

Delårsrapport för det första kvartalet 2012

19 april 2012 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller “koncernen”) (Nasdaq OMX Stockholm Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för perioden 1 januari – 31 mars 2012.

Ett investeringskvartal

Höjdpunkter första kvartalet

- Försäljningen ökade med 4% till 3.259 Mkr (3.125) både i rapporterad valuta och exklusive valutakurseffekter
- Rörelseresultatet uppgick till 341 (432) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag
- Det totala rörelseresultatet uppgick till 542 (686) Mkr, inklusive resultat från intressebolag om 201 (254) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 591 (671) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 454 (490) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 6,68 (7,35) kronor

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: “Q1 var ett investeringskvartal för koncernen, och vi investerade i vårens fri-TV-tablåer i Skandinavien för att förbättra våra tittarsiffror och i vårt betal-TV-innehåll, samt i ny teknik över hela Norden för att driva fortsatt abonnentintag. Vi fortsätter vårt arbete med att förbättra våra fri-TV-verksamheter i Skandinavien i marknader som förväntas växa under 2012. Våra nordiska betal-TV-verksamheter genererade god försäljning samt ett underliggande abonnentintag, med en med branschmätt sett hög marginal. Både våra fri-TV- och betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna redovisade försäljningstillväxt och ökade lönsamhetsnivåer, trots att det inte har varit något trendskifte i utvecklingen av reklammarknaderna i dessa länder och trots fortsatta investeringar i utvecklingen av våra satellitplattformar på tillväxtmarknaderna. Vi har ökat våra tittartidsandelar och reklammarknadsandelar jämfört med föregående år i nästan alla fri-TV-territorier på tillväxtmarknaderna, och har även ökat våra abonnentbaser inom betal-TV på tillväxtmarknaderna. Vi har även gynnats av nedläggningen av förlustbringande verksamheter och de nedskrivningar av vissa tillgångar som genomförts tidigare.

Investeringsökningen på årsbasis i våra verksamheter inom fri-TV Skandinavien och betal-TV Norden var högre under det första kvartalet än vad den kommer att vara för resten av året och vi förväntar oss förbättrade lönsamhetsnivåer jämfört med föregående år för våra fri- och betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna under 2012.

Vi fortsätter att ha en stark finansiell ställning med goda årliga nivåer av kassakonvertering och låg belåning. Därför har vi föreslagit för årsstämman 2012 att betala ut en ökad årlig utdelning. Vi har även antagit en utdelningspolicy om att betala ut minst 30% av vår nettovinst från kvarvarande verksamheter i framtiden. MTG har alltid handlat om att skapa hållbart långsiktigt värde och vi kommer att fortsätta att investera i utvecklingen av våra nuvarande verksamheter och att se över tillfällen för att etablera eller förvärva nya verksamheter som utgör ett komplement till vår verksamhet.”

Viktiga händelser

Koncernen tillkännagav den 11 april 2012 att dess dotterbolag Nordic Betting Ltd tecknat ett avtal om att sälja Bet24s verksamhet till Unibet Group plc för en total köpeskilling om cirka 13,5 miljoner euro. Transaktionen kräver myndighetsgodkännande och förväntas vara slutförd i slutet av det andra kvartalet 2012.

Koncernen tillkännagav den 5 april 2012 att man, på grund av ett tekniskt problem i samband med 2004 års inlämning av den ursprungliga ansökan för avregistrering av koncernens värdepapper under den amerikanska lagen om handel med värdepapper - Securities Exchange Act of 1934 (Exchange Act), nu har lämnat in registreringshandlingar (20-F) till den amerikanska finansinspektionen. Syftet är att registrera MTGs B-aktier hos den amerikanska finansinspektionen under rådande Exchange Act. Registreringen förväntas träda i kraft 60 dagar efter inlämningsdatumet. MTG har ingen avsikt att notera bolagets värdepapper på någon av de amerikanska börserna i samband med denna registrering. Målet med registreringen är att upphäva effekten av återkallelsen av den tidigare registreringen av koncernens värdepapper under Exchange Act som gjordes i januari 2011. Återkallelsen följde utställandet av en order från den amerikanska finansinspektionen under Sektion 12(j) av Exchange Act i januari 2011.

CTC Media meddelade den 28 februari 2012 att man avsåg att betala en kontant utdelning på USD 0,13 per aktie (eller ca 21 miljoner USD sammanlagt), den 30 mars 2012 eller i nära anslutning till detta datum, till aktieägare på avstämningsdagen den 15 mars 2012. Koncernen erhöll därför totalt 8 miljoner amerikanska dollar i utdelning från CTC Media i slutet av mars 2012. CTC Media meddelade även sin avsikt att betala en sammanlagd kontantutdelning om 80 miljoner amerikanska dollar under 2012, och konstaterade att dess nuvarande avsikt är att betala ytterligare utdelning i de återstående kvartalen 2012, med förbehåll för godkännande från styrelsen.

Koncernen tillkännagav den 9 januari 2012 att man hade tecknat ett avtal om att förvärva 100% av AS Latvijas Neatkarīgā Televīzija (LNT) i Lettland för ett icke tillkännagivet kontantbelopp. LNT är den näst största fri-TV-operatören i Lettland, och sänder den nationella kanalen LNT, den ryskspråkiga kanalen TV5 och underhållningskanalen LMK. Slutförandet av transaktionen är föremål för godkännande av det lettiska konkurrensrådet.

