

2012 var resultatmässigt svagt men grunden är lagd för 2013 som genombrottsår för FPC:s teknologi och biometrilösningar globalt

Fingerprint Cards AB (publ), org.nr. 556154-2381, (FPC),

Fjärde kvartalet 2012:

- Försäljningen uppgick till 1,9 Mkr (18,6).
- Bruttoresultatet uppgick enligt *nytt* beräkningssätt till -1,5 Mkr (9,0).
- Bruttoresultatet uppgick enligt *tidigare* beräkningssätt 1,8 Mkr (9,6).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -9,8 Mkr (5,7).
- Bruttomarginalen uppgick enligt *nytt* beräkningssätt till 77 % (48 %).
- Bruttomarginalen uppgick enligt *tidigare* beräkningssätt till 94 % (52 %).
- Resultat per aktie uppgick till -0,22 Kr (0,02).
- FPC vann sin första Design Win med mobiltillverkare i Japan.
- FPC återöppnade kontor samt förstärkte organisationen i Taiwan med två nyckelpersoner.
- FPC integrerade sin teknologi för autentisering i "Secure Elements" för mobila transaktioner.
- FPC öppnade USA-kontor i San Francisco och anlidade Regional Sales Director.
- FPC genomförde framgångsrik riktad nyemission om 4,2 miljoner B-aktier och 36,1 Mkr.
- FPC vann sin första Design Win med mobiltillverkare i Kina.
- FPC vann sin andra Design Win med mobiltillverkare i Japan.
- FPC anställde Jörgen Lantto som Executive Vice President, CTO och Strategichef.
- FPC vann sin tredje Design Win med mobiltillverkare i Japan.

Helåret januari-december 2012

- Försäljningen uppgick till 10,3 Mkr (68,6).
- Bruttoresultatet uppgick enligt *nytt* beräkningssätt till -5,7 Mkr (31,6).
- Bruttoresultatet uppgick enligt *tidigare* beräkningssätt till 6,8 Mkr (38,7).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -38,1 Mkr (3,4).
- Bruttomarginalen uppgick enligt *nytt* beräkningssätt till 55 % (46 %).
- Bruttomarginalen uppgick enligt *tidigare* beräkningssätt till 66 % (56 %).
- Resultat per aktie uppgick till -0,89 Kr (0,08)
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 60 Mkr (23).
- Orderstocken uppgick vid periodens slut till 19,7 Mkr (6,1).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång:

- FPC öppnade kontor i Tokyo, Japan och anlidade Senior Technical Manager
- FPC öppnade kontor i Seoul, Sydkorea och anlidade Senior Sales Executive.
- FPC erhöll rörelsekredit om 15 Mkr från Nordea med garanti från EKN.
- FPC erhöll första serietillverkningsordern om 100 000 sensorer från CT avsedda för mobiler i Japan.
- FPC vann sin första Design Win för linjesensorn FPC 1080A för surfplattor från framstående kinesiskt designhus
- FPC förstärkte Supply Chain Management och anlidade Magnus Hansson som Sr. Sourcing Director.
- FPC:s teknologi vald av världens ledande leverantör av finansiell information för sina autentiseringslösningar.
- FPC erhöll Design Win i Kina för tillbehör för mobiltelefoner och surfplattor och fick en initial order om 800 000 FPC1080A.
- FPC anlidade Jonas Andersson som Director Business Development inom säkra mobila transaktioner.
- FPC kallade till extra bolagsstämma för ett nytt incitamentsprogram för nyanställd nyckelperson
- Prognos för 2013 upprepas: 30 M sålda enheter, omsättning 130-190 Mkr, EBITDA 20-35 %.

För mer information kontakta: Johan Carlström, VD Fingerprint Cards AB (publ), 031-60 78 20, investrel@fingerprints.com

Fingerprint Cards AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 februari 2013 klockan 08.00.

Viktig information

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards i någon jurisdiktion.

VDs kommentar till det fjärde kvartalet

Livet från den ljusa sidan. Det är så det känns att vara VD för FPC under vintern och våren 2013. Vi har arbetat hårt i flera år för att komma till den position vi har idag. För att ge en liknelse och tala Formel 1-språk så befinner vi oss i "Pole position" med bara en annan bil på banan vilken saknar meriter i klassen och inte har vunnit något tidigare race. Vi märker av att intresset och tempot i marknaden har höjts väsentligt de senaste månaderna och vi har en strid ström av begäran om möten, samarbeten, allianser, upphandlingar och projekt. Vi ser redan nu att detta resulterar i en kraftig tillväxt och ett kraftigt förbättrat resultat under 2013 men ännu viktigare är att en mycket stark och stabil grund nu byggs för en fortsatt mycket kraftig tillväxt under 2014-2015.

Under det fjärde kvartalet och med fortsättning under 2013, så har vi lagt grunden för det som komma skall under 2013 och framåt genom att säkra ett utökat avtal med CrucialTec samt sex stycken Design Win i Japan, Kina och USA. Vi har även genomfört en framgångsrik riktad nyemission om drygt 36 Mkr till institutionella investerare där bland andra Hong Kong-baserade World Wide Touch Technology deltog och senare under januari lagt en initial order om 800 000 linjesensorer. Vi har även haft stor framgång på rekryteringsfronten och lyckats rekrytera förstärkningar som Jörgen Lantto som CTO och strategichef, Charles Ng som säljchef i Nordamerika, Magnus Hansson som Senior Sourcing Director och förstärkning av Supply Chain Management samt Jonas Andersson som Director Business Development med fokus på säkra mobila transaktioner. Vi har återstartat vårt kontor i Taiwan, anställt två nyckelpersoner där och nyöppnat kontor i både Tokyo och Seoul samt rekryterat landchefer för dessa strategiskt mycket viktiga marknader. Jag anser att vi byggt en stabil grund och jag är full av tillförsikt att vi är väl rustade för den mycket kraftiga marknadsexpansion som kommer ske gradvis under 2013 och med full utblomning under 2014 och 2015.

Omsättning, resultat och orderstock

Koncernens nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 1,9 Mkr (18,6) och nettoomsättningen för hela 2012 uppgick till 10,3 Mkr (68,6).

Från 2012 har redovisningen av sålda varors kostnad ändrats till följd av omklassificering av kostnader. Ändringen består främst av avskrivning enligt plan av balanserade utvecklingsutgifter nu klassificeras som Kostnad sålda varor med följd att bruttoresultat och bruttomarginal uppvisar lägre värden jämfört med tidigare klassificering av kostnader. För att ge transparent information redovisas värden för båda beräkningssätten under 2012 med motsvarande jämförelsetal för föregående år 2011. Bruttoresultatet enligt *nytt* beräkningssätt tillämpat från 2012 uppgick för fjärde kvartalet till -1,5 Mkr (9,0) samt för hela 2012 till -5,7 Mkr (31,6).

