersensor i Kina.
- WWTT lanserade FingerQ-produkt med FPCs 1080A-sensor.
- Pantech i Sydkorea lanserade ny mobiltelefon med FPCs fingeravtrycksteknologi.
- FPC vann ny DW\* från en större Tier2–OEM i Kina.
- FPC vann smartphone DW\* från befintlig OEM-kund i Asien tillsammans med ledande amerikansk operatör.
- FPC vann en ny stor DW\* för tre nya smartphones från en befintlig framstående kund i Asien.
- FPC vann nya DW\* för smartphone samt tablet från befintlig Tier2 kund i Asien.
  
- FPC fick kinesisk order på areasensorer värd 24 Mkr.
- FPC erhöll order om drygt 3 miljoner linjesensorer för asiatiska smartphones.
- FPC annonserade att Mats Svensson går vidare till nya uppdrag.
- FPC rekryterade Customer Support Director för Asien, landschef i Japan samt Jan Johannesson som VP Strategic Planning and Portfolio Management.
- FPC valde Precise Biometrics fingeravtrycksalgoritm som en av flera algoritmer i vår portfölj.
- FPC förvärvade drygt 100 patent från en globalt ledande patentägare

Delårsperioden januari – september 2013:

- Försäljningen uppgick till 61,3 Mkr (8,4).
- Bruttoresultatet uppgick till 24,2 Mkr (-4,2).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -18,2 Mkr (-28,5).
- Bruttomarginalen uppgick till 40 % (-50).
- Resultat per aktie uppgick till -0,35 Kr (-0,65).
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 142,3 Mkr (25,9).
- Orderstocken uppgick vid periodens slut till 38,9 Mkr (0,0).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång:

- FPC anställde Jonas Spannel som VP Sourcing and Supply.
- FPC fick order avseende knappt 1 Miljon sensorer för asiatiska smartphones
- UINT & Mereal Biometrics lanserar biometriskt smartkort med inbyggd fingeravtryckssensor och processor från FPC.
- Dementi: Fingerprint Cards är EJ förvärvat. FI och EBM utreder.

*\* FPC definition av Design Win (DW): Beslut av en tillverkare att starta utveckling av en eller flera kommersiella produkter som kommer att innehålla FPC:s teknologi som en integrerad del i tillverkarens produkt(er).*

För mer information kontakta: Johan Carlström, VD Fingerprint Cards AB (publ), 031-60 78 20, [investrel@fingerprints.com](mailto:investrel@fingerprints.com)  
Fingerprint Cards AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 oktober 2013 klockan 08.00.

### Viktig information

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards i någon jurisdiktion.

## **VDs kommentar – Apple öppnar en gigantisk marknad inom Android och Windows för FPC**

Det är nu en ny mycket stor marknad föds där hundratals miljoner sensorer kommer integreras i konsumentelektronik under 2014 och miljarder under 2015. Apples marknads lansering av iPhone 5S med Touch ID fingersensor den 10:e september innebar att marknaden för inbyggda fingersensorer i smartphones och tablets öppnades på vid gavel. Enligt uppgifter i Wall Street Journal sålde Apple nio miljoner nya iPhones under öppningshelgens tre dagar där 88 % uppgavs vara den fingeravtrycksutrustade iPhone 5S. Fingeravtrycksensorn eller Touch ID som Apple valt att kalla den uppgavs enligt flera artiklar vara ett av de primära skälen till att kunderna valde att köpa just iPhone 5S.

Vi har under kvartalet väsentligt stärkt vår IP situation med förvärv av en patentportfölj som omfattar drygt 100 patent i marknader som USA, Europa och Asien, varav flera är standardblockerande inom trådlös kommunikation. Detta förvärv ger oss en mycket stark IP position och som framöver kan användas såväl defensivt som offensivt.

Vi brukar normalt inte tala om konkurrenter då vi föredrar att fokusera på det vi själva kan påverka; nämligen att utveckla vår egen teknologi och organisation till att bli den bästa inom sitt område i världen, men vi gör nu ett undantag då Synaptics nyligen presenterade förvärv av Validity tydliggör ett antal intressanta punkter om framtiden:

Synaptics förvärv av Validity gör det tydligt att en leverantör som Synaptics som är aktiv på Smartphones och Tablets har ett stort behov att kunna erbjuda även fingeravtrycksteknologi. Det är därför troligt att kombinationen touchskärmsteknologi och fingeravtrycksigenkänning kommer att vara en viktig kombination i framtiden inom dessa högvolymssegment. FPC fokuserar på att säkerställa att FPCs fingeravtrycksensorer ständigt är i framkant av utvecklingen, där vi redan idag är en ledare med tre smartphonemodeller lanserade i Asien. De diskussioner vi har med de ledande tillverkarna av smartphones och Tablets rörande krav, behov och anpassningar kring produkter och teknologi ger oss en pole position både nu och för framtiden.

Marknaden för fingeravtrycksensor växer snabbt och kommer att bli mycket stor 2015 och FPC har redan innan Synaptics förvärv en ledande marknadsposition. De avgörande faktorerna för marknadsandelar kommer vara teknologi, patent, pris, produktionsförmåga samt lokal kundsupport hos kunderna framför allt i Asien. FPC bedömer att konkurrensen under det närmaste året kommer vara begränsad vilket gynnar FPC att snabbt kunna bygga en marknadsledande och stark ställning.

Försäljningen under det tredje kvartalet uppgick till 31,6 Mkr vilket är bäst hittills. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,3 Mkr vilket var bättre än planerat. Vi exekverar f.n. en rekryteringsplan där målet är att bygga ett världsledande företag inom ett marknadssegment som snabbt kommer att bli enormt.

Det tredje kvartalet kan summeras som det bästa i företagets historia med högsta omsättningen hittills samt att Apple nu har öppnat en ny marknad inom Android och Windows på vid gavel för FPC. En teknologi som FPC varit med och uppfunnit samt mer eller mindre dominerat de senaste 5-10 åren är aktiv kapacitiv touch.

Denna teknik kan anses vara den bäst beprövade och genom lanseringen av iPhone 5S, som har just kapacitiv sensor bekräftas detta, vilket har medfört att marknadens intresse för FPCs erbjudande inom mobil touch ökat kraftigt. Även om de riktigt stora intäkterna inträffar under andra halvan 2014 så kommer intäkterna bli högre och FPC:s ledande marknadsposition än starkare. Vi ser därför med mycket stor tillförsikt fram emot de närmaste kvartalen och åren.

## **Omsättning, resultat och orderstock**

Koncernens nettoomsättning för det tredje kvartalet uppgick till 31,6 Mkr (2,6) och för hela delårsperioden uppgick nettoomsättningen till 61,3 Mkr (8,4). Bruttoresultatet uppgick för det tredje kvartalet till 15,5 Mkr (-0,9) och för hela delårsperioden till 24,2 Mkr (-4,2). Bruttomarginalen uppgick för tredje kvartalet till 49 % (-34) och för hela delårsperioden till 40 % (-50). Resultat efter finansiella poster uppgick tredje kvartalet till -1,3 Mkr (-9,7) och för hela delårsperioden till -18,2 Mkr (-28,5). Orderstocken vid delårsperiodens slut uppgick till 38,9 Mkr (0,0).

Moderbolagets nettoomsättning för det tredje kvartalet uppgick till 31,6 Mkr (2,6) och för hela delårsperioden till 61,3 Mkr (8,4). Resultat efter finansiella poster uppgick till -18,2 (-28,5) för hela delårsperioden.

## Marknad och försäljning

Försäljningen i Q3 2013 uppgick till 31,6 Mkr. Försäljningen var för första gången större för mobila applikationer än för den traditionella bankmarknaden. De linjesensorer som används i de mobila applikationerna har framför allt byggts in i smartphones i Japan, Korea samt Kina. Jämförelsevis var försäljningen i det tredje kvartalet 53 % högre än i det andra kvartalet 2013 samt 12 gånger högre än det tredje kvartalet 2012.

