



4 september 2017

Volkswagen i samarbete med Zara Larsson

→ Sjätte Volkswagen Garage Sound-konserten



Zara Larsson

Volkswagen fortsätter att utveckla sin plattform Garage Sound och lanserar nu ett samarbete med den svenska Grammy-vinnaren Zara Larsson. Jürgen Stackmann, Försäljnings- och Marknadsdirektör hos Volkswagen säger så här:

- Musik och Volkswagen har blivit en tradition. Vårt samarbete med Zara Larsson är ett logiskt nästa steg för att ta vår musiksatsning, Volkswagen Garage Sound, till en ny nivå.

Presskontakt

Volkswagen Sverige

Marcus Thomasfolk

Informationschef

Tel: 070-358 96 57

Marcus.thomasfolk@volkswagen.se

Zara Larsson kommer att uppträda under den sjätte Volkswagen Garage Sound-konserten, som äger rum på Gibson i Frankfurt den 20:e september 2017, i samband med lanseringen av T-Roc.

Volkswagen kommer att samarbeta med Sony Music Germany. Daniel Kamps, chef för liveunderhållningen GSA Sony Music Brands understryker:

- Med vår stigande världsstjärna Zara Larsson har vi hittat en perfekt artist för Volkswagen, inte bara för att hon står för T-Rocs budskap „Born confident“, utan också för att hon öppnar upp märket mot helt nya målgrupper. Vi ser fram emot tolv spännande månader med Zara och Volkswagen, och framförallt mot hennes Garage Sound-gig under bilmässan IAA.

Zara Larsson ser också fram emot sin konsert:

- Jag är väldigt entusiastisk inför att uppträda på Volkswagen Garage Sound i Frankfurt! Jag tar med mitt band och dansare så det kommer att bli en väldigt underhållande show! säger artisten som gjorde stor succé i världen med sin singel „Lush Life“ för två år sedan. I år har hon framgångsrikt släppt sitt första album „So Good“

Volkswagen Garage Sound är en internationell serie av konserter som starkt fokuserar på 360-graders digitala kommunikationskampanjer som associeras med de nya produkter som lanseras. Sedan 2015, har internationella stjärnor som Jessi J, Charli XCX och Anne-Marie, uppträtt inför cirka 1000 fans under konserter präglade av en intim atmosfär.



Utöver liveevenemangen, kan musikfans också ta del av Volkswagen Garage Sound i digitala medier.

Biljetter till Volkswagen Garage Sound-konserten med Zara Larsson delas ut i samband med pristävlingar, till exempel i Volkswagen-montern i Frankfurt under Frankfurts Internationella Bilsalong (IAA) eller via Volkswagen Garage Sounds Facebook-sida.

Även Volkswagen Sverige kommer nu att gå in i Volkswagen Garage Sound-konceptet och kommer att lotta ut biljetter till Frankfurt-konserten.

Om Volkswagen: "We make the future real"

Volkswagen Personbilar finns på mer än 150 marknader över hela världen och tillverkar bilar på 50 platser i 14 länder. Under 2016 levererade Volkswagen 5,99 miljoner personbilar, bland annat storsäljare som Golf, Passat, Tiguan och Polo. På den svenska marknaden levererades 58 000 personbilar vilket gav en marknadsandel på 15,5 procent.

Idag är ca 218 000 personer sysselsatta inom Volkswagen över hela världen. Företaget har också 7 700 återförsäljare med ca 74 000 anställda.

Volkswagen bedriver ett kontinuerligt arbete med att vidareutveckla tillverkningen av bilar. Elektrisk mobilitet, smart mobilitet och digital omvandling av varumärket är de viktigaste strategiska frågorna inför framtiden.
