

Pressmeddelande

Stockholm den 4 maj 2016



SCA utser ny chef för Global Hygiene Category

SCA har utsett Georg Schmundt-Thomas till ny chef för Global Hygiene Category. Han kommer globalt att ansvara för SCAs kund- och konsumentvarumärken samt för innovation inom hygienverksamheten. Georg Schmundt-Thomas kommer att ingå i koncernledningen och rapportera till vd och koncernchef Magnus Groth. Han tillträder sin tjänst 1 augusti 2016.

Georg Schmundt-Thomas har lång erfarenhet av att arbeta inom marknaden för snabbbrörliga konsumtionsvaror, Fast Moving Consumer Goods, FMCG. Han kommer närmast från Procter & Gamble där han sedan 1992 haft en rad seniora positioner, på ett flertal marknader, kategorier och strategiska funktioner, nu närmast i rollen som Chief Marketing Officer för Duracell. Innan dess var han Vice President och General Manager för Baby Care i Latinamerika.

– Som chef för Global Hygiene Category kommer Georg Schmundt-Thomas att spela en viktig roll och fortsätta stärka våra ambitioner inom innovations- och varumärkesutveckling. Georgs internationella erfarenhet och profil, kombinerat med hans gedigna meriter av att utveckla världsledande varumärkesportföljer, kommer att vara en tillgång för SCA, säger Magnus Groth, vd och koncernchef för SCA.

För mer information, kontakta gärna:

Karl Stoltz, Media Relations Manager, 08-788 51 55

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. Koncernen utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter. Försäljning sker i cirka 100 länder under många starka varumärken, som de globalt ledande TENA och Tork samt regionala varumärken som exempelvis Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Som Europas största privata skogsägare, lägger SCA stor vikt vid att bedriva ett hållbart skogsbruk. SCA har omkring 44 000 medarbetare. Omsättningen 2015 var cirka 115 miljarder kronor (12,3 miljarder euro). SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm, och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.sca.com.