Bruttomarginalen enligt nytt beräkningssätt från 2012 uppgick under fjärde kvartalet till -77 % (49) och för hela 2012 -55 % (46). Bruttoresultatet enligt tidigare beräkningssätt tillämpat t.o.m. 2011 uppgick fjärde kvartalet till 1,7 Mkr (9,7) samt för hela 2012 till 6,8 Mkr (38,7). Bruttomarginalen enligt tidigare beräkningssätt t.o.m. 2011 uppgick för det fjärde kvartalet till 94 % (52) och för hela 2012 66 % (56).

Resultat efter finansiella poster uppgick för det fjärde kvartalet till -9,8 Mkr (0,7) och resultatet för hela 2012 uppgick till -38,1 Mkr (3,4). Orderstocken per 2012-12-31 uppgick till 19,7 Mkr (6,1).

Moderbolagets nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 1,9 Mkr (18,6) och resultat efter finansiella poster uppgick till -9,8 Mkr (0,7). För hela delårsperioden 2012 uppgick moderbolagets nettoomsättning till 10,3 Mkr (68,6) och resultat efter finansiella poster uppgick till -38,1 Mkr (3,4).

Marknad och försäljning

Försäljningen i Q4 2012 uppgick till 1,9 Mkr. Försäljningen i Q4 2012 gick främst till Korea, men även till Japan, Kina och Brasilien.

FPC har under det fjärde kvartalet ytterligare intensifierat aktiviteterna i Asien och USA vad gäller mobil- och tablet-marknaden och har nu en dialog med alla ledande tillverkare globalt. Det stora och ökande intresset för fingersensorer i mobiltelefoner som vi såg under hela 2012, resulterade under kvartalet i faktiska Design Win i Japan och Kina. Samarbetet med CrucialTec fortskrider enligt plan och lanseringen av de första mobiltelefonerna förväntas fortfarande ske i slutet av det andra kvartalet 2013.

Lagret av areasensorn FPC1011F är efter januari 2013 i princip tomt hos våra kinesiska distributörer vilket lett till en ny order om 200 000 enheter för leverans under perioden februari till juni 2013. Vi förväntar oss ytterligare order under mars-april. Orderstocken uppgick per den 31 december 2012 till 19,7 Mkr (6,1).

Teknikutveckling, Kundprojekt och Produktion

Under det fjärde kvartalet inledde vi en breddning av produktportföljen genom att accelerera utvecklingen mot fler nya produkter. Vi slutförde designen av ett nytt kisel-chip och denna design skickades till vår kiselleverantör för prototyp tillverkning, samtidigt som ett nytt kisel-projekt inleddes. Kiseldesignen följs av motsvarande utveckling inom paketering, algoritmer och mjukvara. Överhuvudtaget har vi intensifierat utvecklingen av nya produkter och system väsentligt och därför har vi också arbetat aktivt på att få in fler kvalificerade resurser till bolaget. Detta sker framförallt på konsultbasis för att säkra flexibilitet, men även anställningar är aktuellt. Vi har bland annat anlitat Magnus Hansson som Senior Sourcing Director, vilket passar mycket bra in i vår ansträngning att rusta produktionsapparaten och logistikkedjan för betydligt ökande volymer. Produktionen av areasensorer har under kvartalet fortsatt fungerat mycket väl och fortsätter att ge ett högt produktionsutfall.

Bolagets sensorteknik har under kvartalet integrerats i ett antal nya mobila plattformar, både som del i Design Wins och i utvärderingssyfte hos andra potentiella kunder. Vi öppnade ytterligare ett supportkontor i början av 2013, placerat i Tokyo, för att möta det kraftigt ökande intresset för våra produkter och behovet av tekniskt support i Asien. Detta kompletterar Taiwankontoret som öppnades i början av fjärde kvartalet. Att snabbt kunna ge teknisk support på plats hos kunden är en viktig faktor i ett framgångsrikt projekt och därför har vi skapat en separat avdelning på FPC som fokuserar på just kundprojekt. Rekryteringar för ytterligare expansion av supportorganisationen pågår för närvarande, både i Sverige och globalt.

Nyemission

I december 2012 genomfördes en riktad nyemission om 4,2 miljoner B-aktier, motsvarande 9,9 % antalet utestående B-aktier före nyemissionen. Nyemissionen tillförde drygt 36,1 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader. Nyemissionen riktades till ett fåtal institutionella investerare i Sverige och internationellt. Det i Hong Kong börsnoterade bolaget World Wide Touch Technology (WWTT, även känt under namnet World Fair) tecknade 2,8 miljoner aktier, vilket innebär 5,9 % av de utestående aktierna i Bolaget efter nyemissionen. Teckningskursen i nyemissionen var 8,60 kronor per aktie, motsvarande stängningskursen per tisdagen den 11 december. Emissionen medför att antal utestående aktier i Bolaget ökar med cirka 4,2 miljoner B-aktier från 43 609 586 aktier till totalt 47 808 135 aktier, och aktiekapitalet ökar med 839 710 kronor till 9 561 627 kronor. Likviden från nyemissionen gör att FPC kan tillvarata nya möjligheter genom att öka antalet anställda, konsulter och utvecklingsprojekt. Den riktade nyemissionen beslutades av styrelsen i Bolaget med stöd av bemyndigande från årsstämman 2012. Bemyndigandet ger styrelsen rätt att besluta om en nyemission om högst 9 000 000 aktier i syfte att finansiera samt möjliggöra en accelererad expansion och utveckling av Bolaget, dess marknad och dess produkter, vilken skall kunna ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Framtidsutsikter

Apples förvärv av Authentec har inneburit ett helt nytt skede i biometribranschen. Dels har Authentec's tidigare kunder vilka fått tillfälle till sista köp under en begränsad period och support som sträcker sig fram till september 2013, fått se sig om efter nya leverantörer. Dels har marknaden successivt fått klart för sig att Apple avser införa fingeravtryckssensorer i kommande versioner av iPhone och iPad, vilket under hösten och vintern successivt satt verklig fart på samtliga Apples konkurrenter. Detta gör att framtiden aldrig tidigare sett så ljus ut i biometribranschen och för FPC som just nu. Vi har dialog med kunder och förhandlar om projekt som i sin omfattning, längd och storlek vi inte kunde drömma om så sent som för två år sedan och vi bedömer att det finns god sannolikhet att vi kommer vinna ett antal, till och med ett flertal av dessa projekt och kunder under 2013.

Med avseende på areasensor försäljningen i Kina så ligger vår bedömning fortsatt på liknande eller något större volymer jämfört med 2011. Vi bedömer fortsatt att försäljningen av sensorer kommer uppgå till minst 30 miljoner enheter under 2013. Vår finansiella prognos för 2013 om en omsättning i intervallet 130-190 Mkr samt en EBITDA marginal om 20-35% som vi lämnade i november 2012 står fast. Som vi tidigare kommunicerat så kommer den övervägande delen av omsättningen under det andra halvåret, då försäljningen kommer stiga sekventiellt över kvartalen och kraftigt stigande från det tredje kvartalet.

Organisation och Personal

Antalet anställda per den 31 december 2012 uppgick till 19 (19), varav 1 (1) kvinna.

