



Wolfsburg/Södertälje, 20 november 2017

Volkswagen investerar 22,8 miljarder euro i produktionsanläggningar över hela världen

- Omkring 14 miljarder euro investeras i de tyska produktionsanläggningarna
- Huvudfokus de närmaste fem åren på elektrisk mobilitet och modularisering
- Herbert Diess: "Investeringarna innebär ett väsentligt lyft för märkets största produkt- och teknikoffensiv"

Märket Volkswagen genomför konsekvent sin strategi "Transform 2025+". Huvudfokus ligger på vidareutveckling av modulär produktion, fortsatt modelloffensiv och orientering mot e-mobilitet. Volkswagen investerar därför omkring 22,8 miljarder euro över hela världen under perioden 2018 till 2022.

Presskontakt

Volkswagen Sverige

Marcus Thomasfolk

Informationschef

Tel: 070-358 96 57

Marcus.thomasfolk@volkswagen.se



Produktionen av Golf samlas i Wolfsburg.

– Det investeringspaket som nu antagits kommer att innebära ett väsentligt lyft för den största produkt- och teknikoffensiven i märkets historia. Vårt mål är att placera Volkswagen i en hållbar ledning i volymsegmenten och ta en ledande position inom e-mobilitet, säger Herbert Diess, chef för märket Volkswagen.

Huvudfokus ligger på Tyskland där investeringar görs på totalt 14 miljarder euro. En av de viktigaste åtgärderna är att omvandla Zwickau-anläggningen till en ren e-mobilitetsanläggning genom en investering på cirka 1 miljard euro. Här kommer Volkswagen i det första steget att koncentrera serieproduktionen av sina framtida elbilar, baserad på den nya modulära plattformen för elbilar (MEB). År 2020 kommer Volkswagen I.D., den första bilen i den nya generationen av helt eldrivna bilar, att lanseras på marknaden.



MEB ger Volkswagen en teknik som är orienterad mot framtidens e-mobilitet med nollutsläpp. MEB gör det möjligt att erbjuda elbilar med en räckvidd på 400 till 600 kilometer, snabb laddningskapacitet och stora paketfördelar till priset av en jämförbar dieselsbil. Dessutom är MEB det viktigaste verktyget för att möta utmanande mål för företagsbilar i Europa och Kina och USA.

Sammantaget kommer det nya modulära elektriska drivsystemet (MEB) att göra det möjligt för Volkswagen att erbjuda bilar som sträcker sig från det kompakta A-segmentet till sjusitsiga bilar i B-segmentet. Tekniskt sett kommer den nya generationen elbilar från Volkswagen att innebära innovationer som tidigare endast funnits på bilar i premiumsegmentet.

Den nya bilgenerationen kommer att lanseras i stort sett samtidigt i Europa, Kina och USA. År 2020 kommer produktionsvolymen vid lanseringen av Volkswagen I.D. att vara cirka 100 000 fordon och år 2025 ska volymen elbilar från Volkswagen uppgå till minst 1 miljon.

Produktionen av Golf och Passat i Zwickau kommer att flyttas till Wolfsburg och Emden. Volkswagen investerar 2,9 miljarder euro i Wolfsburg för att bland annat samla produktionen av nästa generations Golf på anläggningen. I Emden kommer den totala investeringen att vara omkring 1,1 miljarder euro med syftet att koncentrera produktionen av Passat-familjen vid fabriken från slutet av 2018.

Dessutom förbereds produktionsanläggningar över hela världen, såsom i Pamplona (Spanien), Palmela (Portugal) och Bratislava (Slovakien), för produktion av ytterligare bilar baserade på MQB-plattformen. Marknadsspecifika SUV-projekt planeras också för fabrikerna i Mexiko, USA, Sydamerika och Ryssland. När det gäller framtiden för de tyska anläggningarna för komponenttillverkning investerar Volkswagen mer än 750 miljoner euro i Braunschweig, cirka 1,5 miljarder euro i Kassel och mer än 800 miljoner euro i Emden.

Om Volkswagen: "We make the future real"

Volkswagen Personbilar finns på mer än 150 marknader över hela världen och tillverkar bilar på 50 platser i 14 länder. Under 2016 levererade Volkswagen 5,99 miljoner personbilar, bland annat storsäljare som Golf, Passat, Tiguan och Polo. På den svenska marknaden levererades 58 000 personbilar vilket gav en marknadsandel på 15,5 procent.

Idag är ca 218 000 personer sysselsatta inom Volkswagen över hela världen. Företaget har också 7 700 återförsäljare med ca 74 000 anställda.

Volkswagen bedriver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla tillverkningen av bilar. Elektrisk mobilitet, smart mobilitet och digital omvandling av varumärket är de viktigaste strategiska frågorna inför framtiden.