Koncernen tillkännagav den 4 januari 2012 att den skulle stänga ner sin förlustbringande fri-TV-verksamhet i Slovenien under de kommande månaderna. Den slovenska kanalen TV3 upphörde med sina sändningar den 29 februari 2012.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	jan-mar 2012	jan-mar 2011	Förändring
Nettoomsättning	3.259	3.125	4%
Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag	341	432	-21%
Resultatandelar från intressebolag *	201	254	-21%
Totalt rörelseresultat (EBIT)	542	686	-21%
Finansnetto	49	-15	-
Resultat före skatt	591	671	-12%
Resultat efter skatt	454	490	-7%
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6.68	7.35	-9%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6.66	7.29	-9%
Balansomslutning	11.468	13.905	-18%

* Inkluderar i det första kvartalet 2012 MTGs andel om 4,6 miljoner amerikanska dollar i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2011

Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning ökade med 4% på årsbasis exklusive valutakurseffekter under det första kvartalet till följd av fortsatt tillväxt både inom betal-TV Norden och betal-TV Tillväxtmarknader, samt fri-TV-verksamheten på tillväxtmarknaderna.

Koncernens rörelsekostnader ökade med 8% jämfört med föregående år både i rapporterad valuta och exklusive valutakurseffekter och uppgick till 2.919 (2.693) Mkr för det första kvartalet. Detta återspeglade fortsatta programinvesteringar, inklusive förnyelse av flera viktiga sporträttigheter, samt lanseringen av 12 fri- och betal-TV-kanaler sedan början av 2011, samt fortsatta investeringar i satellit-TV-plattformarna på tillväxtmarknaderna. Koncernens avskrivningar uppgick till 28 (49) Mkr under det första kvartalet.

Koncernen redovisade ett rörelseresultat på 341 (432) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag under det första kvartalet och en rörelsemarginal på 10% (14%). Koncernens totala rörelseresultat uppgick till 542 (686) Mkr under kvartalet och innefattade 201 (254) Mkr i resultatandelar från intressebolag.

Koncernens räntenetto uppgick till -16 (-14) Mkr för kvartalet. Övriga finansiella poster uppgick till 65 (-1) Mkr under kvartalet, och inkluderade en icke kassapåverkande vinst om 81 (4) Mkr till följd av förändring i värdet av optionsdelen av den av CDON Group utställda konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr. De icke kassapåverkande finansiella vinster och förluster som då och då uppkommer som en följd av nyemissioner i CTC Media och den resulterande utspädningen av koncernens ägarandel i CTC Media, redovisas inte längre i övriga finansiella poster, utan ingår nu i resultatandelar från intressebolaget CTC Media. Resultat för tidigare perioder har justerats.

Koncernens redovisade resultat före skatt uppgick därför till 591 (671) Mkr för kvartalet.

Koncernens skattekostnader uppgick till -137 (-181) Mkr under kvartalet och koncernen redovisade resultat uppgick därmed till 454 (490) Mkr för perioden. Koncernens resultat per aktie uppgick till 6,68 (7,35) kronor för kvartalet, och den totala vinsten per aktie efter utspädning uppgick till 6,66 (7,29) kronor.

Fri-TV Skandinavien

Fortsatta programinvesteringar

(Mkr)	jan-mar 2012	jan-mar 2011	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	1.024	1.023	0%	-1%
Rörelseresultat	158	260	-39%	
Rörelsemarginal	15%	25%		

Försäljningen för den skandinaviska fri-TV-verksamheten minskade med 1% under kvartalet exklusive valutakurseffekter. Resultatet återspeglade lägre marknadsandelar i Sverige och Norge och stabila marknadsandelar i Danmark. De svenska och norska marknaderna för TV-reklam fortsatte att växa på årsbasis under kvartalet, medan den danska marknaden för TV-reklam minskade jämfört med föregående år.

De totala rörelsekostnaderna för affärsområdet ökade med 14% i kvartalet jämfört med föregående år i rapporterad valuta och något lägre exklusive valutakurseffekter till 866 (763) Mkr. Ökningen återspeglade koncernens fokus på programinvesteringar i vart och ett av de skandinaviska länderna, liksom den låga investeringsnivån under motsvarande period 2011.

Det kombinerade rörelseresultatet och rörelsemarginalen för den skandinaviska fri-TV-verksamheten minskade därför under kvartalet jämfört med föregående år.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	jan-mar 2012	okt-dec 2011	jan-mar 2011
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10)	34,9	34,0	33,8
Norge* (TV3, Viasat4)	18,6	19,2	22,0
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	24,9	22,2	25,4

* Grunden för att beräkna kommersiell tittartidsandel i Norge har utökats för att inkludera nya kanaler. Andelen för perioderna har justerats enligt de nya beräkningarna.

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens svenska kanaler ökade både jämfört med föregående år och jämfört med föregående kvartal till följd av förbättrade tittartidsandelar för vårens programtablå, som lanserades tidigare under 2012 än 2011. Huvudkanalen TV3 förbättrade sina tittarsiffror i målgruppen både på kvartalsbasis och jämfört med föregående år, precis som de sekundära kanalerna TV8 och TV10. Koncernen fortsätter sitt arbete med den övergripande förbättringen av programtablåerna. Koncernen ökade antalet regionala sändningar för fri-TV-kanalen TV3 i Sverige från sex till 19 regioner den 27 februari. Samma programinnehåll sänds över alla regioner, men separat reklam ingår nu i de olika regionala sändningarna.

