



PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef
08 553 867 97 Telefon
070 35 896 57 Mobil
marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post
2012-04-12 Datum

Volkswagen slår leveransrekord

Under det första kvartalet levererades 1,36 miljoner Volkswagen personbilar till kunder runt om i världen. Det är en ökning med 10,5 procent och ett nytt rekord för perioden. På den svenska marknaden ökade Volkswagen sina registreringar med 21 procent och ytterligare marknadsandelar har tagits.

Märket Volkswagen redovisar en betydande tillväxt i leveranser av personbilar under årets tre första månader och sätter nytt rekord med 1,36 miljoner personbilar (jan-mars 2011: 1,23 miljoner, + 10,5 procent).

Även i mars blev det nytt leveransrekord med 536 600 bilar, en ökning med 14,6 procent (mars 2011: 468 100). Det var första gången någonsin som Volkswagen levererade över en halv miljon bilar under en och samma månad.

– Volkswagen fortsätter att öka från en redan hög nivå. Medan situationen fortfarande är svår på vissa marknader i Europa, rapporterar vi en betydande tillväxt i Nordamerika och Asien, kommenterar Christian Klingler, ansvarig för försäljning och marknad inom Volkswagen Group.

Leveranser per marknad (jan-mars, 2012)

- Europa: 441 800 bilar (+ 5,1 procent)
- Västeuropa (exkl. Tyskland): 232 600 bilar (-3,7 procent)
- Tyskland: 149 000 bilar (+ 5,3 procent)
- Central- och Östeuropa: 60 200 bilar (+ 61,8 procent)
- Ryssland: 35 800 bilar (+ 113,1 procent)
- Asien/Stillahavsområdet: 540 600 bilar (+ 13,7 procent)
- Kina (inkl. Hong Kong): 483 400 bilar (+ 12,5 procent)
- Nordamerika: 135 700 bilar (+ 27,6 procent)
- USA: 94 400 bilar (+ 40,8 procent)
- Sydamerika: 190 400 bilar (+ 3,9 procent)

Ökad marknadsandel i Sverige

Under första kvartalet registrerade Volkswagen 10 553 personbilar på den svenska marknaden. Det innebär en ökning med 20,9 procent jämfört med samma period 2011. Mars blev märkets femte bästa månad någonsin med 4 258 registrerade bilar.

Volkswagens marknadsandel har ökat kraftigt jämfört med första kvartalet förra året, från 12,5 procent till 15,5 procent.

– Volkswagens modelloffensiv fortsätter i rask takt. Här i Sverige har vi rivstartat året med lanseringar av fyra nya modeller: Beetle, up!, CC och Passat Alltrack, vilka har tagits emot väl av marknaden, säger Sten Forsberg, chef Volkswagen Sverige.