



Svenskt tillverkningsbolag satsar globalt

I höst fyller den svenska tillverkningsstrategen HANZA tio år. Efter en framgångsrik uppbyggnadsfas siktar bolaget nu på global expansion.

– Produktbolag ska kunna gå till en tillverkare som erbjuder mer än en komponent av en produkt och som är aktiv och kommer med lösningar som sänker kostnader och minskar miljöpåverkan, säger Erik Stenfors.

Idén bakom HANZA är att göra livet lättare för dem som vill tillverka produkter och samtidigt spara både pengar, transporter och miljö. HANZA har byggt upp en "one-stop-shop" så att produktägare slipper anlita en rad olika leverantörer utspridda över jordklotet. Uppbyggnaden av verksamheten har gjorts genom att fristående fabriker och olika tillverknings teknologier samlats i kluster, som kan tillverka lokalt, nära både uppdragsgivare och slutkunder.

– Vi vill skapa lönsamhet hos våra kunder, vilket också långsiktigt skapar lönsamhet hos HANZA. Det jag är mest stolt över – och som inte alltid syns – är hur vi hela tiden lyckats förbättra de olika delarna i HANZA, samtidigt som vi utvecklat koncernen, säger Erik Stenfors.

I början av 2018 lämnade HANZA uppbyggnadsfasen och gick in i en expansionsfas, med fokus på nya geografiska kundområden och större försäljningsvolymerna i de befintliga tillverkningsklustren. För HANZA är vägen mot framtiden tydligt utstakad:

– Tack vare våra medarbetares olika kompetenser har vi lyckats skaffa oss en oerhörd bredd. Målet är att ta den modellen vidare ut i världen. Drömmen är att HANZA hjälper alla produktägare globalt, säger Erik Stenfors.

Läs hela historien om HANZA på vår hemsida. <http://www.hanza.com/hanza-10-ar.html>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Stenfors, vd, Tel: 46 709 50 80 70, mail: erik.stenfors@hanza.com

Thomas Lindström, Senior Vice President, Head of Business Solutions, Tel: 46 702 98 39 39, mail: thomas.lindstrom@hanza.com

Om HANZA:

HANZA moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom att samla olika tillverknings teknologier lokalt skapar vi kortare ledtider, mer miljövänliga processer och ökad lönsamhet åt våra kunder. HANZA grundades 2008 och är i dag ett miljardbolag med verksamhet i Sverige, Finland, Estland, Polen, Tjeckien och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande bolag som ABB, Perkin Elmer, Atlas Copco och Kone. Läs mer på www.hanza.com

Aktierna i HANZA är listade på Nasdaq First North Premier och bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank AB (publ), tel 08-463 83 00