FPC har under det tredje kvartalet ytterligare intensifierat aktiviteterna i Asien och Nordamerika vad gäller mobil- och tablet-marknaden och har idag en dialog med samtliga ledande tillverkare globalt förutom Apple. Det stora, kraftigt ökande intresset för fingersensorer i mobiltelefoner resulterade under perioden i flera nya Design Wins (DW) i Asien, både med redan befintliga och med nya kunder. Ett antal OEM:er i Asien och Nordamerika har under perioden porterat FPC:s mjukvara och hårdvara till sina produkter och vi förväntar oss ytterligare en handfull Design Wins under 2013. Samarbetet med CrucialTec löper enligt plan och vi förväntar oss lansering av minst tio nya Androidbaserade telefoner och tablets under det fjärde kvartalet 2013.

Den globalt ledande finansiella aktören baserad i USA som vi rapporterade om i Q1 2013, fortsätter sin produktion och kundlansering enligt plan. Vi har även levererat ytterligare 100 000 linjesensorer till WWTT under det tredje kvartalet och därmed totalt 500 000 av den order på 800 000 enheter som vi fick under det första kvartalet avseende sensorer för tillbehör till smartphones och tablets. Leveranserna av areasensorn FPC1011F hos våra kinesiska distributörer, och även till Japan, har gått något bättre än vi tidigare bedömt.

Det annonserade samarbetet med Microsoft, har intensifierat intresset för fingerbiometri i allmänhet och har i synnerhet öppnat upp en helt ny marknad för FPC för Windowsbaserade produkter. Vår portering till Windows 8.1 är komplett och vi har även anpassat våra produkter för direkt integration tillsammans med processortillverkare. Vi förväntar oss en signifikant försäljning till denna nya adresserbara marknad från 2014 och framåt och bedömer det sannolikt med en första DW för en Windowsbaserad tablet redan under det fjärde kvartalet 2013.

Vi har också börjat se reella framsteg inom affärssegmentet biometriska Smartcards, som tagit fyra år att kommersialisera. I början av oktober annonserade vi vår första produktlansering tillsammans med UINT och Mereal och en andra kund börjar beställa enheter för prototyper nu i oktober. FPCs strömsnålhet är av helt avgörande betydelse för kundernas val av FPC som bästa leverantör i detta segment. Biometriska smartcards är en marknad med stor potential på sikt, som tar extra fart när användningen av fingerprint sensorer ökar inom andra segment, dock kommer tillväxten vara lägre än vad gäller mobilt.

Orderstocken uppgick per den 30 september till 38,9 Mkr (0,0).

## Teknikutveckling, Kundprojekt och Produktion

Utvecklingsprojekt av kommande areasensorer fortlöper enligt plan och vi närmar oss nu fasen då vi kan börja engagera oss tätare med de första kunderna. I syfte att ta tillvara på dagens affärsmöjligheter med existerande produkter samt kunna färdigställa kommande produkter och accelerera utvecklingen av framtida produkter har vi påbörjat en kraftig expansion av vår utvecklingsorganisation. Rekrytering av ny personal fortlöper i enlighet med den plan som beslutades i somras.

Jan Johannesson anställdes under kvartalet som ansvarig för vår strategiska planering och affärssanalys.

Som tidigare kommunicerats så innebär den fas vi nu inlett att vi levererar ökande volymer linjesensorer till kunder, både vår egenpakterade FPC1080A samt leveranser av vår linjesensorteknologi till CrucialTec och att vi behöver stärka vår inköps- och leveransorganisation. Vi annonserade därför den 1:a oktober att Jonas Spannel har börjat hos oss som ansvarig för Sourcing and Supply vilket gör oss väl rustade inför nästa fas med utrullning av vår linjesensor samt vår kommande areasensor i mycket stora volymer.

Supportorganisationen har fortsatt växa även under tredje kvartalet 2013, för att kunna täcka det stora antal kundprojekt som drivs i främst Asien och Nordamerika. Flera externa lokalkontor samt kundsupportverksamheten i Sverige har under kvartalet expanderat med sammanlagt sju nya medarbetare. En fortsatt expansion av både ingenjörer och kundprojektledare förutspås ske även under årets sista kvartal.

FPC jobbar fortsatt mot vissa kunder tätt tillsammans med bl.a. CrucialTec i Korea gällande sensorpaketering, och numera också med bl.a. Precise Biometrics, gällande algoritmer.

## Nyemissioner

Under första kvartalet 2013 genomfördes två riktade nyemissioner om totalt 3 miljoner B-aktier. Nyemissionerna riktades till institutionella investerare i Sverige och internationellt. Vid den första emissionen den 11 mars tecknades 1 400 000 B-aktier till en genomsnittlig kurs om 28,81 kronor. Aktiekapitalet ökade med 280 000 kronor. Vid den andra emissionen den 14 mars tecknades 1 600 000 B-aktier till en genomsnittlig kurs om 34 kronor. Aktiekapitalet ökade med 320 000 kronor. De två nyemissionerna uppgick tillsammans till 94,7 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader. Aktiekapitalet ökade med 600 000 kronor.

Utöver riktade nyemissioner i Q1 har teckningsoptioner i programmet TO2 lösts in vid två tillfällen. Under första och andra kvartalet 2013 har teckningsoptioner i programmet TO2 lösts in. Totalt tecknade personalen 938 000 teckningsoptioner varav 853 000 kvarstod för inlösen vid lösenperiodens början. Varje teckningsoption gav innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 15,74 kronor under perioden 9 februari 2013 till 11 maj 2013. Totalt tecknades 853 000 aktier vid fyra tillfällen 2013 varav två tillfällen inföll under första kvartalet och de andra två under det andra kvartalet. Inlösen av teckningsoptionerna resulterade i en ökning av aktiekapitalet med 170 600 kronor.

Efter genomförandet av ovanstående riktade nyemissioner och inlösen av teckningsoptioner uppgår antalet B-aktier till 50 461 135 och A-aktier oförändrat till, 1 200 000, varigenom det totala antalet aktier uppgår till 51 661 135. Det samlade antalet röster motsvarar därmed 62 461 135 röster.

Programmet TO2 och tredje incitamentsprogram beskrivs nedan under rubriken **Incitamentsprogram**.

### Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Kvotvärde, kr	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital
1997	Split 500:1	0,2	249 500	250 000	0	50 000
1997	Fondemission	0,2	250 000	500 000	50 000	100 000
1997	Nyemission	0,2	2 000 000	2 500 000	400 000	500 000
1997	Nyemission Inlösen teckningsoptioner	0,2	370 000	2 870 000	74 000	574 000
1998	Nyemission	0,2	2 000 000	4 870 000	400 000	974 000
2000	Nyemission	0,2	540 000	5 410 000	108 000	1 082 000
2000	Nyemission	0,2	938 258	6 348 258	187 651	1 269 651
2005	Nyemission	0,2	3 000 000	9 348 258	600 000	1 869 651
2006	Nyemission	0,2	2 804 475	12 152 733	560 895	2 430 546
2009	Nyemission	0,2	7 682 060	19 834 793	1 536 412	3 966 958
2009	Nyemission	0,2	19 834 793	39 669 586	3 966 959	7 933 916
2011	Nyemission	0,2	3 940 000	43 609 586	788 000	8 721 917
2012	Nyemission	0,2	4 198 549	47 808 135	839 710	9 561 927
2013	Nyemission Inlösen teckningsoptioner – Q1	0,2	95 485	47 903 620	19 097	9 581 024
2013	Nyemission – Q1	0,2	1 400 000	49 303 620	280 000	9 861 024
2013	Nyemission – Q1	0,2	1 600 000	50 903 620	320 000	10 180 724
2013	Nyemission Inlösen teckningsoptioner – Q1	0,2	335 407	51 239 027	67 081	10 247 805
2013	Nyemission inlösen teckningsoptioner – Q2	0,2	263 500	51 502 527	52 700	10 300 505
2013	Nyemission Inlösen teckningsoptioner – Q2	0,2	158 608	51 661 135	31 722	10 332 227

### Framtidsutsikter - Det är nu det börjar!

FPC står fast vid bedömningen att omsättningen för det fjärde kvartalet 2013 hamnar i intervallet 30-50 Mkr och att omsättningen 2014 kommer överstiga 500 Mkr samt att EBITDA marginalen kommer att överstiga 20 procent för helåret 2014. Vi bedömer att omsättningen kommer öka kvartal för kvartal och att huvuddelen hamnar på det andra halvåret 2014. FPC bedömer att alla smartphone Tier1 OEM:er kommer att integrera någon form av fingeravtryckssensor i sina flagskeppsmodeller under 2014. Vi bedömer att den adresserbara marknaden där sensorer kan byggas in i konsumentelektronik produkter kommer vara minst 500 miljoner enheter under 2014 samt 3 miljarder enheter under 2015. FPC har som målsättning att vinna 60 % marknadsandel inom marknadssegmentet inbyggda touchsensorer i smartphones under perioden 2014-15. Vi bedömer att konkurrensen under det kommande året kommer vara begränsad. FPC samt en konkurrent är i stort sett ensamma aktörer på en snabbt växande marknad och dessa två bolag kommer att vinna majoriteten av alla adresserbara projekt inom smartphones och tablets det närmaste året.

