



PS3
PlayStation 3

2.10.2013

singstar

SingStar palaa viihdyttämään suomalaisia

Karaokekansan on syytä etsiä mikrofonit käsiinsä, sillä niille on jälleen käyttöä. Erittäin suosittu SingStar-pelisarja saa jatkoa, kun uusi SingStar SuomiHelmet rantautuu marraskuussa PlayStation®3:lle. Seurapelien ykkönen on järjestyksessään jo seitsemäs kotimainen SingStar-julkaisu ja ensimmäistä kertaa pelisarjan historiassa kappalelista sisältää vain suomenkielistä laulettavaa. Kappaleita on tarjolla moneen makuun, sillä mukana ovat ajankohtaisimmat yleisösuosikit niin rockin, popin kuin rapinkin osalta.

SingStar-laulupelisarja on saavuttanut Suomessa suuren suosion ja uutena tulokkaana tähän maineikkaaseen sarjaan liittyy SingStar SuomiHelmet. Laulupeli tarjoaa kattavan paketin huipputason suomalaista musiikkia kuten iskelmää, rockia, poppia sekä listahittejä useista muista tyyllilajeista. Monipuolista artistivalikoimaa edustavat muun muassa Anna Puu, Anssi Kela, Erin, Sini Sabotage, Irina, Popeda sekä Jenni Vartiainen. Nämä sekä monet muut suomalaisen musiikin tähdet takaavat viihtyvyyden yksin tai yhdessä kavereiden kanssa.

SingStar SuomiHelmet sisältää yhteensä 30 rakastettua kappaletta ja toivelaulua. Tämän päivän hitit sekä jo klassikoiksi muodostuneet kappaleet, kuten Paula Koivuniemen *Aikuinen Nainen*, tarjoavat ainutlaatuisen mahdollisuuden sisäisen vokalistin vapauttamiseen olohuoneen estradilla. Faneja ilahduttaa myös SingStore-verkkokauppa, joka takaa ladattavalla valikoimallaan sen, että laulettavaa riittää pitkälle pikkujoulusesongin yli. Palvelun kautta on ladattavissa jo yli 2 500 kappaletta.

Pelin ikäraja on kaksitoista vuotta. *SingStar SuomiHelmet* ilmestyy yksinoikeudella PlayStation®3 (PS3™) -järjestelmälle 20.11.2013.

Liitteet:

Kappalelista

Lisätietoja tuotteesta:

Piritta Äikäs-Kovasiipi
Nordisk Film
piritta.aikas-kovasiipi@nordiskfilm.com

Kuva- ja materiaalityönnöt:

Panu Alanko
Republic of Communications
panu.alanko@republic.fi

ENDS

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PlayStation®3, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) and PlayStation®Network software and hardware in 99 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PlayStation 3 in November 2006, 55.5 million units have been sold globally and continue to be sold at a record level. Maintaining its position as one of the most successful consumer electronic products in history, PlayStation 2 has sold over 153.6 million systems worldwide. Since its launch at the end of 2004, over 73 million PSPs have been sold globally, highlighting the importance of the portable entertainment market. With the huge increase in interest and accessibility of network applications and network gaming, more than 90 million accounts have registered to PlayStation Network, the free-to-access interactive environment, and over 1.91 billion items have been downloaded.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com.

SONY
make.believe

PlayStation, the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and PSP are trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.