

RNB



RNB RETAIL AND BRANDS
ÅRSREDOVISNING 2014/2015

” Den positiva resultatutvecklingen för RNB har fortsatt under verksamhetsåret 2014/2015 med ett förbättrat rörelseresultat på hela 45 mkr till 48 mkr. Ett starkt operativt fokus kombinerat med attraktiva kunderbjudanden har under året kvitterats väl med god försäljning och ökande marknadsandelar för samtliga tre koncept som följd.

– Magnus Håkansson, vd och koncernchef

RNB

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köpupplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 262, varav 77 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg.

BROTHERS

Affärsområdet Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil mot skräddat och smart casual.

DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet Departments & Stores bedriver försäljning av mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik på varuhusen NK i Stockholm samt i Göteborg.

POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.



Innehåll

Året i korthet	4
Vision, affärsidé, mål och strategi	5
Vd har ordet	6
En överblick av RNB	8
Brothers	10
Departments & Stores	14
Polarn O. Pyret	18
Våra kärnvärden	22
Räkenskaper	23
Förvaltningsberättelse 2014/2015	24
Koncernens totalresultaträkningar	28
Koncernens rapport över kassaflöden	29
Koncernens balansräkningar	30
Koncernens förändringar i eget kapital	32
Moderbolagets resultaträkningar	33
Moderbolagets rapport över totalresultat	33
Moderbolagets balansräkningar	34
Moderbolagets rapport över kassaflöden	36
Moderbolagets förändringar i eget kapital	37
Noter till de finansiella rapporterna	38
Revisionsberättelse	63
Bolagsstyrningsrapport	64
Styrelse	66
Koncernledning	68
Aktien	73
Fem år i sammandrag	75
Definitioner	76
Årsstämma	77
Kalendarium	77



Året i korthet

Q1 Under kvartalet gjordes ett flertal förändringar i butiksnätet för Polarn O. Pyret och Brothers. Tre nya Polarn O. Pyret butiker öppnades i Norge. Samtidigt avvecklades totalt fem butiker varav tre Polarn O. Pyret butiker i Sverige samt två Brothers butiker, också i Sverige.

Q2 Under andra kvartalet ingick RNB avtal om förlängning av en del av den totala rörelsefinansieringen. Det nya avtalet förlängde finansieringen med ett år, från 2016 till 2017. Under kvartalet anställdes Kristian Lustin som ny CFO i RNB RETAIL AND BRANDS.

Q3 Den starka försäljningsutvecklingen från årets första två kvartal fortsatte. Trots att marknaden minskade med 2,8 procent så ökade RNBs försäljning i jämförbara butiker med hela 8,8 procent.

Q4 Verksamhetsåret avslutades med rekordartad försäljningsutveckling. Försäljningen i jämförbara butiker ökade under sista kvartalet 2014/2015 med 17,7 procent.

För första gången på åtta år föreslår styrelsen en utdelning. Förslaget innebär att 0,25 kronor per aktie delas ut.

Verksamhetsåret i siffror

Nettoomsättning

2 136 MSEK
(1 917 MSEK)

Rörelseresultat

48 MSEK
(-145 MSEK)

Försäljningsökning

11,9 %
(marknaden -0,4%)

Kassaflöde från den löpande verksamheten

73 MSEK
(-6 MSEK)

Vision, affärsidé, mål och strategi

Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att utveckla och distribuera varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köpupplevelse utöver det vanliga.

Strategi

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom tre tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept med inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

RNB har under räkenskapsåret 2014/2015 fastställt nya kärnvärdena (läs mer på sidan 22) som genomsyrar hela verksamheten. Kärnvärdena definierar RNBs starka kultur som i sin tur är en viktig utgångspunkt för strategin. Att skapa och behålla en stark företagskultur är en

avgörande faktor för att, genom strategin och affärsplanerna, realisera visionen. Strategin konkretiseras sedan i affärsplanerna för respektive dotterbolag med sikte på att förverkliga visionen.

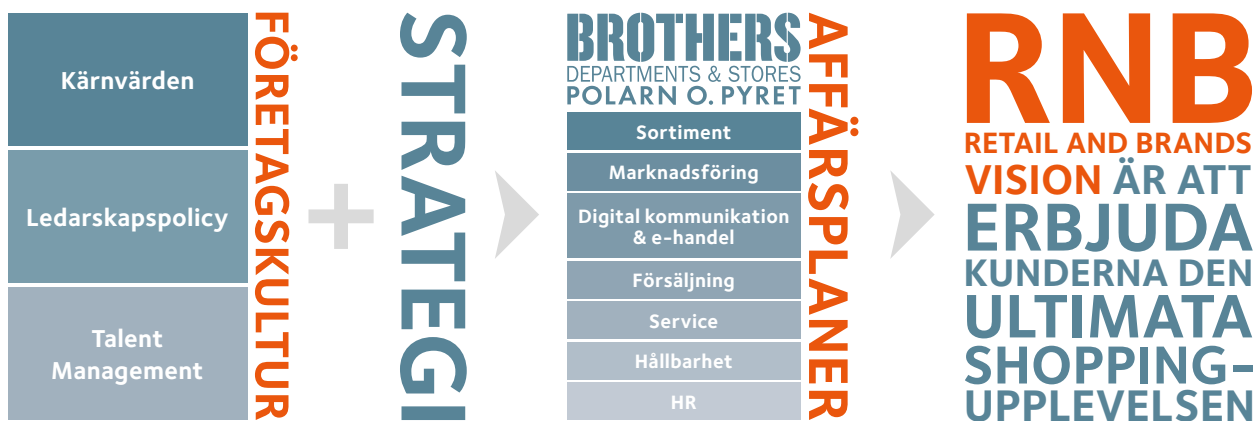
Målsättningar

RNB RETAIL AND BRANDS övergripande målsättning är att skapa värde för aktieägarna och andra intressenter genom en lönsam och hållbar tillväxt. Genom att arbeta målmedvetet med genomförandet av en tydlig strategi samt med tydliga finansiella mål ska den övergripande målsättningen om lönsam hållbar tillväxt nås.

Finansiella mål

RNB arbetar efter följande finansiella mål för koncernen och dess dotterbolag:

- Koncernen ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 5 procent
- Departments & Stores ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 6-7 procent
- Polarn O. Pyret ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 10 procent
- Brothers ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 4-6 procent.



Vd har ordet

Den positiva resultatutvecklingen för RNB har fortsatt under verksamhetsåret 2014/2015 med ett förbättrat rörelseresultat på hela 45 Mkr till 48 Mkr. Genomförandet av de tydliga strategier vi har etablerat för koncepten börjar bära frukt och våra kunderbjudanden har under året kvitterats väl med god försäljning och ökande marknadsandelar för samtliga tre koncept som följd.

Ett år med operativt fokus

Förra verksamhetsåret präglades av fyra större, men nödvändiga, strukturgrepp. Innevarande verksamhetsår har istället präglats av fullt operativt fokus på verksamheterna – Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret. Att vi har haft möjligheten att vara mer proaktiva i vårt operativa arbete har medfört tydligt positiva effekter både på försäljning och resultat.

Bättre försäljning än marknaden

HUI's blixindex för Sverige visar att marknaden för jämförbara butiker minskade med 0,4 procent. RNBs försäljning för samma period ökade med hela 11,9 procent. Vårt att notera är att vår försäljning är bättre än marknaden de sex senaste kvartalen. Min bedömning är att RNB har goda förutsättningar att fortsätta att öka försäljningen i högre takt än marknaden även under kommande verksamhetsår.

Hållbarhet – en avgörande del av vår affär

Fokus på hållbarhetsfrågor inom näringslivet ökar kontinuerligt, något som särskilt gäller modebranschen. Idag handlar hållbarhetsarbetet om att ta genuint ansvar för att skapa en ekonomisk, ekologisk och socialt hållbar utveckling, vilket speglar den vision vi har för vårt hållbarhetsarbete. En framgångsfaktor för att lyckas förvalta och utveckla vårt hållbarhetsarbete är att integrera det i allt vi gör.

Vi har under det nu avslutade verksamhetsåret genomfört ett flertal viktiga aktiviteter. För Polarn O. Pyret har vi genomfört en utfasning av användningen av perfluorerade ämnen (PFC) samt internutbildningar inom hållbarhet för inköpsorganisationen på Departments & Stores. För Brothers har vi initierat en satsning på Better Cotton-bomull och inom våra koncept

Brothers och Polarn O. Pyret har vi tagit ytterligare steg i förbättringsarbetet i våra fabriker för egen produktion genom initiativet BSCI 2.0. I ett globalt sammanhang är RNB dock en liten aktör och för att få större genomslagskraft i att skapa förändring samarbetar vi med ett flertal nationella och internationella branschinitiativ.

Vi är stolta över vad vi har åstadkommit så här långt och för det kommande verksamhetsåret är vår ambition att ta ytterligare steg med vårt hållbarhetsarbete. Fokus är att fortsätta genomföra tydliga aktiviteter med utgångspunkt från våra prioriterade målsättningar inom områdena; internutbildning, produktion, miljöpåverkan och cirkulära flöden.

Brothers – ett tydligt erbjudande som kunderna gillar

Brothers är det av våra tre koncept som genomgått den största förändringen under de senaste åren. Under verksamhetsåret 2014/15 har vi kunnat fokusera helt på Brothers, vilket har medfört tydliga positiva resultat. Vi har arbetat med genomförandet av en plan för förtydligande av konceptet. Vårt fokus på skraddat, smart casual och fullsortiment med de egna varumärken Riley, East West och The Tailoring Club gör att vi har etablerat oss som en ledande herrmodekedja med en särställning på skraddat. I tillägg har vi ett betydande serviceinnehåll i såväl det fysiska mötet genom vår butikspersonal som vår e-handel. Vi får en entydigt positiv feedback från våra kunder, våra medarbetare och franchisetagare på våra kollektioner och vårt nya butiksuttryck. Den innevarande kollektionen för hösten är stark och självförtroendet genom förhandsvisningar beträffande vårens sortiment likaså. Utvecklingen befäster synen att Brothers är på rätt väg för att nå ett positivt rörelseresultat för verksamhetsåret 2015/2016.

Departments & Stores – våra butiker blir destinationer

Vårt koncept Departments & Stores är marknadsledare inom segmentet premium- och lyxvaror med NK-varuhusen i Stockholm och Göteborg som marknadsplats. DSE uppvisar en god försäljning och rörelseresultat även under detta verksamhetsår. Som en

marknadsledande aktör inom försäljning, service och drift är DSE viktiga i arbetet att realisera visionen att NK ska vara ett varuhus i världsklass. Det innebär att varumärkena ska vara de mest intressanta på marknaden och att våra kunder ska uppleva en mycket hög servicegrad, kort sagt – våra avdelningar ska var och en upplevas som destinationer inte bara delar av en marknadsplats. Vårt erbjudande med en kombination av varumärken, sortiment, miljö och service har ytterligare uppgraderats under året genom ett stort antal investeringar. Totalt har elva avdelningar av 44 helt byggts om och ytterligare ett antal har förbättrats.

Polarn O. Pyret – värdeerbjudande under förnyelse

Polarn O. Pyret har under året tagit marknadsandelar i Sverige trots ett starkt konkurrenstryck och uppvisar åter en positiv trend både för omsättning och lönsamhet. Med en ledande position avseende funktion, kvalitet och service vidareutvecklas erbjudandet successivt för att ytterligare stärka vår position och modernisera det unika uttryck som särskiljer Polarn O. Pyret. Kundernas värderingar utvecklas successivt och de (nu med ökande andel 90-talistföräldrar) blir alltmer digitalt orienterade. Polarn O. Pyret ska fortsätta att stärka rollen som expert på barnkläder med ett tydligt serviceinnehåll såväl i det fysiska mötet som i mötet genom e-handeln.

Polarn O. Pyret i Norge har utvecklats avsevärt bättre än under föregående år med en stark försäljningstillväxt. Den norska verksamheten presterar dock inte ännu enligt vår målsättning. Vi har under året fokuserat på att få ihop organisationerna i Sverige och Norge samt att stärka den norska verksamheten genom ett delvis differentierat sortiment, egen marknadsföring och e-handel. Verksamheten i Norge kommer att bidra ytterligare till förstärkning av lönsamheten under verksamhetsåret 2015/2016.

Slutligen, det känns glädjande och spännande att vi under november 2015 lanserat Polarn O. Pyret i Kina genom Tmall.com, en e-handelsportal som ägs av Alibaba Group.

Serviceledarskap och höjt tempo i digitalisering

De framgångar RNB har haft, framför allt under de senaste sex kvartalen, har läkt såren från perioden dessförinnan och gett oss en stark grund för att utveckla verksamheten vidare drivet av tydliga visioner avseende digital transformation, serviceledarskap, hållbarhet och kompetensutveckling.

Vi fortsätter genomförandet av våra tydliga strategier för de tre koncepten – Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret. Med basen i starka kollektioner och tydliga butiksuttryck fortsätter vi att utveckla

serviceinnehållet såväl genom fysiska butiker som genom e-handel. Tempot i digitaliseringen har ökat, i både marknadskommunikationen och i e-handelsutvecklingen. Vi integrerar även hållbarhetsarbetet alltmer i våra verksamhetsstrategier.

Alla medarbetare har varit delaktiga i våra framgångar och vår starka försäljningsutveckling och det är även framåt prioriterat att fortsätta förstärka vår kultur som präglas av lagarbete med plats för individuell initiativkraft. RNB är inne i en stark och tydligt positiv trend nu som spänner över hela verksamheten. Vi fortsätter på den inslagna vägen i arbetet med att nå ytterligare lönsamhetsförbättringar.

Magnus Håkansson,
Vd och koncernchef



En överblick av RNB

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Visionen är att erbjuda kunderna en ledande service och köppplevelse. Försäljning bedrivs i större städer, mindre orter och köpcentrum genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. De tre butikskoncepten är tydligt positionerade och differentierade, har inspirerande butiker, en hög servicegrad och ett attraktivt samt målgruppsinriktat sortiment.

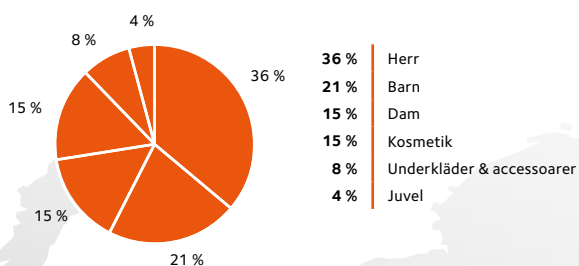
RNB har verksamhet i 11 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 262, varav 77 drivs av franchisetagare.

Affärsområdet **Brothers** är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil mot skraddat och smart casual med hög service.

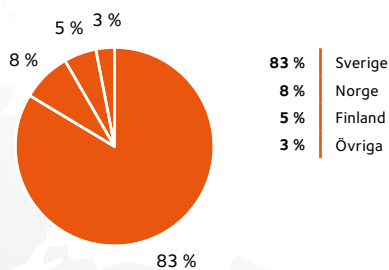
Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder med hög kvalitet och servicegrad på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Affärsområdet **Departments & Stores** bedriver försäljning, med hög servicegrad, av mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik på varuhusen NK i Stockholm samt i Göteborg.

Försäljning 2014/2015
per produktkategori, %



Försäljning 2014/2015
per geografisk marknad, %



Affärsområde Total försäljning Andel, % Butiker Antal anställda

BROTHERS

492 Mkr



Totalt

78 varav 25 franchise
Sverige 65 varav 25 franchise
Finland 13 varav 0 franchise

240 st

DEPARTMENTS & STORES

977 Mkr



Totalt

44 11 055 kvm
NK Stockholm 29 6 650 kvm
NK Göteborg 15 4 405 kvm

366 st

POLARN O. PYRET

667 Mkr



Totalt

140 varav 52 franchise
Sverige 63 varav 7 franchise
Norge 28 varav 0 franchise
Finland 16 varav 16 franchise
England 14 varav 14 franchise
USA 5 varav 5 franchise
Nederländerna 4 varav 0 franchise
Estland 4 varav 4 franchise
Irland 2 varav 2 franchise
Skottland 2 varav 2 franchise
Island 1 varav 1 franchise
Lettland 1 varav 1 franchise

337 st

Totalt
RNB RETAIL AND BRANDS

2 136 Mkr

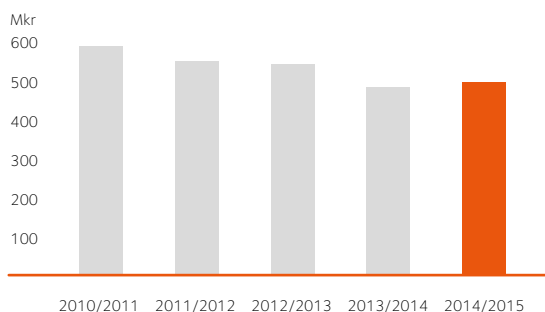
262 butiker 11 länder

1 024 st

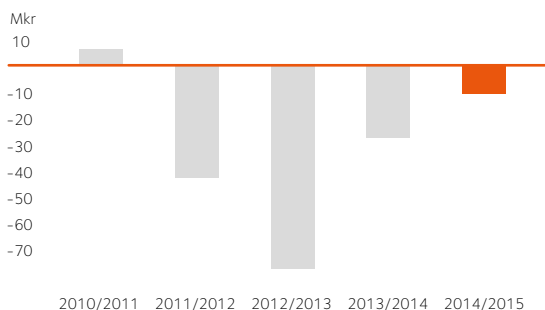
BROTHERS

Brothers är ett helhetskoncept för män i det övre mellanprissegmentet. Konceptet erbjuder välskräddade kläder och casualmode i en inspirerande butiksmiljö med stort fokus på service. Sortimentet består huvudsakligen av egna varumärken som kompletteras med externa. Butikerna i Sverige drivs både i egen regi och via franchisetagare. I Finland drivs alla butiker i egen regi.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Exklusive nedskrivningar av goodwill

Vision

Ta position och definitivt **ägarskap på manligt tailored- och smart casualmode**

Mission

Brothers är ett **servicekoncept** inom manligt mode som utgör det **smarta alternativet** till ledande premiumvarumärken och kedjor

Affärsidé

Vad: Tailored, Smart Casual och Leisure

Vem: Välklädd både på arbetet, socialt och fritid. Stilfullt men med attityd

Hur: Kommersiellt och attraktivt sortiment som appellerar mot alla köptillfällen inom stilsegmenten "Value for money"
Attraktiva butiker med stark varuvisning
Överlägsen shoppingupplevelse med personlig service och hög kunskapsnivå mot manligt köpbeteende

Unikt: Starka och innovativa produkter inom tailored och smart casual med egen design, uttryck och identitet

Nyckeltal Brothers

Mkr	14/15	13/14
Nettoomsättning	492	479
Andel av RNBs omsättning, %	23	25
Rörelseresultat	-11	-29
Antal anställda	240	252
Antal butiker	78	79
Varav franchise	25	27
Varav i utlandet	13	12

Året i backspegeln

Det nu avslutade verksamhetsåret kan summeras med en markant försäljningsuppgång och en marginell rörelseförlust – helt enkelt ett väldigt starkt år. Precis som kommunicerades i föregående års årsredovisning så markerade slutet på det året en ny period i Brothers historia. Under hela hösten 2014 var vädret ovanligt varmt, något som påverkade kunderna att skjuta upp inköpen av ytterplagg och funktionskläder. Försäljningstappet inom dessa produktkategorier uppvägdes dock mer än väl av ökningarna inom andra kategorier, vilket på ett sätt var positivt då det visade på styrkan och bredden i kollektionen.

Den starka försäljningen i inledningen av året stärkte Brothers och gav möjlighet att ytterligare skruva upp tempot i de offensiva satsningarna som var en viktig del i omvandlingsprocessen av Brothers. Dessa satsningar genomfördes successivt under verksamhetsåret och inkluderade områden såsom koordination mellan produktkategorier och marknadsföring samt produktpresentation och säljarbetet i butik.

De offensiva satsningarna i Brothers gjorde starkt avtryck på försäljningen. Under året ökade försäljningen med i genomsnitt 14 procent och tillväxten för varje kvartal isolerat understeg aldrig elva procent.

En lyckosam omvandling

Strategin som låg till grund för omvandlingen av Brothers gick ut på att tydliggöra konceptet mot de andra kedjorna på marknaden med fokus på herrmode och samtidigt förflytta varumärket mot en mer premiumposition med fokus på skräddat mode. Detta har lyckats väl genom ett attraktivt och inspirerande kunderbjudande inom skräddat och smart casual som framför allt levereras genom egna varumärken. Erbjudandet kännetecknas av starka produkter med egen design, funktionalitet, uttryck och identitet och kombineras med en attraktiv och säljande presentation i butikerna samt en hög kunskap och servicenivå bland medarbetarna som möter kunderna.

Sedan ompositioneringen av Brothers lanserades under 2013 har försäljningen utvecklats positivt, vilket märks särskilt tydligt de senaste sex kvartalen då tillväxttalen varit utomordentliga. Brothers är nu etablerat som en av de ledande herrmodekedjorna med en särställning på skräddat och service.

Brothers ansvar

Fokus på hållbarhetsfrågor ökar kontinuerligt, något som särskilt gäller för företag inom modebranschen. Företag förväntas ta genuint ansvar för att skapa en ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling, vilket inte minst gäller Brothers som producerar egna varor.

Brothers har upprättat skriftliga avtal med samtliga leverantörer som producerar produkter till konceptet Brothers. I avtalen regleras att endast de fabriker som är godkända av Brothers får användas för produktion, vilket följs upp genom inspektioner på fabrikerna. Inspektionerna görs både annonserat och oannonserat genom oberoende tredjeparter, samarbetspartners eller av RNBs medarbetare. Ett brott mot avtalen leder till att Brothers avslutar samarbetet med den aktuella leverantören om inte förbättringsåtgärder genomförs omedelbart. Utmaningen är att genom en kombination av krav, dialog och utbildning få leverantören att förstå vinsten med att genuint arbeta med förbättringar – speciellt i de fall då Brothers endast står för en liten del av leverantörens totala produktionskapacitet.