## Översyn av kommunikationspolicy

FPC har genomfört en översyn av bolagets policy för kommunikation med bolagets intressenter. Under det senaste året har bolaget varit i ett skede där det bedömts vara av stor vikt att marknads aktörer informerats om samtliga "design wins" och order som erhållits. Mot bakgrund av den stora mängden "design wins" och order nu gör att varje enskild order får en mindre påverkan på kvartals- och helårsresultat har styrelsen beslutat att framöver begränsa publiceringen av normala affärstransaktioner till följande:

- Design wins och order avseende nya kunder, nya marknader och/eller nya applikationer.
- Order som är av en sådan storlek att de bedöms ha en väsentlig påverkan på FPCs finansiella resultat, både på kort och lång sikt.
- Övriga affärstransaktioner som bedöms kunna vara kurspåverkande.

FPC kommer även fortsättningsvis att iaktta den informationsplikt som åläggs bolaget genom avtalet med Nasdaq OMX samt övriga tillämpliga lagar och regler. Det är styrelsens förhoppning att den uppdaterade kommunikationspolicyen kommer att underlätta externa bedömningar av bolaget.

Som en del av den nya kommunikationspolicyen kommer FPC från och med publiceringen av resultatet för fjärde kvartalet 2013 att inbjuda till en telefonkonferens i anslutning till delårsrapporten. Bolaget avser även att genomföra en kapitalmarknadsdag under 2014 för att ge kapitalmarknads aktörer möjlighet att fördjupa sina kunskaper om bolaget och dess marknader.

## Organisation och Personal

Antalet anställda per den 30 september 2013 uppgick till 24 (18), varav 1 (1) kvinna.

Utöver fast anställd personal har under tredje kvartalet konsulter inom teknisk utveckling och teknisk kundsupport samt inom försäljning och marknadsföring sysselsatts motsvarande 29 heltidstjänster.

FPC sysselsatte därmed, inräknat anställda och konsulter, motsvarande totalt mer än 50 heltidstjänster under det tredje kvartalet 2013.

## Finansiell ställning

Koncernens disponibla likvida medel uppgick den 30 september 2013 till 142,3 Mkr (25,9).

Rörelsekapitalet i koncernen uppgick per den 30 september 2013 till 138,7 Mkr (47,9).

Eget kapital i koncernen uppgick till 189,7 Mkr (78,5) och soliditeten i koncernen uppgick till 84 % (88).

Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 141,6 Mkr (25,2).

## Anläggningstillgångar, investeringar och avskrivningar

Investeringar under det tredje kvartalet uppgick för immateriella anläggningstillgångar till 14,7 Mkr (4,1) och för materiella anläggningstillgångar till 0,3 Mkr (0,1). Avskrivningar enligt plan uppgick under det tredje kvartalet till -3,0 Mkr (-2,5). Investeringar från årets början och under hela rapportperioden uppgick för immateriella anläggningstillgångar till -25,8 Mkr (-5,5) och för materiella anläggningstillgångar till -0,6 Mkr (-1,6). Avskrivningar enligt plan uppgick för hela delårsperioden till -8,9 Mkr (-7,7).

## Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen, inklusive rörelsekapitalförändringar, uppgick tredje kvartalet till 9,1 Mkr (-6,7) samt för hela delårsperioden till 2,3 Mkr (8,5). Kassaflödet till investeringar uppgick tredje kvartalet till -15,0 Mkr (-4,2) och för hela delårsperioden till -26,4 Mkr (-7,6). Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick tredje kvartalet till (-0,1) Mkr (0,7) och för hela delårsperioden till 105,8 Mkr (2,0).

Den sammantagna nettoförändringen av likvida medel under tredje kvartalet uppgick till -6,0 Mkr (-10,2) och för hela delårsperioden till 81,7 Mkr (2,9).

## Säsongsvariationer

Försäljningen har hittills inte uppvisat tydliga säsongsvariationer.

## Transaktioner med närstående

Några transaktioner mellan FPC och närstående som väsentligen påverkat resultat och ställning har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

## Incitamentsprogram

FPC har tre utestående teckningsoptionsprogram som tillsammans uppgår till 13,58 % av totala antalet aktier och 11,35 % av totala antalet röster i bolaget:

- TO2 På extra bolagsstämma den 9 november 2010 beslutades om emission av 958 000 teckningsoptioner med löptid till 2013-05-11, varvid lösenperioden har gått ut under andra kvartalet 2013. I programmet har under 2013 samtliga kvarvarande 853 000 teckningsoptioner lösts in. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 1,09 kr. Teckningskurs var 15,74 kr. Se ovan under rubriken **Nyemissioner**.
- TO3 På extra bolagsstämma den 17 november 2011 beslutades om emission av 2 000 000 teckningsoptioner med löptid till 2014-12-18, varav 1 760 000 teckningsoptioner innehas av FPC:s anställda. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 0,41 kr. Resterande har makulerats. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 13,64 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 1 760 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 3,72 % av totala antalet aktier och 3,10 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 352 000 kr. Programmet benämns TO3.
- TO4 På extra bolagsstämma den 5 september 2012 beslutades om emission av 4 818 000 teckningsoptioner med löptid till 2015-10-06. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 0,15 kr. Programmets samtliga teckningsoptioner innehas av FPC:s anställda. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 9,72 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 4 818 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 8,53 % av totala antalet aktier och 7,16 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 963 600 kr. Programmet benämns TO4.
- TO5 På extra bolagsstämma den 4 mars 2013 beslutades om emission av 1 300 000 teckningsoptioner med löptid till 2016-03-05. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 1,79 kr. Programmets samtliga teckningsoptioner innehas av FPC:s anställda. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 52,35 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 1 300 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 2,45 % av totala antalet aktier och 2,04 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 260 000 kr. Programmet benämns TO5.



## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer - Koncernen och moderbolaget

FPC exponeras för risker. Var och en av nedanstående risker, övriga risker och osäkerheter som nämns kan, om de inträffar, ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning och framtidsutsikter, eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar, vilket kan leda till att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som Bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och dess grad varierar över tiden:

