

Kapitalmarknadsdagen 2011 i Stockholm:

Nobias resa mot tio procent

Siktet är inställt på tvåsiffrig rörelsemarginal, och på ökad effektivitet samt tillväxt – så sammanfattas Nobias strategi framöver. Koncernens långsiktiga förändringsprocess har pågått under ett års tid och marginalen över den senaste tolv månadersperioden har hittills ökat från 1,1 till 4,4 procent.

Viktigaste byggstenarna

På kapitalmarknadsdagen i Stockholm den 26 maj beskrev Morten Falkenberg, VD och koncernchef för Nobia, tillsammans med övriga i koncernledningen vad som krävs för att koncernens marginal ska nå tio procent till 2014.

De initiativ som ska förbättra rörelseresultatet justerat till årstakt med 1 000–1 300 miljoner kronor, motsvarande en förbättring av vinstmarginalen med 6–8 procent, har redan kommit i gång eller är planerade. Engångskostnader på 600–800 miljoner kronor för dessa initiativ kommer att tas fram till 2014.

– Vi har för avsikt att i ännu högre grad dra nytta av de möjligheter vi ser internt och från ett konsumentperspektiv genom att samtidigt satsa på både effektivitet och tillväxt. Dessa initiativ sträcker sig över hela värdekedjan, säger Morten Falkenberg, VD och koncernchef.

Presentationsmaterial från kapitalmarknadsdagen kommer att finnas tillgängligt på www.nobia.com. För att bevaka kapitalmarknadsdagen, följ Nobia på Twitter: www.twitter.com/nobiagroup eller fyrkant #nobiacmd11.

Nobia AB (publ)
26 maj 2011

För mer information, kontakta:

Morten Falkenberg, VD och koncernchef
Mikael Norman, CFO
Ingrid Yllmark, informationschef
Telefon: +46 (0)8 440 16 00 eller +46 (0)708 655 900

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH, Norema, Sigdal, Invita, Marbodal och Myresjökök i Skandinavien och Petra, Parma och A la Carte i Finland, ewe, Intuo och FM i Österrike, Optifit i Tyskland samt Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 7 500 anställda och omsätter cirka 14 miljarder kronor. Nobia-aktien är noterad på NASDAQ OMX i Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se Mobil web: m.nobia.com. Läs mer om företaget under Om Nobia. Finansiell information finns under Investerares.