Målsättningen för Brothers är dock att prioritera att arbeta med långsiktiga relationer till leverantörerna vilket möjliggör större kännedom och uppföljning av exempelvis förhållandena i fabrikerna. Ett långsiktigt synsätt öppnar även för dialog med den aktuella fabriken kring fördelarna med att genomföra förbättringsåtgärder. Brothers ambition är att skapa kontinuerliga förbättringar istället för att avsluta samarbeten.

Lönsamhet målet för 2015/2016

Den starka utvecklingen under det nu avslutade året skapar en stark grund för att fortsätta att utveckla konceptet. Det finns ett antal fundamentala marknadstrender som verkar till Brothers fördel. Män som målgrupp uppvisar nya köpbeteenden, en högre medvetenhet samt en större konsumtionsbenägenhet, vilket i kombination med att klä sig ”Smart Casual” i såväl professionella situationer som på fritiden är trender som gynnar Brothers.

Under kommande år ligger fokus på att lansera kampanjer som driver trafik till butiker och e-handel samt ett ökat fokus på digital kommunikation. Det är viktigt att fortsätta öka andelen marknadsföring i digitala kanaler och samtidigt reducera traditionell marknadsföring, i syfte att skapa ytterligare kontaktytor mot kunderna och stärka relationen till dem.

Brothers upplever en entydigt positiv feedback från kunder, medarbetare och franchisetagare på kollektioner och butiksuttryck. Den starka utvecklingen på alla plan befäster synen att Brothers fortsätter att ta marknadsandelar och är på rätt väg för att nå ett positivt rörelseresultat för verksamhetsåret 2015/16.

SÅ TYCKER KUNDERNA



Pontus, 27 år, har köpt byxor och en skjorta

Är det första gången du handlar på Brothers?
Nej, det är en av de butiker jag handlar mest på.

Vad fick dig att gå till Brothers?
Brothers har ett brett sortiment som passar mig. Personalen är kunnig och det är skön atmosfär. Det känns som att jag kan stanna här länge i lugn och ro och prova flera saker.

Är det något som skiljer ut Brothers från andra liknande aktörer, i så fall vad?
Jag gillar verkligen att de har plagg som jag kan ha länge, över flera säsonger, och att passformen känns modern. Hittar jag något som sitter snyggt så finns det ett brett utbud att välja på. Jag gillar också att Brothers inte har den där hetsiga slit och släng-känslan som man kan få i vissa andra butiker och det tycker jag också speglar av sig i personalens sätt att agera. Jag får bra service och det känns att de tar sig tid för min skull.

Vad står Brothers för enligt dig?
Det är väl just det att plaggen håller länge och har en klassisk stil fast de ändå känns moderna. Och att det är hög kvalitet till ett bra pris. Brothers känns helt enkelt som ett lite smartare alternativ till dyrare varumärken.

Vad kan Brothers förbättra enligt dig?
Jag gillar verkligen Oxford-skjortorna från East West men hade gärna sett dem i fler färger.

Handlar du mycket online? På vilka butiker i så fall?
Nja, inte så mycket kläder. Men när jag vet att saker kommer att passa så är det inga problem att klicka hem ett par kalsonger, strumpor eller ett bälte. Men jag tycker att det är kul att prova många olika plagg när jag väl står i butik och den känslan får man inte online.

Vad önskar du dig i julklapp?
Högtalare med bluetoothkoppling och en Apple TV.

BROTHERS



Nina, 25 år, har köpt en tröja och kostymskjortor

Är det första gången du handlar på Brothers?

Nej, jag brukar köpa presenter här och det blir väl en 3-4 gånger per år.

Vad fick dig att gå till Brothers?

Det mesta på Brothers passar min pojkvän väldigt bra, både i stil och passform. Personalen är service minded på ett naturligt sätt och varuvisningen/inredningen gör att man känner sig som hemma hos någon. Jag tycker butiken är mysig.

Vilka andra favoritaffärer eller kedjor inom herrmode har du?

Jag gillar NK. Om jag ska köpa presenter till min pojkvän är det främst NK och då avdelningarna NK Man, NK Herrtrend och NK Manlig depå som gäller. Även J. Lindberg och Jupiter har fina grejer.

Vad står Brothers för enligt dig?

Välklätt. Allsidigt. Man hittar precis allt man behöver i garderoben, både att bära på jobbet likväl en ledig dag ute på landet.

Vad kan Brothers förbättra enligt dig?

Jag skulle önska att det finns provskjortor i alla relevanta modeller och storlekar i butikerna.

Handlar du mycket online?

Väldigt lite. Jag gillar att klämma och känna när jag shoppar. Om jag nätshoppar till mig själv så köper jag främst utländska varumärken som jag har svårt att hitta i butik i Sverige.

Vad önskar du dig i julkapp?

Om jag ska önska mig annat än materiella ting så skulle jag verkligen uppskatta en spa-weekend just nu. Annars massa färgglada träningskläder!



Bobby, 47 år, har köpt en stickad tröja

Är det första gången du handlar på Brothers?

Nej, jag brukar titta in här några gånger på år.

Vad fick dig att gå till Brothers?

Jag gillar konceptet, just denna butik ligger nära mitt jobb och jag vet att jag alltid hittar något här. Även om jag inte alltid handlar här så går jag alltid hit för att titta och få en referens.

Är det något som skiljer ut Brothers från andra liknande aktörer, i så fall vad?

Väldigt prisvärt i förhållande till den höga kvalitet som plaggen håller. Du kan exempelvis köpa en ullkostym som funkas utmärkt i jobbmöten för cirka 4000 kronor.

Vad kan Brothers förbättra enligt dig?

Skapa fler butiker med det sortimentet som finns på Suit Service-avdelningen på Drottninggatan i Stockholm.

Handlar du mycket online?

Nej, inte kläder.

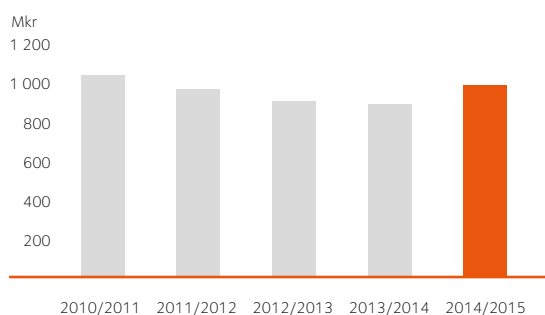
Vad önskar du dig i julkapp?

Jag önskar mig faktiskt en kostym även om jag helst vill köpa den själv.

DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores (DSE) erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken inom premium- och lyxsegmentet på starka marknadsplatser. Bolaget har en omfattande verksamhet på Nordens två ledande varuhus – NK i Stockholm samt NK i Göteborg. Gemensamt för koncepten på varuhusen är fokus på kundmötet och service samt hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Verksamheten sträcker sig från barnkläder till juveler och alla våra kunder har högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.

Nettoomsättning



Vision

Departments & Stores ska erbjuda en shoppingupplevelse i världsklass

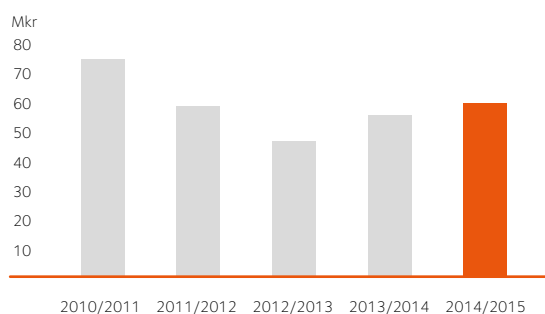
Mission

Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass

Affärsidé

Departments & Stores utvecklar inspirerande destinationer med varumärken och service i världsklass

Rörelseresultat



Nyckeltal Departments & Stores

Mkr	14/15	13/14
Nettoomsättning	977	885
Andel av RNBs omsättning, %	46	46
Rörelseresultat	59	55
Antal anställda	366	379
Antal butiker	44	45
Total yta, kvm	11 055	11 145

En tillbakablick på året som gått

Både försäljning och rörelseresultat för affärsområdet Departments & Stores utvecklades positivt under verksamhetsåret främst drivet av en ökad avslutsfrekvens och högre genomsnittskvitton kombinerat med starka kollektioner och en hög effektivitet i driften. Försäljningsökningen under året summeras till hela tio procent där tillväxten för varje kvartal isolerat uppgick till minst fem procent. Leverantörsporföljen har under året förstärkts med ett flertal nya varumärken och planen för kommande år är att lansera ytterligare nya varumärken, vilket också är en viktig del för fortsatt tillväxt.

Departments & Stores avdelningar har en särställning inom segmentet premium- och lyxvaror. Trots denna särställning och starka marknadsposition märks en ökad konkurrens från andra aktörer, e-handeln samt alla de nya köpcentrum som växer fram. Den ökade konkurrensen och det höga konsumtionstrycket samt informationsflödet gör det allt viktigare att kommunicera med konsumenterna med relevant och träffsäker kommunikation innan de kommer till butikerna. Kort sagt – den digitala kommunikationen via hemsida, kundklubbar och sociala medier blir allt viktigare för köpprocessen.

All kommunikation och extern marknadsföring inom ramen för varumärket NK styrs och kontrolleras av AB NK, vilket inkluderar den digitala kommunikationen i alla kanaler. Departments & Stores har en viktig roll som största aktör på NK-varuhusen att vara drivande i att utveckla den digitala kommunikationen. Detta görs främst genom att bidra med innehåll till marknadsföringen. Då drygt 500 varumärken och cirka 100 handlare är representerade på NK finns det en naturlig utmaning i att en snabb takt utveckla den digitala kommunikationen då hänsyn måste tas till samtliga handlare och varumärken. En viktig aktivitet som NK dock startade under året var annonsering via Facebook.

NK – en destination under 100 år

För 100 år sedan – den 22 september 1915 – slogs portarna på NK Hamngatan upp för första gången och NK har sedan dess varit Sveriges enda varuhus av högsta internationella klass. När NK:s grundare och första vd Josef Sachs gav uppdraget till arkitekten Ferdinand Boberg att rita NK-varuhuset i Stockholm var det mot bakgrund av visionen att NK skulle vara ett varuhus som utstrålar flärd och exklusivitet. Det arvet har förts vidare och förädlats under de 100 år varuhuset har funnits och NK-varuhusen är idag marknadsledare inom segmentet

premium- och lyxvaror och en naturlig destination för såväl turister som stockholmare och göteborgare.

RNB har sedan 2005 via affärsområdet Departments & Stores unika varuhuskoncept varit en attraktiv partner för både svenska och internationella lyxvarumärken att etablera sig på NK. Departments & Stores, med 44 avdelningar inom mode, skönhet och juvel, är idag den i särklass största av de totalt cirka 100 handlare som finns på de två NK-varuhusen. Affärsområdet står för cirka 40 procent av den totala ytan på NK och erbjuder fler än 500 unika varumärken.

Dagens konkurrensutsatta klimat som alla aktörer verksamma inom konsumtionsbranschen möter ställer högra krav på att tydliggöra och särskilja sin marknadsposition. NK har i detta perspektiv, med sitt välkända varumärke, en särställning i Sverige. För att kapitalisera på denna starka marknadsposition erbjuder Departments & Stores en unik kombination av ett brett sortiment, hög servicegrad och en marknadsföring utöver det vanliga. Tanken är att skapa destinationer istället för varuhusavdelningar för att öka kundernas upplevelse. Denna tanke är en förädling och modern variant av den ursprungliga visionen att NK ska utstråla flärd och exklusivitet.

Investeringar avgörande för fortsatt tillväxt

Departments & Stores affärsidé – att utveckla inspirerande destinationer med varumärken och service i världsklass – förutsätter att butikerna drivs med stor effektivitet. Effektivitet i detta sammanhang handlar till stor del om att optimera ytorna och försäljning per arbetad timme samt att säkerställa kostnadseffektivitet inom funktioner på logistik, lager och huvudkontor.

Departments & Stores verksamhet skiljer sig från de övriga verksamheterna inom RNB-koncernen då fokus ligger på att driva avdelningar inom ramen för NK-varuhusen i Stockholm och Göteborg. Fastighetsbolaget Hufvudstaden äger NK i Stockholm och Göteborg med totalt cirka 100 enskilda handlare, vilket gör att utrymmet för expansion inom ramen för NK-varuhusen är begränsat. Detta gör att kontinuerliga investeringar i de befintliga ytorna blir ännu viktigare. Under det nu avslutade verksamhetsåret har ett antal investeringar gjorts, både renovering av butiksytor såväl som kompletta ombyggnationer av butiker. Dessa investeringar är den främsta förklaringen till den starka försäljningsökningen under året och är en avgörande faktor för fortsatt tillväxt.

SÅ TYCKER KUNDERNA



Malte, 59, har köpt en jacka på NK Man

Är det första gången du handlar på NK Man?

Nej, jag brukar gå hit ganska ofta. Jag hittar oftast det jag söker här.

Varför väljer du att handla på NK Man?

För mig är det viktigaste att utbudet är rätt och brett. Jag gillar att NK Man har allt från strumpor till kostymer. Sen är alla grejer snygga också.

Har du andra favoritavdelningar på NK?

Ja, flera stycken – framför allt NK glas och porslin och NK Herrskor.

Är det något som skiljer ut NK Man från andra liknande aktörer, i så fall vad?

Servicenivån och det trevliga bemötandet. Det känns nästan som jag känner de som arbetar här.

Vad står NK för enligt dig?

Ett brett sortiment. Allt finns här.

Brukar du handla mycket på nätet?

Nej, jag har inte fastnat för det ännu. Jag gillar att se det jag ska köpa i verkligheten och få en chans att prova ordentligt innan jag köper något.

Vad önskar du dig mest av allt i julklapp?

God mat.

Linda, 41 år, har köpt ögonskugga på NK Kosmetik

Är det första gången du handlar på NK Kosmetik?

Nej, jag brukar gå hit för att uppdatera innehållet i sminkväskan.

Varför väljer du att handla på NK Kosmetik?

NK ligger rätt beläget för mig med tanke på vart jag jobbar och jag gillar också den fantastiska miljön och den höga servicenivån.

Har du andra favoritavdelningar på NK?

Jag gillar avdelningen med damunderkläder, bra varumärken och fantastisk personal.

Är det något som skiljer ut NK Kosmetik från andra liknande aktörer, i så fall vad?

Det breda utbudet och det trevliga bemötandet från alla som jobbar på NK.

Vad står NK för enligt dig?

NK för mig står för ett brett sortiment, bra produktkännedom och en härlig miljö. Det är inspirerande att gå på NK oavsett om jag väljer att köpa något.

Just kosmetik är vanligt att köpa online, brukar du handla mycket på nätet?

Nej, jag brukar faktiskt inte det. Jag tycker det är bättre att handla i butik då jag får en personlig service och därmed individualiserade tips till just det min hud och form/linjer behöver.

Vad önskar du dig mest av allt i julklapp?

Det låter kanske lite klyschigt men hälsa till alla nära och kära.

DEPARTMENTS &



Marie, 43 år, har köpt ett orange armband från Hermès

Vad fick dig att gå hit?

Hermès har klassiskt snygga och stilrena produkter. Och så ville jag självklart köpa armbandet.

Har du andra favoritavdelningar på NK?

Ja, NK Boutique handlar jag en del på.

Är det något som skiljer ut Hermès från andra liknande aktörer, i så fall vad?

Hermès är välkänt och har erkänt bra kvalitet även om det är lite dyrt. Jag tycker också att det alltid ligger rätt i tiden.

Vad står NK för enligt dig?

Lyx, mode och skönhet.

Vad kan NK generellt, och Hermès specifikt, förbättra?

Att alltid se till att fortsätta ligga steget före vad gäller mode och trender.

Helt enkelt se till att fortsätta vara en inspirationskälla.

Handlar du mycket online?

Jag gör faktiskt inte det men jag kanske borde?

Vad önskar du dig i julklapp?

Mockaskorna (Jackie) från Hermès.

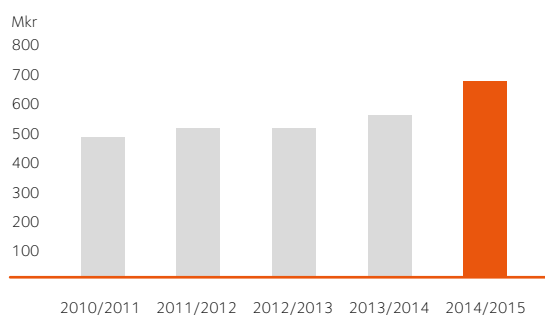


STORES

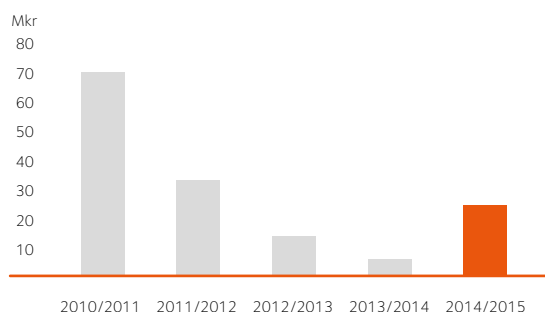
POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby- och barnkläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och är kända för sin höga kvalitet, funktion, design och service. Idag finns Polarn O. Pyret etablerat på elva marknader.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Vision

Polarn O. Pyret ska bli en världsledande barnklädeskedja

Mission

Polarn O. Pyrets ledord är **glada, varma** och **torra** barn i **alla väder**

Affärsidé

Vad: Smarta kläder för barns alla behov

Vem: Föräldrar och presentköpare, med relevans för barnen

Hur: I en inspirerande miljö, i egna försäljningskanaler (butiker, shop-in shop och e-handel) där vi delar med oss av vår expertis och service om hur man klär barn för att hjälpa kunden att hitta den bästa lösningen

Unikt: Kombinationen av smart funktion för barnens behov, med en kvalitet som är bekväm och håller länge i en egen enkel samtida och spännande svensk design med klara färger och mjuka former

Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	14/15	13/14
Nettoomsättning	667	553
Andel av RNBs omsättning, %	31	29
Rörelseresultat	24	6
Antal anställda	337	321
Antal butiker	140	143
Varav franchise	52	52
Varav i utlandet	77	74

Året som gått

Det nu avslutade verksamhetsåret kännetecknas av en förstärkning av den ledande marknadspositionen i Sverige trots ett fortsatt starkt konkurrenstryck. Både omsättning och resultat ökade totalt och visar fortsatt positiva trender.

Försäljningsmässigt så inleddes dock året svagt men utvecklingen vände och trenden har varit ökande positivt under året och kulminerade i en otroligt stark julförsäljning. Försäljningen under sommaren var starkare än normalt, till stor del förklarad av bra lager och gynnsamt väder. Året avslutades med en reaförsäljning som överlag även den var väldigt stark då det fanns mycket varor i lager på grund av den något svagare hösten. Sammantaget ökade den totala försäljningen med 20,5 procent medan försäljningen i Sverige ökade med motsvarande 11,9 procent.

Den norska verksamheten som nu består av 27 egna butiker samt e-handel utvecklades väl under året, både avseende försäljning och resultat. Under verksamhetsåret byttes ledningen för den norska verksamheten ut, vilket har medfört att verksamheten ur ett organisatoriskt perspektiv nu är mer lik den svenska. Trots att den centrala organisationen för Norge är relativt liten så har förändringen möjliggjort att vissa synergier har kunnat realiseras. Även om Norge och Sverige är grannländer skiljer sig marknaderna åt. För att erbjuda de norska kunderna ett attraktivt sortiment krävs vissa anpassningar av kollektionerna. Exempelvis är försäljningen av ytterplagg, regnkläder och underställ av ull högre i Norge jämfört med Sverige.

Ökad digitalisering

Polarn O. Pyret är sedan lång tid ett marknadsledande varumärke i premiumsegmentet och den enda kedjan som helt fokuserar på barnkläder i Sverige.

En del i den ökade försäljningen under det nu avslutade verksamhetsåret förklaras av en kraftigt ökad e-handel. Försäljningen i e-handeln har successivt ökat under året, framför allt på den svenska marknaden, och e-handeln växer idag snabbare än butiksförsäljningen. Det är i många fall enklare att handla barnkläder på nätet än andra kläder och accessoarer och andelen returer ligger på en väldigt låg nivå.

De senaste årens utveckling visar ett tydligt förändrat beteende hos kunderna. Många kunder som kommer in i butik idag har redan gjort en grundlig research på nätet

innan köp. Detta medför att den fysiska butiken och e-handelsbutiken hänger ihop. Utvecklingen medför också att en vis del av försäljningen i butik istället går till e-handeln, vilket innebär att Polarn O. Pyret måste arbeta med butiksytor på ett annat sätt.

Det förändrade beteendet hos kunderna medför också att företag idag måste kommunicera med kunderna på ett annat sätt än tidigare för att skapa relationer till dem. För Polarn O. Pyrets del innebär detta att det krävs ännu mer för att övertyga kunden, online såväl som i den fysiska butiken. I den fysiska butiken blir expertkunskap och servicenivå konkurrensfördelar medan den digitala kommunikationen blir avgörande online. Polarn O. Pyret har lojala och nyfikna kunder som vill kommunicera och skapa relationer till företaget. Ett bevis på detta är att cirka 80 procent av försäljningen sker via Polarn O. Pyrets kundklubb där en stor del av kommunikationen sker digitalt.

Vid en fortsatt expansion till nya marknader är e-handeln ett viktigt instrument för att öka varumärkeskännedomen. Under året har e-handel etablerats som ett komplement till de fysiska butikerna i Baltikum och det första steget togs i Kina genom en etablering på Tmall.com, en e-handelsportal som ägs av e-handelsgiganten Alibaba Group.