### Företagsrisk

Finansiering	Behovet av framtida kapital för finansiering av verksamhet, utveckling och expansion kan ej uteslutas. Behovet kan uppstå i ett ogynnsamt marknadsläge och till villkor, vilka är mindre fördelaktiga än styrelsen anser dem vara idag. Extern finansiering i ett hårdare kreditgivnings- och investeringsklimat skulle kunna påverka FPC:s verksamhet negativt, medan upplåning, om möjligt, kan medföra begränsad handlingsfrihet. Inga garantier kan ges för att kapital kan anskaffas vid behov eller med acceptabla villkor. Genom att successivt nå framgång på marknaden och erhålla god marginal genereras ett positivt kassaflöde vilket bidrar till att minska behovet av kapitaltillskott.
Rättigheter	Verksamheten är till stor del beroende av att FPC skyddar sin teknik genom patent och immateriella rättigheter. Strategin är att skydda de viktigaste delarna men det finns ingen garanti för att alla patentansökningar beviljas. Bedömningen är att FPC:s teknologi inte inkräktar på immateriella rättigheter tillhörande tredje bolag. Trots detta kan inga garantier ges för att Bolaget inte kan anses göra intrång i annans patent eller immateriella rättigheter. I de eventuella fall FPC inte kan skydda sin teknik genom patent eller tredje immateriella rättigheter, eller kan anses göra intrång i tredje, kan Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning komma att påverkas negativt.
Utveckling	FPC:s framgång är till stor del beroende av att driva och anpassa sig till teknikutvecklingen. FPC driver utvecklingsprojekt avseende biometri, sensorteknologi och dess tillämpningar. Projekten drivs i samarbete med konsulter och underleverantörer. Projekten kan vara omfattande och komplexa, förseningar i tidplaner kan inte uteslutas. Allvarliga fördröjningar, störningar eller oförutsedda händelser i utvecklingsprocesser skulle kunna påverka FPC:s framtida verksamhet negativt.
Kompetens	Biometri är ännu ett relativt nytt område som uppvisar en hög tillväxttakt och ställer krav på högt tekniskt kunnande hos medarbetare. Inom FPC finns ett antal nyckelpersoner som är viktiga för en framgångsrik utveckling av FPC:s verksamhet. Förlust av nyckelpersoner skulle kunna medföra störning och ökade kostnader i samband med rekrytering av ersättare.

### Marknadsrisk

Politisk risk	FPC arbetar på många marknader med vitt skilda förutsättningar. Förändringar av regleringar och lagar avseende t.ex. utländskt ägande, skatter, statligt deltagande, royalty och tullar samt övriga politiska och ekonomiska risker och osäkerhetsfaktorer inbegripet t.ex. krigshandlingar, terrorism m.m. kan påverka resultat och ställning negativt.
Skatt	FPC är i dagsläget endast svenskt skattesubjekt men kan i framtiden genom eventuell etablering i tredje länder eller genom verksamhet i tredje länder bli skattesubjekt med åtföljande beskattning och där åläggas att betala skatt.
Valutakurser	Till följd av genomförda nyemissioner 2013 är bolagets tillgång på SEK god och nya terminskontrakt tecknas ej. Materialinköp, tillverkning och försäljning sker i princip endast i USD. Policyn är annars att valutakursen säkras med terminskontrakt upp till 90 procent av nettoexponeringen i USD för att motverka valutakursfluktuationer. Fluktuationer i övriga valutakurser har begränsad påverkan på resultatet. En procents förändring i kursen mellan SEK och USD skulle om osäkrad påverka resultatet med +/-0,8 Mkr. Det kan därmed inte uteslutas att valutakursförändringar kan komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.
Råvarupriser	Produkternas råvarukostnad kan påverkas av prisförändringar på främst kisel och guld. Andelen guld i produkterna är marginell och prisfluktuationer påverkar endast i begränsad omfattning slutproduktens pris. Kisel är den största beståndsdelen i produkterna. Priset på kisel har historiskt inte fluktuerat i betydande grad och tillgången är god. Skulle utbudet av kisel minska på världsmarknaden finns risk för prishöjningar. Bolagets inköp från externa leverantörer skulle därmed kunna öka i pris per enhet. Det finns ingen garanti för att FPC i sin tur kan överföra ökade kostnader till sina kunder. Oförmågan att överföra ökade kostnader till Bolagets kunder skulle kunna få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
Konjunktur	Den globala konjunkturutvecklingen påverkar den allmänna investeringsviljan hos FPC:s nuvarande och potentiella kunder. En svag konjunkturutveckling i hela eller delar av världen kan komma att medföra lägre marknadstillväxt för biometrimarknaden än vad som förväntas. Det finns därmed en risk att FPC:s förväntade försäljning kan komma att påverkas negativt av en svag konjunkturutveckling vilket skulle kunna få en negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Kunderna finns i dagsläget till största delen i Asien. Turbulensen i Europa och Nordamerika har inte påverkat verksamheten i betydande grad. Det finns dock ingen garanti för att detta inte skulle kunna ske i framtiden eller att turbulensen i Europa och Nordamerika skulle sprida sig till den asiatiska marknaden.

### Operativa risker

Produktion	FPC har ingen egen produktion. Tillverkning, försäljning och leverans av teknik och produkter förutsätter överensstämmelse med avtalade krav vad gäller exempelvis mängd, kvalitet och leveranstid. Produktions- och leveransproblem hos leverantörer kan ha negativ påverkan genom försening eller kvalitetsproblem i leverans till kund. Produktionsplanering sker med upp till ett halvårs framförhållning. Bindande order från kund erhålls normalt inte med samma framförhållning. Osäkerhet i försäljningsprognoser kan leda till lageruppbyggnad och negativ likviditetspåverkan. Koncentration av produktion till få leverantörer med möjlighet till lägre kostnad måste vägas mot risken som koncentrationen innebär.
Miljö	FPC har ingen egen tillverkning. Komponenter köps från utvalda leverantörer som uppfyller krav på funktion, kvalitet, stabilitet och miljö. FPC:s produkter har genomgått tester och uppfyller RoHS-direktiv avseende begränsning av farliga ämnen i elektroniska produkter. För det fall produkterna inte skulle uppfylla krav på funktion, kvalitet,

Försäljning stabilitet och miljö eller om Bolagets produkter inte skulle uppfylla RoHS-direktivet avseende begränsning av farliga ämnen i elektroniska produkter skulle detta kunna ha negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning. FPC är verksamt på en relativt ung marknad. Bedömningar av en ung bransch och dess konkurrenssituation i snabb utveckling sker med reservation för flera osäkerhetsfaktorer. Beroende finns av FPC:s såväl som konkurrenters utveckling och marknadens acceptans av biometri. En inte oviktig faktor är utvecklingshastigheten och penetrationen de tjänster som biometriska lösningar skall användas i. Detta medför försvårade möjligheterna att förutsäga den framtida utvecklingen för verksamheten. FPC:s utveckling är beroende av att marknaden för biometri fortsätter expandera. En fördröjd penetration på fler tillämpningar och marknader påverkar försäljning och resultat. Risken finns att FPC är beroende av ett fåtal distributörer för sin försäljning. Risken förebyggs genom att ha fler återförsäljare, en bredare produktportfölj samt kundanpassade lösningar snarare än standardprodukter. Ytterligare åtgärd är att kontinuerligt utvärdera förutsättningarna för etablering av bolag och försäljning i egen regi. FPC är beroende av den kinesiska marknaden med en etablerad återförsäljare med stark position för FPC:s teknik. En förlust av Bolagets distributör på den kinesiska marknaden eller annan väsentlig distributör eller återförsäljare skulle kunna ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

#### Kreditrisk

Motpartsrisk Kreditrisk, definierad som risken att motparten inte fullgör sina förpliktelser, är i sin helhet hänförlig till kreditrisk i kundfordringar. Bolagets kunder utgörs i huvudsak av de företag som agerar återförsäljare eller distributör av Bolagets produkter. Risken förebyggs genom kreditbedömning och begränsade krediter.

#### Aktierisk

Utdelning Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget. FPC förväntas befinna sig i en expansiv investeringsfas de närmaste åren varför FPC:s eventuella utdelningsbara medel sannolikt kommer att återinvesteras i verksamheten. Till följd av detta gör styrelsen för FPC bedömningen att kontant utdelning till aktieägarna ej kommer att lämnas de kommande två åren. Detta får till följd att avkastningen på en investering i Bolagets aktie på kort sikt främst är beroende av aktiekursen.

Ägare En enskild aktieägare äger en väsentlig röstandel av Bolagets samtliga utestående aktier. Följaktligen har denna aktieägare möjlighet att utöva ett väsentligt inflytande på alla ärenden som kräver godkännande av aktieägarna, däribland utnämning och avsättning av styrelseledamöter och eventuella förslag till fusioner, konsolidering eller försäljning av samtliga eller i stort sett alla av FPC:s tillgångar samt tredje företagstransaktioner.