Den totala kommersiella tittartidsandelen för koncernens norska kanaler minskade jämfört med föregående år och jämfört med föregående kvartal till följd av ökad konkurrens, samt svagare tittartidsandelar än förväntat för ett antal lokala produktioner. Det norska mediehuset fokuserar på att förbättra både varumärke och effektivitet för TV3 och Viasat4, och har ersatt ett antal nyckelpersoner i syfte att förstärka planering och genomförande.

Den totala kommersiella tittartidsandelen för koncernens danska kanaler ökade jämfört med föregående kvartal men minskade jämfört med föregående år. Tillväxten jämfört med föregående kvartal återspeglade de förbättrade tittartidsandelarna för lokala produktioner och sportevenemang i vårtablån. Huvudkanalen TV3 redovisade högre andelar i målgruppen, både jämfört med föregående kvartal och föregående år. Både TV3+ och TV3 PULS rapporterade högre andelar jämfört med föregående kvartal. Tjänsten TV3 Play lanserades under det första kvartalet och genererade både fler tittare och högre intäkter.

Betal-TV Norden

9% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 17%

(Mkr)	jan-mar 2012	jan-mar 2011	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	1.249	1.139	10%	9%
Rörelseresultat	217	215	1%	
Rörelsemarginal	17%	19%		

Den nordiska betal-TV-verksamheten marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket och innehåll på Viasats satellitplattform, Viaplays onlineplattform, och tredjeparts IPTV- och kabelnätverk. Viasat distribuerar också sina 26 betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 9% exklusive valutakurseffekter under kvartalet, på grund av prishöjningar och en fortsatt ökad penetration av tilläggstjänster inom premiumsegmentet på koncernens skandinaviska satellitplattformar, samt fortsatt tillväxt av kundbasen i tredjepartsnätverk jämfört med föregående år.

(Tusental)	mar 2012	dec 2011	mar 2011
Premiumabonnenter	1.039	1.058	1.048
- varav satellit-TV-abonnenter	625	638	653
- varav abonnenter via tredjepartsnätverk	414	421	394
Satellit-TV basabonnenter	42	38	42
Tilläggstjänster för satellit-TV-kunder			
ViasatPlus	191	188	163
Hela huset-abonnemang	251	250	237
HDTV	313	297	232

Viasats bas av premiumabonnenter minskade på grund av att ett av koncernens avtal som virtuell operatör med en norsk IPTV-leverantör avslutades i januari efter att bolaget förvärvats av ett kabelbolag, liksom en omräkning av abonnentbasen av en annan norsk IPTV operatör under kvartalet. Antalet abonnenter via tredjepartsnätverk ökade i linje med förväntningarna under kvartalet exklusive dessa effekter.

Den årliga genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) för satellitkunder inom premiumsegmentet ökade med 9% jämfört med föregående år och uppgick till 4.866 (4.445) kronor, och ökade från 4.791 kronor under det fjärde kvartalet 2011.

Rörelsekostnaderna för det nordiska betal-TV-segmentet uppgick till 1.031 (924) Mkr under det första kvartalet och kostnaderna ökade något mindre jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade de pågående investeringarna i den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay, samt högre kostnader för sporträttigheter, nylanseringen av koncernens nordiska filmkanaler där varumärket byttes från TV1000 till Viasat Film, samt lanseringen av fyra nya filmkanaler i HD.

Viaplay fortsatte att stärka sitt erbjudande avseende programinnehåll under kvartalet genom att i februari teckna ytterligare licensavtal med The Walt Disney Company Nordic och Sony Pictures Television. Dessa avtal omfattar tillsammans över 500 ytterligare filmtitlar, vilka görs tillgängliga för abonnenter i hela Norden.

Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade därmed högre vinst för kvartalet jämfört med föregående år och en rörelsemarginal på 17% (19%).

Fri-TV Tillväxtmarknader

5% försäljningstillväxt i rapporterad valuta och lönsamhet

(Mkr)	jan-mar 2012	jan-mar 2011	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	432	420	3%	5%
Rörelseresultat	8	-31	-	
Rörelsemarginal	2%	-		

Fri-TV Tillväxtmarknader omfattar totalt 19 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern och Ghana. Koncernens slovenska fri-TV-verksamhet lades ned under första kvartalet, och kanalens sändningar upphörde den 29 februari 2012. Den sammanlagda försäljningen ökade med 5% under kvartalet efter en stark tillväxt i Tjeckien och Ghana.

Segmentets totala rörelsekostnader uppgick till 423 (451) Mkr för kvartalet och minskade jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter. Utvecklingen berodde främst på minskade kostnader i Bulgarien och nedläggningen av den slovenska verksamheten, vilket i viss mån motverkades av programinvesteringar och lanseringen av Prima LOVE i Tjeckien i mars 2011, samt lanseringen av TV8 i Litauen i september 2011.

Fri-TV Tillväxtmarknader redovisade därför en ökning på 39 Mkr, till ett positivt resultat på 8 (-31) Mkr under kvartalet, med en rörelsemarginal på 2% (-).