Polarn O. Pyrets ansvar

Dagens konsumenter blir alltmer fokuserade på att tänka hållbart när de konsumerar. En viktig del i Polarn O. Pyrets värdeerbjudande är att erbjuda plagg som är tillverkade i en hållbar produktionsprocess och av hållbara material. Plaggen innehåller en hög andel ekologisk bomull och har en hög slitstyrka, vilket förlänger livslängden och gör att plaggen kan återanvändas. Trenden mot mer medvetna konsumenter gynnar Polarn O. Pyret.

Polarn O. Pyret har upprättat skriftliga avtal med samtliga leverantörer. Avtalen reglerar vilka kemikalier som inte får användas i produktionen eller förekomma i produkterna. Polarn O. Pyret utför kontinuerliga tester under produktionsprocessen för att säkerställa att avtalen följs. Dessa tester utförs på oberoende laboratorier och ett avtalsbrott medför att Polarn O. Pyret avslutar samarbetet med den aktuella leverantören om inte förbättringsåtgärder genomförs omedelbart.

SÅ TYCKER KUNDERNA

Nicole, 8 år, har bett mamma köpa en klänning

Vad har du köpt idag?

En klänning.

Har du köpt den själv?

Näe, mamma köpte den.

Är det första gången du är på Polarn O. Pyret?

Nej, vi har varit här flera gånger förut. Men inte just i den här affären.

Vad är bäst med Polarn O. Pyret affärerna?

De är fina, man kan prova saker i affären och springa runt också. I några butiker kan man leka men det är inte så kul.

Har du andra favoritaffärer?

Ja, H&M och Zara. Och så BR förstås.

Är det något som kan bli bättre i den här affären?

Jag vet inte.

Vad önskar du dig i julklapp?

En Apple watch, en pratande docka, ett manikyr set för barn och den där rosa jackan (från Polarn O. Pyret). Sen kommer jag inte på något mer.



POLARN O. PYRET





Suzanne, 34 år, har köpt en klänning, ett par tights, strumpor och hårsnoddar till Stina, 2 år

Är det första gången du handlar på Polarn O. Pyret?

Nej, absolut inte. Jag har handlat på Polarn kontinuerligt sedan 2008 då min äldsta dotter föddes.

Vad fick dig att gå hit?

Jag älskar att bara gå in i butikerna, även om jag inte har som ambition att handla. Man blir alltid glad och väldigt inspirerad. Idag hade jag bara vägarna förbi och min yngsta dotter blev förälskad i en klänning som vi även köpte.

Varför har du valt att handla på Polarn O. Pyret?

Jag tycker att kläder för barn ska vara funktionella, bekväma och färgglada. Det tycker jag alltid att Polarn levererar på. Sen tycker jag att kläderna har väldigt bra kvalitet och håller länge. En hel del av de plagg som jag köpte till min dotter 2008, har även min son och yngsta dotter också använt.

Vilka andra favoritaffärer har du där du kan köpa barnkläder?

Jag har nog inga andra favoritaffärer, men handlar i lite olika affärer beroende på vilket av mina barn som behöver kläder och för vilken årstid. Ibland handlar jag ytterkläder på Stadium eller Intersport, och ibland basplagg på Lindex och H&M. Dock så återkommer jag alltid till att kläderna inte har samma kvalitet och inte alls är lite funktionella som på PO.P. NK Barnavdelning tycker jag dock är helt fantastisk att strosa runt på, men brukar väldigt sällan handla där.

Är det något som skiljer ut PO.P från andra liknande aktörer, i så fall vad?

Trevlig och kunnig personal som alltid är hjälpsamma och kan sortimentet utan och innan. Det upplever jag inte alltid i andra butiker, där barnkläder inte är i fokus utan där det finns både dam-, herr- och ungdomskläder. Jag tycker också det är viktigt att man alltid kan lita på storleken man köper. I vissa andra butiker så kan en storlek skilja sig enormt mycket beroende på vilket plagg man tar från hyllan.

Handlar du mycket online?

Nej, faktiskt inte. Tycker om att klämma och känna på plaggen innan jag handlar.

Vad önskar du dig i julklapp?

Ett 1000-bitarspussel som hela familjen kan vara delaktiga i att bygga.



Hans, 71 år, har köpt en täckjacka till sitt barnbarn

Är det första gången du handlar på Polarn O. Pyret?

Nej, det är inte första gången men jag handlar absolut inte ofta. Det brukar mest vara min fru som går hit.

Vad fick dig att gå hit?

Det var min fru som sa åt mig att gå hit. Hon gav mig storlek, färg och sa vad jag ska köpa. Men jag känner ju till Polarn O. Pyret sedan många år tillbaka. Det gör alla i min generation.

Vilka andra favoritaffärer har du där du kan köpa barnkläder?

Om jag ska vara helt ärlig så har jag ingen favoritaffär, jag handlar för lite helt enkelt.

Jag vet ju att det är flera av de större kedjorna, exempelvis H&M och Stadium, som till viss del har barnkläder men om jag ska säga en favorit så får det bli Polarn O. Pyret.

Handlar du mycket online?

Nej, jag är nog för gammal för det, haha. Men jag vill säga att jag använder nätet till väldigt mycket annat.

Vad önskar du dig i julklapp?

Jag har nått en ålder där jag har allt jag behöver. Men om jag ska önska mig något så får det bli att vi får snö under jul och att AIK innebandy går till slutspel.

Våra kärnvärden

Med start sommaren 2015 inledde RNB ett arbete med att etablera nya kärnvärden. Arbetet startade med en stor chefskonferens som samlade dryga 30 chefer inom hela koncernen. Under konferensen arbetades fyra nya kärnvärden fram. Efter konferensen inleddes ett arbete med att förankra kärnvärdena inom samtliga verksamheter inom koncernen.

Kärnvärdena ska inspirera och agera ledstjärnor i det dagliga arbetet samt konkretisera visionen. Oavsett vilken roll en medarbetare har inom RNB, är den främsta uppgiften att arbeta mot visionen att skapa marknadens bästa shoppingupplevelse för kunden. Det dagliga arbete som samtliga våra medarbetare utför i såväl koncernen som våra tre dotterbolag genomsyras av de fyra kärnvärden.



Kunden är viktigast

- Vi brinner för att göra våra kunder nöjda genom våra produkter och vår service
- Kundnyttan är alltid i fokus i det som vi företar oss, i hur vi agerar och i alla beslut vi tar
- Vi strävar efter en shoppingupplevelse i världsklass och att överträffa kundens förväntningar vid varje möte



Vi tror på människor

- Vi tror på kraften och potentialen i människor
- Vi tar eget ansvar och egna initiativ och lär oss av varandra
- Vi visar varandra lojalitet och föregår med gott exempel
- Tillsammans gör vi varandra ännu bättre



Vi gör hållbara och smarta affärer

- Vi investerar vår tid och våra pengar där de gör som mest nytta
- Vi arbetar för långsiktighet och hållbarhet i alla relationer – både till våra kunder, leverantörer och till vår miljö
- Vi agerar hållbart och affärsmannamässigt i alla lägen

Rak kommunikation

- Vi säger vad vi känner och tycker – konstruktivt, genomtänkt och med omtanke
- Vi lyssnar på varandra, är öppna för feedback och andras åsikter
- Även om beslut går oss emot efter att vi sagt vad vi tycker, är vi lojala med fattade beslut
- Vi talar med varandra och inte om varandra

Räkenskaper



Förvaltningsberättelse 2014/2015	24
Koncernens totalresultaträkningar	28
Koncernens rapport över kassaflöden	29
Koncernens balansräkningar	30
Koncernens förändringar i eget kapital	32
Moderbolagets resultaträkningar	33
Moderbolagets rapport över totalresultat	33
Moderbolagets balansräkningar	34
Moderbolagets rapport över kassaflöden	36
Moderbolagets förändringar i eget kapital	37
Noter till de finansiella rapporterna	38
Revisionsberättelse	63

Förvaltningsberättelse 2014/2015

Styrelsen och verkställande direktören för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2014 – 31 augusti 2015.

Verksamhet, affärsidé och strategi

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppupplevelse. Koncernen har verksamhet i 11 länder där försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de två butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. Det totala antalet butiker i uppgick per den 31 augusti 2015 till 262 (267), varav 77 (79) drivs av franchisetagare.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdet Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken. Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Händelser under året

Koncernen har haft en positiv utveckling under räkenskapsåret. För alla årets kvartal redovisade koncernen en bättre försäljning än marknaden. Den ökade försäljningen har medfört att koncernens resultat för året är positivt för första gången sedan räkenskapsåret 2009/2010. För första gången på åtta år föreslår styrelsen en utdelning.

Under året har antalet totala butiker, inklusive franchisebutiker, minskat från 267 till 262. I Norge har tre nya butiker öppnats medan antalet butiker i Sverige har netto minskat med sju. Antalet butiker i Nederländerna har varit oförändrat medan en butik har avvecklats i Finland.

I december 2014 ingick RNB avtal om ensidig möjlighet till förlängning av del av rörelsefinansieringen från bolagets huvudägare, Konsumentföreningen Stockholm. Avtalet medför en möjlighet att förlänga finansieringen med ett år, från 2016 till 2017. RNB avser förlänga finansieringen med ett år.

Marknad

Enligt HUI Research minskade försäljningen av kläder i fackhandeln under räkenskapsåret med 0,4 procent. RNBs försäljning i jämförbara butiker ökade under samma period med 11,9 procent.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för kvarvarande koncept uppgick till 2 136 Mkr (1 917) under räkenskapsåret, vilket är en ökning med 11,4 procent. Bruttomarginalen under perioden uppgick till 50,1 procent (51,0). Bruttomarginalen har påverkats negativt av valutaeffekter under räkenskapsåret.

Rörelseresultatet uppgick till 48 Mkr (-145, inklusive nedskrivning av goodwill om 151 Mkr).

Resultatet före skatt uppgick till 42 Mkr (-155).

Årets resultat uppgick till 42 Mkr (-155), vilket motsvarar 1,25 kronor (-4,57) per aktie. Årets resultat för räkenskapsåret inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 42 Mkr (-161), vilket motsvarar 1,25 kronor (-4,75) per aktie.

Konceptens utveckling under räkenskapsåret

Affärsområde Brothers

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 492 Mkr (479) en ökning med 2,8 procent. Nettoomsättningen för Brothers uppvisar under räkenskapsåret en ökning i såväl egna butiker som e-handel, och en stabil försäljning till grossistledet. Antalet besökare har ökat under nästan alla årets månader.

Bruttomarginalen för affärsområdet har ökat jämfört med föregående år, trots negativa valutaeffekter. Genomgående stark försäljning under hela perioden har haft positiv effekt på bruttomarginalen, och bidrar, liksom den ökade försäljningen, till ökad bruttovinst trots negativa valutaeffekter.

Omkostnaderna för Brothers är på samma nivå jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgår till -11 Mkr (-29), exklusive föregående års nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl och med ökade nivåer under året, till följd av ökade inköpsvolym, tidiga inleveranser och högre varuvärde på grund av valutaförändringar.

Affärsområde Departments & Stores

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 977 Mkr (885), en ökning med 10,4 procent. Försäljningen i såväl Stockholm som Göteborg har fortsatt öka och slagit Stilindex under samtliga månader.

Bruttovinsten i NK-varuhusen ökade till följd av den starka försäljningsutvecklingen som beror på fler betalande kunder i kombination med ökat snittköp. Bruttomarginalen sjönk något vilket förklaras främst av en något större inkursnedskrivning av varulager under året men också av valuta-utvecklingen, som sammantaget ger en dyrare varukostnad. Under perioden har elva avdelningar byggts om.

Omkostnader uppvisade vissa öknings jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala funktioner, som en följd av avtalsmässiga lokalkostnadsökningar, personalkostnadsökningar samt vissa engångskostnader under perioden.

Rörelseresultatet uppgick till 59 Mkr (55), med en rörelsemarginal om 6,0 procent (6,2).

Affärsområdets varulager har ökat under perioden, till följd av ökade inköp, nya premiumvarumärken, förändrade avtalsvillkor där Departments & Stores övergått till att äga lager för vissa varumärken, något högre varuvärde på grund av valutaförändringar samt tidigare inleverans av höstkollektionen.

Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen under räkenskapsåret uppgick till 667 Mkr (554), med en fortsatt ökning av omsättning i egna butiker (till del förklarad av den förvärvade verksamheten i Norge) samt i e-handeln. Grossistförsäljningen har minskat till följd av förvärvet i Norge, där omsättningen övergått till egna butiker.

Bruttomarginalen har minskat något under året jämfört med föregående år, där en betydande anledning är ökade varukostnader som följd av valutaförändringar. Dessa kompenseras något av mixförändringar mellan egna butiker och franchiseägda, där Polarn O. Pyret Norge ägdes under 8 månader föregående år jämfört med 12 månader under perioden. Trots bruttomarginalens utveckling ökade bruttovinsten tack vare den ökade försäljningen.

Omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående år som en konsekvens av förvärvet av den norska verksamheten.

Rörelseresultatet uppgick till 24 Mkr (6), motsvarande en rörelsemarginal om 3,6 procent (1,0). Resultatet i alla länder förbättrades jämfört med föregående år. Resultatet från den per januari 2014 förvärvade verksamheten i Norge förbättrades under perioden. Verksamheten i Holland, där

den första butiken etablerades i andra kvartalet 2013/2014, fortsätter att belasta affärsområdets resultat, men i en minskande takt.

Varulagernivåerna har ökat under perioden till följd av högre varuvärde på grund av valutaförändringar och ökade inköpsvolym. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva, med god kvalitet och ålderssammansättning.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller koncerngemensamma tjänster.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 85 Mkr (108). Resultatet efter finansnetto uppgick till 62 (-159 Mkr inklusive nedskrivning av aktier i dotterbolag med 151 Mkr). Investeringar uppgick till 6 Mkr (4).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 076 Mkr jämfört med 1 030 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 306 Mkr (266), vilket ger en soliditet om 28,4 procent (25,8).

Varulagret uppgick den 31 augusti 2015 till 401 Mkr (347), där alla tre affärsområden har ökat sina lagernivåer. Ökningen förklaras till största del av valutaeffekter på lagervärdet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 73 Mkr (-6). Rörelsekapitalet har påverkats negativt av högre varulager medan övriga poster medfört ett positivt kassaflöde. Rörelsekapitalet (exklusive lager) har under räkenskapsåret minskat med 27 Mkr. Efter investeringar uppgick kassaflödet till 22 Mkr (-56), vilket motsvarar en förbättring med 78 Mkr jämfört med föregående år.

Nettolåneskulden uppgick till 341 Mkr jämfört med 365 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Kvoten mellan nettolåneskuld och rörelseresultat före av- och nedskrivningar uppgår till 3,6 (7,3).

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 147 Mkr jämfört med 140 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Investeringar och av- och nedskrivningar

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 42 Mkr (38). Av- och nedskrivningarna uppgick till -48 Mkr (-44), exklusive föregående års nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 024 (1 092) personer.

RNB har medarbetare i 4 länder som arbetar med produktion, marknadsföring, försäljning samt inom olika stödfunktioner. Våra framgångar bygger på att vi arbetar med hög servicegrad i butik samt att vår företagskultur präglas av våra kärnvärden. Under 2015 har RNB lanserat en revidering av kärnvärdena.

RNB:s kärnvärden

- Kunden är viktigast.
- Vi gör hållbara och smarta affärer
- Vi tror på människor
- Rak kommunikation

I samband med nylanseringen av RNBs kärnvärden har vi också implementerat nya ledarskapsriktlinjer. RNBs ledarskapsriktlinjer syftar till att vara en kompass för våra chefer att förhålla sig till men också information till våra medarbetare om vad de kan förvänta sig av sin chef. Vår personalpolicy grundar sig på ömsesidigt ansvar och anger både vad bolaget erbjuder och vilka förväntningar som ställs på medarbetaren. Vi är övertygade om att ett gott rykte som arbetsgivare attraherar medarbetare som kan bygga ett starkt företag, ett företag som växer och fortsätter att vara framgångsrikt. Vår organisation är mångkulturell med internationell erfarenhet och vi arbetar i en öppen och prestigelös arbetsmiljö som har förmågan att anpassa sig till förändringar.

RNB är knutet till arbetsgivarorganisationen Svensk Handel samt har kollektivavtal med Unionen och Handelsanställdas förbund.

Hållbarhetsredovisning

Som en aktör inom mode- och skönhetsindustrin har RNB ansvar för hur verksamheten påverkar miljö och människor på lokal och global nivå. Vi strävar efter att ständigt förbättras utifrån Sveriges miljömål och FNs hållbarhetsmål.

RNB utgår ifrån begreppet CSR, Corporate Social Responsibility, för att sammanfatta det arbete som görs för att bidra till en ekologisk, ekonomisk och social hållbar utveckling. CSR är inte en enskild medarbetares insats utan en integrerad del i allas arbetsuppgifter, varför långsiktighet och hållbarhet är en del av RNBs koncerngemensamma kärnvärden.

CSR och hållbarhetsfrågor inom RNB drivs av följande tre målsättningar:

- Ansvarfull produktion
- Attraktiva produkter
- Långsiktigt hållbar verksamhet

Grunden i RNBs hållbarhetsarbete drivs från koncernnivå genom en CSR plattform, varifrån gemensamma riktlinjer sätts för respektive dotterbolag kring kommunikation, policies och medlemskap. Utöver gemensamma riktlinjer har respektive dotterbolag verksamhetsprofilanpassade handlingsplaner inom följande fyra områden:

- Leverantörs- och varuförsörjningskedjan
- Produkt och värdeerbjudande
- Point-of-Sales och välgörenhet
- Internt miljöarbete och RNB som arbetsgivare

Samtliga handlingsplaner har relevans för verksamheten och de mest väsentliga kompletteras med prioriterade mål för de kommande tre åren, enligt följande:

- Utförlig kännedom om förhållanden i fabriker som används för produktion av egna varumärken
- Inga leverantörer för produktion av egna varumärken med allvarliga överträdelser av uppförandekod
- Förbättrad vatten- och kemikaliehanteringen i produktion
- Minskad påverkan utifrån val av material och metod
- Ökad återanvändning och återvinning
- Intern kunskap och engagemang kring CSR och hållbarhet

RNB presenterar en separat hållbarhetsrapport som följer räkenskapsåret i vilken koncernen och dotterbolagens hållbarhetsarbete redovisas. Den publiceras på <http://www.rnb.se/Vart-ansvar/>.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på sammanlagt 400 Mkr, varav 385 Mkr utnyttjas, till marknadsmässiga räntevillkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till not 5.

Betald skatt

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0).

Risikfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på koncernens resultat.

Riskerna beskrivs utförligt i not 39.

Bolagsstyrning

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning och Svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sid 64–72.

Styrelsens arbete

RNBs styrelse bestod efter årsstämman i december av sex ledamöter. Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i bolagets bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

RNBs styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, vd:s arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret hållit sex ordinarie och ett extra styrelsemöte. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år.

Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 17 december 2015 har utsetts i enlighet med detta beslut vid årsstämma i december 2014 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Ulf Strömsten, Catella Fondförvaltning, Patrick von Schenck, företrädare för Michael Löfman samt Joel Lindeman, Provobis Property & Leisure AB.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 18 december 2014 beslutade om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Dessa finns beskrivna i not 5.

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om följande riktlinjer:

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens resultat efter finansiella poster jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 3 250 000

kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt till övriga ledande befattningshavare 500 000 eller 250 000 beroende på befattning. Beräkningen är gjord utifrån de sju personer, inklusive vd, som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år baserat på budgeterat resultat som målbild. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall som tidigare åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick 31 augusti 2015 till 6 821 varav 6 030 är registrerade i Sverige. De tre största ägarna per 31 augusti 2015 var Konsumentföreningen Stockholm (33,2% aktiekapital/röster), Catella Fondförvaltning (12,3%) och Avanza Pension (6,8%). Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Catella Fondförvaltning innehar ingen aktieägare, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per den 31 augusti 2015.

Antal aktier i bolaget uppgick per 31 augusti 2015 till 33 912 176 vilka samtliga är stamaktier, vardera med ett kvotvärde på sex kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Det finns ingen bestämmelse i bolagets bolagsordning som begränsar hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma eller bolagsstämma och inte heller någon begränsning i rätten att överlåta aktier. Mer information finns i avsnittet Aktien på sid. 73–74.