Aktiekurs Att investera i aktier är till sin natur förknippat med risken att värdet på investeringen kan gå ned. Det finns ingen garanti för hur kursen kommer att utvecklas för de aktier som tas upp till handel i samband med nyemissionen. Bolagets aktiekurs kan komma att falla, bland annat på grund av det ökade antalet aktier i Bolaget men även som en konsekvens av marknadens reaktioner på faktorer helt utanför FPC:s kontroll. FPC:s aktiekurs har varit volatil sedan Bolagets aktie noterades på NASDAQ OMX Stockholm. Handeln i Bolagets aktier har generellt sett haft låg aktivitet. Det är inte möjligt att förutse i vilken utsträckning investerarnas intresse i FPC leder till en aktiv handel i aktierna eller hur handel i aktierna kommer att fungera framgent. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas, eller inte är varaktig, kan det innebära svårigheter för innehavare av aktier att sälja sina aktier utan att påverka marknadspriset negativt, eller överhuvudtaget. Bolagets åtgärd är att hålla en god informationsnivå. Nuvarande och potentiella investerare i FPC bör beakta att en investering i FPC är förknippad med risk och att det inte finns några garantier för att aktiekursen kommer att utvecklas positivt. Som framgår av redogörelsen i detta avsnitt är aktiekursens utveckling beroende av en rad faktorer utöver Bolagets verksamhet, vilka Bolaget inte har möjlighet att påverka. Även om FPC:s verksamhet utvecklas positivt finns det därför risk att utvecklingen för Bolagets aktie är negativ.



### **Kommande rapporteringstillfällen**

Bokslutskommuniké	6 februari 2014
Kvartalsrapport	24 april 2014
Årsstämma	4 juni 2014

### **Intygande**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

*Göteborg den 16 oktober 2013*

Mats Svensson  
Styrelseordförande

Christer Bergman  
Styrelseledamot

Urban Fagerstedt  
Styrelseledamot

Tord Wingren  
Styrelseledamot

Johan Carlström  
Verkställande direktör

### **Granskningsrapport**

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Ordlista

Algoritm	En systematisk procedur för hur man genom ett givet antal steg utför en beräkning eller löser ett problem. I FPC:s fall avses metoden som jämför två fingeravtryck med var tredje.
Areasensor	En sensor med storlek som en fingertopp och som kan läsa in hela fingeravtrycket samtidigt. Fingertoppen läggs helt enkelt mot sensorytan, jmf. linjesensor.
ASIC	<i>Application Specific Integrated Circuit</i> . En integrerad krets i form av ett kiselchip som är konstruerad för att utföra specifika funktioner – Här för mätning av fingeravtryck.
Autentisering Biometriskt system	Processen för identitetskontroll, t.ex. vid inloggning. Här synonymt med verifiering. Ett mönsterigenkänningssystem som identifierar eller verifierar en person genom att studera en fysiologisk egenskap hos personen, i vårt fall fingeravtrycksmönstret.
Chip	En bit kisel där en integrerad krets byggs in, såsom ett sensorchip. En kiselwafer sågas normalt upp i en mängd chip, där varje chip i princip är identiskt.
dpi	<i>Dots per Inch</i> . Upplösningen per ytenhet i detta fall <i>Inch</i> . Ju högre värde desto bättre upplösning och detaljeringsgrad.
Design-Win	Beslutet av en tillverkare, t.ex. en mobiltelefonstillverkare, att starta utvecklingen av en eller flera kommersiella produkter som kommer att innehålla FPCs teknologi som en integrerad del i tillverkarens produkt(er).
Registrering	<i>Enrolment</i> . Insamling av biometriska data som för att skapa en template. Processen då biometrisk data inhämtas från individ för behandling och lagring som referensbild.
Identifikation	Jämförelsen av insamlad biometrisk data med alla lagrade templates, i syfte att identifiera en av dessa templates (och därigenom en individ) som en ur mängden.
Linjesensor	<i>Swipesensor</i> . En sensor med bred som en fingertopp men smalare i fingrets längdled. Fingertoppen dras över sensorytan och en del av fingeravtrycket läses av i taget, jmf areasensor. Fingeravtrycket "scannas" av.
Matchning	Processen att jämföra en bild av ett fingeravtryck med en på förhand lagrad template, och göra bedömningen om de är lika eller ej.
Paketering Produktionsutfall	Arbetet och komponenter som förutom kisel-chippet behövs för att bygga en sensor. <i>Yield</i> . Procentsatsen av antalet godkända enheter dividerat med antalet startade enheter. Används framförallt inom produktion.
Sensorplattform Referensbild Verifiering	Kiselteknologin som FPC utvecklat för uppbyggnad av framtida sensorer. <i>Template</i> . En uppsättning unika data, som representerar ett visst fingeravtryck. Jämförelsen av insamlad biometrisk data från en individ mot ett givet template, i syfte att verifiera överensstämmelse.
Wafer	En tunn cirkulär skiva av kisel som innehåller en mängd integrerade kretsar, som t.ex. sensorchip.

## Definitioner

Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med moderbolagets genomsnittliga antal aktier för räkenskapsåret.
Resultat per aktie efter utspädning	Se <i>Resultat per aktie</i> och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Se <i>Eget kapital per aktie</i> och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram.
Genomsnittligt antal aktier Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Moderbolagets vägda genomsnittliga antal aktier för räkenskapsåret. Se <i>Genomsnittligt antal aktier</i> samt att antal aktier har ökat med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats till följd av pågående ersättnings och personalprogram.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.
Varulagrets omsättningshastighet	Sålda varors kostnad dividerat med genomsnittligt lager.
Genomsnittlig kredittid	Genomsnittligt värde på kundfordringar under en period i förhållande till nettoomsättningen multiplicerat med 360 dagar.
Rörelsekapital	Kortfristiga tillgångar minus kortfristiga icke räntebärande avsättningar och skulder.
Bruttoresultat	Intäkter minus sålda varors kostnad.
Sålda varors kostnad	Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av Nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av Nettoomsättning
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av Nettoomsättning
EBITDA	<i>Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization</i> . Rörelseresultat före räntor, skatter, amorteringar och av- samt nedskrivningar.

## Om Fingerprint Cards

Fingerprint Cards AB (FPC) utvecklar, producerar och marknadsför biometriska komponenter, som genom analys och matchning av individers unika fingermönster, fastställer den personliga identiteten.

Tekniken utgörs av biometriska sensorer, processorer, algoritmer och moduler som kan användas separat eller i kombination med var tredje. De konkurrensfördelar som FPC:s teknik erbjuder är bl.a. unik bildkvalitet, extrem robusthet, låg strömförbrukning och kompletta biometriska system. Med dessa fördelar och möjlighet till mycket låga tillverkningskostnader, kan tekniken implementeras i volymprodukter såsom smarta kort och mobiltelefoner, där kraven på sådana egenskaper är extremt höga. FPC:s teknik används även i produkter för IT, internetsäkerhet, passerkontroll, etc.

