



Lund, januari 2013
PRESSMEDDELANDE

Nova Lund blir Nova när den nya visuella identiteten presenteras

Nova Lund genomför en rad förbättringar för att spetsa och förtydliga sitt redan unika erbjudande. Arbetet påbörjades i november 2012 och slutförs under 2013. Den 28 januari inleddes en lanseringskampanj där fokus ligger på Novas nya utseende och centrumets modedefokus.

Nova Lund kommer att genomgå en rad förändringar under 2013 med målet att ta upplevelsen på Nova till en ny nivå. Besökarna skall erbjudas något mer än ett bra shoppingutbud; god stämning, trivsamt miljö samt högkvalitativ service sätts i fokus under årets förbättringsarbete. Något som är en viktig del av förändringen är även den nya grafiska identiteten, som utgår från tidlösa former i modern tappning.

- Nova Lund är en modedestination, och det ville vi förstärka i vår logotyp, som är modern, stilren och andas mode, berättar Mattias Stock, centrumchef i Nova Lund.

En av de största skillnaderna är just den nya logotypen. I all marknadsföring är numera Nova signaturen.

- Då nästan alla som besöker oss säger Nova känns det inte mer än rätt att även vi gör det i vår kommunikation. Vi har helt enkelt lyssnat på våra besökare när vi utvecklade den nya grafiska identiteten, fortsätter Mattias Stock

2013 spås bli ett mycket konkurrensutsatt år för Sveriges köpcentrum och den skånska marknaden är definitivt inget undantag. Nova Lund har redan ett uppskattat utbud, framförallt inom mode, något som man nu gör ännu starkare i och med förbättringsarbetet under 2013. Centrumledningen fokuserar mycket på att lyfta totalupplevelsen i centrumet, ett par exempel på de förbättringar som besökaren kommer att mötas av under 2013 är:

- Ett uppgraderat restaurangområde
- Nya loungeområden och lektyr
- Tydligare kommunikation i centrumet för att besökaren lättare ska kunna ta del av aktuella erbjudanden
- En utveckling av den befintliga personal shopper-tjänsten
- Ett nytt lojalitetsprogram
- Nova Lunds nya visuella identitet bygger på de tre klassiska och tidlösa grundformerna cirkeln, triangeln och kvadraten men sättet vi använder dem på, till exempel i det unikt framtagna mönstret och inredningen, skapar en modern och modernässig känsla, säger Oskar Lübeck, Creative Director på Bold Stockholm.

Bold Stockholm ligger bakom Nova Lunds nya visuella identitet som är en viktig del i den totala upplevelsen i centrumet.

- Den nya visuella identiteten kommer att hjälpa Nova Lund att positionera sig som det mest trendiga och modeorienterade shoppingcentret i regionen samt stå ut bland konkurrenterna, avslutar Oskar Lübeck.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mattias Stock, Centrumchef, Nova Lund

Tel: +46 (0)73 662 35 17, E-mail: mattias.stock@unibail-rodamco.com

Nova Lund köpcentrum har 72 butiker och restauranger. Med ett brett utbud av mode och inredningsbutiker erbjuder Nova Lund shopping i en avslappnad miljö - för alla dina sinnen. www.novalund.se. Nova Lund ägs av Unibail-Rodamco. www.unibail-rodamco.com.