Förväntad framtida utveckling

Under året minskade försäljningen av kläder i fackhandeln enligt HUI samtidigt som e-handelsaktörer lanserade aggressiva erbjudanden och branschglidningen mellan sporthandel och klädhandel fortsatte. På kort sikt bedöms detta marknadstillstånd kvarstå, medan bolaget bedömer att det finns indikationer på förbättrade marknadsförutsättningar på medellång sikt genom en ökad konsumtionsefterfrågan. Å andra sidan har koncernens försäljning under räkenskapsåret ökat i betydligt större omfattning än den generella klädhandelsmarknaden och med tanke på konceptens starka och positiva trend ser utvecklingen för nästa verksamhetsår positiv ut.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 0,25 kronor per aktie för räkenskapsåret 2014/2015. Full teckning finns för moderbolagets egna kapital efter föreslagen utdelning. Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § Aktiebolagslagen (2005:551) bedömt att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten ställer på storleken av moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står följande medel, kr:

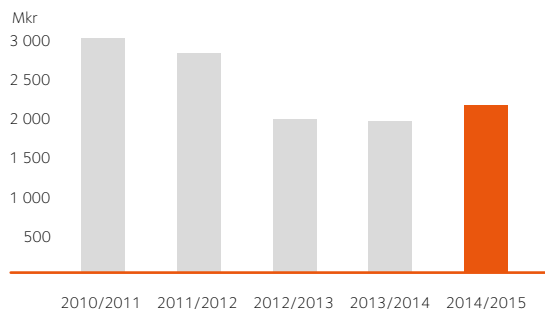
Balanserat resultat	-846 017
Årets resultat	61 499 655
	60 653 638

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt

Utdelning (0,25 kr per aktie)	8 478 044
Att i ny räkning överföres	52 175 594
	60 653 638

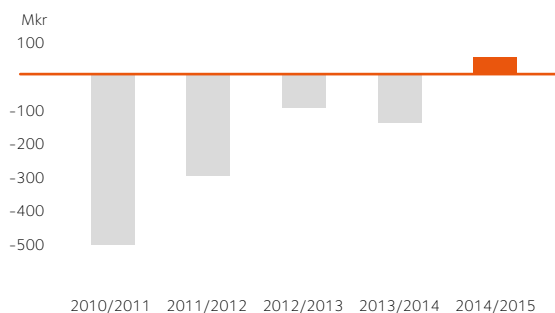
Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande totalresultaträkningar, resultaträkningar och balansräkningar med tillhörande noter. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Nettoomsättning



Inklusive avyttrad verksamhet

Rörelseresultat



Inklusive avyttrad verksamhet

Koncernens totalresultaträkningar

Tkr	Not	Sep 14-aug 15	Sep 13-aug 14
Nettoomsättning	4	2 136 164	1 916 942
Övriga rörelseintäkter	4,7	15 340	10 410
		2 151 504	1 927 352
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	9,20	-1 065 684	-939 364
Övriga externa kostnader	6,8,32	-467 824	-432 567
Personalkostnader	5	-522 176	-502 923
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14,15,16,18	-47 871	-44 005
Nedskrivning av goodwill	14,17	-	-150 900
Realisationsförlust vid försäljning av dotterbolag		-	-2 644
Rörelseresultat	4	47 949	-145 051
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4,10	5 511	3 132
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-11 167	-13 081
Resultat efter finansiella poster	4	42 293	-155 000
Skatt på årets resultat	12	0	-93
Årets resultat från fortsatta verksamheter		42 293	-155 093
Avvecklade verksamheter			
Resultat efter skatt för räkenskapsåret avseende avvecklade verksamheter	3	-	-5 919
Årets resultat		42 293	-161 012
Övrigt totalresultat			
<i>Övrigt totalresultat vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>			
Omräkningsdifferenser		-2 742	-622
Totalresultat för året		39 551	-161 634
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		42 293	-161 012
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		39 551	-161 634
Resultat per aktie från fortsatta verksamheter (kr)	13	1,25	-4,57
Resultat per aktie från avvecklade verksamheter (kr)	13	-	-0,18
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	13	33 912	33 912

Koncernens rapporter över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 14-aug 15	Sep 13-aug 14
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet		47 949	-145 051
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet		-	-5 600
Erhållen ränta		4 940	1 755
Erlagd ränta		-14 164	-10 662
Betald skatt		0	0
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	33	47 044	195 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		85 769	36 219
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av varulager		-54 568	-9 784
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		3 434	6 986
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		38 966	-39 342
Kassaflöde från den löpande verksamheten		73 601	-5 921
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-37 900	-35 650
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		918	-
Förändring av långfristiga fordringar		3 129	7 122
Förvärv av dotterbolag	34	-17 386	-20 052
Försäljning av dotterbolag	34	-	-1 429
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-51 239	-50 009
Finansieringsverksamheten			
Inlösen av pensionsavsättningar		-	-1 556
Upptagna lån		-	51 000
Amortering av lån		-15 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-15 000	49 444
Årets kassaflöde		7 362	-6 486
Likvida medel vid årets början		40 225	46 846
Valutakursdifferens i likvida medel		-394	-135
Likvida medel vid årets slut	22	47 193	40 225

Koncernens balansräkningar

Tkr	Not	2015-08-31	2014-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	14		
Programvara	15	15 776	20 880
Hysesrätter	16	12 808	11 158
Goodwill	2,17	379 218	379 229
		407 802	411 267
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinnredning	18	87 562	92 118
		87 562	92 118
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar	2,36	5 650	8 779
		5 650	8 779
Summa anläggningstillgångar		501 014	512 164
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	2,20	400 921	347 353
		400 921	347 353
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2,36	48 701	49 785
Aktuella skattefordringar		9 004	6 556
Övriga fordringar		9 708	10 587
Derivatstillgångar	36	4 056	1 361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	55 264	62 310
		126 733	130 599
<i>Likvida medel</i>	22,24,26	47 193	40 225
Summa omsättningstillgångar		574 847	518 177
SUMMA TILLGÅNGAR	4	1 075 861	1 030 341

Tkr	Not	2015-08-31	2014-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		203 473	203 473
Övrigt tillskjutet kapital		2 240 118	2 240 118
Andra reserver		-12 141	-9 399
Balanserat resultat		-2 168 048	-2 007 036
Årets resultat		42 293	-161 012
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		305 695	266 144
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	510	2 725
Uppskjutna skatteskulder	12	0	0
Övriga långfristiga skulder	24,25	385 000	400 000
Summa långfristiga skulder		385 510	402 725
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	2 215	2 193
Avsättningar för pensioner	23	-	-
Leverantörsskulder	27	202 000	190 770
Övriga skulder	28	53 386	62 990
Derivatskulder	36	2 123	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	124 932	105 519
Summa kortfristiga skulder		384 656	361 472
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4	1 075 861	1 030 341
Ställda säkerheter	30	428 934	367 473
Eventualförpliktelser	31	-	-

Koncernens förändringar i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 augusti 2013	203 473	2 240 118	-8 777	-1 378 317	-628 719	427 778
Omföring föregående års resultat				-628 719	628 719	0
Årets resultat					-161 012	-161 012
Årets övrigt totalresultat			-622			-622
Årets totalresultat			-622		-161 012	-161 634
Eget kapital 31 augusti 2014	203 473	2 240 118	-9 399	-2 007 036	-161 012	266 144
Omföring föregående års resultat				-161 012	161 012	0
Årets resultat					42 293	42 293
Årets övrigt totalresultat			-2 742			-2 742
Årets totalresultat			-2 742		42 293	39 551
Eget kapital 31 augusti 2015	203 473	2 240 118	-12 141	-2 168 048	42 293	305 695

Presentationsform för eget kapital för koncernen

I enlighet med IAS 1 skall eget kapital delas upp på de delkomponenter det består av.

Specifikation av eget kapital sker enligt följande:

Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Andra reserver, Balanserat resultat och Årets resultat.

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott utöver aktiekapital som tillförts av ägarna. Andra reserver består av de poster

som redovisas som övrigt totalresultat mot eget kapital. I RNB:s fall består posten av omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag enligt IAS 21.

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för lämnad utdelning.

Aktiekapitalet bestod 31 augusti 2015 av 33 912 176 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

För räkenskapsåret 1 september 2014 – 31 augusti 2015 föreslås utdelning med 0,25 per aktie.

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Sep 14-aug 15	Sep 13-aug 14
Nettoomsättning	38	85 236	107 658
Övriga rörelseintäkter	7	8 633	4 873
		93 869	112 531
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6,8,32	-59 613	-79 071
Personalkostnader	5	-50 558	-51 486
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14,15,17,18	-9 341	-6 665
Rörelseresultat		-25 643	-24 691
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	35	95 453	-123 184
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1 500	921
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-9 810	-11 744
Resultat efter finansiella poster		61 500	-158 698
Skatt på årets resultat	12	-	-
Årets resultat		61 500	-158 698

Moderbolagets rapporter över totalresultat

Tkr	Not	Sep 14-aug 15	Sep 13-aug 14
Årets resultat		61 500	-158 698
Övrigt totalresultat		-	-
Totalresultat för året		61 500	-158 698

Moderbolagets balansräkningar

Tkr	Not	2015-08-31	2014-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	15	15 324	19 982
		15 324	19 982
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	18	2 835	1 458
		2 835	1 458
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	19	561 654	501 654
		561 654	501 654
Summa anläggningstillgångar		579 813	523 094
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	36	26	514
Fordringar hos koncernföretag	37	61 409	82 139
Aktuell skattefordran		3 267	1 860
Övriga fordringar		136	132
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	5 504	6 168
		70 342	90 813
<i>Likvida medel</i>	22,24,26	35 961	28 910
Summa omsättningstillgångar		106 303	119 723
SUMMA TILLGÅNGAR		686 116	642 817

Tkr	Not	2015-08-31	2014-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		203 473	203 473
Reservfond		-	157 853
Summa bundet eget kapital		203 473	361 326
<i>Fritt eget kapital / Ansamlad förlust</i>			
Överkursfond		-	-
Balanserat resultat		-845	0
Årets resultat		61 500	-158 698
Summa fritt eget kapital / ansamlad förlust		60 655	-158 698
Summa eget kapital		264 128	202 628
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	24,25	385 000	400 000
Summa långfristiga skulder		385 000	400 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	27	5 227	7 696
Skulder till koncernföretag	37	18 394	14 347
Övriga skulder	28	2 939	1 546
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	10 428	16 600
Summa kortfristiga skulder		36 988	40 189
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		686 116	642 817
Ställda säkerheter	30	121 000	46 000
Ansvarsförbindelser	31	16 881	24 089

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 14-aug 15	Sep 13-aug 14
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-25 643	-24 691
Erhållen ränta		1 500	921
Erlagd ränta		-13 143	-8 517
Betald skatt		0	0
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	33	9 341	7 018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-27 945	-25 269
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		20 471	-35 414
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		288	-3 551
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-7 186	-64 234
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-6 216	-4 421
Lämnade aktieägartillskott		-60 000	-10 004
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-66 216	-14 425
Finansieringsverksamheten			
Erhållet koncernbidrag		95 453	72 450
Lämnat koncernbidrag		-	-35 000
Upptagna lån		-	51 000
Amortering av lån		-15 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		80 453	88 450
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		28 910	19 119
Likvida medel vid årets slut	22	35 961	28 910

Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital		Ansamlad förlust / fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 31 augusti 2013	203 473	183 647	1 940 087	- 1 264 726	- 701 155	361 326
Omföring av föregående års resultat		-25 794	- 1 940 087	1 264 726	701 155	0
Årets resultat					-158 698	-158 698
Årets övrigt totalresultat					0	0
Årets totalresultat					-158 698	-158 698
Eget kapital 31 augusti 2014	203 473	157 853	0	0	-158 698	202 628
Omföring av föregående års resultat		-157 853		-845	158 698	0
Årets resultat					61 500	61 500
Årets övrigt totalresultat					0	0
Årets totalresultat					61 500	61 500
Eget kapital 31 augusti 2015	203 473	0	0	-845	61 500	264 128

Aktiekapitalet bestod 31 augusti 2015 av 33 912 176 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.
För räkenskapsåret 1 september 2014 - 31 augusti 2015 föreslås utdelning med 0,25 per aktie.

Noter till de finansiella rapporterna

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

Information om bolaget och årsredovisningen

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Företaget är noterat vid Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap. RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är moderföretag i koncernen. Koncernen äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Bolagets verksamhetsår är 1 september till 31 augusti.

Koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning för verksamhetsåret 2014/2015 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 26 november 2015 vilka i samband med detta godkännt denna koncernredovisning för offentliggörande. Koncernens totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman som hålls den 17 december 2015.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR), RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget fullt ut till följd av Årsredovisningslagen samt i vissa fall av skatteskäl. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering.

Företsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Redovisningen av tillgångar och skulder baseras på historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av derivat (valutaterminkontrakt).

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Från och med innevarande räkenskapsår har nedan beskrivna uppdaterade standards börjat tillämpas. Ingen av de nya standarder som börjat tillämpas enligt nedan har haft någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna.

IFRS 10 Koncernredovisning och ändring i IAS 27 Separata finansiella rapporter (Godkänd av EU 11 december 2012)

ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. IFRS 10 ersätter avsnittet i IAS 27 som behandlar upprättandet av koncernredovisning. Reglerna avseende hur koncernredovisning ska upprättas har inte förändrats. Förändringen avser snarare ytterligare vägledning hur ett företag ska gå tillväga för att avgöra om bestämmande inflytande föreligger och således huruvida ett företag ska konsolideras. Då samtliga enheter är helägda har IFRS 10 och ändringar i IAS 27 inte påverkat de finansiella rapporterna.

IFRS 11 Samarbetsarrangemang och ändring i IAS 28 Intresseföretag och joint ventures (Godkänd av EU 11 december 2012)

IFRS 11 och ändring i IAS 28 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. IFRS 11 behandlar redovisningen av två typer av samarbetsarrangemang (joint arrangements); joint operation där delägarna har rättigheter och åtaganden till tillgångar och skulder samt joint venture där delägarna har rättigheter till nettotillgångarna. Vid joint operation ska delägarna redovisa sina tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, och/ eller sin relativa andel. Vid joint venture ska reglerna i IAS 28 tillämpas, dvs. joint venture ska redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Då RNB RETAIL AND BRANDS saknar samarbetsarrangemang har IFRS 11 och ändringar i IAS 28 inte inverkat på den finansiella rapporteringen.

IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag (Godkänd av EU 11 december 2012)

IFRS 12 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Standarden innehåller mer omfattande upplysningskrav än vad som tidigare har behövt lämnas i en årsredovisning. Standarden har inte haft någon inverkan på de finansiella rapporternas innehåll.

IAS 27 Separata finansiella rapporter (Godkänd av EU 11 december 2012)

Denna omarbetade version av IAS 27 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Standarden ska tillämpas vid redovisning av innehav i dotterföretag, joint ventures och intresseföretag när ett företag väljer, eller enligt lokala bestämmelser förpliktas, att upprätta separata finansiella rapporter. Omarbetningen har inte inneburit några förändringar i de finansiella rapporterna för moderbolaget.

IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures (Godkänd av EU 11 december 2012)

Denna omarbetade version av IAS 28 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Standarden beskriver kapitalandelsmetoden både för intressebolag och för Joint Ventures. Standarden har inte inneburit några förändringar i de finansiella rapporterna.

IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering – revised (Godkänd av EU 13 december 2012)

Ändring i IAS 32 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Ändringen innebär att vägledning avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder. Det har förtydligats vad som avses med en "legal rätt att kvitta" och vad som avses med att "poster regleras med ett nettobelopp" i olika situationer. Förändringen har inte givit upphov till några förändringar i de finansiella rapporterna.

IAS 36 Nedskrivningar

Ändring i IAS 36 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Ändringen innebär att information ska lämnas om grunden för beräkning av återvinningsvärdet för nedskrivna tillgångar om återvinningsvärdet har baserats på verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader.

Ändringen har inte inneburit några förändringar i de finansiella rapporterna.

IAS 38 Intangible Assets –revised

Ändring i IAS 38 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Ändringen innebär att kravet på att upplysa om återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter till vilka goodwill allokateras, som infördes i samband med införandet av IFRS 13, tas bort. Istället införs ytterligare upplysningskrav om verkligt värde när återvinningsvärdet på en nedskriven tillgång baseras på verkligt värde minus försäljningskostnader. Vidare harmoniseras upplysningskraven då återvinningsvärdet beräknas utifrån verkligt värde minus försäljningskostnader och utifrån nyttjandevärdet. Omarbetningen har inte inneburit några förändringar i de finansiella rapporterna.

IFRIC 21 Avgifter (Ännu ej godkänd av EU)

Tolkningssuttalandet ska tillämpas för räkenskapsår som börjar efter den 17 juni 2014 enligt EU. Tolkningssuttalandet tydliggör när en skuld ska redovisas avseende olika former av avgifter/ skatter som statliga eller motsvarande organ påför företag. Tolkningen har inte inneburit några förändringar i de finansiella rapporterna.

Nya och ändrade IFRS som ännu ej tillämpats

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB RETAIL AND BRANDS men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 omfattar redovisning av finansiella tillgångar och skulder och ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I likhet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar i olika kategorier, varav vissa värderas till upplupet anskaffningsvärde och andra till verkligt värde. IFRS 9 inför andra kategorier än de som finns i IAS 39. IFRS 9 inför också en ny modell för nedskrivningar av finansiella tillgångar. För finansiella skulder överensstämmer IFRS 9 i stort med IAS 39. IFRS 9 träder i kraft den 1 januari 2018. EU har ännu inte godkänt standarden.

RNB RETAIL AND BRANDS har under perioden påbörjat arbetet med att utreda vilka effekter standarden kommer att ge upphov till i de finansiella rapporterna.

IFRS 15 Revenue from Customer contracts

Standarden inför nya principer för intäktsredovisning och utökade upplysningskrav om intäkter. Standarden skall tillämpas från och med 1 januari 2018. RNB RETAIL AND BRANDS har under perioden påbörjat arbetet med att utreda vilka effekter standarden kommer att ge upphov till i de finansiella rapporterna.

Inga av övriga IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt ikraft väntas ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas, eller om koncernen och moderbolaget har såväl ensidig rätt som avsikt att erlagga betalning efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterföretag. Dotterföretag är alla företag över vilka moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande.

Förvärvsmetoden används för redovisning av rörelseförvärv. I förvärvsanalysen fastställs dels den överförda ersättningen, dels det verkliga värdet av förvärvade separat identifierbara tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter och koncerninterna orealiserade vinster och förluster elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Omräkning av utländska valutor**Funktionell valuta och rapportvaluta**

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är Moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs till enhetens funktionella valuta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Övriga valuta-kursvinster och förluster redovisas i Handelsvaror.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än koncernens rapportvalutan omräknas enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs. Den genomsnittliga kursen anses utgöra en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen; och
- (c) de omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och i andra reserver inom eget kapital.

Intäkter

Koncernens intäkter utgörs främst av försäljning av varor till konsument i egna butiker samt grossistförsäljning till franchisetagare. Försäljningen av varor redovisas vid leverans till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren. All butiksförsäljning sker med 10–30 dagars öppet köp. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för rabatter och returer samt exklusive moms som nettoomsättning. Kundlojalitetsprogram, som huvudsakligen utgörs av lämnade rabatter i förhållande till kunders faktiska inköp, redovisas som en särskild komponent i den försäljningstransaktion där de tilldelas genom att försäljningen minskas med denna komponent. Reduceringen av försäljningen utgår från värdet för kunden och inte kostnaden för RNB RETAIL AND BRANDS. Reduceringen redovisas som förutbetalad intäkt och intäktsförs över de perioder då åtagandet fullgörs.

Koncernens nettoomsättning omfattar även franchiseavgifter. Franchiseavgiften baseras på franchisetagarens försäljning och redovisas i koncernens resultaträkning i samma period som när försäljningen sker till konsument.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består främst av ränteintäkter på bankmedel, räntekostnader på lån, värdeförändringar avseende samtliga valutaderivat samt andra finansiella poster. Samtliga valutaderivat säkras varuköps, se vidare not 39.

Utdelningsintäkter redovisas som finansiell intäkt när rätten att erhålla betalning fastställts.

Finansiella instrument

Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras enligt IAS 39 i följande kategorier:

- **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.** För RNB RETAIL AND BRANDS innefattar denna kategori valutaterminer med positiva verkliga värden. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning. Hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.
- **Investeringar som hålles till förfall.** RNB RETAIL AND BRANDS har inga finansiella tillgångar i denna kategori.
- **Lånefordringar och Kundfordringar.** För RNB RETAIL AND BRANDS omfattar denna kategori likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter och lånefordringar.

Lånefordringar och Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringars förväntade löptid är huvudsakligen kort, varför värdet redovisas utan diskontering.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning. Till de indikationer som koncernen främst använder sig av för att fastställa om det föreligger objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger är:

 - betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären,
 - ett avtalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av räntor eller kapitalbelopp,
 - det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion,
 - upphörande av en aktiv marknad för tillgången i fråga på grund av finansiella svårigheter.
 - Nedskrivningsprövning görs individuellt och i förekommande fall redovisas nedskrivningar i övriga externa kostnader.
- **Finansiella tillgångar som kan säljas.** RNB RETAIL AND BRANDS har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.

• **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat.** För RNB RETAIL AND BRANDS innefattar denna kategori valutaterminer med negativa verkliga värden. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning. Hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

• **Övriga finansiella skulder.** För RNB RETAIL AND BRANDS omfattar denna kategori leverantörsskulder, upplupna kostnader och låneskulder. Övriga skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp föreligger.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill: Goodwill uppstår vid förvärv av rörelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. I syfte att testa nedskrivningsbehov av goodwill fördelas denna till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens rörelsesegment. Eventuella nedskrivningar återförs inte.

Hyresrätter: Hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Hyresrätter skrivs av under 10 år, vilket motsvarar deras bedömda nyttjandeperiod bland annat mot bakgrund av att dessa utgörs av butiker primärt i centrala lägen.

Programvara: Programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Programvara skrivs av under fem år, vilket motsvarar dess bedömda nyttjandeperiod.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar avser inventarier och butiksinredning och redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinredning används 5 års avskrivningstid.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Leasingavtal

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasingtagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, klassificeras leasingavtalet som finansiellt och objektet redovisas som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen och skrivs av till den kortare av leasingperioden respektive nyttjandeperioden. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av redovisad skuld och finansiell kostnad.

Övriga leasingavtal, främst hyresavtal för lokaler, redovisas som operationella avtal.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över löptiden.

I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningshyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. I dessa fall är det endast bashyran som kostnadsförs linjärt. Den omsättningsbaserade hyran redovisas i samma period som omsättningen avser.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in först-ut metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till koncernens lagerställen.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodo-havanden hos banker och motsvarande institut.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas vid varje balansdag om det bedöms föreligga en indikation på att tillgången har sjunkit i värde. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (det högsta av nyttjandevärde eller nettoförsäljningsvärde). Om återvinningsvärdet är lägre än redovisat värde redovisas en nedskrivning i resultaträkningen.

För goodwill beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden.

Lämnade utdelningar

Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman fastställt utdelningen.

Pensioner

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Finland, Nederländerna och Hongkong endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda planer

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

För medarbetare i förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på bland annat lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. För RNB RETAIL AND BRANDS har under räkenskapsåret 2013/14 tidigare ofonderad förmånsbestämd pensionsplan hos PRI avslutats. I balansräkningen redovisas därför ej längre någon skuld relaterad till förmånsbestämda planer. Nyintjänande tryggas genom erläggande av försäkringspremier till Alecta.

Alecta

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta har, liksom tidigare år, inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 23.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktligt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Skatter

Redovisade inkomstskatter i resultaträkningen innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land gällande skatteregler.

Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital och för poster som redovisas i övrigt totalresultat tas även skatteeffekten i övrigt totalresultat.

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på alla temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder samt skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld.

De uppskjutna skattefordringarnas värde prövas vid varje bokslutstillfälle och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt med beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar

Rapport över kassaflöden

Rapport över kassaflöden upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Rapportering för rörelsesegment

RNB RETAIL AND BRANDS har identifierat koncernledningen som högsta verkställande beslutsfattaren. Koncernledningen beskrivs närmare i not 5. RNB redovisar vid utgången av räkenskapsåret 2014/15 tre olika rörelsesegment i form av Polarn O. Pyret, Departments & Stores samt Brothers & Sisters. Under räkenskapsåret 2013/14 avyttrades rörelsesegmentet JC. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på rörelsesegmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat på rörelseresultatet. Detta mått skiljer sig inte från det rörelseresultat som redovisas i koncernens resultaträkning. I redovisningen för rörelsesegment redovisas central administration under rubriceringen övrigt.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. De mest väsentliga skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt huvudregeln, vilket innebär att erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag till dotterföretag redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och lämnade aktieägartillskott redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

I den utsträckning nedskrivningsbehov föreligger efter såväl lämnat koncernbidrag som lämnat aktieägartillskott redovisas nedskrivningen som kostnad i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Samtliga erhållna utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag. Balansposten Andelar i dotterföretag nedskrivningstestas i den utsträckning det finns indikationer eller skäl att anta att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet.

Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Enligt företagsledningen är kritiska bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerheter i uppskattningar, främst relaterade till värdering av goodwill, skatter, osäkra kundfordringar samt redovisning av varulager.

Goodwill

RNB undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill eller oftare vid indikation, i enlighet med vad som beskrivs i not 14. Goodwill är hänförlig till rörelsesegmenten Departments & Stores 233 445 (233 445) Tkr, Polarn O. Pyret 48 105 (48 116) Tkr samt Brothers & Sisters 97 668 (97 668) Tkr. För att beräkna återvinningsvärdet används nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa bedömningar och uppskattningar göras. De väsentligaste antagandena är diskonteringsränta, kassaflödesprognos för perioden 2015/16 - 2019/20 och tiden därefter samt antagandet om tillväxten efter prognosperioden. Se not 14 för en övergripande känslighetsanalys av de gjorda antagandena.

Skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör RNB en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där RNB är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser och faktiskt framtida utfall, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. RNB har oredovisade uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdrag i såväl svenska som utländska enheter. Ytterligare beskrivning kring koncernens uppskjutna skattefordringar lämnas i not 12.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Reserven avseende kundfordringar baserar sig i huvudsak på fordringar på franchisetagare. Försäljning i butik sker på kontantbasis alternativt kreditkort där banken står för risken. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. RNB bedömer att nuvarande reservering är tillräcklig. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 15 617 (15 730) Tkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 54 351 (58 564) Tkr, varav 5 650 (8 779) Tkr redovisas som långfristiga fordringar med hänsyn till avtalade betalningsvillkor.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser, där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Not 3 Avyttringsgrupp som är såld

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) aviserade i februari 2013 att man ämnade genomföra en strategisk översyn av affärsområdet JC. I denna strategiska översyn var ett av alternativen en avyttring av JC. I linje med detta ingick RNB Retail and Brands under första kvartalet 2013/2014 ett avtal om avyttring av JC till en extern förvärvare. Försäljningen genomfördes med tillträde den 1 november 2013.

	Sep 14 - aug 15	Sep 13 - aug 14
Nettoomsättning	-	110 842
Övriga rörelseintäkter	-	-1 693
Summa intäkter	0	109 149
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-	-56 214
Övriga externa kostnader	-	-31 028
Personalkostnader	-	-27 507
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-	0
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	0
Rörelseresultat	0	-5 600
Resultat från finansiella investeringar		
Finansiella intäkter	-	85
Finansiella kostnader	-	-306
Finansnetto	0	-221
Resultat före skatt för verksamhet för avyttring	0	-5 821
Skatt på årets resultat	-	-98
Årets resultat för verksamhet för avyttring	0	-5 919

Nettokassaflödet i segmentet JC är som följer:

	31 aug 15	31 aug 14
Den löpande verksamheten	-	-3 023
Investering	-	-
Finansiering	-	-11 994
Nettokassaflöde	0	-15 017

Not 4 Rapportering för segment och intäkter per land

Sep 14 - aug 15	Polarn O. Pyret	Departments & Stores	Brothers	Övrigt	Eliminerings	Totalt
Intäkter						
Extern försäljning	667 148	976 591	492 425	-	-	2 136 164
Intern försäljning	39	-	-	102 043	-102 082	0
Ränteintäkter	1 418	-	3 383	710	-	5 511
Övriga intäkter	9 587	131	7 393	8 633	-10 404	15 340
Summa	678 192	976 722	503 201	111 386	-112 486	2 157 015
Resultat						
Rörelseresultat	23 975	58 902	-10 827	-24 101	-	47 949
Resultat efter finansiella poster	23 444	58 503	-7 477	-32 177	-	42 293
Övriga upplysningar						
Tillgångar	234 701	465 048	305 690	144 833	-74 411	1 075 861
Skulder och avsättningar	142 266	163 735	116 473	422 103	-74 411	770 166
Investeringar	8 879	15 953	10 945	6 420	-	42 196
Avskrivningar och nedskrivningar	12 215	10 415	13 876	11 365	-	47 871
Anläggningstillgångar per land						
Sverige	19 442	263 570	134 560	20 029	-	437 601
Norge	52 753	-	-	-	-	52 753
Finland	-	-	4 954	-	-	4 954
Danmark	-	-	-	-	-	0
Nederländerna	4 403	-	-	-	-	4 403
Hongkong	-	-	-	1 303	-	1 303

Sep 13 - aug 14	Polarn O. Pyret	Departments & Stores	Brothers	Övrigt	Eliminerings	Totalt
Intäkter						
Extern försäljning	553 126	884 632	479 184	-	-	1 916 942
Intern försäljning	523	-	-	122 264	-122 787	0
Ränteintäkter	849	2	904	-	1 377	3 132
Övriga intäkter	8 485	380	932	4 873	-4 260	10 410
Summa	562 983	885 014	481 020	127 137	-125 670	1 930 484
Resultat						
Rörelseresultat	5 610	54 622	-179 924	-25 359	-	-145 051
Resultat efter finansiella poster	5 260	54 651	-179 330	-35 581	-	-155 000
Övriga upplysningar						
Tillgångar	219 858	460 973	282 373	159 355	-92 218	1 030 341
Skulder och avsättningar	174 159	156 555	89 727	435 974	-92 218	764 197
Investeringar	55 699	9 343	10 609	4 457	-	80 108
Avskrivningar och nedskrivningar	11 021	8 843	164 000	11 041	-	194 905
Anläggningstillgångar per land						
Sverige	25 373	258 032	141 665	24 763	-	449 833
Norge	49 958	-	-	-	-	49 958
Finland	-	-	5 407	-	-	5 407
Danmark	-	-	-	-	-	0
Nederländerna	5 866	-	-	-	-	5 866
Hongkong	-	-	-	1 100	-	1 100

I segmentsredovisningen under segmentet övrigt redovisas central administration.

Not 4 Forts.**Nettoomsättning per land**

	Sep 14 - aug 15	Sep 13 - aug 14
Nettoomsättning i Sverige	1 826 008	1 669 868
Nettoomsättning i Norge	131 326	95 396
Nettoomsättning i Finland	106 448	97 504
Nettoomsättning i övriga länder	72 382	54 174
	2 136 164	1 916 942

Någon enskild kund som representerar mer än 10% av totala intäkterna finns ej.

Not 5 Personal och personalkostnader**Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män**

Koncernen	Sep 14-aug 15		Sep 13-aug 14	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	889	151	910	150
Norge	61	0	51	2
Finland	44	4	42	2
Honkong	22	7	25	7
Nederländerna	8	0	12	0
	1 024	162	1 040	161

Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per den 31 augusti

Koncernen	31 aug 15		31 aug 14	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	6	4	6	4
Ledningsgrupp inkl. vd	6	4	5	4

Moderbolaget	Sep 14-aug 15		Sep 13-aug 14	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	59	22	63	22
	59	22	63	22

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen totalt	Sep 14-aug 15			Sep 13-aug 14		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	13 021	376 848	389 869	11 976	367 975	379 951
Sociala kostnader	3 760	102 276	106 036	3 626	100 818	104 444
Pensionskostnader	2 212	20 405	22 617	1 582	21 311	22 893
	18 993	499 529	518 522	17 184	490 104	507 288

Under räkenskapsåret har bidrag för personal erhållits med 27 107 Tkr (25 341).

Moderbolaget	Sep 14-aug 15			Sep 13-aug 14		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	6 462	24 004	30 466	5 922	29 363	35 285
Sociala kostnader	2 059	7 655	9 714	1 773	10 554	12 327
Pensionskostnader	1 129	3 223	4 352	133	3 853	3 986
	9 650	34 882	44 532	7 828	43 770	51 598

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 18 december 2014 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens resultat efter finansiella poster jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 2 750 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt till övriga ledande befattningshavare 500 000. Beräkningen är gjord utifrån de fem personer, inklusive vd, som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år baserat på budgeterat resultat som målbild. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall som tidigare åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall åga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Särskilt arvode utgår till revisionsutskottets ordförande. Styrelsen erhöll under räkenskapsåret 2014/2015 ett arvode på totalt 1 275 Tkr (1 295), fördelat på 375 Tkr (369) till styrelseordförande, 235 Tkr (206) till styrelsens vice ordförande tillika ordförande i revisionsutskottet, 185 Tkr (177) till styrelseledamot som är ordinarie ledamot i revisionsutskottet samt 160 Tkr (162) vardera till övriga styrelseledamöter som suttit i styrelsen under hela räkenskapsåret (se nedanstående tabell). Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelseordförande eller övriga styrelseledamöter som ej är anställda i koncernen under räkenskapsåret och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Ersättning till verkställande direktör utgörs av fast lön, rörlig lön, pension, bil samt övriga ersättningar. Verkställande direktör och koncernchef Magnus Håkansson har under räkenskapsåret 2014/2015 erhållit lön och andra ersättningar om 4 437 Tkr (4 628) exklusive bonus. Verkställande direktören har rätt till bonus om maximalt 750 Tkr baserad på koncernens resultat efter finansiella poster. Verkställande direktören har erhållit bonus om 750 Tkr (250) för räkenskapsåret 2014/2015.

RNBs pensionskostnader för verkställande direktören Magnus Håkansson uppgick till 1 129 Tkr (133) för räkenskapsåret. Föregående års pensionskostnad reducerades pga en kreditering av retroaktiv ITP 2 premie. Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension motsvarande en premie om 30 procent av aktuell årslön. Verkställande direktören har rätt till en valfri pensionslösning. Parterna är eniga om att den valda pensionsavsättningen under alla omständigheter skall vara skattemässigt avdragsgill för bolaget. Ordinarie pensionsålder är 65 år.

För verkställande direktören gäller en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från verkställande direktörens sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden för verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

Med övriga ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive vd.

Under räkenskapsåret 2014/2015 har följande personer ingått i koncernens ledningsgrupp utöver vd: Kristian Lustin, Anders Wiberg, Peter Bondelid, Hanna Graflund-Sleyman, Mia Bystedt och Helena Lundenfelt. Under året efterträddes tidigare koncernledningsmedlemmen Stefan Danieli av Kristian Lustin samt att koncernledningen utökades med Mia Bystedt och Helena Lundenfelt.

Under räkenskapsåret 2013/2014 ingick följande personer i koncernens ledningsgrupp utöver vd: Stefan Danieli, Anders Wiberg, Peter Bondelid och Hanna Graflund-Sleyman.

Kompensationen till övriga ledande befattningshavare består av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Den fasta och rörliga lönen utgör tillsammans den anställdes lön. Den rörliga lönen är baserad på utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens resultat efter finansiella poster jämfört med fastställda mål.

Löner och andra ersättningar till övriga ledande befattningshavare har under räkenskapsåret 2014/2015 uppgått till 7 544 Tkr (8 642). Bonus har utgått till ledande befattningshavare under räkenskapsåret 2014/2015 med 1 945 Tkr (250).

Pensionsåldern för övriga ledande befattningshavare är 65 år. Pensionsavgifter utgår antingen enligt ITP-planen eller med belopp motsvarande 20–25% av bruttolönen. Pensionskostnader för övriga ledande befattningshavare uppgick till 1 862 Tkr (1 449) för räkenskapsåret 2014/2015.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 6–12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 3–6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Transaktioner med närstående

Brothers & Sisters har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag kontrollerat av Michael Lemner med 42 Tkr (75). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2015-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till det närstående bolaget 0 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag kontrollerat av Monika Elling med 92 Tkr. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2015-08-31 var koncernens utestående skuld till det närstående bolaget 116 Tkr. Departments & Stores har under räkenskapsåret hyrt lokaler av bolag där Hanna Graflund-Sleyman ingår i styrelse med 2 351 Tkr. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2015-08-31 var koncernens utestående skuld till det närstående bolaget 180 Tkr.

RNB koncernen tecknade under räkenskapsåret 2009/2010 ett låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm, på marknadsmässiga villkor. Under 2014/2015 omförhandlades låneavtalen. Närmare beskrivning rörande båda låneavtalen lämnas i not 27 och not 38. Under året har även ränta utgått med 872 Tkr (2 732) avseende reverslån och 7 970 Tkr (8 703) avseende revolverande lån, motsvarande en snittränta om 0,4 procent på reverslån och 3,9 procent på revolverande lån. Utestående skuld per 2015-08-31 uppgår till 385 Mkr (400) samt upplupen ränta om 0 Tkr (3 361).

Not 5 Forts.**Ersättning till styrelse och vd**

	Sep 14–aug 15			Sep 13–aug 14		
	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad
Styrelsens ordförande Laszlo Kriss	375,0			368,8		
Styrelseledamot Mikael Solberg	-			68,8		
Styrelseledamot Jan Carlzon	-			68,8		
Styrelseledamot Ann-Sofie Danielsson	235,0			205,8		
Styrelseledamot Ivar Fransson	160,0			162,1		
Styrelseledamot Per Thunell	185,0			176,7		
Styrelseledamot Michael Lemner	160,0			150,6		
Styrelseledamot Monika Elling	160,0			93,3		
Verkställande direktör Magnus Håkansson	4 437,0	750,0	1 129,0	4 627,6	250,0	133,5
	5 712,0	750,0	1 129,0	5 922,5	250,0	133,5

Not 6 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 14–aug 15	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 13–aug 14
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	2 437	2 164	782	829
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	366	364	296	322
Skatterådgivning	315	333	127	333
Övriga tjänster	-	-	-	-
	3 118	2 861	1 205	1 484
Övriga revisionsbolag				
Revisionsuppdrag	56	59	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
	56	59	0	0

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmynna i rapport eller intyg etc, förvaltning, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmynna i rapport eller intyg etc, här ingår exempelvis granskning av delårsrapport. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

Not 7 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 14–aug 15	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 13–aug 14
Reavinst vid avyttring av materiella och immateriella anläggningstillgångar	75	23	-	-
Vidarefakturering av övriga kostnader till franchisetagare	5 192	2 083	-	-
Fakturerade tjänster och hyror externt	10 073	8 304	8 633	4 873
Övriga intäkter	-	-	-	-
	15 340	10 410	8 633	4 873

Not 8 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 14–aug 15	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 13–aug 14
Lokalkostnader	307 526	296 443	9 945	14 640
Marknadsföring	54 565	58 587	88	92
Övrigt	105 733	77 537	49 580	64 339
	467 824	432 567	59 613	79 071

Not 9 Valutakursdifferenser

Koncernens rörelseresultat har påverkats av 1 262 Tkr (-5 619) i valutakursdifferenser under räkenskapsåret. Valutakursdifferenserna är hänförliga till koncernens inköp av varor och redovisas i resultaträkningen i posten Handelsvaror.

Not 10 Ränteintäkter och liknande resultatposter**Koncernen**

I ränteintäkter ingick för 2014/2015 värdeförändringar av valutaterminer till verkligt värde med 571 Tkr (1 377).

Moderbolaget

I ränteintäkter för 2014/2015 ingår ränteintäkter från koncernbolag med 85 Tkr (146).

Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter**Koncernen**

I räntekostnader 2014/2015 ingår värdeförändringar av valutaterminer till verkligt värde med 0 Tkr (0).

Moderbolaget

I räntekostnader 2014/2015 ingår räntekostnad till koncernbolag med 0 Tkr (0).

Not 12 Skatter**Skatt på årets resultat**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 14– aug 15	Sep 13– aug 14	Sep 14– aug 15	Sep 13– aug 14
Aktuell skatt	-	-15	-	-
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	-	-11	-	-
Uppskjuten skatt	-	-67	-	-
	0	-93	0	0

Årets uppskjutna skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 14– aug 15	Sep 13– aug 14	Sep 14– aug 15	Sep 13– aug 14
Uppskjuten skatteintäkt avseende övriga temporära skillnader	-	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende övriga temporära skillnader	-	-67	-	-
	0	-67	0	0

Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 14– aug 15	Sep 13– aug 14	Sep 14– aug 15	Sep 13– aug 14
Övrig skatteeffekt	-	-	-	-
Ej utnyttjad skatteeffekt till följd av ej beaktade effekter av under-skottsavdrag	-	-	-	-
	0	0	0	0

Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 14– aug 15	Sep 13– aug 14	Sep 14– aug 15	Sep 13– aug 14
Redovisat resultat före skatt från fortsatta verksamheter	42 293	-155 000	61 500	-158 699
Redovisat resultat före skatt från avyttrade verksamheter	-	-5 821	-	-
Redovisat resultat före skatt	42 293	-160 821	61 500	-158 699
Skatt enligt gällande skattesats, 22% (22%)	-9 304	35 381	-13 530	34 914

Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster

-Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-	-35 201
-Nedskrivning av goodwill	-	-33 198	-	-
-Resultat från avyttring av dotterbolag	-	-582	-	-
-Övrigt ej avdragsgillt	-1 641	-846	-26	-729

Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster

-Erhållen utdelning	-	-	-	-
-Övrigt ej skattepliktigt	607	4 057	180	309

Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	-	-11	-	-
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	412	530	-	-
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	9 926	-5 522	13 376	707
Skatt på årets resultat	0	-191	0	0
Skatt på årets resultat från fortsatta verksamheter	-	-93	-	-
Skatt på årets resultat från avyttrade verksamheter	-	-98	-	-
	0	-191	0	0

Not 12 Forts.

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 15	31 aug 14	31 aug 15	31 aug 14
Uppskjutna skatteskulder				
Derivatfordringar	892	351	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Anläggningstillgångar				
- Inventarier	-425	-351	-	-
Derivatskulder	-467	-	-	-
	0	0	0	0

Beaktat resultatutvecklingen som varit, redovisas uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag endast i den utsträckning som det finns uppskjutna skatteskulder att kvitta dessa emot. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns såväl i koncernens utländska som svenska enheter. Dessa uppgår totalt till 769 812 Tkr (792 376) Tkr och fördelas enligt följande mellan olika länder: Sverige 393 867 Tkr (448 702 Tkr), Norge 122 136 Tkr (121 197 Tkr), Danmark 118 632 Tkr (114 912 Tkr), Tyskland 111 679 Tkr (91 800 Tkr) och Nederländerna 23 500 Tkr (15 765 Tkr). Underskott i Nederländerna löper med tidsmässig begränsan, 6 165 Tkr ska nyttjas senast inom 7 år och 10 132 Tkr ska nyttjas senast inom 8 år och 7 203 Tkr ska nyttjas senast inom 9 år. Övriga underskott löper utan tidsmässiga begränsningar för att kunna utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisats i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 15	31 aug 14	31 aug 15	31 aug 14
Uppskjutna skattefordringar	892	351	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-892	-351	-	-
	0	0	0	0

Not 13 Resultat per aktie

RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspädningseffekt. Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier avser mot bakgrund av detta såväl före som efter utspädning. Beräkning av genomsnittligt antal utestående aktier har baserats på följande avstämningspunkter.

Period	Antal aktier vid periodens slut	
	Sep 14–aug 15	Sep 13–aug 14
1 sep – 31 augusti	33 912 176	33 912 176

Genomsnittligt antal utestående aktier uppgår baserat på ovanstående till 33 912 176 (33 912 176)

Resultat per aktie motsvaras av årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen har betydande värden avseende goodwill.

Goodwill

Den goodwill som har uppstått i samband med tidigare års förvärv är hänförliga till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. De förväntade synergier är relaterade till effektiviserad logistik, organisatoriska sammanslagningar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer. Redovisat värde för koncernens goodwill uppgår per den 31 augusti 2015 till 379 218 (379 229) Tkr. Goodwillen fördelas sig per rörelsesegment enligt följande: Polarn O. Pyret 48 105 (48 116) Tkr, Departments & Stores 233 445 (233 445) Tkr samt Brothers 97 668 (97 668) Tkr. I samband med nedskrivningsprövning i kvartal 3, 2013/14 skrevs det redovisade värdet av goodwill i Brothers ned med 150 900 Tkr.

Nedskrivningsprövning av redovisade värden för goodwill har genomförts enligt förutsättningar som beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövningar

Varje år genomförs nedskrivningsprövning för goodwill knutet till koncernens rörelsesegment vilka bedöms vara lägsta kassagenererande enheter. Koncernen har betydande värden avseende goodwill och de ingående posternas återvinningsvärden baseras på samma viktiga antaganden.

Nedskrivningsprövningarna baseras på beräkning av framtida nyttjandevärden. Beräkningen bygger på kassaflödesprognoser för perioden 2015/2016 – 2019/2020 (5 år), utifrån budget och strategiska planer, och därefter på ett evigt kassaflödeflöde (terminalperiod) i och med att det för dessa tillgångar inte går att fastställa en begränsad nyttjandeperiod.

Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bland annat marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Se även kommentarer nedan kring viktiga antaganden.

De kassaflöden som prognostiserats under terminalperioden baseras på en årlig tillväxttakt om 3 (3) procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på marknaden. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 8,4 (9,5) procent efter skatt motsvarande cirka 9,6 (10,9) procent före skatt. Diskonteringsräntan är beräknad som ett vägt genomsnitt mellan avkastningskrav på eget respektive lånat kapital (WACC). Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Samtliga rörelsesegment bedöms ha likartad riskprofil, varvid samma diskonteringsränta nyttjas.

De under 2013/2014 genomförda nedskrivningsprövningarna ledde, mot bakgrund av dåtillsvarande utveckling och prestation inom rörelsesegmentet Brothers, till en revidering av framtida förväntningar vilket innebar att tidigare redovisat värde på goodwill inte kunnat försvaras. Med anledning av detta gjordes, som ovan beskrivits, en nedskrivning av goodwill knuten till rörelsesegmentet Brothers med 150 900 Tkr. Efter genomförda nedskrivningar återstår ett redovisat värde för goodwill om 97 668 Tkr för rörelsesegmentet Brothers och 379 218 Tkr totalt för samtliga rörelsesegment.

Känslighetsanalyser

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts.

Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten från 3 procent till 2 procent medför inte för något av rörelsesegmenten ett nedskrivningsbehov av redovisade värden på goodwill. Inte heller en försämring till 1 procent medför något nedskrivningsbehov.

Ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 9,6 procent till 10,6 procent respektive 11,6 procent före skatt medför inte för något av rörelsesegmenten något nedskrivningsbehov.

För alla rörelsesegment skulle inte heller en kombination av ovanstående förändrade antaganden leda till något nedskrivningsbehov.

Ett bibehållande av nuvarande resultatnivåer under hela prognosperioden för rörelsesegmenten Polarn O. Pyret och Departments & Stores skulle innebära att redovisade värden försvaras och att nedskrivningsbehov

Not 14 Forts.

ej skulle föreligga. Avvikelser i prognostiserade kassaflöden enskilda år påverkar nedskrivningsprövningen men det helt avgörande för modellen är förväntat uthålligt rörelseresultat och kassaflöde.

För att motivera det bokförda värdet för goodwill behöver rörelsesegmentet Brothers som utgångspunkt ett uthålligt rörelseresultat om drygt 13 Mkr motsvarande en utgångspunkt för ett uthålligt kassaflöde om cirka 10 Mkr efter skatt. En avvikelse från det uthålliga rörelseresultatet (ovan nämnda 13 Mkr) med 7 Mkr påverkar värdet av goodwill med ett belopp i storleksordningen på knappt 100 Mkr.

Övriga viktiga antaganden

Utöver vad som ovan beskrivits finns ett antal antaganden knutet till bedömningen av Brothers framtida kassaflöden som kommenteras enligt följande:

Omsättning, marknadsandel och -tillväxt

Bolaget har, efter en period av tappade marknadsandelar, under det senaste året lyckats återta marknadsandelar som en följd av framgångsrikt arbete med bl. a sortimentsutveckling. I modehandeln är det en naturlig del att kollektionernas utfall varierar. Bolagets bedömning bygger på att utvecklingen mot stärkta marknadsandelar fortsätter, och stabiliseras. Således förväntas försäljningen på jämförbara butiker vara positiv under prognosperioden. Genomförda impairment test baseras på befintlig franchisetagar-struktur. En känslighetsanalys avseende tillväxten i omsättning för rörelsesegmentet Brothers indikerar att en minskning av den årliga omsättningstillväxten med 1 procentenhet utifrån antagen budget och prognos, påverkar det uthålliga rörelseresultatet negativt med knappt 10 Mkr.

Bruttomarginaler

Bruttomarginalen har under innevarande år och föregående år fortsatt att förbättras, huvudsakligen beroende på framgångsrik sortimentsutveckling, i kombination med att låga/normaliserade lagernivåer möjliggjort minskad reaandel, samt förbättrade startmarginaler genom sänkta varukostnader. Lagernivåerna är fortsatt goda, både vad gäller nivå och sammansättning. Beräkningsmodellen baseras på ett antaganden om att bruttomarginalen under 5-årsperioden är något lägre än nuvarande nivå. En känslighetsanalys avseende bruttomarginalens påverkan på det uthålliga rörelseresultatet visar att en lägre bruttomarginal med 1 procentenhet jämfört med prognos påverkar det uthålliga rörelseresultatet negativt med knappt 3 Mkr, vilket medför att inget nedskrivningsbehov föreligger i ett sådant scenario.

Omkostnader

Omkostnaderna förväntas i princip växa med omsättningen förutom vissa gemensamma kostnader som förväntas växa med inflationen.

Personalkostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar. Personalkostnader är den enskild största kostnadsposten för rörelsesegmentet Brothers motsvarande runt 45 procent av totala omkostnader. En förändring i personalkostnader med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1 Mkr.

Lokalkostnader

Prognosen för lokalkostnader baseras på förväntad inflation och vissa hyresjusteringar. Lokalkostnader motsvarar knappt 30 procent av totala omkostnader. En förändring med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1 Mkr.

Åtgärder för att förbättra utvecklingen har vidtagits tidigare år och under innevarande år genom bland annat förbättrat sortiment, varuvisning, lageroptimering, processeffektiviseringar samt kostnadsbesparingar.

Not 15 Progamvara

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Ingående anskaffningsvärde	91 161	88 060
Årets anskaffningar	3 404	5 690
Årets utrangeringar	-5 378	-2 589
Omräkningsdifferens	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	89 187	91 161
Ingående avskrivningar	-70 281	-63 021
Årets utrangeringar	5 377	144
Årets avskrivningar	-7 417	-7 404
Utgående ackumulerade avskrivningar	-72 321	-70 281
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	-	-
Årets nedskrivningar	-1 090	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 090	0
Utgående planenligt restvärde	15 776	20 880

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 48 725 Tkr (52 837) samt ackumulerade avskrivningar om 48 450 Tkr (52 231). Bokfört värde uppgår således till 275 Tkr (606).

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Ingående anskaffningsvärde	34 075	31 156
Årets utrangeringar	-	-2 587
Årets anskaffningar	3 404	5 506
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	37 479	34 075
Ingående avskrivningar	-14 093	-8 216
Årets utrangeringar	-	142
Årets avskrivningar	-6 972	-6 019
Utgående ackumulerade avskrivningar	-21 065	-14 093
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	-	-
Årets nedskrivningar	-1 090	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 090	0
Utgående planenligt restvärde	15 324	19 982

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 16 Hyresrätter

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Ingående anskaffningsvärde	116 238	116 189
Årets anskaffningar	5 215	2 049
Årets försäljningar och utrangeringar	-18 844	-2 000
Omräkningsdifferens	-199	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	102 409	116 238
Ingående avskrivningar	-95 583	-94 530
Årets försäljningar och utrangeringar	17 746	2 000
Årets avskrivningar	-2 297	-3 053
Omräkningsdifferens	30	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-80 104	-95 583
Ingående nedskrivningar	-9 497	-9 497
Årets försäljningar och utrangeringar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-
Omräkningsdifferens	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9 497	-9 497
Utgående planenligt restvärde	12 808	11 158

Not 17 Goodwill

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Ingående anskaffningsvärde	379 229	483 673
Årets nedskrivningar	-	-150 900
Årets anskaffningar	-	46 456
Omräkningsdifferens	-11	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	379 218	379 229

Goodwillposten fördelad per segment:

	31 aug 15	31 aug 14
Polarn O. Pyret	48 105	48 116
Departments & Stores	233 445	233 445
Brothers & Sisters	97 668	97 668
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	379 218	379 229

Not 18 Inventarier och butiksinredning

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Ingående anskaffningsvärde	393 404	425 892
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvade bolag	-	8 239
Årets anskaffningar	33 578	27 881
Årets försäljningar och utrangeringar	-43 215	-70 442
Omräkningsdifferens	590	1 833
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	384 356	393 404
Ingående avskrivningar	-301 286	-317 560
Ackumulerade avskrivningar förvärvade bolag	-	-6 625
Årets försäljningar och utrangeringar	40 331	57 557
Årets avskrivningar	-35 587	-33 547
Omräkningsdifferens	-172	-1 110
Utgående ackumulerade avskrivningar	-296 714	-301 286
Ingående nedskrivningar	0	-2 556
Årets utrangeringar	1 400	2 556
Årets nedskrivningar	-1 480	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-80	0
Utgående planenligt restvärde	87 562	92 118

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiks- inredningar som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 15 190 Tkr (20 556) samt ackumulerade avskrivningar om 13 596 Tkr (17 839). Bokfört värde uppgår således till 1 794 Tkr (2 717).

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Ingående anskaffningsvärde	56 616	55 609
Årets anskaffningar	2 812	1 007
Årets försäljningar och utrangeringar	-157	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	59 271	56 616
Ingående avskrivningar	-55 158	-54 512
Årets försäljningar och utrangeringar	0	-
Årets avskrivningar	-1 198	-646
Utgående ackumulerade avskrivningar	-56 356	-55 158
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	-	-
Årets nedskrivningar	-80	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-80	0
Utgående planenligt restvärde	2 835	1 458

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 19 Andelar i dotterföretag

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ängsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	-
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	106 000
PO.P International IP AB	556889-3704	Stockholm	500	100	-
PO.P International OTH AB	556889-3613	Stockholm	500	100	-
PO.P International Suomi AB	556890-1630	Stockholm	500	100	-
PO.P International UK AB	556899-3654	Stockholm	500	100	-
Polarn O. Pyret Netherlands B.V.	852 123 747	Amsterdam	1	100	-
Polarn O. Pyret Norge AS	985 983 860	Oslo	4 597	100	-
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	270 654
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Denmark ApS	30 27 43 18	Köpenhamn	1	100	-
Brothers & Sisters AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	185 000
Brothers & Sisters Sverige AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
RNB Retail and Brands Norge AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
Brothers Clothing Oy	2587462-8	Helsingfors	100	100	-
RNB Far East Ltd.	1 642 223	Hong Kong	1	100	-
Bokfört värde					561 654

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Ingående bokfört värde	501 654	651 654
Årets anskaffningar	-	-
Årets avyttringar	-	-
Lämnat aktieägartillskott	60 000	10 000
Lämnade koncernbidrag	-	35 000
Årets nedskrivning	-	-195 000
Utgående bokfört värde	561 654	501 654

Nedskrivningar är hänförliga till Brothers & Sisters AB med 0 Tkr (150 000) samt de från moderbolaget till dotterbolagen lämnade aktie-ägartillskotten och koncernbidragen, vilka har nedskrivningsprövats.

Not 20 Varulager

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Bokfört värde per segment		
Polarn O. Pyret	125 007	104 084
Departments & Stores	164 780	157 875
Brothers & Sisters	111 134	85 395
Utgående bokfört värde	400 921	347 354

Av totalt bokfört varulager om 400 921 Tkr (347 353) utgör 8 869 Tkr (13 370) varulager redovisat till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Resterande del har redovisats till anskaffningsvärde. Varulagret utgörs i sin helhet av handelsvaror.

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Förutbetalda hyror	26 121	20 167
Förutbetalda övriga kostnader	23 352	37 251
Upplupna intäkter	5 791	4 892
	55 264	62 310

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Förutbetalda hyror	768	1 257
Förutbetalda leasing	558	791
Förutbetalda övriga kostnader	4 178	4 120
	5 504	6 168

Derivatillgång klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna intäkter klassificeras i kategorin lånefordringar, se vidare not 36.

Not 22 Likvida medel

Likvida medel är upptaget i följande valutor.

Koncernen	Kurs 31 aug 15	Kurs 31 aug 14	31 aug 15	31 aug 14
SEK			32 754	16 224
NOK	1,02	1,13	5 266	-2 041
DKK	1,27	1,23	25	91
USD	8,46	6,97	8 299	467
EUR	9,49	9,18	-3 350	22 766
HKD	1,09	0,90	4 199	2 717
			47 193	40 225

Moderbolaget	Kurs 31 aug 15	Kurs 31 aug 14	31 aug 15	31 aug 14
SEK			33 382	14 712
NOK	1,02	1,13	2 252	4 634
EUR	9,49	9,18	-7 972	8 602
USD	8,46	6,97	8 299	962
			35 961	28 910

Not 23 Avsättningar för pensioner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämd plan beräknas genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder. Denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är ofonderade varvid några förvaltningstillgångar inte redovisas. Samtliga förmånsbestämda planer är hänförliga till Sverige. Som framgår av not 1 Redovisningsprinciper hantearas försäkringar i Alecta som en avgiftsbestämd plan. För RNB RETAIL AND BRANDS har under räkenskapsåret 2013/14 tidigare ofonderad förmånsbestämd pensionsplan hos PRI avslutats. I balansräkningen redovisas därför ej längre någon skuld relaterad till förmånsbestämda planer.

**Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning
Förmånsbestämda planer**

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	0	0
	0	0

Historisk utveckling av nuvärde på ofonderade förpliktelser

Koncernen	31 aug 15
31 augusti 2013	682
31 augusti 2012	4 235
31 augusti 2011	9 076

Förändring av den i balansräkningen redovisade nettoförpliktelsen för förmånsbestämda planer

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Nettoförpliktelse för förmånsbestämda planer den 1 september	-	682
Kostnad redovisad i resultaträkningen	-	408
Inlösen av förpliktelser	-	-1 090
Nettoförpliktelse för förmånsbestämda planer den 31 augusti	0	0

Kostnad redovisad i resultaträkningen

Koncernen	Sep 14 - aug 15	Sep 13 - aug 14
Justering av oredovisade aktuella vinster/förluster pga inlösen	-	316
Periodens resultatpost av aktuella vinst/förlust	-	89
Ränta	-	3
	0	408

Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen

Koncernen	Sep 14 - aug 15	Sep 13 - aug 14
Personalkostnader	-	405
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	3
	0	408

För räkenskapsåret 2014/2015 uppgår koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner till 22,6 Mkr (22,5).

Planer som omfattar fler arbetsgivare

Koncernen har åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige, vilka tryggas genom en försäkring i Alecta. Det är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta kan för närvarande inte tillhandahålla specifika förmånsbestämda belopp för dem som deltar och därför bokförs premier betalda till Alecta som en del av avgiftsbestämda planer.

Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån uppgick till 148 % (146%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Koncernbolagens andel av totala sparpremier för ITP 2 i Alecta

	31 aug 15	31 aug 14
Brothers & Sisters AB	0,000%	0,016%
Brothers & Sisters Sverige AB	0,006%	0,004%
Departments & Stores Europe AB	0,010%	0,010%
Polarn O. Pyret AB	0,012%	0,011%
RNB Retail and Brands AB	0,006%	0,005%

Not 23 Forts.**Koncernbolagens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP 2**

	31 aug 15	31 aug 14
Brothers & Sisters AB	0,000%	0,001%
Brothers & Sisters Sverige AB	0,007%	0,007%
Departments & Stores Europe AB	0,011%	0,011%
Polarn O. Pyret AB	0,014%	0,015%
RNB Retail and Brands AB	0,004%	0,005%

Not 24 Långfristiga skulder samt checkräkningskredit

Koncernen har lån hos Konsumentföreningen Stockholm (se not 25 och 36) vilket redovisas som övrig skuld. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. Kvar som skuld till kreditinstitut finns skuld avseende finansiella leasingavtal. Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 2 725 Tkr (4 918) varav kortfristig del 2 215 Tkr (2 193). Hela skulden förfaller till betalning inom 5 år.

In- och upplåningsräntorna i Danske Bank baseras på Danske BOR plus/minus en marginal. Danske BOR sätts dagligen av banken på grundval av korta räntor för respektive valuta. Enligt koncernens centralkontosystem sker netting mellan olika valutor.

Koncernens genomsnittliga räntesatser på lån och checkkredit uppgår till:

Koncernen	Sep 14 - aug 15	Sep 13 - aug 14
Konsumentföreningen Stockholm, reverslån	0,43%	1,35%
Konsumentföreningen Stockholm, revolverande lån	3,93%	4,68%
Checkräkningskredit hos Danske Bank	2,23%	2,57%

Not 25 Övriga långfristiga skulder

Bolaget omförhandlade 2012/13 sina lån från bolagets huvudägare, Konsumentföreningen Stockholm. Bolaget har två stycken lån om 200 Mkr vardera, varav det ena är ett reverslån och det andra ett revolverande lån. Utnyttjat låneutrymme per 31 augusti 2015 uppgår till 385 Mkr. Löptiden för båda lånen är till maj 2016, med ensidig möjlighet till förlängning till maj 2017. Bolaget har för avsikt att förlänga lånen. Bägge lånen är amorteringsfria fram till förfallodagen. Koncernen uppfyller de kreditvillkor som finns i gällande avtal med kreditgivarna. Bolaget har under räkenskapsåret valt att amortera ned lån till Konsumentföreningen Stockholm med 15 Mkr. Under not 36 beskrivs förutsättningarna för ingångna låneavtal.

Förfallostrukturer för långfristig upplåning fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 2015	31 aug 2014	31 aug 2015	31 aug 2014
mellan 1 och 2 år	385 000	400 000	385 000	400 000
mellan 2 och 5 år	-	-	-	-
mer än 5 år	-	-	-	-
	385 000	400 000	385 000	400 000

Not 26 Checkräkningskredit**Koncernen**

Beviljade checkräkningskrediter uppgår per 2015-08-31 till 100 Mkr (100).

Moderbolaget

Beviljad checkräkningskredit uppgår per 2015-08-31 till 100 Mkr (100).

Not 27 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är upptagna i följande valutor.

Koncernen	Kurs 31 aug 15	Kurs 31 aug 14	31 aug 15	31 aug 14
SEK			133 320	137 512
NOK	1,02	1,13	4 957	8 817
DKK	1,27	1,23	0	6
USD	8,46	6,97	25 321	11 176
EUR	9,49	9,18	38 102	32 525
GBP	13,04	11,57	300	734
			202 000	190 770

Betalningsvilkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Moderbolaget	Kurs 31 aug 15	Kurs 31 aug 14	31 aug 15	31 aug 14
SEK			5 189	7 696
NOK	1,02	1,13	29	0
EUR	9,49	9,18	9	0
			5 227	7 696

Betalningsvilkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Not 28 Övriga skulder

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Mervärdeskatt	18 944	11 918
Personalrelaterade skatter	14 048	13 084
Presentkort	9 957	11 036
Övrigt	10 438	26 952
	53 386	62 990

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Mervärdeskatt	681	188
Personalrelaterade skatter	1 207	1 358
Övrigt	1 051	-
	2 939	1 546

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Upplupna semester- och löneskulder	56 800	51 994
Upplupna sociala avgifter	22 385	25 667
Upplupen ränta	185	3 398
Övriga upplupna kostnader	35 984	16 408
Förutbetalda intäkter	9 577	8 052
	124 932	105 519

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Upplupna semester- och löneskulder	4 921	4 139
Upplupna sociala avgifter	1 718	4 583
Upplupen ränta	66	3 398
Övriga upplupna kostnader	3 723	4 480
	10 428	16 600

Derivataskuld klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna kostnader klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder, se vidare not 36.

Not 30 Ställda säkerheter**För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter**

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Företagsinteckningar	650	650
Tillgångar med äganderättsförbehåll	16 869	3 323
Aktier i dotterbolag	411 415	363 500
	428 934	367 473

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Tillgångar med äganderättsförbehåll	15 000	-
Aktier i dotterbolag	106 000	46 000
	121 000	46 000

Not 31 Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Övriga borgensförbindelser	0	0
	0	0

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Borgen för dotterbolag	16 881	24 089
	16 881	24 089

Not 32 Hyresavtal och operationella leasingavtal**Koncernen och moderbolaget**

Koncernen och moderbolaget har ingått operationella leasingavtal avseende butiker och kontor med följande icke uppsägningsbara hyresåtaganden.

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget
September 2014 – augusti 2015	281 821	11 773
September 2013 – augusti 2014	290 428	16 583

Detta avser endast de fasta minimiavgifterna. Utöver detta finns antaganden avseende omsättningsbaserad hyresersättning som är rörlig. Årets fasta hyresavgifter uppgår till 269 547 (290 428) och den omsättningsbaserade avgiften till 6 042 (2 396).

Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:

Avgifter som förfaller	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 15	31 aug 14	31 aug 15	31 aug 14
Inom 1 år	293 596	301 186	13 130	14 182
Inom 2-5 år	432 743	432 599	43 002	6 285
Mer än 5 år	20 061	8 718	5 155	-

Detta avser både fasta och rörliga hyresavgifter. Moderbolaget har tecknat nytt hyreskontrakt avseende lokaler.

Av ovanstående framtida hyresåtaganden utgör 4 917 (5 230) Tkr finansiella leasingavtal i koncernen. Detta belopp avser odiskonterade hyresåtaganden. Diskonterade hyresåtaganden avseende finansiella leasingavtal uppgår till 2 726 (2 725) Tkr.

Not 33 Rapport över kassaflöden**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

Koncernen	31 aug 15	31 aug 14
Avskrivningar och nedskrivningar	47 871	44 005
Nedskrivning goodwill och varumärke	-	150 900
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	1 701	2 966
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	2 644
Övriga justeringar	-2 528	-4 738
	47 044	195 777

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Avskrivningar och nedskrivningar	9 341	6 665
Rearesultat vid utrangering av anläggningstillgångar	-	353
	9 341	7 018

Not 34 Förvärv och försäljning av dotterbolag

Under räkenskapsåret 2014/2015 har inga förvärv eller försäljningar gjorts. Däremot har föregående års skuldförda tilläggsköpeskilling betalats.

Under jämförelseåret 2013/2014 bildades Brothers Clothing Oy med en kapitalinsats om 2 500 EUR.

Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2013/2014 förvärvade tillgångarna och skulderna framgår nedan:

Post	Polarn O. Pyret Norge AS
Goodwill	46 453
Övriga anläggningstillgångar	12 395
Varulager	293
Kortfristiga fordringar	2 327
Likvida medel	10 967
Kortfristiga skulder	-24 030
Köpeskilling	48 406
Skuldförd tilläggsköpeskilling	-17 386
Erlagd köpeskilling	31 020
Likvida medel i det sålda bolaget	-10 967
Påverkan på koncernens likvida medel	20 052

Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2013/2014 sålda tillgångarna och skulderna framgår nedan:

Post	JC Sverige AB	JC Clothing Oy
Övriga anläggningstillgångar	522	-
Varulager	59 202	13 517
Kortfristiga fordringar	65 132	9 020
Likvida medel	6 090	4 330
Kortfristiga skulder	-122 640	-26 182
Erhållen köpeskilling	8 306	685
Likvida medel i det sålda bolaget	-6 090	-4 330
Påverkan på koncernens likvida medel	2 216	-3 645

Avseende ovanstående förvärvsanalyser har ingen korrigering skett under räkenskapsåret.

Not 35 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	31 aug 15	31 aug 14
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-195 000
Nedskrivning av fordringar till dotterbolag	-	-634
Erhållna koncernbidrag	95 453	72 450
	95 453	-123 184

Not 36 Finansiella instrument**Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, upplupna intäkter samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under likvida medel, lånefordringar och kundfordringar, upplupna intäkter samt valutaterminer motsvarar de bokförda värden i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2015-08-31 uppgick likvida medel till 47 193 (40 225) Tkr för koncernen och 35 961 (28 910) Tkr för moderbolaget.

Lånefordringar och kundfordringar

Betalningsvillkoren för kundfordringarna är normalt 10-30 dagar. Vissa kunder, tillika franchisetagare inom koncernens koncept, har erhållit förlängda avbetalningsplaner. Sådana fordringar på avbetalningsplan som förfaller senare än ett år redovisas som långfristiga fordringar. Posten långfristiga fordringar avser i sin helhet avbetalningsfordringar mot franchisetagare som förfaller senare än ett år. Per 2015-08-31 uppgick kundfordringarna som förfaller inom ett år till 48 701 (49 785) Tkr för koncernen och 25 (514) Tkr för moderbolaget. Utöver detta uppgick långfristiga fordringar, vilka är räntebaserade, till 5 650 (8 779) Tkr.

Not 36 Forts.

Åldersanalys kundfordringar	31 aug 15	31 aug 14
Ej förfallet	42 334	28 527
< 60 dagar	6 367	19 062
60 - 90 dagar	0	1 537
90 - 180 dagar	0	659
> 180 dagar	0	0
Summa kundfordringar	48 701	49 785

I åldersanalys av kundfordringar presenterad ovan har reservering för värdeminskning gjorts med 3 762 (5 423) Tkr.

Åldersanalys andra långfristiga fordringar	31 aug 15	31 aug 14
Ej förfallet	5 650	8 779
Summa andra långfristiga fordringar	5 650	8 779

I åldersanalys av långfristiga fordringar presenterad ovan har reservering för värdeminskning gjorts med 11 855 (10 307) Tkr.

Nedskrivningsbehov avseende kundfordringar prövas individuellt. Fordringar hos de kunder som erhållit förlängda avbetalningsplaner anses ej förfallna i ovanstående åldersanalyser, förutsatt att avbetalningsplaner följs. Reservering för värdeminskning har även gjorts utifrån riskbedömning. Reserveringar för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

	31 aug 15	31 aug 14
Reserveringar vid årets början	15 730	21 222
Reservering för befarade förluster	2 031	193
Konstaterade förluster	-2 144	-5 685
Reserveringar vid årets slut	15 617	15 730

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Utestående valutasäkringar och värde 2015-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	10 700	4 032	0-12 mån
EUR	4 950	24	0-12 mån
Summa		4 056	

Förändringar i verkligt värde avseende valutaterminer redovisas i årets resultat se vidare i Not 10 och Not 11.

Upplupna intäkter

Upplupna intäkter uppgår till 5 791 Tkr (4 892).

Finansiella skulder

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut, övriga låneskulder, upplupna kostnader samt finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörsskulderna är 10-90 dagar. Se även not 27 för beskrivning av leverantörsskuldernas sammansättning per valuta.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Utestående valutasäkringar och värde 2015-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	14 000	2 123	0-12 mån
EUR	0	0	0-12 mån
Summa		2 123	

Förändringar i verkligt värde avseende valutaterminer redovisas i årets resultat se vidare i Not 10 och Not 11. Samtliga valutasäkringar förfaller inom 12 månader.

Checkräkningskredit

Koncernen och moderbolaget har en checkräkningskredit hos Danske Bank på 100 Mkr (100) per 2015-08-31. Utnyttjat belopp per balansdagen uppgår till 0 Mkr (0).

Räntan på checkräkningskrediten är rörlig och den genomsnittliga räntan har under räkenskapsåret uppgått till 2,23 procent (2,57).

Checkräkningskrediten är sedan inledningen av 2014 upptagen hos Danske Bank, och är en del av en total rörelsefinansiering om 140 Mkr. Finansieringen utgör en totalram som kan allokteras flexibelt mellan checkräkning och garantier, rembursar etc.

Några särskilda finansiella covenantar föreligger inte knutet till finansieringen.

Övriga låneskulder

Under räkenskapsåret 2012/2013 upptog bolaget två lån, vardera lån om 200 Mkr, från Konsumentföreningen Stockholm. Lån 1 är ett reverslån, medan lån 2 är ett revolverande lån. Kreditutrymmet under det revolverande lånet om 200 Mkr är tillgängligt baserat på koncernens behov. Per 2015-08-31 är 385 Mkr utnyttjat. Under räkenskapsåret ingick bolaget avtal om ensidig möjlighet till förlängning av de två lånen. Avtalet medför en möjlighet att förlänga finansieringen med ett år från 2016 till 2017. Bolaget avser att förlänga lånen. Båda lånen är amorteringsfria fram till förfallodagen och redovisas såsom långfristiga skulder. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. Några särskilda finansiella covenantar föreligger inte knutet till lånen. Räntan på lånen är rörlig och utgår från Stibor med tilläggs marginal. Aktuell ränta uppgår per den 31 augusti 2015 till 0,43 procent för reverslånet och till 3,58 procent för det revolverande lånet.

Lån avseende finansiell leasing

Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som en skuld till kreditinstitut med 2 725 Tkr (4 918) varav kortfristig del 2 215 Tkr (2 193). Hela skulden förfaller till betalning inom fem år.

Upplupna kostnader

Upplupna kostnader utgörs framförallt av personalrelaterade poster, se not 31.

Not 36 Forts.**Koncernen den 31 augusti 2015**

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Totalt
Kundfordringar		48 701	48 701
Övriga fordringar		15 358	15 358
Upplupna intäkter		5 791	5 791
Derivat	4 056		4 056
Likvida medel		47 193	47 193
			121 099

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		202 000	202 000
Derivat	2 123		2 123
Lån från kreditinstitut		2 725	2 725
Övriga låneskulder		385 000	385 000
Övriga skulder		43 429	43 429
Upplupna kostnader		79 371	79 371
			714 648

Koncernen den 31 augusti 2014

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Totalt
Kundfordringar		49 785	49 785
Övriga fordringar		19 366	19 366
Upplupna intäkter		4 892	4 892
Derivat	1 361		1 361
Likvida medel		40 225	40 225
			115 629

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		190 770	190 770
Derivat	0		0
Lån från kreditinstitut		4 918	4 918
Övriga låneskulder		400 000	400 000
Övriga skulder		51 954	51 954
Upplupna kostnader		81 059	81 059
			728 701

Not 36 Forts.**Verkligt värde hierarki:**

Koncernen har finansiella instrument i form av valutaterminer som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Koncernen använder följande hierarki för att klassificera instrumenten utifrån värderingstekniken:

1. Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
2. Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, som är observerbara för tillgången eller skulden antingen direkt (dvs, som priser) eller indirekt (dvs. härledda från priser)
3. Indata för tillgången eller skulden i fråga, som inte bygger på observerbara (icke observerbara indata)

2014/2015	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaterminer	4 056	-	4 056	-
Skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:	-	-	-	-
Valutaterminer	2 123		2 123	

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

2013/2014

	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaterminer	1 361	-	1 361	-
Skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaterminer	-	-	-	-

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

Finansiella skulder löptidsanalys

Nedanstående löptidsanalys bygger på odiskonterade kassaflöden och inkluderar ränta och amortering. I analysen har räntenivån på balansdagen även antagits för framtida räntebetalningar. Bolaget har två stycken lån om 200 Mkr vardera, varav det ena är ett reverslån och det andra ett revolverande lån. Utnyttjat låneutrymme per 31 augusti 2015 uppgår till 385 Mkr. Löptiden för båda lånen är till maj 2016, med ensidig möjlighet till förlängning till maj 2017. Bolaget avser att utnyttja denna möjlighet. Bägge lånen är amorteringsfria fram till förfallodagen. Koncernen uppfyller de kreditvillkor som finns i gällande avtal med kreditgivarna.

Förfallotid på koncernens finansiella skulder

2014/2015	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrakterat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	-	-	385 000	-	-	-	385 000
Skulder till kreditinstitut	1 935	342	448	-	-	-	2 725
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-	-	0
Räntor	171	-	-	-	-	-	171
Leverantörsskulder	202 000	-	-	-	-	-	202 000
Valutaterminskontrakt	-	2 123	-	-	-	-	2 123

2013/2014	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrakterat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	-	-	400 000	-	-	-	400 000
Skulder till kreditinstitut	2 443	2 080	395	-	-	-	4 918
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-	-	0
Räntor	3 398	-	-	-	-	-	3 398
Leverantörsskulder	190 770	-	-	-	-	-	190 770
Valutaterminskontrakt	-	-	-	-	-	-	0

Not 37 Fordringar/skulder hos koncernföretag**Moderbolaget**

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens centralkontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag.

Moderbolaget	Fordran		Skuld	
	31 aug 15	31 aug 14	31 aug 15	31 aug 14
Brothers & Sisters AB	-	668	4 315	-
Brothers Clothing Oy	-	-	13 352	11 172
Polarn O. Pyret AB	30 574	45 253	-	-
Departments & Stores Europe AB	25 830	32 144	-	-
Brothers & Sisters Sverige AB	-	-	424	2 956
Ängsviol Blomstern AB	-	-	219	219
RNB Far East Ltd.	5 004	4 074	-	-
RNB Retail and Brands Norge AS	-	-	84	-
	61 408	82 139	18 394	14 347

Not 38 Köp och försäljning mellan koncernbolag

Moderbolagets nettoomsättning 85 236 Tkr (107 658) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag. Moderbolaget har köpt tjänster från dotterbolag om 1 380 Tkr (314)

Not 39 Risker och riskhantering**Valutarisker**

RNB-koncernens valutaexponering består i att 45-50 procent av koncernens varuinköp sker i utländsk valuta. Styrelsen har fastställt en koncernpolicy i form av ett ramverk för hantering av valutarisker. Huvudinriktningen är att 70-90 procent av det förväntade nettoflödet av utländsk valuta för varje säsong skall kurssäkras med valutaterminer eller valutaoptioner. De två viktigaste utländska inköpsvalutorna är EURO och US Dollar. En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakurserna har följande inverkan på resultatet:

Valuta	Förändring	Påverkan, Mkr
EUR	+/- 10 %	-/+ 21
USD	+/- 10 %	-/+ 29

Kapitalstruktur

Koncernen hade under en längre period tyngts av en svag finansiell struktur, vilket ledde till ett beslut om en nyemission om 463 Mkr (före emissionskostnader) som genomfördes under våren 2013. Detta skapade möjligheter för dels omförhandlingar av koncernens lån, dels genomförandet av strukturåtgärder, framförallt avyttringen av konceptet JC som genomfördes hösten 2013. Avsevärt förbättrade förutsättningar föreligger därmed för en fortsatt förbättrad kapitalstruktur, förutsatt en positiv utveckling av resultat och kassaflöden från koncernens kvarvarande koncept. Ett långsiktigt mål för koncernen är att uppnå en förbättrad kvot

mellan nettolåneskuld och rörelseresultat före av- och nedskrivningar, i linje med, eller bättre än liknande bolag inom detaljhandeln.

Kredit-, ränte- och likviditetsrisk

RNBs krediter består av lån och checkräkningskrediter. Tillgängliga likvida medel används genom att minska utnyttjandet på checkräkningskrediten, vilket därigenom minskar räntekostnaden.

Ränterisken utgörs huvudsakligen av förändringar i marknadsräntorna. RNB begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort räntebindnings-tid.

En förändring av låneräntan med 1%-enhet skulle, vid maximalt utnyttjande av tillgängligt låneutrymme (totalt 400 Mkr) påverka räntekostnaden för koncernen med 4,0 Mkr, medan motsvarande förändring av bankräntan påverkar räntekostnaderna med 1,4 Mkr vid maximalt utnyttjande av tillgänglig bankfinansiering (140 Mkr).

Med likviditetsrisker avses risken att finansiering inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens målsättning är att hålla en balans mellan kontinuitet och flexibilitet i finansieringen genom lån och checkkrediter. Krediter till kunder, graden av förfallna fordringar, krediter från leverantörer och kapitalbindning i lager påverkar behovet av likvida medel. Under not 36 beskrivs ingående förutsättningarna för ingångna låneavtal.

Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNBs produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar (verkliga eller förväntade) i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNBs försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar. Demografi är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan. En successiv förskjutning mot äldre åldersgrupper under en längre period gör att människor i åldern 30-60 år successivt utgör en relativt större andel av befolkningen vilket gör att den åldersgruppen också ökar i betydelse för RNB.

Säsongs- och vädervariationer

Generellt sägs att försäljningsutvecklingen i detaljhandeln varierar med årstiderna. Under hösten och vintern är försäljningen som starkast, med en topp i december då julhandeln är en stark drivkraft. Även skolstarten i augusti har historiskt visat sig vara en stark försäljningsmånad då försäljningen av barnkläder ökar. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar bruttovinsten positivt under det brutna räkenskapsårets första kvartal (september – november). De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl brutto- som rörelsemarginaler negativt under dessa perioder.

Vädret är ytterligare en faktor som påverkar försäljningen. En mild höst och vinter tenderar generellt att påverka försäljningen negativt och en kall och regnig sommar har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt.

Moderisker och ändrade köpbeteenden

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNBs kombination av egna varumärken samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan. RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment med klassisk design. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas. RNB behöver även på längre sikt anpassa sig till dels förändringar i kundkretsen t ex av demografiska eller andra skäl, dels till andra förändringar i konsumenternas köpbeteenden.

Distributionscentralerna

De flesta varor som säljs i RNBs butiker passerar genom någon av bolagets distributionscentraler i Slagsta eller i Borås. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana försäkringsbelopp är tillräckliga eller att ekonomiska skador helt kan återvinnas.

Informationssystem

RNB är beroende av informationssystem i alla delar av verksamheten, för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhetskritisk information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong, t ex under julhandeln.

Franchiseavtal

RNBs verksamhet inom Polarn O. Pyret respektive Brothers bedrivs till viss del genom franchisetagare. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet.

Konkurrenssituationen

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrensutsatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas, resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar.

Leverantörsrisker

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag i Turkiet, Bangladesh, Pakistan och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå, såsom EU:s restriktioner avseende textilimport från Kina, kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer särskilda etiska riktlinjer, innehållande bland annat förbud mot barnarbete.

Varumärken

RNB har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom.

Dessutom kan otillåten användning av varumärken på piratkopior eller efterliknande av RNBs butiker, skada bolagets image och anseende.

Risk för kundförluster

Risken för kundförluster avser risken att franchisetagarna inte kan betala för levererade produkter på grund av sin finansiella ställning.

Omräkningsexponering

RNB redovisar resultat- och balansräkningar i svenska kronor. Delar av koncernen redovisar i annan valuta än svenska kronor vilket medför att RNBs konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande

direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Stockholm den 26 november 2015

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Ann-Sofie Danielsson
*Vice Styrelseordförande
och styrelseledamot*

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Per Thunell
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 26 november 2015
Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)
Org.nr 556495-4682

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2014 – 31 augusti 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24–62.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och totalresultaträkningen och balansräkningen för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även uttört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2014 – 31 augusti 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 26 november 2015
Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. RNB tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2014-09-01 – 2015-08-31. RNB har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt 6 kap. 6-9§ i Årsredovisningslagen och 9kap. 31§ i Aktiebolagslagen. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för Svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår inte som en del av förvaltningsberättelsen.

Bolagsstyrning handlar om förhållandet mellan aktieägarna och bolagets styrelse och vd/koncernledning. Koncernens bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning, bolagsordning och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt övriga relevanta lagar och regler. Styrningen sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen samt Svensk kod för bolagsstyrning.

RNB RETAIL AND BRANDS övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. En förutsättning för detta är en väl fungerande bolagsstyrning som kännetecknas av en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparens.

RNB RETAIL AND BRANDS tillämpar de regler som innefattas i Svensk kod för bolagsstyrning. Koden bygger på principen ”följ eller förklara” vilket innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna.

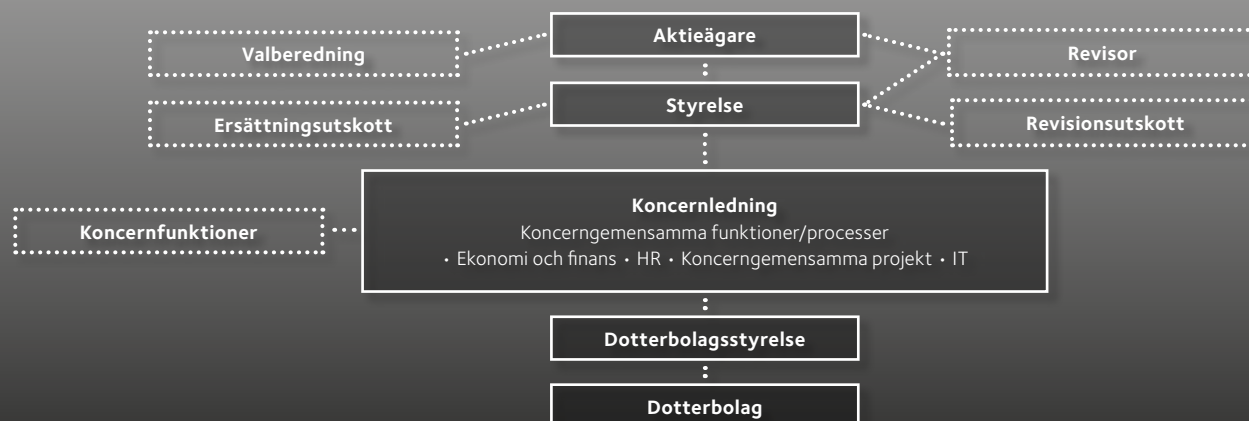
Vidare tillämpar RNB RETAIL AND BRANDS Årsredovisningslagen (ÅrL) för hur bolaget rapporterar sitt arbete inom bolagsstyrning. RNB RETAIL AND BRANDS följer utvecklingen på bolagsstyrningsområdet och anpassar fortlöpande sina principer för bolagsstyrning i syfte att skapa värde för ägarna och andra intressenter. Inga överträdelser mot tillämpliga börsregler har förekommit.

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2015 till 203 473 056 fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde på sex kronor. Samtliga aktier är stamaktier. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 augusti 2015 till 6 821 varav 88,5 procent är registrerade i Sverige. De tre största ägarna per den 31 augusti 2015 var Konsumentföreningen Stockholm med 33,2 procent, Catella Fondförvaltning med 12,3 procent och Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension med 6,8 procent. Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Catella Fondförvaltning finns inga ytterligare aktieägare

Styrningsstruktur



som har mer än 10 procent av rösterna. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 67,1 procent av såväl röster som kapital i bolaget. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 73–74 samt till RNBs webbplats, www.rnb.se.

Årsstämma

RNB RETAIL AND BRANDS högsta beslutande organ är årsstämman. Stämman väljer bolagets styrelse och revisorer samt beslutar bland annat om arvoden till styrelsen. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också RNBs revisorer.

Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning kommer att behandlas skall ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företräddas av ombud.

Information från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor finns tillgängliga på www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Årsstämma för verksamhetsåret 2013/2014

Årsstämma ägde rum torsdagen den 18 december 2014 i RNBs lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm. Vid stämman närvarade 7 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerande 34,2 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Till stämmans ordförande valdes Laszlo Kriss.

