

Nobia AB (publ)
23 februari 2015

Franska konkurrensmyndigheten har godkänt avyttringen av Hygena

Som tidigare har kommunicerats har Nobia tecknat ett avtal om att sälja köksskedjan Hygena till Fournier Group för en köpeskilling om 20 miljoner euro på en kassa- och skuldfri basis.

Försäljningen har nu godkänts av den franska konkurrensmyndigheten.

Transaktionen kommer att genomföras den 2 mars 2015 och dess effekter bokföras tillsammans med Hygenas löpande resultat för årets två första månader under rubriken "Avvecklad verksamhet" i resultaträkningen.

För 2014 hade avyttringen av Hygena en resultat effekt för Nobia om -487 miljoner kronor, hänförlig till nedskrivning av goodwill och uppskjuten skattefordran samt kostnader relaterade till försäljningen. För ytterligare detaljer hänvisas till delårsrapporten för det fjärde kvartalet 2014.

Nobias region Kontinentaleuropa kommer efter avyttringen av Hygena att benämnas region Centraleuropa.

För mer information:

Mikael Norman, CFO

+46 (0)8 440 16 09 eller +46 (0)705 94 57 29

mikael.norman@nobia.com

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH, Norema, Sigdal, Invita och Marbodal i Skandinavien och Petra, Parma och A la Carte i Finland, ewe, Intuo och FM i Österrike samt Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbudanden. Koncernen har cirka 6 900 anställda och omsatte cirka 12 miljarder kronor 2014. Aktien är noterad på NASDAQ OMX i Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.