

Stadium blir exklusiv partner till Göteborgsvarvet

- Storsatsar för att inspirera fler svenskar till ett aktivt liv -

Stadium blir för första gången exklusiv partner till världens största halvmaraton, Göteborgsvarvet, som genomförs i maj tillsammans med adidas. Partnerskapet innebär exponering inför och under loppet samt gemensamma aktiveringar där Stadium blir "officiell sportbutik". Genom samarbetet vill Stadium inspirera fler svenskar att leva ett aktivt och hälsosamt liv!

Göteborgsvarvet startades 1980 och har sedan dess vuxit till att bli världens största halvmaraton. Årets lopp äger rum mellan 15-19 maj och hela 75 000 löpare förväntas att delta.

– Loppet har haft en otrolig utveckling under 2000-talet och dubblat antalet löpare under de senaste åren. Det är också roligt att välkomna Stadium i vårt samarbete, säger Göteborgsvarvets tävlingsledare Bo Edsberger.



– Vi ser ett klart ökat intresse för löpning i Sverige. Att få ingå i ett exklusivt samarbete med världens största långlopp Göteborgsvarvet, känns därför naturligt för oss då vi vill inspirera till ett aktivt liv. Tillsammans med adidas kommer vi hjälpa löpare att ta sig till ytterligare en nivå, säger Lars-Johan Strand, Marknadschef på Stadium.

Sedan tidigare är Stadium huvudsponsor för Midnattsloppet och Vasaloppet.

För mer information, vänligen kontakta:

Ebba Kanekrans, PR-chef Stadium

E-post: ebba.kanekrans@stadium.se

Telefon: 070-953 47 60

Om Stadium

Stadium är Sveriges största sportkedja med cirka 140 butiker i Sverige, Danmark och Finland. I koncernen ingår dessutom specialkonceptet Stadium Ski samt dotterbolaget Stadium Sports Camp (svb). Koncernen har cirka 3 000 anställda och omsättningen 2011/2012 var cirka 5,8 miljarder inklusive moms. Företaget ägs av bröderna Ulf och Bo Eklöf med familjer samt Ikano S/A. Stadium vill inspirera till ett aktivt, roligt och hälsosamt liv. www.stadium.se.