

Tork® är en del av SCA

Pressmeddelande

2016-10-27



Prisbelönt design för offentliga toaletter - Tork vann Svenska Designpriset 2016

Det krävs mycket av designen för att ett besök på en offentlig toalett ska leda till att folk pratar om den efteråt. Tork, ett hygienvarumärke inom SCA, vann Svenska Designpriset för sin serie av dispenserar och papperskorgar - en lösning som inte bara är snygg utan också praktisk, användarvänlig och hygienisk.

"För ett imponerande, konsekvent och stringent designarbete som visar att rätt balans mellan form och funktion kan göra vad som helst till ett rent nöje." Så lød juryns motivering när Tork nyligen vann Svenska Designpriset 2016 för sin dispenserserie Tork Image Design™

Tork Image Design™ har ett formspråk som gör att alla – oavsett förutsättning – lätt ska förstå hur de används. Tvåldispensrarna är sensordrivna eller försedda med tryckknappar som kräver mycket liten kraft. Och för städpersonalen är det enkelt att både rengöra och fylla på med tvål eller nytt papper.

Det rostfria stålet i de nya produkterna har borstats på ett unikt sätt, vilket gör att dispensrarna ger ett varmt intryck och återger omgivningen på ett vackert sätt. Tork Image Design™ bygger också på kontraster, vilket tillför energi och dynamik till designen.

- Rostfritt stål är ett starkt och tåligt material. Vi har lagt mycket tid och energi på att hitta den perfekta borstningen av stålet för att skapa en varm och subtil återspeglning av omgivningens ljus och färger. Denna effekt är viktig eftersom dispensrarna både smälter in och framhäver rummet på ett vackert sätt, säger Peter O. Johnson, designer på SCA och den som födde idén kring den nya serien.

De offentliga toalettutrymmenas roll och funktion har förändrats. Från att ha varit ett utrymme som oftast inte prioriterats, till att bli en av de viktigaste ytorna för att skapa rätt upplevelse och intryck för besökarna. Den nya dispenserserien är framtagen för att passa premiummiljöer där toalettupplevelsen ses som en naturlig del av helhetsupplevelsen. Tork Image Design™ finns redan på t ex Landvetter flygplats och på restaurang Toso i Göteborg.

- Idén bakom Tork Image Design™ bygger på hundratals om inte tusentals samtalstimmar med kunder och arkitekter, säger Peter O. Johnson.

Produkterna lanserades globalt 1 september 2015. I det prisbelönta projektteamet ingår Peter O. Johnson (designer), Annie Thorburn (projektledare) och Robin Wallman (teknisk specialist) och många fler.



Länk till högupplösta bilder:

<http://www.tork.se/om-tork/nedladdningar/pressbilder/>

Pressbilderna hittar ni på sidan 4



För mer information eller intervjumöjligheter, vänligen kontakta:

Ami Kivi, Kommunikationsansvarig Norden, Tork.

Email: ami.kivi@sca.com, Tel: 0727 - 46 06 75

Om Tork®

Varumärket Tork erbjuder ett komplett utbud av produkter och tjänster inom hygien för kunder inom allt från restaurang och vård till kontor, skolor och industri. Produktutbudet omfattar dispensrar, pappershanddukar, toalettpapper, tvål, servetter samt torkpapper för industri och kök. Tack vare sin specifika kunskap om hygien, funktionell design och hållbarhet har Tork blivit marknadsledande. Tork är ett globalt varumärke som tillhör SCA. Tork samarbetar med verksamheter i över 80 länder. För mer information om de senaste nyheterna och innovationerna från Tork, gå till www.tork.se

Om SCA

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. Vi utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter. Försäljning sker i cirka 100 länder under många starka varumärken, som de globalt ledande TENA och Tork samt regionala varumärken som exempelvis Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo och Vinda. Som Europas största privata skogsägare fäster vi stor vikt vid hållbar skogsförvaltning. SCA hade omkring 44 000 medarbetare i slutet av 2015. Omsättningen var 104 miljarder kronor. SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Mer information på www.sca.se.