Baltikum, Tjeckien och Bulgarien

(Mkr)	jan-mar 2012	jan-mar 2011	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	393	371	6%	8%
Rörelseresultat	27	-3	-	
Rörelsemarginal	7%	-		

Den sammanlagda försäljningen för koncernens fri-TV-verksamhet i Baltikum, Tjeckien och Bulgarien ökade med 8% exklusive valutakurseffekter under kvartalet.

De sammanlagda rörelsekostnaderna uppgick till 367 (373) Mkr under kvartalet, och var stabila jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter. Verksamheternas sammanlagda

rörelseresultat ökade därför med 30 Mkr jämfört med föregående år till 27 (-3) Mkr i kvartalet, och rörelsemarginalen uppgick till 7% (-).

Kommersiella tittartidsandelar (%) (Målgrupp)	jan-mar 2012	okt-dec 2011	jan-mar 2011
Estland* (TV3, 3+, TV6) (15-49)	40,9	38,7	37,7
Lettland* (TV3, 3+, TV6) (15-49)	36,1	39,0	36,7
Litauen** (TV3, TV6, TV8) (15-49)	43,2	46,3	42,2
Tjeckien*** (Prima Family, Prima COOL, Prima LOVE) (15-54)	36,9	37,6	32,1
Bulgarien (Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family) (18-49)	29,1	27,7	28,3

* Grunden för beräkningen av kommersiella tittartidsandelar i Estland och Lettland har utökats för att inkludera nya kanaler. Andelen för perioderna har justerats enligt de nya beräkningarna.

** TV8 Litauen har inkluderats i beräkningarna för den kommersiella tittartidsandelen från och med det första kvartalet 2012

*** Grunden för beräkningen av kommersiella tittartidsandelar Tjeckien har justerats, och inkluderar numera inte med de statliga kanalerna CT1 och CT2. Reklam mängden i dessa kanaler är numera starkt begränsad efter förändrad lagstiftning. Andelen för perioderna har förändrats enligt de nya beräkningarna.

Försäljningen för koncernens baltiska fri-TV-kanaler ökade under det första kvartalet med 2% exklusive valutakurseffekter. Den pan-baltiska kommersiella tittartidsandelen i målgruppen 15-49 år ökade till 40,5% (39,9%) i kvartalet jämfört med föregående år. MTGs kanaler ökade sina samlade andelar av marknaden för TV-reklam i vart och ett av de baltiska länderna under kvartalet.

Försäljningen för koncernens tjeckiska verksamhet ökade med 16% under kvartalet exklusive valutakurseffekter, som ett resultat av fortsatta väsentliga ökningar i tittartids- och marknadsandelar, i linje med koncernens fortsatta investeringar i förbättrade programtablåer.

Försäljningen för koncernens bulgariska verksamhet minskade med 5% under kvartalet exklusive valutakurseffekter. Nedgången fortsatte att återspegla den övergripande svagheten för landets reklammarknad, samt lägre prisnivåer jämfört med föregående år. Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens bulgariska mediehus ökade både jämfört med föregående år och föregående kvartal.

Koncernens ungerska verksamhet redovisade lägre försäljning under kvartalet, som en följd av en fortsatt nedgång i den ungerska marknaden för TV-reklam. Viasat1 i Ghana förbättrade sin position på marknaden ytterligare, både jämfört med föregående kvartal och år, och genererade en försäljningstillväxt på mer än 50% under kvartalet exklusive valutakurseffekter.

Betal-TV Tillväxtmarknader

14% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och 14% rörelsemarginal

(Mkr)	jan-mar 2012	jan-mar 2011	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	251	215	17%	14%
Rörelseresultat	34	7	360%	
Rörelsemarginal	14%	3%		

Verksamheterna inom Betal-TV Tillväxtmarknader marknadsför och säljer betal-TV-paket inom premiumsegmentet på Viasats satellitplattformar i Baltikum och Ukraina, och på joint venture-bolaget Radugas satellitplattform i Ryssland. Viasat distribuerar även 20 kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 30 länder i Central- och Östeuropa, Afrika och USA, och den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay lanserades i Ryssland i mars 2012.

Försäljningen för den sammanlagda verksamheten ökade med 14% under kvartalet exklusive valutakurseffekter som en följd av fortsatt abonnentintag på koncernens ukrainska, ryska och baltiska satellitplattformar, samt fortsatt stark tillväxt inom verksamheten för kanalförsäljning jämfört med föregående år.

(Tusental)	mar 2012	dec 2011	mar 2011
Satellit-TV-abonnenter	529	532	438
Betal-TV-abonnemang	66.012	64.285	58.197

Viasats totala antal satellit-TV-abonnenter på tillväxtmarknaderna ökade med 91.000 abonnenter jämfört med föregående år. Nedgången på kvartalsbasis reflekterar säsongsvariationen med hög tillväxt i det fjärde kvartalet, och högre abonnentomsättning under det första kvartalet. Verksamheten för kanalförsäljning växte med närmare 8 miljoner abonnenter jämfört med föregående år som en följd av en särskilt stark utveckling i Ryssland.

Rörelsekostnaderna för Betal-TV Tillväxtmarknader ökade jämfört med föregående år och uppgick till 217 (207) Mkr under första kvartalet, men ökade mindre exklusive valutakurseffekter. Denna utveckling återspeglade pågående investeringar i satellitplattformarna i synnerhet. Segmentet redovisade därför en mer än fyrdubbling av rörelseresultatet på årsbasis under kvartalet med en ökad rörelsemarginal på 14% (3%).

