



Stadium lanserar nytt koncept för sneakers

Stadium Group lanserar under våren det nya och fristående konceptet Sneakers Point. Genom en stark digital närvaro och butiker i utvalda städer ska konceptet svara upp mot den svenska efterfrågan på sneakers. Redan den 20 mars lanseras Sneakers Points e-handel. Två dagar senare slås portarna upp i Norrköping till den första fysiska butiken. Näst på tur är Malmö som får en egen Sneakers Point-butik i april.

Sneakers Point är som det låter – en destination för alla som älskar sneakers. Förutom ett av marknadens bredaste sortiment av sneakers från bland andra adidas Originals, Nike Sportswear och Reebok Classic, erbjuder konceptet även utvalda plagg och accessoarer. Målgruppen är yngre personer och alla som är intresserade av sneakers.

– Vår tradition och vårt DNA bygger på att vi ständigt utmanar oss själva och branschen. Den här gången gör vi det lite annorlunda och satsar helhjärtat på skor. Sneakers Point är en destination för alla oss som älskar sneakers och vill få tillgång till det hetaste utbudet. Den digitala närvaron står i centrum, med ett brett och ständigt uppdaterat sortiment som kompletteras med fysiska butiker på utvalda platser, säger Karl Eklöf, CEO på Stadium Group

Efter öppningen i Linden köpcentrum i Norrköping är det Malmös tur när Sneakers Point slår upp portarna i köpcentrumet Emporia under april.

– Med rätt utbud, inspirerande köpupplevelse och engagerad personal kommer vi att vara en destination för att handla, inspireras och lära sig mer om sneakers. Vi ser potential för fler butiker men fokuserar nu på e-handeln, Norrköping och Malmö, säger Roger Palffy, General Manager för Sneakers Point.

Hos Sneakers Point finns en bred flora av varumärken som adidas, Reebok, Nike, Vans, Asics Tiger, Saucony, New Balance, Converse, New Era, Vans, Diadora, Lacoste, Chimi, Aetrex och Sneaker Lab. Dessutom kommer kunderna att hitta utvalda klädkollektioner och accessoarer, till exempel solglasögon och väskor.

– Målgruppen för Sneakers Point är yngre personer som följer trender och älskar sneakers. Vi riktar oss till alla men tror att många tjejer kommer att gilla konceptet. Det handlar både om utbudet och utformningen av butikerna som andas ung kvinnlig livsstil, säger Roger Palffy, General Manager för Sneakers Point.

SneakersPoint.se öppnar den 20 mars 2018 och följs av de fysiska butikerna i Norrköping (22 mars) samt Malmö (5 april).

För mer information, vänligen kontakta:

Angelica Larsson, PR och informationsansvarig Stadium,
070-580 39 31

angelica.larsson@stadium.se

Stadium är Sveriges största sportkedja och med koncepten Stadium, Stadium Outlet och Stadium Pulse har företaget cirka 170 butiker i Sverige, Finland och Tyskland. I koncernen ingår dessutom Stadium Sports Camp (svb) som är Sveriges största sportläger. Koncernen har cirka 3 200 anställda och omsättningen 2014/2015 var cirka 6,6 miljarder kronor inklusive moms. Företaget ägs av bröderna Ulf och Bo Eklöf med familjer samt Ikano S/A. Stadium vill inspirera till ett aktivt liv för alla. Läs mer på www.stadium.se.