Årsstämma för verksamhetsåret 2014/2015

Årsstämma för aktieägarna i RNB hålls torsdagen den 17 december 2015 i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm klockan 17:00. För ytterligare information om årsstämman se RNBs webbplats, www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Valberedning

RNB RETAIL AND BRANDS har en valberedning vars uppgift är att bereda och lägga fram förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat

styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor. Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsen arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. För att kunna utföra sitt arbete måste valberedningen hålla sig informerad om koncernens strategi och dess framtida utmaningar för att kunna bedöma vilken kompetens och vilken erfarenhet som krävs av styrelseledamöterna. Valberedningen måste även väga in de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Vid årsstämman i december 2014 beslöts att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman för verksamhetsåret 2014/2015. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 17 december 2015 har utsetts i enlighet med detta beslut vid årsstämma i december 2014 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Ulf Strömsten, Catella Fondförvaltning, Patrick von Schenck, företrädare för Michael Löfman samt Joel Lindeman, Provobis Property & Leisure AB. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

Mötesnärvaro under räkenskapsåret har varit:

Styrelseledamot	Närvaro på styrelsemöten		Närvaro på möten med	
	ordinarie (6 st)	extra (1 st)	ersättningsutskott (4 st)	revisionsutskott (5 st)
Laszlo Kriss	6	1		5
Ann-Sofie Danielsson	5	1		5
Per Thunell	6			5
Monika Elling	6	1	4	
Ivar Fransson	6	1	4	
Michael Lemner	6	1	4	

Styrelse

Styrelsen är RNB RETAIL AND BRANDS högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman och är ytterst ansvarig för ledningen och organisationen av bolagets verksamhet. Styrelsen övervakar bolagets verksamhet och ledning samt fattar beslut i viktiga ärenden rörande strategier, investeringar, organisation och finansiella frågor. Styrelsen har två permanenta utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i RNBs bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Årsstämman den 18 december 2014 beslutade om omval av ordinarie styrelseledamöterna Laszlo Kriss,

Ann-Sofie Danielsson, Monika Elling, Ivar Fransson, Michael Lemner och Per Thunell. Verkställande direktören är adjungerad till styrelsen.

Bolagsordning

Ändring av bolagsordningen sker på ordinarie årsstämma eller extra bolagsstämma. Aktuell bolagsordning finns tillgänglig på <http://www.rnb.se/Bolagsstyrning/Bolagsordning/>.

Styrelsens arbetsordning

RNB RETAIL AND BRANDS styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelsen håller sex ordinarie sammanträden under

Styrelse



Laszlo Kriss, f. 1946

Styrelseordförande, ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Blomsterfonden i Stockholm och Frostlight Solutions AB

Aktieinnehav i RNB: 20 500 aktier



Ann-Sofie Danielsson, f. 1959, civilekonom

Vice styrelseordförande, ledamot i RNB:s styrelse sedan 2013

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

CFO på NCC

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Bulten AB

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier



Ivar Fransson, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2012

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Managementkonsult i Trinovo Consulting Group

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i OKQ8 Bank AB

Aktieinnehav i RNB: 17 436 aktier i kapitalförsäkring

verksamhetsåret och vid behov hålls extra styrelsemöten. Fyra av de ordinarie mötena hålls i samband med respektive kvartalsbokslut, ett sammanträde är avsatt för strategifrågor och ett ordinarie sammanträde behandlar budget för kommande räkenskapsår. Utöver det konstituerande sammanträdet och ordinarie styrelsemöten har styrelsen under räkenskapsåret 2014/2015 hållit ett extra styrelsemöte. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor. Det extra styrelsemötet behandlade rörelsefinansieringen.

Under hösten 2014 genomfördes en utvärdering av styrelse och vd under ansvar av Styrelseakademien. Utvärderingen gjordes genom att underlag fylldes i som sedan Styrelseakademien sammanställde till en rapport. Slutsatserna i denna rapport presenterades sedan vid ett extrainsatt styrelsemöte.

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) uppfyller noteringsavtalet och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av beskrivningen av styrelsen på sidorna 66–67 i årsredovisningen.

Utskott i styrelsen

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet behandlar löner och bonus till verkställande direktören och till verkställande direktören direkt rapporterade befattningshavare. Revisionsutskottet granskar och förbereder bolagets finansiella rapportering inför styrelsens behandling.



Per Thunell, f. 1953, civilekonom

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2012

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, ej oberoende av ägare

CFO på Konsumentföreningen Stockholm

Andra styrelseuppdrag: Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

Michael Lemner, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2013

Ej oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

CEO och konsult för Tim-Tam Consulting SPRL (Belgien)

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Doors & Fashion (Belgien), styrelseledamot i Pimkie-Diramode SA (Frankrike), Orsay GmbH (Tyskland) och PURetail Luxembourg Management Company SARL (Luxemburg)

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

Monika Elling, f. 1962, civilekonom och maskiningenjör

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2014

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Talent Eye AB

Aktieinnehav i RNB: 30 000 aktier

Aktieinnehav per 31 augusti 2015

Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att granska, bereda och ge styrelsen rekommendationer i frågor om ersättningsprinciper, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare, att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer och ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag tagit beslut om. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Bolagets ersättningsutskott har, från årsstämman den 18 december 2014, bestått av Monika Elling (ordförande i utskottet), Michael Lemner och Ivar Fransson.

Revisionsutskott

Bolagets revisionsutskott utses av styrelsen och har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionsutskottet ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen.

Bolagets revisionsutskott har under räkenskapsåret 2014/2015 bestått av Ann-Sofie Danielsson (ordförande i utskottet), Laszlo Kriss och Per Thunell.

Koncernledning



Magnus Håkansson, f. 1963,

Vd och koncernchef

Civilekonom DHS och MBA

Anställd sedan 2011

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseordförande i Tenant & Partner Group AB

Aktieinnehav i RNB: 51 500

Erfarenhet av detaljhandel på konkurrensutsatta marknader från tidigare positioner som konsult, ekonom och vd. Tidigare vd för Expert Sverige AB och CFO på KF-koncernen samt styrelseordförande i RNB under 2010.

Kristian Lustin, f. 1970

Ekonomi- och finansdirektör (CFO)

Civilekonom Uppsala universitet

Anställd sedan 2015

Aktieinnehav i RNB: 5 000

Tidigare Controller på Modern Times Group MTG och dessförinnan Finance Director på Munters samt auktoriserad revisor på Deloitte

Peter Bondelid, f. 1962

Vd Brothers

Civilekonom DHS

Anställd sedan 2012

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare Global Supply Chain Director för RNB. Dessförinnan managementkonsult på Accenture och Monitor Group med erfarenhet från flertalet industrier och funktioner.

Hanna Graflund Sleyman, f. 1978

Vd Departments & Stores

Civilekonom DHS

Anställd sedan 2009

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseledamot i Atrium Ljungberg AB

Aktieinnehav i RNB: 5 125 via närståendes innehav

Tidigare affärsutvecklingschef för Polarn O. Pyret och produktionschef för RNB. Dessförinnan managementkonsult på McKinsey & Company med erfarenhet från flertalet industrier och funktioner.

Styrelsens ersättning

Vid årsstämman den 18 december 2014 fastställdes styrelsearvodet till 1 275 000 kr att fördelas med 350 000 kr till styrelsens ordförande och 160 000 kr vardera till övriga ledamöter som inte uppbär lön från bolaget, med 75 000 kr till revisionsutskottets ordförande och med 25 000 kr till envar av övriga två ledamöter av revisionsutskottet.

Revisorer

RNB RETAIL AND BRANDS revisorer väljs av årsstämman. På årsstämman i december 2014 valdes Ernst & Young till revisorer för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young har till huvudansvarig revisor utsett auktoriserade revisorn Johan Eklund. Ernst & Young AB har varit RNB RETAIL AND BRANDS revisorer sedan 2004.

Revisorns uppdrag innefattar att granska styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorerna detaljerade redogörelser till revisionsutskottet vid ordinarie revisionsutskottsmöten samt till styrelsen en gång per år. Utöver revisionen ska revisorn informera styrelsen om tjänster som har utförts utöver revisionstjänster, ersättningen för sådan tjänster och andra omständigheter som är av betydelse för revisorernas oberoende. Under räkenskapsåret tillhandahöll Ernst & Young tjänster som huvudsakligen omfattar skattekonsultationer och redovisningskonsultationer. RNB RETAIL AND BRANDS bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende.



Anders Wiberg, f. 1961

Vd Polarn O. Pyret

Gymnasieutbildning

Anställd sedan 2009

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare erfarenhet inkluderar Vd, COO och försäljningschef inom Filippa K samt Global Supply Chain Director för RNB

Anders lämnade sin befattning i oktober 2015

Mia Bystedt, f. 1971

IT-chef

Högskoleingenjör datateknik KTH

Anställd sedan 2008

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare systemansvarig och sedan gruppchef IT för RNB. Dessförinnan bland annat systemutvecklare på AU-System (Teleca) och TDC Sverige.

Helena Lundenfelt, f. 1982

HR-chef

Tillhörde koncernledningen mellan mars-augusti 2015

Aktieinnehav i RNB: 0

Helena lämnade sin befattning i september 2015

Aktieinnehav per 31 augusti 2015

Intern revision

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget arbetar med att löpande stärka den interna kontrollen och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.

Vd och koncernledning

Verkställande direktör leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställande direktör och styrelse samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktör ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktör håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Verkställande direktör och övriga i koncernledningen har möten kontinuerligt under verksamhetsåret för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. RNB RETAIL AND BRANDS beslutande koncernledning består av sju personer (varav tre kvinnor) – vd/koncernchef i RNB, ekonomi- och finansdirektör i RNB, vd:ar för respektive affärsområde, IT-chef och HR-chef.

Styrningen av affärsområdena sker via koncern-interna styrelser i dotterbolagen där koncernchef, ekonomi- och finansdirektör och minst en vd för ett av systerbolagen är styrelseledamöter. Styrelserna har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelserna har ordinarie styrelsemöten en gång i kvartalet där bland annat resultatuppföljning, handlingsplaner och investeringar behandlas.

Ersättning till vd och ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare antas årligen av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses vd och övriga medlemmar av koncernledningen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för vd bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för medlemmar i koncernledningen beslutas av vd efter godkännande av ersättningsutskottet. RNB RETAIL AND BRANDS skall tillämpa marknads-mässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå

uppställda mål. Ersättningsformerna skall motivera koncernledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen.

Kompensation till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Fast och rörlig lön skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, ansvarsområde och prestation. Den rörliga ersättningen utgår baserat på utfall i förhållande till tydligt uppställda mål för företaget. För ledande befattningshavare kan den rörliga delen uppgå till maximalt 40% av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen utvärderas årligen och är ej semester- eller pensionsgrundande. Pensionsförmåner är avgiftsbestämda och ordinarie pensionsålder är 65 år. Vid uppsägning gäller normalt sex till tolv månaders uppsägningstid och rätt till avgångsvederlag motsvarande högst lön under uppsägningstiden, för det fall bolaget avslutar anställningen.

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS ska kunna avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

För information om ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 5 i årsredovisningen 2014/2015.

Intern kontroll

Styrelsen har, enligt aktiebolagslagen och Koden, ansvar för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner. Styrelsen arbetar löpande med att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv genom inhämtning av information och avrapporteringar från företagsledningen. Genom revisionsutskottet förs även diskussioner med bolagets revisor kring den interna kontrollen.

Målet för den interna kontrollen är att skapa förutsättningar för verksamheten i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Den interna kontrollen i RNB följer ett etablerat ramverk som består av följande fem komponenter: Kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar,

integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. RNBs interna arbetsordningar, instruktioner, policies, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna.

I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen avseende detta.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

I RNB finns även riktlinjer och policies som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Ramar för kredit- och valutahandling, finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans-, redovisnings- och investeringspolicies. Försäkringar i bolaget knutet till egendomsvärden och intäktsbortfall tecknas baserat på analys av behov och risk.

I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affärsetik samt fri- och rättigheter.

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNBs interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policies och riktlinjer samt att medarbetarna följer policies och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga belopp eller transaktionsvolym. RNB har bland annat kartlagt sårbarhet i vissa IT-system, risk för felvärdering och trögrörlighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen.

Risker bedöms även föreligga vid värdering av goodwill samt för osäkra kundfordringar och uppskjutna skattefordringar. För goodwill genomförs så kallade nedskrivningsprövning varje balansdag eller i det fall att indikation om värdenedgång föreligger för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar. I dessa sammanhang är antaganden om framtid, tillväxt, lönsamhet samt finansiering viktiga parametrar. För kundfordringar görs löpande värdering av motpartens möjligheter att infria sina åtaganden. Uppskjutna skattefordringar knutna till underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida överskott kan utnyttjas mot uppskjutna skattefordringar.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policies och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella processen, vilka har kommunicerats från ledningsgrupp till medarbetarna. Under verksamhetsåret eller i tiden därefter har inga överträdelser skett som föranlett någon disciplinär åtgärd från Nasdaq Stockholm eller uttalande från Aktiemarknadsnämnden.

Styrelsens uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Styrelsen följer också upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Styrelsen erhåller periodiska finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Stockholm den 26 november 2015

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Ann-Sofie Danielsson
*Vice Styrelseordförande
och styrelseledamot*

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Per Thunell
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Monika Elling
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 september 2014 – 31 augusti 2015 på sidorna 64–72 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 26 november 2015

Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Aktien

RNBs aktie noterades i juni 2001 på Nasdaq Stockholm under beteckningen RNBS och handlas idag på small cap listan.

Handel med aktien och aktiens utveckling

Sista betalkurs den 31 augusti 2015 var 14,30 kr, vilket gav ett börsvärde för RNB på 484 944 131 kronor. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 17,10 kr och lägsta kurs var 8,0 kr.

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2015 till 203 473 056 kronor fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde om sex kronor vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

Aktieägare

Antalet aktieägare i RNB uppgick per den 31 augusti 2015 enligt Euroclear till 6 821 varav 88,5 procent var registrerade i Sverige. Andelen utlandsregistrerade aktier uppgick samtidigt till 11,5 procent av totala antalet aktier

i bolaget. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 67,1 procent av såväl röster som kapital i bolaget.

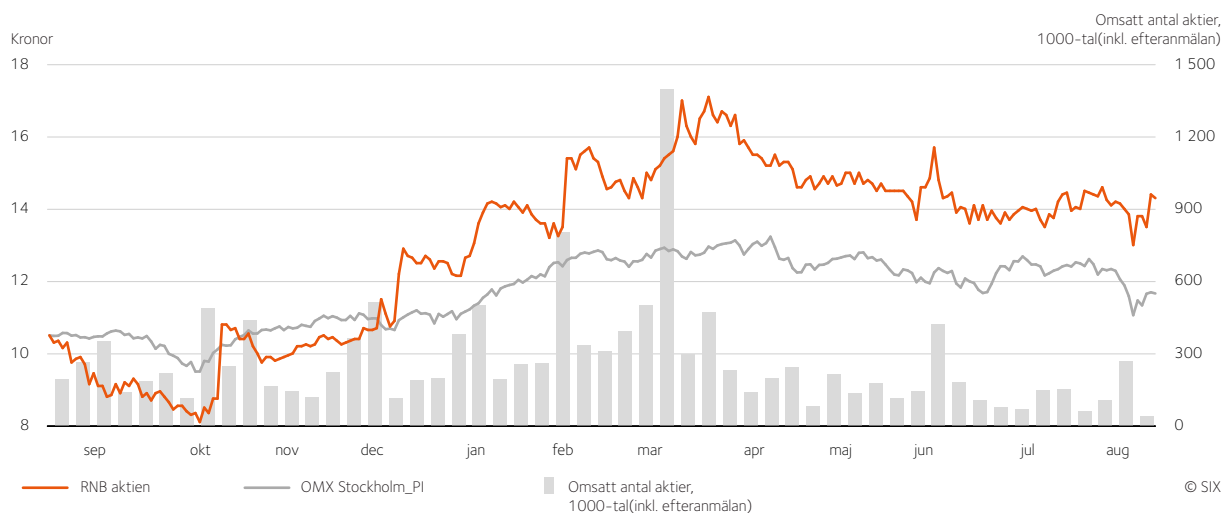
Utdelningspolicy och utdelningsförslag

Styrelsens långsiktiga mål är att dela ut hälften av vinsten efter skatt till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning motsvarande 0,25 kronor per aktie ska utgå för verksamhetsåret 2014/2015.

Aktiemarknadsinformation

RNB strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké håller RNB en tyst period under två veckor innan publicering. RNBs årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats och på begäran från bolaget. Se mer på RNBs webbplats, www.rnb.se/ir

RNB aktiens utveckling



Ägarförhållanden per 31 augusti 2015

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Catella fondförvaltning	4 186 154	12,3
Avanza pension	2 322 607	6,8
Provobis Property & Leisure AB	1 400 000	4,1
Client Long	953 025	2,8
Skandinaviska Enskilda Banken	663 184	2,0
Michael Löfman	575 000	1,7
Case Asset Management	500 000	1,5
SEB Life International Assurance	476 512	1,4
Nordnet pensionsförsäkring	424 852	1,3
Summa största aktieägarna	22 747 932	67,1
Övriga	11 164 244	32,9
Total	33 912 176	100,0

Ägarstruktur per 31 augusti 2015

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster, %
1–500	5 215	1,5
501–1 000	564	1,3
1 001–5 000	756	5,2
5 001–10 000	121	2,7
10 001–15 000	30	1,1
15 001–20 000	28	1,5
20 001 –	107	86,7
Total	6 821	100,0

Nyckeltal per aktie*

Svenska kronor/aktie	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Resultat per aktie	-538,00	-398,00	-54,56	-4,75	1,25
Utdelning per aktie	0	0	0	0	0,25
Köpkurs på aktien vid årsskiftet på OMX Nordiska Börs	3,03	2,2	10,3	10,3	14,3
Eget kapital per aktie	5,80	3,80	12,62	7,85	9,01

Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Akkumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Akkumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1
2013, Nyemission	6 617 009 949	6 782 435 200	38 047 805	203 473 056	1
2013, Sammanläggning 200:1	-6 748 523 024	33 912 176		203 473 056	1

Fem år i sammandrag

Resultatposter

Mkr	Sep 10–aug 11**	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15
Intäkter	2 987,2	2 801,1	1 952,9	1 927,4	2 151,5
Rörelseresultat	-509,5	-303,3	-100,0	-145,0	47,9
Finansnetto	-25,1	-56,2	-27,0	-9,9	-5,7
Resultat efter finansiella poster	-534,7	-359,5	-126,9	-155,0	42,3
Årets resultat	-445,2	-328,9	-628,7	-161,0	42,3

Balansposter

Mkr	Sep 10–aug 11**	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15
Anläggningstillgångar	1 171,7	1 025,8	632,1	512,2	501,0
Varulager	573,1	483,8	327,7	347,3	400,9
Kundfordringar	191,6	134,3	66,0	49,8	48,7
Övriga omsättningstillgångar	89,2	128,0	71,8	80,8	78,0
Likvida medel	53,5	29,7	31,8	40,2	47,2
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	171,2	-	-
Summa tillgångar	2 079,1	1 801,6	1 300,6	1 030,3	1 075,9
Eget kapital	959,4	627,9	427,8	266,1	305,7
Långfristiga skulder	456,5	534,4	363,4	402,7	385,5
Kortfristiga skulder	663,2	639,3	342,6	361,5	384,7
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	166,8	-	-
Summa eget kapital och skulder	2 079,1	1 801,6	1 300,6	1 030,3	1 075,9

Nyckeltal

	Sep 10–aug 11**	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15
Bruttovinstmarginal, %	46,9	47,7	49,3	51,0	50,1
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	2,2
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	2,0
Riskbärande eget kapital, Mkr	990,3	628,1	427,8	266,1	305,7
Andel riskbärande eget kapital, %	47,6	34,9	32,9	25,8	28,4
Soliditet, %	46,1	34,9	32,9	25,8	28,4
Sysselsatt kapital, Mkr	1 520,1	1 261,2	800,0	671,0	693,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg	7,8
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	14,8
Antal årsanställda	1 435	1 404	1 045	1 040	1 024
Antal egna butiker vid periodens utgång	215	228	163	188	185
Antal franchise-butiker vid periodens utgång	177	148	108	79	77

Data per aktie*

	Sep 10–aug 11**	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15
Resultat efter skatt, kr	-538,00	-398,00	-54,56	-4,75	1,25
Eget kapital, kr	1160	760	13	8	9
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	827	827	11 523	33 912	33 912
Antal aktier vid årets slut, tusental	827	827	33 912	33 912	33 912

* I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

** Avseende dessa år ingår det avyttrade segmentet JC i resultat och balansposter.

Definitioner nyckeltal

Andelen riskbärande eget kapital

Riskbärande eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Direktavkastning

Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Jämförbar försäljningsutveckling

Försäljningsutveckling för jämförbara månader i egna butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier.

Operativt kapital

Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Resultat per aktie

Resultat efter full skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Riskbärande eget kapital

Summan av redovisat eget kapital och uppskjuten skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen reducerad med icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal

Nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen.

Information om årsstämma

Årsstämma hålls den 17 december 2015, kl. 17.00 i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29, Stockholm.

Deltagande

Rätt att delta på årsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fredagen den 11 december 2015. Dessutom skall anmälan göras till bolaget senast måndagen den 14 december 2015 under adressen RNB RETAIL AND BRANDS AB, Box 16142, 103 23 Stockholm, på telefon 08-410 520 60 eller via e-post till ann-charlotte.rudels@rnb.se.

Förvaltarregistrerade aktier

För rätt att delta på årsstämman måste aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Sådan registrering skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB fredagen den 11 december 2015. Aktieägare måste i god tid före denna dag begära att förvaltaren ombesörjer omregistrering.

Utdelning

Styrelsens förslag är att en kontant utdelning för räkenskapsåret 2014/2015 lämnas med 0,25 kronor per aktie, motsvarande totalt 8 478 044 kronor.

Kalendarium

2015-12-17	Delårsrapport för första kvartalet
2015-12-17	Årsstämma, kl 17
2016-03-24	Delårsrapport för andra kvartalet
2016-06-23	Delårsrapport för tredje kvartalet
2016-10-26	Delårsrapport för fjärde kvartalet





Postadress:
Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:
Regeringsgatan 29, 9 tr
Stockholm

www.rnb.se

