



Pressmeddelande 2012-08-28

Andra kvartalet 2012

Stabilt andra kvartal för Com Hem

Com Hem ökade intäkterna under andra kvartalet med 18 miljoner kronor till 1 148 miljoner kronor, en ökning med 1,6 procent jämfört med motsvarande period förra året. Rörelseresultatet blev 541 miljoner kronor, en förbättring med 10 miljoner kronor, eller 1,9 procent. Investeringarna uppgick till 191 miljoner kronor under perioden.

- Vi fortsätter leverera ett stabilt resultat på en marknad där kampen om kunderna blir allt hårdare. Det ger oss möjlighet att fortsätta hålla en hög investeringstakt för att utveckla attraktiva tjänster, säger Tomas Franzén, vd på Com Hem.

I juni tecknade Com Hem ett exklusivt avtal med TiVo om att erbjuda TiVos välkända, smarta och användarvänliga tv-lösning i Sverige. Samarbetet innebär en helt integrerad tv-upplevelse med traditionellt tv-innehåll, Video On Demand (VOD) och innehållstjänster via webben och appar. Com Hems TiVo-tjänst beräknas lanseras under andra kvartalet 2013.

Efterfrågan på Com Hems tjänster har varit stabil under det andra kvartalet. Antalet anslutna hushåll har ökat med 5 000 till 1 749 000, jämfört med föregående kvartal. Det totala antalet kunder är på samma nivå som förra året, 835 000 abonnenter. Räknat i antalet abonnemang har Com Hem 1 526 000 vid utgången av andra kvartalet, vilket ger i snitt 1,83 tjänster per kund.

Under perioden har Com Hem ökat antalet anslutna hushåll i öppna nät genom iTUX, koncernens kommunikationsoperatör.

Under det senaste året har Com Hem genomfört en omfattande kanalomläggning i hela landet. Syftet har varit att höja kvaliteten och öka kapaciteten i nätet och göra det möjligt att leverera ännu fler tv-kanaler, HD-kanaler, On Demand-tjänster och högre bredbandshastigheter i framtiden. Omläggningen beräknas vara helt genomförd under tredje kvartalet 2012.

Se nästa sida för mer finansiell information rörande det andra kvartalet 2012.

Om Com Hem Com Hem är en av Sveriges ledande leverantörer av tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,74 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud. Com Hem erbjuder prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för tv, bredband och telefoni. Företaget grundades 1983, ägs av BC Partners, har cirka 900 anställda och huvudkontor i Stockholm. För mer information: www.comhem.se



Com Hems resultat för det andra kvartalet 2012, sammanfattning

Com Hem ökade intäkterna under andra kvartalet med 18 miljoner kronor till 1 148 miljoner kronor, en ökning med 1,6 procent jämfört med motsvarande period förra året. EBITDA förbättrades med 10 miljoner kronor, eller 1,9 procent, och uppgick till 541 miljoner kronor. Investeringarna uppgick till 191 miljoner kronor under perioden.

Efterfrågan på Com Hems tjänster har varit stabil under det andra kvartalet. Antalet anslutna hushåll har ökat med 5 000 till 1 749 000, jämfört med föregående kvartal. Det totala antalet abonnenter är på samma nivå som förra året, 835 000 abonnerande kunder. Räknat i antalet abonnemang har Com Hem 1 526 000 vid utgången av andra kvartalet, vilket ger i snitt 1,83 tjänster per kund.

Antal anslutna hushåll och abonnenter

	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011
Antal anslutna hushåll	1,75 milj	1,74 milj	1,74 milj	1,77 milj	1,77 milj
Digital-tv-abonnemang	620 900	643 600	658 400	639 100	624 000
Bredbandsabonnemang	544 600	550 100	550 900	544 900	537 000
Telefoniabonnemang	360 200	369 500	376 100	374 900	373 700
Triple play-kunder	275 700	285 500	292 000	286 500	280 800
Totalt antal kunder	834 800	851 800	860 700	846 500	836 100

Finansiell utveckling

MSEK	Q2 2012	Q2 2011	Halvår 2012	Halvår 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	1 148	1 129	2 284	2 242	4 520
Rörelseresultat (EBITDA)*	541	531	1 073	1 034	2 098
EBITDA-marginal*	47%	47%	47%	46%	46%
Investeringar	191	152	389	264	734

* Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Com Hems presstjänst, tel: 08 – 553 634 40, e-post: press@comhem.com

Om Com Hem Com Hem är en av Sveriges ledande leverantörer av tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,74 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud. Com Hem erbjuder prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för tv, bredband och telefoni. Företaget grundades 1983, ägs av BC Partners, har cirka 900 anställda och huvudkontor i Stockholm. För mer information: www.comhem.se