<b>Vision</b>	FPC ska vara den ledande leverantören av komponenter och system för verifiering av fingeravtryck. "Bortom nycklar och pinkoder – FPC möjliggör en lätthanterlig tillvaro genom säker identifiering."
<b>Affärsidé</b>	FPC utvecklar och säljer ledande biometriska produkter och lösningar till företag som utvecklar säkerhets- och bekvämlighetssystem.
<b>Affärsmodell</b>	FPC arbetar med tre affärsmodeller – komponentförsäljning, projektförsäljning samt licensiering. Försäljningen sker via distributörer och direktförsäljning, till produktutvecklare/ systemintegratörer och OEM (Original Equipment Manufacturer).
<b>Produktstrategi</b>	Vara en leverantör av komponenter och system för fingeravtrycksverifiering. Utveckla och marknadsföra komponenter i två produktkategorier - Areasensorer och Linjesensorer.
<b>Patentstrategi</b>	Arbeta med en aktiv patentstrategi som bygger på att noga följa marknaden för att utvärdera nya möjligheter för patent och identifiera eventuella intrång i FPC:s patent.
<b>Produktionsstrategi</b>	Producera genom nära samarbete med utvalda underleverantörer. Produktionskritiska delar av tillverkningen ska ske i verktyg ägda av FPC men opererade av underleverantören. All tillverkning sker efter prognoser baserade på kunders och distributörers information.
<b>Marknadsstrategi</b>	Marknadsföra produkter mot produktutvecklare/systemintegratörer via distributörer eller direktförsäljning. Försäljningen till producentledet skall ske i nära samarbete med distributörer. FPC skall delta aktivt i säljarbetet. Försäljningen av Areasensorer ska breddas utöver volymsegmentet inom bank-IT-applikationer även till tredje IT-segment. Geografiskt skall Areasensorn med referens till bankapplikationerna i första hand marknadsföras i Indien, Sydkorea, Japan och Brasilien men även i Europa och USA. Linjesensorer skall marknadsföras mot produktutvecklare/systemintegratörer av mobiltelefoner och tredje bärbara applikationer såsom t ex läsplattor, USB-nycklar, smarta kort etc. Som ett led i lanseringen av Linjesensorer ska bolaget aktivt delta i utvecklingsprojekt tillsammans med mobil-tillverkare. Geografiskt sker marknadsbearbetningen i Kina, Korea, Taiwan, Japan, Europa samt USA.
<b>Värde drivande faktorer</b>	Möjligheten att använda mobiltelefonen för betalningar, med åtföljande säkerhetsbehov, är en stor drivkraft liksom möjligheten att använda fingeravtryckssensor i nästa generations betalkort. Identitetsstöder, utnyttjande av falsk identitet samt myndigheters och organisationers höjda krav på autentisering driver också efterfrågan på säkrare lösningar. Ökade krav på bekvämlighet och säkerhet vid autentisering gör att alternativ till kort, pinkoder, lösenord m.m. efterfrågas. Utöver dessa faktorer finns även kostnadsbesparing, skalfördelar och möjligheten att underlätta spridning i t.ex. utvecklingsländer m.m.

### Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

(Mkr)	Jul-Sep 2013	Jul-Sep 2012	Jan-Sep 2013	Jan-Sep 2012	Jan-Dec 2012
Nettoomsättning	31,6	2,6	61,3	8,4	10,3
Kostnad för sålda varor	-16,1	-3,5	-37,1	-12,6	-16,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>15,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>24,2</b>	<b>-4,2</b>	<b>-5,7</b>
Försäljningskostnader	-6,4	-1,8	-17,7	-6,6	-10,1
Administrationskostnader	-4,0	-3,6	-12,6	-9,7	-12,5
Utvecklingskostnader	-6,3	-1,9	-12,1	-6,7	-8,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	-1,6	-0,1	-1,7	-1,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,7</b>	<b>-9,9</b>	<b>-19,0</b>	<b>-28,9</b>	<b>-38,7</b>
Finansnetto	0,4	0,2	0,7	-0,4	0,6
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,7</b>	<b>-18,2</b>	<b>-28,5</b>	<b>-38,1</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,7</b>	<b>-18,2</b>	<b>-28,5</b>	<b>-38,1</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets ägare	-1,3	-9,7	-18,2	-28,5	-38,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,7</b>	<b>-18,2</b>	<b>-28,5</b>	<b>-38,1</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets ägare	-1,3	-9,7	-18,2	-28,5	-38,1
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,7</b>	<b>-18,2</b>	<b>-28,5</b>	<b>-38,1</b>
<b>Periodens resultat per aktie:</b>					
före utspädning, kr	-0,03	-0,22	-0,35	-0,65	-0,89
efter utspädning, kr	-0,02	-0,22	-0,33	-0,65	-0,89

### Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag

	30-Sep 2013	30-Sep 2012	31-Dec 2012
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	47,3	26,6	29,1
Materiella anläggningstillgångar	4,2	5,1	4,8
Finansiella anläggningstillgångar	-	1,3	-
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>51,5</i>	<i>33,0</i>	<i>33,9</i>
Varulager	9,7	11,7	11,8
Kundfordringar	14,8	14,8	6,2
Övriga fordringar	5,9	3,0	1,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,9	0,9	0,8
Likvida medel	142,3	25,9	60,6
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>174,6</i>	<i>56,2</i>	<i>74,8</i>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>226,1</b>	<b>89,3</b>	<b>115,3</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	189,7	78,5	101,9
Avsättningar till pensioner	-	1,7	-
Långfristig skuld	0,5	0,8	0,7
Leverantörsskulder	25,8	2,2	4,6
Övriga skulder	0,9	0,6	0,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9,3	5,5	7,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>226,1</b>	<b>89,3</b>	<b>115,3</b>
<b>Ställda Säkerheter</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>
<b>Eventualförpliktelser</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>

## Rapport över förändring i eget kapital, koncernen i sammandrag

(Mkr)	Jan-Sep 2013	Jan-Sep 2012	Jan-Dec 2012
Ingående eget kapital	101,9	106,3	106,3
Periodens totalresultat	-18,2	-28,5	-38,1
Inbetald premie för teckningsoptioner	-	0,7	0,7
Nyemission	106,0	-	33,1
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>189,7</b>	<b>78,5</b>	<b>101,9</b>

## Rapport över Kassaflöden, koncernen i sammandrag

(Mkr)	Jul-Sep 2013	Jul-Sep 2012	Jan-Sep 2013	Jan-Sep 2012	Jan-Dec 2012
Periodens resultat före skatt	-1,3	-9,8	-18,2	-28,5	-38,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,0	2,6	8,9	8,1	10,7
Förändring av varulager	-3,0	-2,1	1,7	-7,3	-7,1
Förändring av rörelsefordringar	-11,4	5,6	-13,3	37,4	46,8
Förändring i rörelseskulder	21,8	-3,0	23,3	-1,0	3,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,1	-6,7	2,3	8,5	15,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,0	-4,2	-26,4	-7,6	-10,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,1	0,7	105,8	2,0	32,8
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-6,0</b>	<b>-10,2</b>	<b>81,7</b>	<b>2,9</b>	<b>37,6</b>
Likvida medel vid periodens början	148,2	36,1	60,6	23,0	23,0
Likvida medel vid periodens slut	142,3	25,9	142,3	25,9	60,6

## Nyckeltal för koncernen

(Mkr)	Jul-Sep 2013	Jul-Sep 2012	Jan-Sep 2013	Jan-Sep 2012	Jan-Dec 2012
Nettoomsättning (Mkr)	31,6	2,6	61,3	8,4	10,3
Nettoomsättning tillväxt (%)	+554	-83	+629	-83	-85
Bruttomarginal (%)	49	-34	40	-50	-55
Rörelsemarginal (%)	-5	-382	-31	-346	-184
Vinstmarginal (%)	-4	-376	-30	-340	-183
EBITDA (Mkr)	2,9	-7,0	-8,9	-21,1	-27,4
Avkastning på eget kapital (%)	1	-10	-14	-28	-36
Kassaflöde fr. löp. verksamhet inkl. rörelsekapitalförändring (Mkr)	11,5	-6,7	2,3	2,9	15,6
Orderstock (Mkr)	38,9	0,0	38,9	0,0	19,7
Soliditet (%)	84	88	84	88	88
Investeringar (Mkr)	-15,0	-4,2	-26,4	-7,4	-10,8
Medelantal anställda	24	17	24	18	19
Eget kapital/aktie (kr)	3,67	1,80	3,67	1,80	2,11
Eget kapital/aktie efter utspädning (kr) (1)	3,46	1,80	3,46	1,80	2,11
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie (kr)	0,22	-0,15	0,04	0,19	0,35
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie efter utspädning (kr) (1)	0,21	-0,15	0,04	0,19	0,35
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	51 661	43 609	51 661	43 609	47 808
Medelantal aktier (tusental)	51 661	43 609	50 517	43 609	43 761
Medelantal aktier efter utspädning (tusental)(1)	56 587	43 609	54 794	43 609	43 761
Börskurs FPC B-aktie (kr), periodens slut	52,50	6,15	52,50	6,15	12,35

1) FPC har vid periodens slut tre program med teckningsoptioner:

TO3: Programmet är från 2011 med inlösen senast 2014-12-18. Teckningskursen är 13,64 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 000 000 nya B-aktier.

