



TIEDOTE

17.6.2014

ACTIVIAN 0,5 % LUONNONJOGURTILLE SYDÄNLIITON SYDÄNMERKKI

Toukokuussa 2014 lanseerattu Activian Luonnonjogurtti 0,5 % on saanut Sydänliiton sydänmerkin. Sydänmerkki viestii, että merkin saanut tuote on samantyyppisten tuotteiden joukossa ravitsemuksen kannalta parempi valinta. Pakkauksiin merkki ehtii syksyksi. Activia 1 kg Laktoositon Luonnonjogurtti 0,5 % on ensimmäinen tuote, jolle Danone on hakenut Sydänmerkkiä.

Activia 1kg Laktoositon Luonnonjogurtti 0,5 % lukeutuu Sydänmerkki-järjestelmässä Maito ja maitovalmisteet sekä niiden kaltaiset valmisteet -ryhmän Jogurtti, rahka ja niiden kaltaiset lusikoitavat valmisteet -kategoriaan. Kullakin kategorialla on omat Sydänmerkin myöntämisperusteet. Activian uutuus täyttää nämä perusteet sekä rasvan että sokerikriteerien osalta*.

Activia 1kg Laktoositon Luonnonjogurtti 0,5 % on valmistettu rasvattomasta pastöroidusta maidosta, maitoproteiinista, jogurttihapatteesta sekä Actiregularis®-bifidobakteerista. Tuotteessa on hiilihydraatteja 3,9g/100g ja rasvaa 0,5g/100g. Energiaa tuotteessa on 40 kcal/100 g. Uutuusjogurtissa ei ole lisättyä sokeria. Tuotteen sisältämän Actiregularis®-bifidobakteerin terveyshyötyjä on tutkittu jo yli 20 vuoden ajan.

”Sydänmerkki on tunnettu kuluttajien keskuudessa ja se viestii selkeästi tuotteen ravitsemuksellisista ominaisuuksista kuluttajille. Sydänmerkin hakemista on harkittu meillä aikaisemminkin. Päätimme edetä asiassa nyt, sillä uudet, laktoosittomat ja vähärasvaiset Activia Luonnonjogurtit sopivat sekä maultaan, koostumukseltaan, ravintoprofiililtaan että pakkauskooltaan monenlaiseen tarpeeseen”, toteaa Kirsi Englund Health Affairs Manager, Danone Finland Oy. Tieto tuotteiden Sydänmerkistä päivitetään Danonen kotisivuille Activia-tuotevalikoiman yhteyteen. Activia 1kg Laktoositon Luonnonjogurtti 0,5 % -pakkauksiin merkintä ehtii syksyksi.

Tietoa Activiasta

Activia on Danonen vuonna 1987 lanseeraama maailman suurin tuoremeijerituotemerkki. Activia-jogurttien sisältämää Actiregularis®-bifidobakteeria on tutkittu yli 20 vuoden ajan. Sen on todettu selviävän elossa ruoansulatuskanavassa ja kiinnittyvän suoliston pinnalle, mikä on edellytys terveyshyötyjen välittymiselle.

Tietoa Danonesta

Danonen on perustanut vuonna 1919 lasten hyvinvoinnista kiinnostunut Isaac Carasso, jonka valmistamia lastenjogurtteja myytiin aluksi barcelonalaisissa apteekeissa. Danone on nykyisin maailman johtava meijerituotteiden, pullotettujen vesien ja lastenruokien valmistaja. Yhtiön missio on luoda terveyttä ruoan kautta mahdollisimman monelle. Danonen tutkimus- ja kehityskeskus selvittää yhteistyössä johtavien ravitsemusasiantuntijoiden kanssa eri raaka-aineiden, ravintoaineiden ja ruokatottumusten vaikutuksia terveydelle. Tätä tietotaitoa hyödynnetään Danonen tuotekehityksessä. Danone Finland Oy on toiminut vuodesta 1995 alkaen. Yhtiön edustamia tuotemerkkejä Suomessa ovat Activia, Actimel, Danonino, Danup, Danio, Danette, Vitalinea, Proviva ja Chiquita.

Lisätietoja:

Kirsi Englund, Health Affairs Manager, Danone Finland Oy, 044 374 3134, kirsi.englund@danone.com
Maija Hyötyläinen, Republic of Communications Oy, 050 5729679, maija.hyotylainen@republic.fi

Kuvat: <http://www.danone.fi/yrityksesta/mediapankki/>

Internet: <http://www.danone.fi/tuotteet/activia/>

**Sydänmerkin myöntämisperusteet jogurteille, rahkoille ja niiden kaltaisille lusikoitaville valmisteille: rasvaa enintään 0,5g/100g tai jos rasvaa 0,51–2,0 g/100 g, kovan rasvan osuus enintään 0,4 g/100 g. Lisäksi tuotteessa saa olla sokereita enintään 12 g/100 g.*

Lähde: Sydänmerkki.fi