CTC Media

MTGs andel i CTC Media uppgår till 38,1% och koncernen redovisar sin resultatandel i bolaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs eget resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias redovisade resultat (miljoner amerikanska dollar)	okt-dec 2011	okt-dec 2010	Förändring
Försäljning	237	222	6%
Rörelseresultat	-2	101	-
Resultat före skatt	4	105	-96%

MTGs andel i CTC Medias resultat (Mkr)	jan-mar 2012	jan-mar 2011	Förändring
Andelar från intressebolag	200	255	-22%
Erhållen utdelning	52	61	-16%
MTGs intresseandel	38,1%	38,2%	

CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2011 inkluderade totalt 89,5 miljoner amerikanska dollar i icke kassapåverkande nedskrivningskostnader, av vilka 4,6 miljoner amerikanska dollar påverkade MTGs resultat för det första kvartalet 2012 och redovisades inom MTGs andelar från intressebolag. De icke kassapåverkande finansiella vinster och förluster som då och då uppkommer som ett resultat av att nya aktier utfärdas av CTC Media och vilka späder ut MTGs ägande i bolaget, redovisas inte längre inom raden för övriga finansiella poster inom MTGs resultaträkning. Dessa effekter inkluderas nu i andelar från intressebolag från CTC Media. Tidigare perioders resultat har justerats i enlighet med detta. MTGs totala andel i CTC Medias vinst uppgick därför till 200 (255) Mkr i det första kvartalet 2012.

CTC Media kommer att tillkännage sitt resultat för det första kvartalet 2012 den 3 maj 2012. För ytterligare information om CTC Media, besök www.ctcmedia.ru.

Övriga Verksamheter

(Mkr)	jan-mar 2012	jan-mar 2011	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	407	400	2%	1%
Rörelseresultat	-14	20	-	-
Rörelsemarginal	-	5%		
Resultatandelar från intressebolag	0	0	-	
Totalt rörelseresultat	-14	20	-	

Segmentet Övriga Verksamheter omfattar främst koncernens verksamheter inom Radio, Bet24 och Modern Studios. Koncernens verksamheter inom radio består av de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter i Europa och Afrika.

Den sammanlagda försäljningen för verksamheterna ökade med 1% i kvartalet jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade försäljningstillväxt för Modern Studios och lägre försäljning jämfört med föregående år för både radioverksamheterna och Bet24.

Rörelsekostnaderna ökade till 421 (380) Mkr jämfört med föregående år, vilket främst var ett resultat av investeringar i Modern Studios och den norska radioverksamheten. Segmentet redovisade därför en rörelseförlust på -14 (20) Mkr under kvartalet.

Som tidigare nämnt tillkännagav koncernen den 11 april 2012 att dess dotterbolag Nordic Betting Ltd har tecknat avtal med Unibet Group plc om att sälja verksamheten inom Bet24 till Unibet för ett kontantbelopp om 13,5 miljoner euro. Transaktionen kräver myndighetsgodkännande och förväntas vara slutförd i slutet av det andra kvartalet 2012.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick under det första kvartalet till 334 (462) Mkr och inkluderade de under kvartalet erhållna utdelningarna från CTC Media om 52 (61) Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -269 (-339) Mkr under kvartalet, och redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 65 (123) Mkr för kvartalet.

Koncernen sålde samtliga återstående aktier i Metro International S.A. till Investment AB Kinnevik under kvartalet, för ett kontantbelopp om 24 Mkr. Försäljningen skedde som en följd av det tidigare tillkännagivna kontantbudet. Koncernen genomförde inga investeringar i aktier under varken det första kvartalet 2012 eller 2011. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 23 (32) Mkr i kvartalet, vilket motsvarade mindre än 1% av koncernens nettoomsättning.

Kassaflödet från/till finansiella aktiviteter uppgick till 54 (-189) Mkr under det första kvartalet och innefattade en nettoökning av upplåning om 37 (-283) Mkr. Koncernen hade en låneskuld om 1.603 (2.446) Mkr vid periodens slut jämfört med 1.566 Mkr i slutet av 2011.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till 120 (-98) Mkr under kvartalet och koncernens likvida medel uppgick till 583 (368) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 470 Mkr i slutet av 2011.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 733 (1.863) Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med en nettoskuld på 797 Mkr i slutet av 2011. Nettoskulden i relation till rullande 12 månaders EBITDA minskade därmed till 0,3 (0,7) gånger jämfört med 0,3 gånger vid slutet av det fjärde kvartalet 2011.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 5.640 (4.568) Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med 5.528 Mkr i slutet av 2011.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 38,1% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.869 (1.766) Mkr vid periodens slut, och jämfört med att marknadsvärdet på aktierna uppgick till 4.619 (698 miljoner amerikanska dollar) vid den sista handelsdagen i första kvartalet 2012.

Eget kapital

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om -47 (-189) Mkr för kvartalet. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 4.744 (6.538) Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med 4.350 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2011.

Aktier

Koncernens viktade genomsnittliga antal utestående aktier uppgick till 66.403.237 (66.342.124) under det första kvartalet. Koncernens totala antal utestående aktier var oförändrat vid kvartalets slut och uppgick till 66.403.237, exklusive de 865.000 C-aktier samt 378.887 B-aktier som innehas av MTG.

