

Pressemelding

Stockholm, 5. april, 2017



SCA blir to børsnoterte selskaper: SCA og Essity

Ett av selskapene vil forbli kjent som SCA, et ressurssterkt og godt etablert skogsselskap som vil omfatte skogprodukter, og alle skogsområder som i dag eies av SCA Konsernet. SCAs hygienevirksomhet, som inkluderer de nåværende forretningsområdene personlig hygiene og myktpapir, samt det nylig oppkjøpte selskapet BSN medical, blir et ledende globalt selskap innen hygiene og helse som vil operere med navnet Essity.

På dagens generalforsamling stemte aksjonærene for å dele selskapet, etter forslag fra styret. Delingen vil bli utført på et passende tidspunkt etter fullført børsnotering, men ikke senere enn i andre halvdel av 2017.

– Jeg er glad for at aksjonærene støtter styrets forslag om to separate børsnoterte selskaper. Dette vil øke verdien for aksjonærene gjennom økt fokus, kundeverti og utviklingsmuligheter. I tillegg vil hver enkelt bedrift enklere kunne lykkes med å realisere sine strategier. Vi ser frem til en spennende fremtid for våre to sterke børsnoterte selskaper, sier Magnus Groth, nåværende konsernsjef i SCA og fremtidig konsernsjef i Essity.

SCA ble grunnlagt i 1929 som et skogsselskap som opererte i Sverige. Med årene har selskapet ekspandert geografisk og til andre forretningsområder som papirproduksjon, personlige hygieneprodukter og myktpapir. Synergier mellom virksomhetene har blitt redusert over tid. I 2016 sto hygienevirksomheten for 86 prosent av konsernets salg.

Etter delingen vil Essity bli et ledende globalt hygiene- og helseselskap som utvikler, produserer, markedsfører og selger produkter innen personlig hygiene. Essity stammer fra ordene «essentials» og «necessities», og er godt egnet til å representere produktene det nye selskapet tilbyr. Essity sin visjon er å øke velvære gjennom ledende hygiene- og helseløsninger.

Produktene selges i rundt 150 land under globalt ledende merkevarer som TENA, produkter for inkontinens, og Tork, i tillegg til andre velkjente merker som blant annet Libero, Libresse, Edet, Lotus, Zewa og Vinda. Med oppkjøpet av BSN medical, et ledende selskap innen medisinske løsninger, styrker Essity mulighetene innen helsesektoren med merker som Leukoplast, Cutimed, JOBST, Delta Cast, Delta Lite og Actimove.

– Hygiene og helse er nødvendigheter for et bedre liv, og våre produkter og løsninger spiller en sentral rolle i forbedret velvære for alle, overalt, sier Magnus Groth.

For mer informasjon, ta kontakt med:

Karl Stoltz, Media Relations Manager, +46 8 788 51 55

Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 8 788 51 30

SCA is a leading global hygiene and forest products company that sustainably develops, produces and sells personal care, tissue and forest products. Through the recently acquired company BSN medical, the Group offer products within wound care, compression therapy and orthopedics. Sales are conducted in approximately 150 countries under many strong brands, including the leading global brands TENA and Tork, and other brands, such as Libero, Leukoplast, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda and Zewa. As Europe's largest private forest owner, SCA places considerable emphasis on sustainable forest management. In 2016, the Group had approximately 46,000 employees and sales amounted to approximately SEK 117bn (EUR 12.4bn). SCA was founded in 1929, has its headquarters in Stockholm, Sweden, and is listed on Nasdaq Stockholm. SCA is dedicated to improving well-being through leading hygiene and health solutions. More information at www.sca.com

Trefordelingskonsernet vil fortsette under navnet SCA. I dag eier SCA 2,6 millioner hektar skog i Nord-Sverige. Dette tilsvarer 5 prosent av hele Sverige, og gjør det til Europas største privateide skogselskap. Med et slikt unikt fundament har SCA utviklet en godt etablert industri, designet for å skape høyest mulig verdi fra skogen. En ressurseffektiv industri der hele treet brukes til verdiskapning. Skogselskapets produkter omfatter heltre-produkter, tremasse, kraftliner, trykkipapir og fornybar energi.



[Link til hygiene video, forest video og logotypes](#)

For mer informasjon, ta kontakt med:

Karl Stoltz, Media Relations Manager, +46 8 788 51 55
Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 8 788 51 30

SCA is a leading global hygiene and forest products company that sustainably develops, produces and sells personal care, tissue and forest products. Through the recently acquired company BSN medical, the Group offer products within wound care, compression therapy and orthopedics. Sales are conducted in approximately 150 countries under many strong brands, including the leading global brands TENA and Tork, and other brands, such as Libero, Leukoplast, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda and Zewa. As Europe's largest private forest owner, SCA places considerable emphasis on sustainable forest management. In 2016, the Group had approximately 46,000 employees and sales amounted to approximately SEK 117bn (EUR 12.4bn). SCA was founded in 1929, has its headquarters in Stockholm, Sweden, and is listed on Nasdaq Stockholm. SCA is dedicated to improving well-being through leading hygiene and health solutions. More information at www.sca.com