Finansiell ställning

Koncernens disponibla likvida medel uppgick den 31 december 2012 till 60,6 Mkr (23,0). Rörelsekapitalet i koncernen uppgick per den 31 december 2012 till 68,6 Mkr (74,1). Eget kapital i koncernen uppgick till 101,9 Mkr (106,3) och soliditeten i koncernen uppgick till 88 % (91). Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 60 Mkr (22). Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning föreslås lämnas för 2012.

Anläggningstillgångar, investeringar och avskrivningar

Investeringar i balanserade utvecklingskostnader uppgick för det fjärde kvartalet till 4,9 Mkr (2,1) och för helåret till 10,4 Mkr (9,4). Investeringar i maskiner och inventarier uppgick under fjärde kvartalet till 0,1 Mkr (0,0) och för helåret till 1,8 Mkr (1,3). Avskrivningar uppgick fjärde kvartalet till -2,7 Mkr (-1,3) och för helåret till -10,7 Mkr (-4,9).

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen, inklusive rörelsekapitalförändringar, uppgick under det fjärde kvartalet till 7,0 Mkr (-3,2) samt för helåret till 15,6 Mkr (-22,2). Kassaflödet till investeringar uppgick i fjärde kvartalet till -3,3 Mkr (-3,1) och för helåret till -10,8 Mkr (-11,7). Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick för fjärde kvartalet till 30,9 Mkr (2,0) och under helåret till 32,8 Mkr (26,1). Den sammantagna nettoförändringen av likvida medel under fjärde kvartalet uppgick därmed till 34,7 Mkr (-4,3) och för hela 2012 till 37,6 Mkr (-7,8).

Säsongsvariationer

Försäljningen har hittills inte uppvisat tydliga säsongsvariationer.

Transaktioner med närstående

Några transaktioner mellan FPC och närstående som väsentligen påverkat resultat och ställning har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapporteringsperioden.

Incitamentsprogram

Fingerprint Cards har tre teckningsoptionsprogram som tillsammans uppgår till 14,56 % av totala antalet aktier och 12,02 % av totala antalet röster i bolaget:

- | | |
|-----|---|
| TO2 | På extra bolagsstämma den 9 november 2010 beslutades om emission av 958 000 teckningsoptioner med löptid till 2013-05-11. Av programmet innehåser 853 000 teckningsoptioner av FPC:s anställda. Resterande har makulerats. Teckningskurs är 15,74 kronor. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 853 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 1,92 % av totala antalet aktier och 1,54 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 170 600 kronor. Programmet benämns TO2. |
| TO3 | På extra bolagsstämma den 17 november 2011 beslutades om emission av 2 000 000 teckningsoptioner med löptid till 2014-12-18. Av programmet innehåser 1 760 000 teckningsoptioner av FPC:s anställda. Resterande har makulerats. Teckningskurs är 13,64 kronor. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 1 760 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 3,88 % av totala antalet aktier och 3,13 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 352 000 kronor. Programmet benämns TO3. |
| TO4 | På extra bolagsstämma den 5 september 2012 beslutades om emission av 4 818 000 teckningsoptioner med löptid till 2015-10-06. Programmets samtliga teckningsoptioner innehåser av FPC:s anställda. Teckningskurs är 9,72 kronor. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 4 818 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 9,95 % av totala antalet aktier och 8,13 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 963 600 kronor. Programmet benämns TO4. |

Per 31 augusti 2012 löpte ett incitamentsprogram ut utan någon inlösen av optioner eller nya aktier. Programmet, benämnt TO1, beslutades på extra bolagsstämma den 3 mars 2010.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer - Koncernen och moderbolaget

FPC exponeras för risker. Var och en av nedanstående risker, övriga risker och osäkerheter som nämns kan, om de inträffar, ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning och framtidsutsikter, eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar, vilket kan leda till att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som Bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och dess grad varierar över tiden:

Företagsrisk

Finansiering	Behovet av framtida kapital för finansiering av verksamhet, utveckling och expansion kan ej uteslutas. Behovet kan uppstå i ett ogynnsamt marknadsläge och till villkor, vilka är mindre fördelaktiga än styrelsen anser dem vara idag. Extern finansiering i ett hårdare kreditgivnings- och investeringsklimat skulle kunna påverka FPC:s verksamhet negativt, medan upplåning, om möjligt, kan medföra begränsad handlingsfrihet. Inga garantier kan ges för att kapital kan anskaffas vid behov eller med acceptabla villkor. Genom att successivt nå framgång på marknaden och erhålla god marginal genereras ett positivt kassaflöde vilket bidrar till att minska behovet av kapitaltillskott.
Rättigheter	Verksamheten är till stor del beroende av att FPC skyddar sin teknik genom patent och immateriella rättigheter. Strategin är att skydda de viktigaste delarna men det finns ingen garanti för att alla patentansökningar beviljas. Bedömningen är att FPC:s teknologi inte inkräktar på immateriella rättigheter tillhörande andra bolag. Trots detta kan inga garantier ges för att Bolaget inte kan anses göra intrång i annans patent eller immateriella rättigheter. I de eventuella fall FPC inte kan skydda sin teknik genom patent eller andra immateriella rättigheter, eller kan anses göra intrång i andras, kan Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning komma att påverkas negativt.
Utveckling	FPC:s framgång är till stor del beroende av att driva och anpassa sig till teknikutvecklingen. FPC driver utvecklingsprojekt avseende biometri, sensorteknologi och dess tillämpningar. Projekten drivs i samarbete med konsulter och underleverantörer. Projekten kan vara omfattande och komplexa, förseningar i tidplaner kan inte uteslutas. Allvarliga fördröjningar, störningar eller oförutsedda händelser i utvecklingsprocesser skulle kunna påverka FPC:s framtida verksamhet negativt.
Kompetens	Biometri är ännu ett relativt nytt område som uppvisar en hög tillväxttakt och ställer krav på högt tekniskt kunnande hos medarbetare. Inom FPC finns ett antal nyckelpersoner som är viktiga för en framgångsrik utveckling av FPC:s verksamhet. Förlust av nyckelpersoner skulle kunna medföra störning och ökade kostnader i samband med rekrytering av ersättare.