Antal aktier, emissioner och övriga förändringar	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal utställda aktier per den 1 januari 2012	5.878.931	60.903.193	865.000	67.647.124
<i>Förändring i antalet aktier 2012</i>	-	-	-	-
Antal utställda aktier per den 31 mars 2012	5.878.931	60.903.193	865.000	67.647.124

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2011 med följande undantag. Koncernen sålde sina samtliga återstående aktier, optioner och förlagsbevis i Metro International S.A. till Investment AB Kinnevik för ett kontantbelopp om 24 Mkr, efter det tidigare tillkännagivna offentliga kontantbudet. Försäljningen gav upphov till en nettovinst på 9 Mkr.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	jan-mar 2012	jan-mar 2011
Nettoförsäljning	14	9
Finansnetto	135	161
Resultat före skatt	80	126

Moderbolagets likvida medel uppgick till 275 (57) Mkr vid periodens slut, jämfört med 96 Mkr per den 31 december 2011. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 5.057 (4.200) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

Risker och osäkerheter

Påtagliga risker och osäkerhetsfaktorer existerar för koncernen och dess moderbolag, och dessa inkluderar för det kommande året rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader och påverkan av krisen i Euroområdet i synnerhet; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2011, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.se.

Övrig information

Denna rapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2011 med undantag för resultat som uppkommer på grund av att nya aktier utfärdas av intressebolag, vilka nu redovisas i andelar från intressebolag och inte som tidigare i övriga finansiella poster. Tidigare perioders resultat har justerats i enlighet med detta.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Resultat för det andra kvartalet 2012

MTGs finansiella resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2012 offentliggörs den 19 juli 2012.

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0)8 5352 6408
Internationellt +44(0)20 7136 2056
USA: +1646 254 3388

Koden för telekonferensen är 3382044

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

* * *

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Kommunikationschef
Tel: +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se / press@mtg.se

Stockholm den 19 april 2012

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer: 556309-9158

Modern Times Group (MTG) är en internationell TV-koncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en rekordförsäljning på 13,5 miljarder kronor under 2011. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som ska offentliggöras enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 april 2012 klockan 13.00 CET.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 jan-mar	2011 jan-mar	2011 jan-dec
Nettoomsättning	3.259	3.125	13.473
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.960	-1.874	-8.039
Bruttoresultat	1.299	1.250	5.434
Försäljnings- och administrationskostnader	-941	-789	-3.376
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-18	-30	-125
Resultat från andelar i intresseföretag	201	254	634
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	-	-	-3.182
Rörelseresultat	542	686	-615
Räntekostnader netto	-16	-14	-59
Övrigt finansnetto	65	-1	-53
Resultat före skatt	591	671	-727
Skatt	-137	-181	-561
Periodens resultat	454	490	-1.289
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	444	487	-1.327
Innehav utan bestämmande inflytande	10	3	38
Periodens resultat	454	490	-1.289
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,68	7,35	-19,98
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,66	7,29	-20,02
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 jan-mar	2011 jan-mar	2011 jan-dec
Periodens resultat	454	490	-1.289
Övrigt totalresultat			
Årets omräkningsdifferenser	-47	-189	-139
Kassaflödessäkringar	-21	-3	21
Finansiella tillgångar som kan säljas	0	0	-10
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	6	-	73
Övrigt totalresultat för perioden	-63	-192	-55
Summa totalresultat för perioden	391	298	-1.344
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	390	321	-1.370
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-23	26
Summa totalresultat för perioden	391	298	-1.344
Utestående aktier vid periodens slut	66.403.237	66.342.124	66.403.237
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.403.237	66.342.124	66.383.647
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.667.402	66.703.086	66.383.647

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2.478	4.908	2.447
Övriga immateriella tillgångar	593	1.159	581
Maskiner och inventarier	255	295	267
Aktier och andelar	2.057	1.878	1.993
Övriga finansiella tillgångar	300	326	324
	5.683	8.566	5.612
Omsättningstillgångar			
Varulager	1.876	1.880	1.591
Kortfristiga fordringar	3.326	3.091	3.608
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	583	368	470
	5.785	5.339	5.668
Summa tillgångar	11.468	13.905	11.281
Eget kapital			
Eget kapital	4.501	6.288	4.128
Innehav utan bestämmande inflytande	243	250	222
	4.744	6.538	4.350
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	1.550	2.408	1.524
Avsättningar	599	581	583
Ej räntebärande skulder	71	64	60
	2.220	3.054	2.168
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	60	70	50
Ej räntebärande skulder	4.444	4.243	4.713
	4.504	4.313	4.763
Summa eget kapital och skulder	11.468	13.905	11.281

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 jan-mar	2011 jan-mar	2011 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	334	462	1.853
Förändringar i rörelsekapitalet	-269	-339	-56
Kassaflöde från rörelsen kvarvarande verksamheter	65	123	1.797
Erhållet vid försäljning av aktier	24	-	5
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-23	-32	-120
Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter kvarvarande verksamheter	1	-32	-115
Nettoförändring lån	37	-283	-1.188
Utdelning till aktieägare	-	-	-498
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	16	94	-51
Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter kvarvarande verksamheter	54	-189	-1.737
Periodens förändring av kassa och bank	120	-98	-55
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	470	500	500
Omräkningsdifferens likvida medel	-6	-34	25
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	583	368	470

