



Pressinformation 2014-06-24

Butikerna laddar inför Ramadan-rusch

Muslimernas fastemånad Ramadan närmar sig och många av Sveriges 450 000 invånare med rötter i muslimska länder förbereder sig inför årets största högtid. Ramadan ger allt större avtryck i handeln, och matvarukedjan Willys laddar nu för rusch på Ramadan-relaterade varor.

– Ramadan har blivit en mathögtid att räkna med, och vi märker definitivt av en ökad efterfrågan på varor som är vanliga under ramadan, till exempel dadlar, jasminris, kycklingpastej, lamm och kondenserad mjölk, säger **Johanna Eurén**, kommunikationsansvarig på Willys.

På Willys ökade till exempel försäljningen av dadlar med 132% under Ramadan förra året, jämfört med en vanlig månad – en större ökning än under julen exempelvis.

Under flera år har Willys, inför och under fastemånaden, upplevt en ökad efterfrågan av varor som är vanliga under Ramadan. Försäljningen av Ramadanrelaterade varor, till exempel dadlar, pastejer, kondenserad mjölk och matolja, ökar markant.

Willys introducerade ett globalt sortiment, med originalprodukter från Mellanöstern, Balkan och Östeuropa redan 2003. Sedan dess har lågpriskedjan i olika omfattning satsat på erbjudanden inför Ramadan. I år har kedjan Ramadan-tema i sitt reklamblad med erbjudanden på varor som passar både till ramadan och till Eid-al-Fitr, festen som avslutar Ramadan om drygt en månad.

– För oss är Ramadan som vilken mathögtid som helst. Det finns drygt 450.000 svenskar med rötter i muslimska länder och för oss är det målgrupp som är naturlig att nå ut till, avslutar Johanna Eurén.

5-i-topp Ramadan

Fem varor med stor försäljningsökning under Ramadan

1. Dadlar
2. Basmati- och jasminris
3. Lamm
3. Matolja (framförallt rapsolja)
4. Kyckling- och hönspastejer

För ytterligare information, eller för att komma i kontakt med en butikschef på din ort, kontakta: Johanna Eurén, Pressansvarig Willys, tel 0703-461348

Om Willys:

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln. Vår affärsidé är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Willyskonceptet bygger också på ett brett sortiment, inte minst inom färskvaror som frukt och grönt. Willys har cirka 190 butiker över hela landet, varav ett femtiotal utgörs av våra närbutiker som heter Willys Hemma. Willys omsätter drygt 20,4 miljarder kronor (2013) och ingår i Axfood AB som är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Läs mer på www.willys.se