TO4: Programmet är från 2012 med inlösen senast 2015-10-06. Teckningskursen är 9,72 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 4 818 000 nya B-aktier.

TO5: Programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-03-05. Teckningskursen är 52,35 kronor. Programmet har endast beaktats vid beräkningen avseende Jul-Sep 2013. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 1 300 000 nya B-aktier.

**Medelantal aktier efter utspädning:** Det under perioden genomsnittliga antalet aktier och aktier som inlösen av teckningsoptioner maximalt skulle ge. Om genomsnittlig aktiekurs är lägre än lösenkurs finns ingen rabatterad kurs och därmed heller ingen utspädning eftersom rabatten utgör utspädningen.

## Rörelsesegment, koncernen

(Mkr)	Sensorer		Övrigt		Koncernen	
	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning	61,3	6,5	-	-	61,3	42,7
Segmentets resultat	-19,0	-30,8	-	-	-19,0	0,7
Finansnetto	-	-	0,7	0,3	0,7	0,3
Periodens resultat	-19,0	-30,8	0,7	0,3	-18,3	1,0

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen

(Mkr)	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Okt-Dec	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Okt-Dec	Jul-Sep
	2013	2013	2013	2012	2012	2012	2012	2011	2011
Nettoomsättning	31,6	20,6	9,1	1,9	2,6	0,6	5,2	18,6	20,2
Kostnad för sålda varor	-16,1	-12,0	-9,0	-3,4	-3,5	-3,6	-5,5	-10,8	-11,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>15,5</b>	<b>8,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,8</b>	<b>10,1</b>
Försäljningskostnader	-6,3	-5,8	-5,5	-3,5	-1,8	-2,1	-2,7	-4,1	-2,8
Administrationskostnader	-4,0	-4,8	-3,8	-2,8	-3,6	-3,3	-2,8	-3,2	-2,3
Utvecklingskostnader	-6,4	-3,8	-2,7	-2,2	-1,9	-2,4	-2,4	-0,4	-0,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	0,4	-0,1	0,2	-1,6	0,8	0,9	0,3	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,7</b>	<b>-5,3</b>	<b>-12,1</b>	<b>-9,8</b>	<b>-9,9</b>	<b>-10,0</b>	<b>-9,1</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>
Finansnetto	0,4	0,4	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2
Skatt	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-4,9</b>	<b>-12,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>-9,7</b>	<b>-9,8</b>	<b>-9,0</b>	<b>0,7</b>	<b>4,3</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-4,9</b>	<b>-12,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>-9,7</b>	<b>-9,8</b>	<b>-9,0</b>	<b>0,7</b>	<b>4,3</b>

## Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen

	30-Sep	30-Jun	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar	31-dec	30-sep
	2013	2013	2013	2012	2012	2012	2012	2011	2011
<b>Tillgång</b>									
<i>SEK/USD-kurs på bokslutsdagen</i>	6,43	6,71	6,53	6,52	6,58	7,06	6,62	6,92	6,86
Immateriella anläggningstillgångar	47,3	35,1	30,2	29,1	26,6	24,8	26,4	28,2	27,1
Materiella anläggningstillgångar	4,2	4,4	4,4	4,8	5,1	5,2	4,1	4,2	4,4
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	1,3	1,2	1,1	0,9	-
Summa anläggningstillgångar	51,5	39,5	35,2	33,9	33,0	31,2	31,6	33,3	31,6
Varulager	9,7	6,7	12,3	11,4	11,7	9,5	5,4	4,3	5,3
Förskott till leverantör	-	-	-	0,4	-	-	-	-	-
Kundfordringar	14,8	6,4	2,3	6,2	14,8	21,4	38,4	53,0	46,0
Övriga fordringar	5,9	3,5	3,5	1,9	3,0	1,8	1,5	2,3	2,1
Förutbetalda kostn. och uppl. Int.	1,9	1,4	0,8	0,8	0,9	1,1	1,0	0,8	0,5
Likvida medel	142,3	148,2	148,5	60,6	25,9	36,1	28,5	23,0	27,4
Summa omsättningstillgångar	174,6	166,2	167,4	81,3	56,2	69,9	74,8	83,4	81,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>226,1</b>	<b>205,8</b>	<b>202,6</b>	<b>115,3</b>	<b>89,3</b>	<b>101,1</b>	<b>106,5</b>	<b>116,8</b>	<b>112,8</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>									
Eget kapital	189,7	191,0	189,8	101,9	78,5	87,5	97,2	106,3	104,8
Avsättningar pensioner	-	-	-	-	1,7	1,5	1,4	1,2	-
Långfristig skuld	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	-	-	-
Leverantörsskulder	25,8	5,9	5,1	4,6	2,2	3,1	2,3	3,3	2,4
Övriga skulder	0,9	1,0	0,8	0,6	0,6	0,7	0,3	0,3	0,3
Upplupna kostn. förutbet. Int.	9,3	7,3	6,3	7,5	5,5	7,5	5,2	5,7	5,3
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>226,1</b>	<b>205,8</b>	<b>202,6</b>	<b>115,3</b>	<b>89,3</b>	<b>101,1</b>	<b>106,5</b>	<b>116,8</b>	<b>112,8</b>



## Rapport över Kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Okt-Dec	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Okt-Dec	Jul-Sep
(Mkr)	2013	2013	2013	2012	2012	2012	2012	2011	2011
Periodens resultat före skatt	-1,3	-4,4	-12,0	-9,7	-9,8	-9,8	-9,0	0,7	4,3
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	3,0	3,0	2,9	2,7	2,6	2,9	2,7	1,3	1,2
Förändring av varulager	-3,0	5,5	-0,8	0,2	-2,1	-4,1	-1,1	1,0	2,7
Förändring av rörelsefordringar	-11,4	-4,6	2,7	9,4	5,6	16,7	15,2	-7,5	-16,8
Förändring i rörelseskulder	21,8	2,1	-0,5	4,4	-3,0	3,4	-1,5	1,3	0,7
Kassaflöde från den löpande verks.	9,1	1,5	-7,8	7,0	-6,7	9,0	6,3	-3,2	-7,8
Kassaflöde från investeringsverks.	-15,0	-7,3	-4,2	-3,3	-4,2	-2,3	-0,8	-3,1	-2,3
Kassaflöde från finansieringsverks.	-0,1	6,0	99,8	30,9	0,7	0,8	-	2,0	-
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-6,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>87,9</b>	<b>34,7</b>	<b>-10,2</b>	<b>7,6</b>	<b>5,5</b>	<b>-4,3</b>	<b>-10,1</b>
Likvida medel vid periodens början	148,2	147,5	60,6	25,9	36,1	35,7	23,0	27,4	37,5
Likvida medel vid periodens slut	142,3	148,2	148,5	60,6	25,9	36,1	28,5	23,0	27,4

## Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Okt-Dec	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Okt-Dec	Jul-Sep
	2013	2013	2013	2012	2012	2012	2012	2011	2011
Nettoomsättning (Mkr)	31,6	20,6	9,1	1,9	2,6	0,6	5,2	18,6	20,2
Nettoomsättning tillväxt (%)	+554	3 433	75	-90	-83	-96	-59	3	15
Bruttomarginal (%)	49	42	1	-77	-34	-500	-5	42	50
Rörelsemarginal (%)	-5	-26	-132	-512	-382	-1 804	-174	2	21
Vinstmarginal (%)	-4	-10	-100	-505	-376	-1 768	-172	4	22
EBITDA (Mkr)	2,9	-2,3	-9,2	-7,0	-7,0	-7,7	-6,4	2,0	5,4
Avkastning på eget kapital (%)	1	-3	-9	-11	-12	-11	-8	1	16
Kassaflöde fr. löpande verks.(Mkr)	11,5	1,0	-7,8	7,0	-6,7	9,0	6,3	-3,2	-7,8
Orderstock (Mkr)	38,9	27,9	42,3	19,7	0,0	46,3	46,3	6,1	24,4
Soliditet (%)	84	93	94	88	88	86	91	91	93
Investeringar (Mkr)	-15,0	-7,3	-4,2	-3,3	-4,2	-2,3	-0,8	-3,1	-2,3
Medelantal anställda	24	21	20	19	17	16	19	18	19
Eget kapital/aktie (kr)	3,67	3,70	3,70	2,11	1,80	2,00	2,23	2,44	2,40
Eget kapital/aktie eft. utsp. (kr) (1)	3,46	3,40	3,47	2,11	1,80	2,00	2,23	2,44	2,40
Kassaflöde löp. verks./aktie (kr)	0,22	0,02	-0,15	0,16	0,20	0,21	0,14	-0,05	-0,19
Kassaf. löp.verks./aktie e.utsp. (kr)	0,21	0,02	-0,14	0,16	0,20	0,21	0,14	-0,05	-0,19
Antal aktier vid periodslut (tusental)	51 661	51 661	51 239	47 808	43 609	43 609	43 609	43 609	43 609
Medelantal aktier (tusental)	51 661	51 467	51 233	44 216	43 609	43 609	43 609	43 609	43 609
Med.ant. aktier e.utsp. (tusental)(1)	56 587	56 195	51 855	44 216	43 609	43 609	43 659	43 609	43 609
Börskurs FPC B-aktie, periodslut (kr)	52,50	57,25	34,60	12,35	6,15	5,30	7,30	9,30	6,15

1) FPC har tre program med teckningsoptioner:

TO3: Programmet är från 2011 med inlösen senast 2014-12-18. Teckningskursen är 13,64 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 000 000 nya B-aktier.

TO4: Programmet är från 2012 med inlösen senast 2015-10-06. Teckningskursen är 9,72 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 4 818 000 nya B-aktier.

TO5: Programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-03-05. Teckningskursen är 52,35 kronor. Programmet har endast beaktats vid beräkningen avseende Jul-Sep 2013. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 1 300 000 nya B-aktier.

Medelantal aktier efter utspädning: Det under perioden genomsnittliga antalet aktier och aktier som inlösen av teckningsoptioner maximalt skulle ge. Om genomsnittlig aktiekurs är lägre än lösenkurs finns ingen rabatterad kurs och därmed heller ingen utspädning eftersom rabatten utgör utspädningen.

### Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Okt-Sep 2012/13	Jul-Jun 2012/13	Apr-Mar 2012/13	Jan-Dec 2012	Okt-Sep 2011/12	Jul-Jun 2011/12	Apr-Mar 2011/12	Jan-Dec 2011	Okt-Sep 2010/11
Omsättning rull. 12 mån. (Mkr)	63,2	34,2	14,2	10,3	27,0	61,5	61,0	68,6	68,2
Bruttores. rull. 12 mån. (Mkr)	22,8	6,3	-5,3	-5,7	3,6	24,0	26,1	31,6	31,2
Bruttomarg. rull. 12 mån. (%)	36	19	Neg.	Neg.	13	39	43	46	44
Rörelseres. rull. 12 mån. (Mkr)	-28,7	-36,9	-36,7	-38,7	-28,6	-9,2	-4,6	2,7	2,5
Rörelsemarg. rull. 12 mån. (%)	-45	-109	-257	-378	-106	-15	-8	4	5
EBITDA rull. 12 mån. (Mkr)	-20,6	-36,3	-30,7	-28,0	-18,9	-6,7	1,7	8,2	8,9

### Upplysningar om verkligt värde på finansiella instrument, koncernen

Mkr	2013-09-30				2012-09-30			
	Nivå				Nivå			
	1	2	3	Total	1	2	3	Total
<b>Kortfristiga finansiella fordringar</b>								
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Likvida medel</b>								
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	23,3	-	-	23,3	6,5	-	-	6,5
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>23,3</b>			<b>23,3</b>	<b>6,5</b>			<b>6,5</b>
<b>Kortfristiga finansiella skulder</b>								
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>-</b>			<b>-</b>	<b>-</b>			<b>-</b>

### Verkligt värde och bokfört värde på finansiella skulder och tillgångar

Mkr	2013-09-30		2012-09-30	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>				
<b>Kortfristiga finansiella tillgångar</b>				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	-
<b>Låne och kundfordringar</b>				
Kundfordringar	14,8	14,8	14,8	14,8
Likvida medel	142,3	142,3	25,9	25,9
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>157,1</b>	<b>157,1</b>	<b>40,7</b>	<b>40,7</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
<b>Leverantörsskulder</b>				
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	25,8	25,8	2,2	2,2
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>25,8</b>	<b>25,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Per kategori</b>				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	-
Låne- och kundfordringar	157,1	157,1	40,7	40,7
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>157,1</b>	<b>157,1</b>	<b>40,7</b>	<b>40,7</b>
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	25,8	25,8	2,2	2,2
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>25,8</b>	<b>25,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>

### Kvalitativa upplysningar avseende verkligt värde för finansiella instrument

Finansiella instrument finns endast som är värderade i kategori 1 varvid inga överföringar mellan kategorier har skett. Bolaget tillämpar ej en portföljansats.

### Resultaträkning i sammandrag, Moderbolaget

(Mkr)

Nettoomsättning  
Kostnad för sålda varor

#### Bruttoresultat

Försäljningskostnader  
Administrationskostnader  
Utvecklingskostnader  
Övriga rörelseintäkter/kostnader

#### Rörelseresultat

Finansnetto  
Skatt

#### Periodens resultat

	Jul-Sep 2013	Jul-Sep 2012	Jan-Sep 2013	Jan-Sep 2012	Jan-Dec 2012
Nettoomsättning	31,6	2,6	61,3	8,4	10,3
Kostnad för sålda varor	-16,1	-3,5	-37,1	-12,6	-16,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>15,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>24,2</b>	<b>-4,2</b>	<b>-5,7</b>
Försäljningskostnader	-6,4	-1,8	-17,7	-6,6	-10,1
Administrationskostnader	-4,0	-3,6	-12,6	-9,7	-12,5
Utvecklingskostnader	-6,3	-1,9	-12,1	-6,7	-8,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	-1,6	-0,1	-1,7	-1,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,7</b>	<b>-9,9</b>	<b>-19,0</b>	<b>-28,9</b>	<b>-38,7</b>
Finansnetto	0,4	0,2	0,8	0,4	0,6
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,7</b>	<b>-18,2</b>	<b>-28,5</b>	<b>-38,1</b>

### Balansräkning i sammandrag, Moderbolaget

(Mkr)

#### Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar  
Materiella anläggningstillgångar  
Finansiella anläggningstillgångar  
Summa anläggningstillgångar  
Varulager  
Kundfordringar  
Kortfristiga fordringar  
Förutbetalda kostnader upplupna intäkter

Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar

#### Summa tillgångar

#### Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital

Fritt eget Kapital

Summa eget kapital

Avsättningar för pensioner

Kortfristiga skulder

#### Summa eget kapital och skulder

#### Ställda Säkerheter

#### Eventualförpliktelser

	30-sep 2013	30-Sep 2012	31-Dec 2012
Immateriella anläggningstillgångar	47,3	26,6	29,2
Materiella anläggningstillgångar	4,3	4,0	3,7
Finansiella anläggningstillgångar	5,9	4,9	3,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>56,6</b>	<b>35,5</b>	<b>36,5</b>
Varulager	9,7	11,7	11,4
Kundfordringar	14,8	14,8	6,2
Kortfristiga fordringar	5,9	3,0	1,8
Förutbetalda kostnader upplupna intäkter	1,9	0,9	1,2
Kassa och bank	141,6	25,2	59,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>173,9</b>	<b>55,5</b>	<b>80,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>230,5</b>	<b>91,0</b>	<b>117,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	51,7	50,2	51,0
Fritt eget Kapital	137,6	27,8	50,5
<b>Summa eget kapital</b>	<b>189,3</b>	<b>78,0</b>	<b>101,5</b>
Avsättningar för pensioner	-	1,6	-
Kortfristiga skulder	41,2	11,3	15,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>230,5</b>	<b>91,0</b>	<b>117,1</b>
<b>Ställda Säkerheter</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>
<b>Eventualförpliktelser</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>

#### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2012 och skall läsas tillsammans med årsredovisningen. Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2013 hade någon betydande påverkan på koncernen.