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (Mkr)	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
Ingående balans	4.350	6.239	6.239
Årets resultat	454	490	-1.289
Övrigt totalresultat för året	-63	-192	-55
Summa totalresultat för året	391	298	-1.344
Effekter av personaloptionsprogram	3	1	10
Utdelning till aktieägare	-	-	-498
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-57
Utgående balans	4.744	6.539	4.350

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2012 jan-mar	2011 jan-mar	2011 jan-dec
Nettoomsättning		14	9	38
Bruttoresultat		14	9	38
Administrationskostnader		-69	-45	-245
Rörelseresultat		-55	-36	-207
Övrigt finansnetto		135	161	974
Resultat före skatt		80	126	562
Skatt		-18	-33	-47
Periodens resultat		61	93	515

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)		2012 jan-mar	2011 jan-mar	2011 jan-dec
Periodens resultat		61	93	515
Övrigt totalresultat				
Finansiella tillgångar som kan säljas		0	0	-10
Övrigt totalresultat för perioden		0	0	-10
Periodens resultat		61	93	505

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
Anläggningstillgångar				
Aktier och andelar		3.676	3.694	3.676
Övriga finansiella tillgångar		12.611	12.659	12.608
Summa finansiella tillgångar		16.288	16.353	16.285
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		300	230	842
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		275	57	96
		575	287	938
Summa tillgångar		16.863	16.639	17.222
Eget kapital				
Bundet eget kapital		338	337	338
Fritt eget kapital		8.545	8.583	8.501
		8.883	8.920	8.840
Långfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder		7.370	6.508	4.208
Avsättningar		6	10	6
Ej räntebärande skulder		19	107	60
		7.395	6.626	4.275
Kortfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder		430	994	3.284
Ej räntebärande skulder		154	100	823
		584	1.094	4.107
Summa eget kapital och skulder		16.863	16.639	17.222

NETTOOMSÄTTNING RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Helår 2011	Q1 2012
Fri-TV Skandinavien	1.023,1	1.146,2	983,9	1.240,1	4.393,3	1.023,7
Betal-TV Norden	1.139,1	1.186,1	1.183,6	1.221,1	4.730,0	1.248,7
Fri-TV Tillväxtmarknader - Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	419,8 370,5	598,2 530,9	399,9 352,1	655,3 591,5	2.073,3 1.845,0	431,6 393,4
Betal-TV Tillväxtmarknader	214,7	230,1	240,3	237,3	922,4	250,6
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter & elimineringar</i>	-43,0	-37,8	-47,2	-44,6	-172,6	-45,9
<i>Summa Viasat Broadcasting</i>	<i>2.753,8</i>	<i>3.122,8</i>	<i>2.760,5</i>	<i>3.309,2</i>	<i>11.946,3</i>	<i>2.908,8</i>
Övriga Verksamheter	400,2	452,2	372,5	449,6	1.674,5	407,4
Totalt operativa verksamheter	3.154,0	3.575,0	3.133,0	3.758,9	13.620,9	3.316,2
Koncernens centrala verksamheter	47,3	45,4	45,6	47,5	185,8	58,9
Elimineringar	-76,4	-89,1	-72,9	-95,1	-333,6	-115,6
SUMMA VERKSAMHETER	3.124,8	3.531,3	3.105,7	3.711,3	13.473,1	3.259,4

RÖRELSERESULTAT RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Helår 2011	Q1 2012
Fri-TV Skandinavien	260,3	319,2	215,7	282,0	1.077,3	157,7
Betal-TV Norden	214,8	228,1	234,5	245,6	923,0	217,2
Fri-TV Tillväxtmarknader - Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	-31,2 -2,6	72,5 95,5	-76,2 -48,0	67,0 79,0	32,1 123,9	8,3 26,7
Betal-TV Tillväxtmarknader	7,4	21,5	13,3	6,6	48,7	33,9
Intressebolaget CTC Media	254,7	93,6	164,3	111,8	624,4	199,7
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter</i>	12,5	-0,3	0,6	-5,8	7,0	7,4
<i>Summa Viasat Broadcasting</i>	<i>718,5</i>	<i>734,7</i>	<i>552,2</i>	<i>707,1</i>	<i>2.712,4</i>	<i>624,2</i>
Övriga Verksamheter	20,0	44,3	17,9	31,8	114,0	-13,7
Totalt operativa verksamheter	738,5	779,0	570,1	738,8	2.826,5	610,5
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-52,4	-91,2	-44,3	-71,9	-259,9	-69,0
SUMMA VERKSAMHETER	686,1	687,8	525,8	666,9	2.566,6	541,5
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-202,9	-202,9	-
Nedskrivning immateriella tillgångar Bulgarien	-	-	-	-2.978,8	-2.978,8	-
SUMMA VERKSAMHETER	686,1	687,8	525,8	-2.514,8	-615,1	541,5

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT I SAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	2012 jan-mar	2011 jan-mar	2011 jan-dec
Intäkter från externa kunder			
Viasat Broadcasting	2.905	2.753	11.932
Övriga Verksamheter	346	366	1.519
Moderbolaget och holdingbolag	8	6	22
Totalt	3.259	3.125	13.473
Intäkter från andra segment			
Viasat Broadcasting	3	1	15
Övriga Verksamheter	61	34	155
Moderbolaget och holdingbolag	51	41	163
Totalt	115	76	334

