

Nobia AB (publ)  
28 september 2012

## **Ny marknadsdirektör utsedd**

Nobia meddelar att Titti Lundgren har utsetts till ny Executive Vice President, Marknadsdirektör för Nobia. Hon tillträder tjänsten den 17 oktober 2012 och kommer att ingå i Nobias koncernledning.

Titti Lundgren är 46 år och har sedan 2008 varit VD för Natural Fragrance of Sweden, där hon bland annat byggt upp det globala skönhetsvarumärket Björk & Berries. Dessförinnan har hon haft flera ledande positioner inom de brittiska hälsoproduktföretagen SSL International (numera Reckitt Benckiser) och Seton Scholl.

– Det gläder mig att välkomna Titti Lundgren till Nobiakoncernen. Jag är övertygad om att hennes långa erfarenhet av marknadsföring, försäljning och detaljhandel inom konsumentnära produkter kommer att vara ett värdefullt bidrag för Nobia, säger Morten Falkenberg, VD och koncernchef för Nobia.

### **För ytterligare information:**

Morten Falkenberg  
VD och koncernchef  
Tel: +46 8 440 16 00

Lena Schattauer  
Chef Investor Relations  
Tel: 08-440 16 07, 070-595 51 00  
lena.schattauer@nobias.com

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH, Norema, Sigdal, Invita, Marbodal, Myresjökök i Skandinavien och Petra, Parma och A la Carte i Finland, ewe, Intuo och FM i Österrike, Optifit i Tyskland samt Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 7 400 anställda och omsatte cirka 13 miljarder kronor 2011. Aktien är noterad på NASDAQ OMX i Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: [www.nobias.se](http://www.nobias.se).