Marknadsrisk

Politisk risk	FPC arbetar på många marknader med vitt skilda förutsättningar. Förändringar av regleringar och lagar avseende t.ex. utländskt ägande, skatter, statligt deltagande, royalty och tullar samt övriga politiska och ekonomiska risker och osäkerhetsfaktorer inbegripet t.ex. krigshandlingar, terrorism m.m. kan påverka resultat och ställning negativt.
Skatt	FPC är i dagsläget endast svenskt skattesubjekt men kan i framtiden genom eventuell etablering i andra länder eller genom verksamhet i andra länder bli skattesubjekt med åtföljande beskattning och där åläggas att betala skatt.
Valutakurser	Materialinköp, tillverkning och försäljning sker i princip endast i USD. Valutakursen säkras med terminskontrakt upp till 90 procent av nettoexponeringen i USD för att motverka valutakursfluktuationer. Fluktuationer i övriga valutakurser har begränsad påverkan på resultatet. En procents förändring i kursen mellan SEK och USD skulle om osäkrad påverka resultatet med +/-0,8 Mkr. Det kan därmed inte uteslutas att valutakursförändringar kan komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.
Råvarupriser	Produkternas råvarukostnad kan påverkas av prisförändringar på främst kisel och guld. Andelen guld i produkterna är marginell och prisluktuationer påverkar endast i begränsad omfattning slutprodukternas pris. Kisel är den största beståndsdel i produkterna. Priset på kisel har historiskt inte fluktuerat i betydande grad och tillgången är god. Skulle utbudet av kisel minska på världsmarknaden finns risk för prishöjningar. Bolagets inköp från externa leverantörer skulle därmed kunna öka i pris per enhet. Det finns ingen garanti för att FPC i sin tur kan överföra ökade kostnader till sina kunder. Oförmågan att överföra ökade kostnader till Bolagets kunder skulle kunna få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
Konjunktur	Den globala konjunkturutvecklingen påverkar den allmänna investeringsviljan hos FPC:s nuvarande och potentiella kunder. En svag konjunkturutveckling i hela eller delar av världen kan komma att medföra lägre marknadstillväxt för biometrimarknaden än vad som förväntas. Det finns därmed en risk att FPC:s förväntade försäljning kan komma att påverkas negativt av en svag konjunkturutveckling vilket skulle kunna få en negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Kunderna finns i dagsläget till största delen i Asien. Turbulensen i Europa och Nordamerika har inte påverkat verksamheten i betydande grad. Det finns dock ingen garanti för att detta inte skulle kunna ske i framtiden eller att turbulensen i Europa och Nordamerika skulle sprida sig till den asiatiska marknaden.

Operativa risker

Produktion	FPC har ingen egen produktion. Tillverkning, försäljning och leverans av teknik och produkter förutsätter överensstämmelse med avtalade krav vad gäller exempelvis mängd, kvalitet och leveranstid. Produktions- och leveransproblem hos leverantörer kan ha negativ påverkan genom försening eller kvalitetsproblem i leverans till kund. Produktionsplanering sker med upp till ett halvårs framförhållning. Bindande order från kund erhålls normalt inte med samma framförhållning. Osäkerhet i försäljningsprognoser kan leda till lageruppbbyggnad och negativ likviditetspåverkan. Koncentration av produktion till få leverantörer med möjlighet till lägre kostnad måste vägas mot risken som koncentrationen innebär.
Miljö	FPC har ingen egen tillverkning. Komponenter köps från utvalda leverantörer som uppfyller krav på funktion, kvalitet, stabilitet och miljö. FPC:s produkter har genomgått tester och uppfyller RoHS-direktiv avseende begränsning av farliga ämnen i elektroniska produkter. För det fall produkterna inte skulle uppfylla krav på funktion, kvalitet, stabilitet och miljö eller om Bolagets produkter inte skulle uppfylla RoHS-direktivet avseende begränsning av farliga ämnen i elektroniska produkter skulle detta kunna ha negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Försäljning	FPC är verksamt på en relativt ung marknad. Detta medför försvårade möjligheterna att förutsäga den framtida utvecklingen för verksamheten. FPC:s utveckling är beroende av att marknaden för biometri fortsätter expandera. En fördröjd penetration på fler tillämpningar och marknader påverkar försäljning och resultat. FPC är beroende av den kinesiska marknaden med en etablerad återförsäljare med stark position för FPC:s teknik. En förlust av Bolagets distributör på den kinesiska marknaden eller annan väsentlig distributör eller återförsäljare skulle kunna ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
Kreditrisk	
Motpartsrisk	Kreditrisk, definierad som risken att motparten inte fullgör sina förpliktelser, är i sin helhet hänförlig till kreditrisk i kundfordringar. Bolagets kunder utgörs i huvudsak av de företag som agerar återförsäljare eller distributör av Bolagets produkter.
Aktierisk	
Utdelning	Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget. FPC förväntas befinna sig i en expansiv investeringsfas de närmaste åren varför FPC:s eventuella utdelningsbara medel sannolikt kommer att återinvesteras i verksamheten. Till följd av detta gör styrelsen för FPC bedömningen att kontant utdelning till aktieägarna ej kommer att lämnas de kommande två åren. Detta får till följd att avkastningen på en investering i Bolagets aktie på kort sikt främst är beroende av aktiekursen.
Ägare	En enskild aktieägare äger en väsentlig röstandel av Bolagets samtliga utestående aktier. Följaktligen har denna aktieägare möjlighet att utöva ett väsentligt inflytande på alla ärenden som kräver godkännande av aktieägarna, däribland utnämning och avsättning av styrelseledamöter och eventuella förslag till fusioner, konsolidering eller försäljning av samtliga eller i stort sett alla av FPC:s tillgångar samt andra företagstransaktioner.
Aktiekurs	Att investera i aktier är till sin natur förknippat med risken att värdet på investeringen kan gå ned. Det finns ingen garanti för hur kursen kommer att utvecklas för de aktier som tas upp till handel i samband med nyemissionen. Bolagets aktiekurs kan komma att falla, bland annat på grund av det ökade antalet aktier i Bolaget men även som en konsekvens av marknadens reaktioner på faktorer helt utanför FPC:s kontroll. FPC:s aktiekurs har varit volatil sedan Bolagets aktie noterades på NASDAQ OMX Stockholm. Handeln i Bolagets aktier har generellt sett haft låg aktivitet. Det är inte möjligt att förutse i vilken utsträckning investerarnas intresse i FPC leder till en aktiv handel i aktierna eller hur handel i aktierna kommer att fungera framgent. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas, eller inte är varaktig, kan det innebära svårigheter för innehavare av aktier att sälja sina aktier utan att påverka marknadspriset negativt, eller överhuvudtaget.
Marknadsrisk	Nuvarande och potentiella investerare i FPC bör beakta att en investering i FPC är förknippad med risk och att det inte finns några garantier för att aktiekursen kommer att utvecklas positivt. Som framgår av redogörelsen i detta avsnitt är aktiekursens utveckling beroende av en rad faktorer utöver Bolagets verksamhet, vilka Bolaget inte har möjlighet att påverka. Även om FPC:s verksamhet utvecklas positivt finns det därför risk att utvecklingen för Bolagets aktie är negativ.

Kommande rapporteringstillfällen

Delårsrapport januari-mars	25 april 2013
Årsredovisning 2012	9 maj 2013
Årsstämma 2013	30 maj 2013, Göteborg.
Halvårsrapport april-juni	22 augusti 2013
Delårsrapport juli-september	24 oktober 2013

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 20 februari 2013

Mats Svensson
Styrelseordförande

Christer Bergman
Styrelseledamot

Urban Fagerstedt
Styrelseledamot

Anders Hultqvist
Styrelseledamot

Sigrun Hjelmquist
Styrelseledamot

Johan Carlström
Verkställande direktör

Revisors rapport avseende översiktlig granskning av bokslutsrapport

Till styrelsen i Fingerprint Cards AB (publ)

Org. nr 556154-2381

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutsrapporten för Fingerprint Cards AB (publ), org. nr 556154-2381 för perioden 2012-01-01 – 2012-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 – Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor – som är utgiven av Far. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Göteborg 2012-02-20

KPMG AB

Johan Kratz
Auktoriserad revisor

Ordlista

Algoritm	En systematisk procedur för hur man genom ett givet antal steg utför en beräkning eller löser ett problem. I FPC:s fall avses metoden som jämför två fingeravtryck med varandra.
Areasensor	En sensor med storlek som en fingertopp och som kan läsa in hela fingeravtrycket. Samtidigt. Fingertoppen läggs helt enkelt mot sensorytan, jmf. linjesensor.
ASIC	<i>Application Specific Integrated Circuit</i> . En integrerad krets i form av ett kiselchip som är konstruerad för att utföra specifika funktioner – Här för mätning av fingeravtryck.
Autentisering Biometriskt system	Processen för identitetskontroll, t.ex. vid inloggning. Här synonymt med verifiering. Ett mönsterigenkänningssystem som identifierar eller verifierar en person genom att studera en fysiologisk egenskap hos personen, i vårt fall fingeravtrycksmönstret.
Chip	En bit kisel där en integrerad krets byggs in, såsom ett sensorchip. En kiselwafer sågas normalt upp i en mängd chip, där varje chip i princip är identiskt.
dpi	<i>Dots per Inch</i> . Upplösningen per ytenhet i detta fall <i>Inch</i> . Ju högre värde desto bättre upplösning och detaljeringsgrad.
Design-Win Registrering	Produkt som ingår i ett annat företags försäljningsmodell. <i>Enrolment</i> . Insamling av biometriska data som för att skapa en template. Processen då biometrisk data inhämtas från individ för behandling och lagring som referensbild.
Identifikation	Jämförelsen av insamlad biometrisk data med alla lagrade templates, i syfte att identifiera en av dessa templates (och därigenom en individ) som en ur mängden.
Linjesensor	<i>Swipesensor</i> . En sensor med bred som en fingertopp men smalare i fingrets längdled. Fingertoppen dras över sensorytan och en del av fingeravtrycket läses av i taget, jmf areasensor. Fingeravtrycket "scannas" av.
Matchning	Processen att jämföra en bild av ett fingeravtryck med en på förhand lagrad template, och göra bedömningen om de är lika eller ej.
Paketering Produktionsutfall	Arbetet och komponenter som förutom kisel-chippet behövs för att bygga en sensor. <i>Yield</i> . Procentsatsen av antalet godkända enheter dividerat med antalet startade enheter. Används framförallt inom produktion.
Sensorplattform Referensbild Verifiering	Kiselteknologin som FPC utvecklat för uppbyggnad av framtida sensorer. <i>Template</i> . En uppsättning unika data, som representerar ett visst fingeravtryck. Jämförelsen av insamlad biometrisk data från en individ mot ett givet template, i syfte att verifiera överensstämmelse.
Wafer	En tunn cirkulär skiva av kisel som innehåller en mängd integrerade kretsar, som t.ex. sensorchip.

Definitioner

Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med moderbolagets genomsnittliga antal aktier för räkenskapsåret.
Resultat per aktie efter utspädning	Se <i>Resultat per aktie</i> och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Se <i>Eget kapital per aktie</i> och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram.
Genomsnittligt antal aktier	Moderbolagets vägda genomsnittliga antal aktier för räkenskapsåret.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Se <i>Genomsnittligt antal aktier</i> samt att antal aktier har ökat med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats till följd av pågående ersättnings och personalprogram.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.
Varulagrets omsättningshastighet	Sålda varors kostnad dividerat med genomsnittligt lager.
Genomsnittlig kredittid	Genomsnittligt värde på kundfordringar under en period i förhållande till nettoomsättningen multiplicerat med 360 dagar.
Rörelsekapital	Kortfristiga tillgångar minus kortfristiga icke räntebärande avsättningar och skulder.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av Nettoomsättning. Från 2012 har redovisning av sålda varors kostnad ändrats till följd av omklassificering av kostnader. Ändringen avser främst att avskrivning enligt plan av balanserade utvecklingsutgifter nu klassificeras som sålda varors kostnad med följd att bruttoresultat och bruttomarginal uppvisar lägre värden jämfört med tidigare klassificering av kostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av Nettoomsättning.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av Nettoomsättning
EBITDA	<i>Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization</i> . Rörelseresultat före räntor, skatter, amorteringar och av- samt nedskrivningar.

Om Fingerprint Cards

Fingerprint Cards AB (FPC) utvecklar, producerar och marknadsför biometriska komponenter, som genom analys och matchning av individers unika fingermönster, fastställer den personliga identiteten.

Tekniken utgörs av biometriska sensorer, processorer, algoritmer och moduler som kan användas separat eller i kombination med varandra. De konkurrensfördelar som FPC:s teknik erbjuder är bl.a. unik bildkvalitet, extrem robusthet, låg strömförbrukning och kompletta biometriska system. Med dessa fördelar och möjlighet till mycket låga tillverkningskostnader, kan tekniken implementeras i volymprodukter såsom smarta kort och mobiltelefoner, där kraven på sådana egenskaper är extremt höga. FPC:s teknik används även i produkter för IT, internetsäkerhet, passerkontroll, etc.

Vision	FPC ska vara den ledande leverantören av komponenter och system för verifiering av fingeravtryck. "Bortom nycklar och pinkoder – FPC möjliggör en lätthanterlig tillvaro genom säker identifiering."
Affärsidé	FPC utvecklar och säljer ledande biometriska produkter och lösningar till företag som utvecklar säkerhets- och bekvämlighetssystem.
Affärsmodell	FPC arbetar med tre affärsmodeller – komponentförsäljning, projektförsäljning samt licensiering. Försäljningen sker via distributörer och direktförsäljning, till produktutvecklare/ systemintegratörer och OEM (Original Equipment Manufacturer).
Produktstrategi	Vara en leverantör av komponenter och system för fingeravtrycksverifiering. Utveckla och marknadsföra komponenter i två produktkategorier - Areasensorer och Linjesensorer.
Patentstrategi	Arbeta med en aktiv patentstrategi som bygger på att noga följa marknaden för att utvärdera nya möjligheter för patent och identifiera eventuella intrång i FPC:s patent.
Produktionsstrategi	Producera genom nära samarbete med utvalda underleverantörer. Produktionskritiska delar av tillverkningen ska ske i verktyg ägda av FPC men opererade av underleverantören. All tillverkning sker efter prognoser baserade på kunders och distributörers information.
Marknadsstrategi	Marknadsföra produkter mot produktutvecklare/systemintegratörer via distributörer eller direktförsäljning. Försäljningen till producentledet skall ske i nära samarbete med distributörer. FPC skall delta aktivt i säljarbetet. Försäljningen av Areasensorer ska breddas utöver volymsegmentet inom bank-IT-applikationer även till andra IT-segment. Geografiskt skall Areasensorn med referens till bankapplikationerna i första hand marknadsföras i Indien, Sydkorea, Japan och Brasilien men även i Europa och USA. Linjesensorer skall marknadsföras mot produktutvecklare/systemintegratörer av mobiltelefoner och andra bärbara applikationer såsom t ex läsplattor, USB-nycklar, smarta kort etc. Som ett led i lanseringen av Linjesensorer ska bolaget aktivt delta i utvecklingsprojekt tillsammans med mobil-tillverkare. Geografiskt sker marknadsbearbetningen i Kina, Korea, Taiwan, Japan, Europa samt USA.
Värde drivande faktorer	Möjligheten att använda mobiltelefonen för betalningar, med åtföljande säkerhetsbehov, är en stor drivkraft liksom möjligheten att använda fingeravtryckssensor i nästa generations betalkort. Identitetsstöder, utnyttjande av falsk identitet samt myndigheters och organisationers höjda krav på autentisering driver också efterfrågan på säkrare lösningar. Ökade krav på bekvämlighet och säkerhet vid autentisering gör att alternativ till kort, pinkoder, lösenord m.m. efterfrågas. Utöver dessa faktorer finns även kostnadsbesparing, skalfördelar och möjligheten att underlätta spridning i t.ex. utvecklingsländer m.m.

Rapport över totalresultatet för koncernen i sammandrag

(Mkr)

Nettoomsättning
Kostnad för sålda varor

Bruttoresultat

Försäljningskostnader
Administrationskostnader
Utvecklingskostnader
Övriga rörelseintäkter/kostnader

Rörelseresultat

Finansnetto
Skatt

Periodens resultat

Övrigt totalresultat

Periodens totalresultat

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare

Periodens resultat

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare

Periodens totalresultat

Periodens resultat per aktie:

före utspädning, kr
efter utspädning, kr

Okt-Dec 2012	Okt-Dec 2011	Jan-Dec 2012	Jan-Dec 2011
1,9	18,6	10,3	68,6
-3,4	-9,6	-16,0	-37,0
-1,5	9,0	-5,7	31,6
-3,5	-4,1	-10,1	-13,6
-2,8	-3,2	-12,5	-11,2
-2,2	-2,3	-8,9	-2,5
0,2	-0,3	-1,5	-1,5
-9,8	0,3	-38,7	-2,7
0,1	0,4	0,6	0,6
-	-	-	-
-9,6	0,7	-38,1	3,4
-	-	-	-
-9,6	0,7	-38,1	3,4
-9,6	0,7	-38,1	3,4
-9,6	0,7	-38,1	3,4
-9,6	0,7	-38,1	3,4
-9,6	0,7	-38,1	3,4
-0,22	0,02	-0,89	0,08
-0,22	0,02	-0,89	0,08

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar
Finansiella anläggningstillgångar
Summa anläggningstillgångar
Varulager
Förskott till leverantör
Kundfordringar
Övriga fordringar
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
Likvida medel
Summa omsättningstillgångar

Summa tillgångar

Eget kapital och skulder

Eget kapital
Avsättningar till pensioner
Långfristig skuld
Leverantörsskulder
Övriga skulder
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Summa eget kapital och skulder

Ställda Säkerheter

Eventualförpliktelser

31-Dec 2012	31-Dec 2011	31-Dec 2010
29,1	28,2	22,9
4,8	4,2	3,7
-	0,9	-
33,9	33,3	26,6
11,4	4,4	7,9
0,4	-	-
6,2	53,0	17,2
1,9	2,3	1,0
0,8	0,8	2,7
60,6	23,0	30,8
81,3	83,5	59,7
115,3	116,8	86,3
101,9	106,3	78,0
-	1,2	-
0,7	-	-
4,6	3,3	4,1
0,6	0,3	0,3
7,5	5,7	3,9
115,3	116,8	86,3
Inga	Inga	Inga
Inga	Inga	Inga

Rapport över förändring i eget kapital för koncernen i sammandrag

(Mkr)	Jan-Dec 2012	Jan-Dec 2011
Ingående eget kapital	106,3	78,0
Periodens totalresultat	-38,1	2,0
Inbetald premie för teckningsoptioner	0,7	1,7
Nyemission	33,1	24,0
Utgående eget kapital	101,9	106,3

Rapport över Kassaflöden för koncernen i sammandrag

(Mkr)	Okt-Dec 2012	Okt-Dec 2011	Jan-Dec 2012	Jan-Dec 2011
Periodens resultat före skatt	-9,7	0,7	-38,1	3,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2,7	1,3	10,7	4,9
Förändring av varulager	0,2	1,0	-7,1	3,6
Förändring av rörelsefordringar	9,4	-7,5	46,8	-35,1
Förändring i rörelseskulder	4,4	1,3	3,3	1,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,0	-3,2	15,6	-22,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,3	-3,1	-10,9	-11,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	30,9	2,0	32,8	26,1
Varav nyemission	33,1	-	33,1	24,0
Varav övrigt	-2,2	2,0	-0,3	2,1
Förändring av likvida medel	34,7	-4,3	37,6	-7,8
Likvida medel vid periodens början	25,9	27,4	23,0	30,8
Likvida medel vid periodens slut	60,6	23,0	60,6	23,0

Nyckeltal för koncernen

(Mkr)	Okt-Dec 2012	Okt-Dec 2011	Jan-Dec 2012	Jan-Dec 2011
Nettoomsättning (Mkr)	1,9	18,6	10,3	68,6
Nettoomsättning tillväxt (%)	neg	3	neg	13
Bruttomarginal (%) Enligt <i>nytt</i> beräkningsätt från 2012	neg	48	neg	46
Bruttomarginal (%) Enligt <i>tidigare</i> beräkningsätt t.o.m. 2011	94	52	66	56
Rörelsemarginal (%)	neg	2	neg	4
Vinstmarginal (%)	neg	4	neg	5
EBITDA (Mkr)	-7,0	2,0	-27,4	8,2
Avkastning på eget kapital (%)	neg	1	neg	4
Kassaflöde fr. löp. verksamhet inkl. rörelsekapitalförändring (Mkr)	7,0	-3,2	15,6	-22,2
Orderstock (Mkr)	19,7	6,1	19,7	6,1
Soliditet (%)	88	91	88	91
Investeringar (Mkr)	-3,3	-3,1	-10,8	-11,7
Medelantal anställda	19	18	19	18
Eget kapital / aktie (kr)	2,11	2,44	2,11	2,44
Eget kapital / aktie efter utspädning (kr) (1)	2,11	2,44	2,11	2,44
Kassaflöde fr. löp. Verksamhet / aktie (kr)	0,16	-0,05	0,71	-0,51
Kassaflöde fr. löp. Verksamhet / aktie efter utspädning (kr) (1)	0,16	-0,05	0,71	-0,51
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	47 808	43 609	47 808	43 609
Medelantal aktier (tusental)	44 216	43 609	43 761	42 461
Medelantal aktier efter utspädning (tusental)(1)	44 216	43 659	43 761	42 461
Börskurs FPC B-aktie (kr), periodens slut	12,35	9,30	12,35	9,30

1) FPC har vid periodens slut tre program med teckningsoptioner:

TO2: Programmet är från 2010 med inlösen senast 2013-05-11. Teckningskursen är 15,74 kronor. Programmet har ej beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 958 000 nya B-aktier.

TO3: Programmet är från 2011 med inlösen senast 2014-12-18. Teckningskursen är 13,64 kronor. Programmet har ej beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 000 000 nya B-aktier.

TO4: Programmet är från 2012 med inlösen senast 2015-10-06. Teckningskursen är 9,72 kronor. Programmet har ej beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 4 818 000 nya B-aktier.

Medelantal aktier efter utspädning: Det under perioden genomsnittliga antalet aktier och aktier som inlösen av teckningsoptioner maximalt skulle ge. Om genomsnittlig aktiekurs är lägre än lösenkurs finns ingen rabatterad kurs och därmed heller ingen utspädning eftersom rabatten utgör utspädningen.

Koncernens rörelsesegment

(Mkr)	Sensorer		Övrigt		Koncernen	
	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Nettoomsättning	10,3	68,6	-	-	10,3	68,6
Segmentets resultat	-38,7	2,7	-	-	-38,7	2,7
Finansnetto	0,6	0,6	-	-	0,6	0,6
Periodens resultat	-38,1	3,4	-	-	-38,1	3,4

Nettoomsättning och resultat för koncernen för de åtta senaste kvartalen

(Mkr)	Okt-Dec	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Okt-Dec	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar
	2012	2012	2012	2012	2011	2011	2011	2011
Nettoomsättning	1,9	2,6	0,6	5,2	18,6	20,2	16,9	12,8
Kostnad för sålda varor	-3,4	-3,5	-3,6	-5,5	-10,8	-11,1	-8,4	-7,7
Bruttoresultat	-1,5	-0,9	-3,1	-0,3	7,8	10,1	8,5	5,2
Försäljningskostnader	-3,5	-1,8	-2,1	-2,7	-4,1	-2,8	-3,8	-2,8
Administrationskostnader	-2,8	-3,6	-3,3	-2,8	-3,2	-2,3	-3,1	-2,5
Utvecklingskostnader	-2,2	-1,9	-2,4	-2,4	-0,4	-0,7	-0,4	-1,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,2	-1,6	0,8	0,9	0,3	-0,1	-1,3	-0,5
Rörelseresultat	-9,8	-9,9	-10,0	-9,1	0,3	4,2	0,0	-1,8
Finansnetto	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	0,0	0,0
Skatt	-	-	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-9,7	-9,7	-9,8	-9,0	0,7	4,3	0,1	-1,7
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-9,7	-9,7	-9,8	-9,0	0,7	4,3	0,1	-1,7

Rapport över finansiell ställning för koncernen för de åtta senaste kvartalen

	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar	31-dec	30-sep	30-jun	31-mar
	2012	2012	2012	2011	2011	2011	2011	2011
Tillgångar								
<i>SEK/USD-kurs på bokslutsdagen</i>	6,52	6,58	7,06	6,62	6,92	6,86	6,31	6,31
Immateriella anläggningstillgångar	29,1	26,6	24,8	26,4	28,2	27,1	26,0	24,6
Materiella anläggningstillgångar	4,8	5,1	5,2	4,1	4,2	4,4	4,4	4,4
Finansiella anläggningstillgångar	-	1,3	1,2	1,1	0,9	-	-	-
Summa anläggningstillgångar	33,9	33,0	31,2	31,6	33,3	31,6	30,4	29,0
Varulager	11,4	11,7	9,5	5,4	4,3	5,3	8,0	13,1
Förskott till leverantör	0,4	-	-	-	-	-	-	-
Kundfordringar	6,2	14,8	21,4	38,4	53,0	46,0	27,7	23,3
Övriga fordringar	1,9	3,0	1,8	1,5	2,3	2,1	2,1	1,7
Förutbetalda kostn. och uppl. Int.	0,8	0,9	1,1	1,0	0,8	0,5	2,0	4,1
Likvida medel	60,6	25,9	36,1	28,5	23,0	27,4	37,5	14,9
Summa omsättningstillgångar	81,3	56,2	69,9	74,8	83,9	81,3	77,3	57,1
Summa tillgångar	115,3	89,3	101,1	106,5	116,8	112,8	107,7	86,1
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	101,9	78,5	87,5	97,2	106,3	104,8	100,5	76,4
Avsättningar pensioner	-	1,7	1,5	1,4	1,2	-	-	-
Långfristig skuld	0,7	0,8	0,8	-	-	-	-	-
Leverantörsskulder	4,6	2,2	3,1	2,3	3,3	2,4	2,7	4,0
Övriga skulder	0,6	0,6	0,7	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Upplupna kostn. och förutbet. Int.	7,5	5,5	7,5	5,2	5,7	5,3	4,1	5,5
Summa eget kapital och skulder	115,3	89,3	101,1	106,5	116,8	112,8	107,7	86,1

Rapport över Kassaflöden för koncernen för de åtta senaste kvartalen

(Mkr)	Okt-Dec 2012	Jul-Sep 2012	Apr-Jun 2012	Jan-Mar 2012	Okt-Dec 2011	Jul-Sep 2011	Apr-Jun 2011	Jan-Mar 2011
Periodens resultat före skatt	-9,7	-9,8	-9,8	-9,0	0,7	4,3	0,1	-1,7
Just. poster som ej ing. i kassaflöde	2,7	2,6	2,9	2,7	1,3	1,2	1,2	1,2
Förändring av varulager	0,2	-2,1	-4,1	-1,1	1,0	2,7	5,1	-5,2
Förändring av rörelsefordringar	9,4	5,6	16,7	15,2	-7,5	-16,8	-2,7	-8,1
Förändring i rörelseskulder	4,4	-3,0	3,4	-1,5	1,3	0,7	-2,5	1,5
Kassaflöde från den löpande verks.	7,0	-6,7	9,0	6,3	-3,2	-7,8	1,2	-12,4
Kassaflöde från investeringsverks.	-3,3	-4,2	-2,3	-0,8	-3,1	-2,3	-2,6	-3,6
Kassaflöde från finansieringsverks.	30,9	0,7	0,8	-	2,0	-	24,1	0,0
Förändring av likvida medel	34,7	-10,2	7,6	5,5	-4,3	-10,1	22,6	-15,9
Likvida medel vid periodens början	25,9	36,1	35,7	23,0	27,4	37,5	14,9	30,8
Likvida medel vid periodens slut	60,6	25,9	36,1	28,5	23,0	27,4	37,5	14,9

Nyckeltal för koncernen för de åtta senaste kvartalen

	Okt-Dec 2012	Jul-Sep 2012	Apr-Jun 2012	Jan-Mar 2012	Okt-Dec 2011	Jul-Sep 2011	Apr-Jun 2011	Jan-Mar 2011
Nettoomsättning (Mkr)	1,9	2,6	0,6	5,2	18,6	20,2	16,9	12,8
Nettoomsättning tillväxt (%)	neg	-83	-96	-59	3	15	74	-17
Bruttomarg. (%) <i>nytt</i> ber. fr. 2012	neg	-34	-500	-5	42	50	50	40
Bruttomarg. (%) <i>tidigare</i> ber. 2011	94	83	50	53	52	59	62	53
Rörelsemarginal (%)	neg	Neg	Neg	Neg	2	21	0	Neg.
Vinstmarginal (%)	neg	Neg	Neg	Neg	4	22	0	Neg.
EBITDA (Mkr)	-7,0	-7,0	-7,7	-6,4	2,0	5,4	1,3	-0,5
Avkastning på eget kapital (%)	neg	Neg	Neg	Neg	1	16	0	Neg.
Kassaflöde fr. löpande verks.(Mkr)	7,0	-6,7	9,0	6,3	-3,2	-7,8	1,2	-3,5
Orderstock (Mkr)	19,7	0,0	46,3	46,3	6,1	24,4	14,9	14,3
Soliditet (%)	88	88	86	91	91	93	93	89
Investeringar (Mkr)	-3,3	-4,2	-2,3	-0,8	-3,1	-2,3	-2,6	-3,6
Medelantal anställda	19	17	16	19	18	19	19	19
Eget kapital/aktie (kr)	2,11	1,80	2,00	2,23	2,44	2,40	2,30	1,93
Eget kapital/aktie eft. utsp. (kr) (1)	2,11	1,80	2,00	2,23	2,44	2,40	2,30	1,93
Kassaflöde löp. verks./aktie (kr)	0,16	0,20	0,21	0,14	-0,05	-0,19	0,03	-0,09
Kassaf. löp.verks./aktie e.utsp. (kr)	0,16	0,20	0,21	0,14	-0,05	-0,19	0,03	-0,09
Antal aktier vid per. slut (tusental)	47 808	43 609	43 609	43 609	43 609	43 609	43 609	39 670
Medelantal aktier (tusental)	44 216	43 609	43 609	43 609	43 609	43 609	42 515	40 019
Med.ant. aktier e.utsp. (tusental)(1)	44 216	43 609	43 609	43 659	43 609	43 609	42 515	40 019
Börskurs FPC B-aktie, periodslut (kr)	12,35	6,15	5,30	7,30	9,30	6,15	6,00	7,40

FPC har tre program med teckningsoptioner:

TO2: Programmet är från 2010 med inlösen senast 2013-05-11. Teckningskursen är 15,74 kronor. Programmet har ej beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 958 000 nya B-aktier.

TO3: Programmet är från 2011 med inlösen senast 2014-12-18. Teckningskursen är 13,64 kronor. Programmet har ej beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 000 000 nya B-aktier.

TO4: Programmet är från 2012 med inlösen senast 2015-10-06. Teckningskursen är 9,72 kronor. Programmet har ej beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 4 818 000 nya B-aktier.

Medelantal aktier efter utspädning: Det under perioden genomsnittliga antalet aktier och aktier som inlösen av teckningsoptioner maximalt skulle ge. Om genomsnittlig aktiekurs är lägre än lösenkurs finns ingen rabatterad kurs och därmed heller ingen utspädning eftersom rabatten utgör utspädningen.

Rullande 12 månaders nyckeltal för koncernen för de åtta senaste kvartalen

	Jan-Dec 2012	Okt-Sep 2011/12	Jul-Jun 2011/12	Apr-Mar 2011/12	Jan-Dec 2011	Okt-Sep 2010/11	Jul-Jun 2010/11	Apr-Mar 2010/11
Omsättning rull. 12 mån. (Mkr)	10,3	27,0	61,5	61,0	68,6	68,2	65,6	58,3
Bruttores. rull. 12 mån. (Mkr) (1)	-5,7	3,6	24,0	26,1	31,6	31,2	26,6	20,7
Bruttomarg. rull. 12 mån. (%) (1)	Neg	13	39	43	46	44	41	36
Rörelseres. rull. 12 mån. (Mkr)	-38,7	-28,6	-9,2	-4,6	2,7	2,5	2,9	-0,1
Rörelsemarg. rull. 12 mån. (%)	Neg	-106	-15	-8	4	5	4	0
EBITDA rull. 12 mån. (Mkr)	-28,0	-18,9	-6,7	1,7	8,2	8,9	8,9	6,0

(1) Enligt nytt beräkningssätt från 2012

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)

Nettoomsättning
Kostnad för sålda varor

Bruttoresultat

Försäljningskostnader
Administrationskostnader
Utvecklingskostnader
Övriga rörelseintäkter/kostnader

Rörelseresultat

Finansnetto
Skatt

Periodens resultat

	Okt-Dec 2012	Okt-Dec 2011	Jan-Dec 2012	Jan-Dec 2011
Nettoomsättning	1,9	18,6	10,3	68,6
Kostnad för sålda varor	-3,4	-9,6	-16,0	-37,0
Bruttoresultat	-1,5	9,0	-5,7	31,6
Försäljningskostnader	-3,5	-4,1	-10,1	-13,6
Administrationskostnader	-2,8	-3,2	-12,5	-11,2
Utvecklingskostnader	-2,2	-2,3	-8,9	-2,5
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,2	-0,3	-1,5	-1,5
Rörelseresultat	-9,8	0,3	-38,7	-2,7
Finansnetto	0,1	0,4	0,6	-
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-9,7	0,7	-38,1	3,4

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar
Finansiella anläggningstillgångar
Summa anläggningstillgångar
Varulager
Kundfordringar
Kortfristiga fordringar
Förutbetalda kostnader upplupna intäkter
Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar

Summa tillgångar

Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital
Fritt eget Kapital
Summa eget kapital
Avsättningar för pensioner
Kortfristiga skulder

Summa eget kapital och skulder

Ställda Säkerheter

Eventualförpliktelser

	31-Dec 2012	31-Dec 2011	31-Dec 2010
Immateriella anläggningstillgångar	29,2	28,2	22,3
Materiella anläggningstillgångar	3,7	4,2	3,7
Finansiella anläggningstillgångar	3,6	3,7	2,0
Summa anläggningstillgångar	36,5	36,2	28,7
Varulager	11,8	4,3	7,9
Kundfordringar	6,2	53,0	17,2
Kortfristiga fordringar	1,8	2,2	1,0
Förutbetalda kostnader upplupna intäkter	0,8	0,5	2,7
Kassa och bank	59,9	22,3	28,9
Summa omsättningstillgångar	80,5	82,7	57,7
Summa tillgångar	117,1	118,8	86,4
Bundet eget kapital	51,0	51,0	49,4
Fritt eget Kapital	50,5	54,8	28,2
Summa eget kapital	101,5	105,8	77,6
Avsättningar för pensioner	-	1,2	-
Kortfristiga skulder	15,6	11,8	8,8
Summa eget kapital och skulder	117,1	118,8	86,4
Ställda Säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2011 och skall läsas tillsammans med årsredovisningen med undantag för klassificeringen av avskrivning av balanserade utvecklingskostnader som från 2012 klassificeras som kostnad sålda varor. Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2012 hade någon betydande påverkan på koncernen.