Modern Times Group MTG AB

NYCKELTAL	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	HELÅR 2011	Q1 2012
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%) *	2,3	3,5	2,9	2,6	2,8	4,3
Förändring i rörelsekostnader (%) *	0,6	3,7	2,5	6,6	3,4	8,4
Rörelsemarginal (%) *	13,8	16,7	11,5	14,8	14,3	10,5
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	9,7	8,5	4,1	3,3	6,3	3,9
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	27	27	28	29		30
Avkastning på eget kapital (%)	32	30	28	30		31
Soliditet (%)	47	47	49	39		41
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	4.568	4.682	4.499	5.528		5.640
Nettoskuld (Mkr)	1.863	1.716	1.861	797		733
Abonnentinformation (tusental)						
Totala digitala abonnenter	1.539	1.526	1.542	1.628		1.609
FRI-TV SKANDINAVIEN						
Försäljningstillväxt (%)	4,4	2,7	6,7	0,9	3,4	0,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	-0,2	1,0	9,3	9,0	4,8	13,5
Rörelsemarginal (%)	25,4	27,8	21,9	22,7	24,5	15,4
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	10,9	6,7	7,2	1,1	6,2	-0,6
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)						
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	33,8	37,6	38,4	34,0	35,8	34,9
Norge (TV3, Viasat4) ¹	22,0	23,7	20,7	19,2	21,4	18,6
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	25,4	25,7	23,1	22,2	24,1	24,9
Penetration (%)						
TV3 Sverige	88	87	87	88		85
TV6 Sverige	87	86	86	88		86
TV8 Sverige	67	65	65	66		62
TV10 Sverige	44	46	46	47		48
TV3 Norge	92	92	92	92		92
Viasat4 Norge	75	75	75	75		75
TV3 Danmark	69	69	69	67		67
TV3+ Danmark	63	61	61	60		60
TV3 PULS Danmark	47	47	47	44		44
BETAL-TV NORDEN						
Försäljningstillväxt (%)	4,3	6,3	3,8	7,4	5,5	9,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	2,7	7,2	1,1	5,0	4,0	11,6
Rörelsemarginal (%)	18,9	19,2	19,8	20,1	19,5	17,4
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	10,3	10,2	4,5	7,3	8,0	8,9
Abonnentinformation (tusental)						
Premium abonnenter	1.048	1.048	1.042	1.058		1.039
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	653	645	640	638		625
- av vilka, tredjepartsnätverk	394	403	402	421		414
Bas satellit-TV-abonnenter	42	40	39	38		42
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.445	4.594	4.751	4.791		4.866
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningstillväxt (%)	-3,1	2,7	12,0	3,8	3,4	2,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	-9,7	-2,8	10,1	2,3	-0,3	-6,1
Rörelsemarginal (%)	-	12,2	-	10,2	1,5	1,9
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	5,9	7,9	12,1	7,3	8,0	5,2
Kommersiell tittartidsandel (%)						
Estland (15-49) ²	37,7	39,3	38,0	38,7	38,4	40,9
Lettland (15-49) ²	36,7	38,3	34,4	39,0	37,2	36,1
Litauen (15-49) ³	42,2	42,1	45,7	46,3	44,0	43,2
Tjeckien (15-54) ⁴	32,1	32,0	35,7	37,6	34,7	36,9
Bulgarien (18-49)	28,3	28,2	28,0	27,7	28,1	29,1
Ungern (18-49)	7,9	7,5	8,2	8,9	8,1	9,4
Slovenien (18-49)	10,2	10,2	11,0	10,3	10,4	n/a
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningstillväxt (%)	-1,5	2,5	5,2	5,5	2,9	16,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	16,5	10,8	2,0	18,0	11,4	4,5
Rörelsemarginal (%)	3,4	9,3	5,5	2,8	5,3	13,5
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	11,5	18,6	14,3	6,2	12,7	14,3
Abonnentinformation (tusental)						
Satellit-TV-abonnenter ¹	438	438	460	532		529
Betal-TV-abonnemang	58.197	61.105	61.177	64.285		66.012
INTRESSEBOLAG CTC MEDIA						
Tittartidsandel						
CTC Ryssland (6-54)	11,2	11,1	9,9	10,6	10,7	11,0
Domashny Ryssland (Kvinnor 25-59)	2,8	3,0	3,3	3,3	3,1	3,7
Peretz (DTV) Ryssland (25-59)	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,6
Channel 31 Kazakstan (6-54)	14,8	15,2	17,7	15,7	15,9	14,5

¹ Grunden för att beräkna kommersiell tittartid i Norge har utökats för att inkludera nya kanaler. Andelen för perioderna har justerats enligt de nya beräkningarna.

² Grunden för beräkningen av kommersiella tittartidsandelar i Estland och Lettland har utökats för att inkludera nya kanaler. Andelen för perioderna har justerats enligt de nya beräkningarna.

³ TV8 Litauen har inkluderats i beräkningarna för den kommersiella tittartidsandelen från och med det första kvartalet 2012.

⁴ Grunden för beräkningen av kommersiella tittartidsandelar i Tjeckien har justerats, och räknar numera inte med de statliga kanalerna CT1 och CT2. Reklam mängden i dessa kanaler är numera starkt begränsad efter förändrad lagstiftning. Andelen för perioderna har förändrats enligt de nya beräkningarna.

* exklusive engångskostnader och CDON Group

** tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser