

Tutkimus: Lomalla älypuhelin korvaa perinteisen kameran ja kartan – lomaselfie pitää vielä pintansa

Suomalaiset pitävät lomaillessaan älypuhelimien tiiviisti mukana, sillä laitteen avulla sekä etsitään reitit lomakohteisiin että taltioidaan elämykset paikan päällä. Yllättäen älypuhelin on lomalaiselle ensisijaisesti kameran ja paperikartan korvaava työkalu, eikä laitteen parissa kuluteta niinkään aikaa verkko- ja viihdesisältöjä selaillen. Uudistuneesta EU-lainsäädännöstä huolimatta roaming-maksut ja älypuhelimien nettikäyttö ulkomailla mietityttävät edelleen monia. Huawei selvitti yhteiseurooppalaisella kyselytutkimuksella suomalaisten älypuhelimien käyttöä juuri käynnistyneen lomasesongin aikana.

Enemmistö vastaajista (73 %) koki älypuhelimien tekevän lomalla matkustamisesta paljon helpompaa kuin aikaisemmin, ja useimmat olivatkin käyttäneet älypuhelimien navigointi- (67 %) ja karttapalveluja (75 %) matkalla suunnistaessaan. Hieman alle puolet (42 %) oli myös ladannut karttoja älypuhelimeensa offline-käyttöä varten.

Muita älypuhelimien suosittuja käyttötapoja olivat ravintoloiden ja hotellien arvostelujen lukeminen matkailusivustoilta (50 %), sekä matkalippujen tallentaminen (62 %) laitteen muistiin. Reilu neljännes (28 %) suomalaisista oli käyttänyt älypuhelintaan myös matkalippujen ja hotellihuoneiden varausten tekemiseen. Kaiken kaikkiaan kaksi kolmesta vastaajasta (67 %) kertoi ettei voisi edes kuvitella lomamatkaa ilman älypuhelintaan.

Selfiet yhä suosittuja – selfietikkujen aika meni jo

Lomalla suomalaiset käyttävät älypuhelinta selkeästi eniten valokuvaukseen. Lähes jokainen vastaaja (93 %) kertoi ottaneensa kuvia älypuhelimellaan lomansa aikana. Älypuhelimien kameran laatu on useimpien tarpeisiin riittävä, sillä yli puolet vastaajista (56 %) kertoi jättävänsä tavallisen kameran kotiin loman ajaksi. Valokuvien lisäksi älypuhelimella taltioidaan myös videoita (61 % vastaajista), joita useimmat lomalaiset (62 %) myös jakoivat sosiaalisessa mediassa.

Enemmistö suomalaisista ei epäröi kääntää kameraa itseään kohti, sillä kaikista vastaajista jopa 62 % otti lomavietostaan selfie-kuvia älypuhelimellaan. Erityisesti nuoret käyttäjät kunnostautuvat lomaselfioiden taltioimisessa. Kolme neljästä (74 %) 18–24-vuotiaista vastaajasta kertoi ottaneensa selfien älypuhelimellaan, kun 35–45-vuotiaiden joukossa selfieitä kuvasi vain joka toinen (55 %). Yllättäen, enemmistö vastaajista (60 %) koki selfietikun käytön kuitenkin noloksi tai hävettäväksi. Lähes puolet (47 %) kertoi ärsyntyvänsä ihmisjoukoista, jotka liikkuvat lomakohteessa selfietikku kädessään.

Nuoret lomalaiset kuluttavat älypuhelimella musiikkia ja TV-sarjoja

Älypuhelimien viihdeominaisuuksista suosituin oli musiikin kuuntelu verkossa ja suoratoistopalveluiden kautta (37 % vastaajista). Noin joka kolmas (30 %) oli lisäksi ladannut musiikkia älypuhelimien muistiin ennen lomamatkaa. TV-sarjoja ja elokuvia verkossa katsoi niin ikään 27 % älypuhelinikäyttäjistä.

Älypuhelimien viihdeominaisuuksien käyttö oli selvästi suositumpaa nuorten käyttäjien keskuudessa, kun taas varttuneemmat keskittyivät lomallaan muihin aktiviteetteihin. Jopa 51 % 18–24-vuotiaista vastaajista ilmoitti striimaavansa musiikkia lomalla, kun vastaava luku 35–45-vuotiaiden joukossa oli vain 27 %. 18–24-vuotiaat katsoivat myös TV-sarjoja ja elokuvia ahkerammin (39 % vastaajista) kuin vanhemmat älypuhelinkäyttäjät (20 % vastaajista).

Vaikka hiljattain uudistunut lainsäädäntö poisti roaming-maksut EU-alueella, verkkovierailujen ja verkkosisältöjen kuluttamisen aiheuttamat kustannukset mietityttävät edelleen monia (40 % kaikista vastaajista). Vain harva lomalainen oli ostanut paikallisen SIM-kortin ulkomailla matkustaessaan (11 %) tai hyödyntänyt älypuhelimien dual-SIM -ominaisuutta (5 %) kahdelle SIM-kortille.

Näin kyselytutkimus toteutettiin:

- Huaweiin teettämä yhteiseurooppalainen kyselytutkimus selvitti kuluttajien tottumuksia ja mieltymyksiä liittyen älypuhelimien käyttöön loman aikana. Tutkimuksen toteutuksesta vastasi tutkimusyhtiö Ipsos.
- Suomessa kysely toteutettiin valtakunnallisesti toukokuussa 2017 ja siihen osallistui yhteensä 503 vastaajaa. Otos koostui 18-45-vuotiaista älypuhelimien omistajista, jotka olivat käyttäneet puhelintaan viimeisen 24 kk aikana.
- Keski- ja Itä-Euroopan sekä Pohjoismaat kattavaan kyselyyn osallistui kokonaisuudessaan noin 6 000 henkilöä 12 eri maasta, mukaan lukien Suomi, Ruotsi, Norja, Tanska, Saksa, Puola, Tsekki, Unkari, Romania, Bulgaria, Kreikka ja Serbia.

Lisätietoja Huaweiista

Huawei on johtava maailmanlaajuinen informaatio- ja viestintäteknologian (ICT) ratkaisujen tarjoaja, joka palvelee telealan operaattoreita, yrityksiä, kuluttajia ja julkista sektoria. Huawei tekee myös tiivistä yhteistyötä yliopistojen kanssa ympäri maailman. Huaweiin innovatiivisia ICT-ratkaisuja, -tuotteita ja -palveluita käytetään yli 170 maassa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 176 000 henkilöä, ja yrityksen 9 900 Euroopassa olevasta työntekijästä 1 200 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen (T&K) parissa. Yrityksellä on 18 T&K-keskusta kahdeksassa Euroopan maassa (Suomi, Belgia, Ranska, Saksa, Irlanti, Italia, Ruotsi ja Iso-Britannia) ja se operoi lukuisia innovaatiokeskuksia yhteistyössä tele- ja ICT-alan partnerien kanssa.

Lisätiedot ja materiaalityönnöt:

Maija Hyötyläinen, Republic of Communications, 050 572 9679, maija.hyotylainen@republic.fi