



11.9.2013

Tummasävyinen satu viihdyttää myös varttuneempaa pelikansaa
Puppeteer tuo taianomaisen nukketeatterin olohuoneeseen

Puppeteer on täysin uusi tasohyppely, jonka tummasävyinen kerronta ja jännittävät hahmot vievät pelaajan maagiseen satumaailmaan. Nukketeatteri sijoittuvan peliympäristön alati muuttuvat maisemat hämmästyttävät omaperäisyydellään ja kätkevät sisäänsä lukuisia yllätyksiä. PlayStation®3 (PS3™) -järjestelmälle julkaistava vauhdikas sankaritarina ihastuttaa niin seikkailu- kuin fantasiapelienkin ystäviä.

Puppeteer sijoittuu hämäävän nukketeatteriin, jonka elävät nuket ja värikkäästi maalatut lavasteet kertovat tarinan ilkeän tyrannin, Kuukarhukuninkaan hallitsemasta Kuumaasta. Nukeksi muuttunut Kutaro-poika on Kuukarhukuninkaan viimeisin uhri ja selvittääkseen tiensä kotiin, hänen on kuljettava halki salaisuuksien verhon ja kohdattava pahan hallitsijan kaksitoista kenraalia. Aseenaan Kutaro käyttää maagisia saksia ja erikoisominaisuuksia sisältäviä vaihtopäitä, joilla hän raivaa tiensä läpi elävän fantasiamaailman kohti Kuukarhukuninkaan hovia.

Peli yhdistää taitavasti saduille tyypilliset hahmot ja kerronnan, joita siivittävät visuaalisesti näyttävät mielikuvitusmaisemat. Pelin ohjaajan, Gavin Mooren omaperäinen ja tummasävyinen lähestymistapa pelin toteutuksessa takaa myös varttuneempien pelaajien mielenkiinnon. Piilotetut taikaesineet, dynaaminen peliympäristö ja riehakkaat taistelut luovat haasteen, josta riittää pelattavaa pitkäksi aikaa.

Puppeteer ilmestyy yksinoikeudella PlayStation®3 (PS3™) -järjestelmälle 11.9.2013. Pelin ikäraja on kaksitoista vuotta. Lisätietoja osoitteessa: <http://fi.playstation.com/puppeteer/>.

Lisätietoja tuotteesta:

Valterti Hyttinen

Nordisk Film

valterti.hyttinen@nordiskfilm.com

Kuva- ja materiaalityönnöt:

Panu Alanko

Republic of Communications

panu.alanko@republic.fi

ENDS

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PlayStation®3, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) and PlayStation®Network software and hardware in 99 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PlayStation 3 in November 2006, 55.5 million units have been sold globally and continue to be sold at a record level. Maintaining its position as one of the most successful consumer electronic products in history, PlayStation 2 has sold over 153.6 million systems worldwide. Since its launch at the end of 2004, over 73 million PSPs have been sold globally, highlighting the importance of the portable entertainment market. With the huge increase in interest and accessibility of network applications and network gaming, more than 90 million accounts have registered to PlayStation Network, the free-to-access interactive environment, and over 1.91 billion items have been downloaded.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com.

PlayStation, the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and PSP are trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.

SONY
make.believe